

## 静岡県静岡市 第2期SDGs未来都市計画：計画期間2021年～2023年

## (1) 2030年のあるべき姿の実現へ向けた取組の達成状況

No	指標名 ※[]内はゴール・ターゲット番号	当初値	2021年	2022年	2023年	2030年（目標値）	達成度（%）
1	市内宿泊者数【8.9】	2015-17年平均 1,763 千人	2021年 1,628 千人	2022年 1,864 千人		2022年 2,027 千人	38%
2	観光レクリエーション客数【8.9】	2015-17年平均 24,946 千人	2021年 13,649 千人	2022年 19,505 千人		2022年 25,694 千人	-727%
3	静岡、清水の中心市街地の歩行者交通量（主要回遊動線上）（静岡）【8.9】	2018年3月 154,117 人	2021年 146,205 人	2022年 146,512 人		2022年 154,117 人	95%
3	静岡、清水の中心市街地の歩行者交通量（主要回遊動線上）（清水）【8.9】	2018年3月 32,429 人	2021年 14,658 人	2022年 16,740 人		2022年 32,429 人	52%
4	静岡、清水の中心市街地の滞在時間（2時間以上の割合）【8.9】	2018年3月 72.8 人：静岡	2021年 62.2 人：静岡	2022年 64.2 人：静岡		2022年 72.8 人：静岡	88%
4	静岡、清水の中心市街地の滞在時間（2時間以上の割合）【8.9】	2018年3月 55.6 人：清水	2021年 49.6 人：清水	2022年 38.38 人：清水		2022年 62.6 人：清水	-246%
5	中山間地施設の入込客数【8.9】	2019年3月 363 千人	2021年 225 千人	2022年 287 千人		2022年 382 千人	-400%
6	ホビーイベント等の来場者数【8.9】	2020年3月 160 千人	2021年 59 千人	2022年 105 千人		2022年 160 千人	66%
7	本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出货量【8.9】	2019年3月 0.58 t	2021年 1.1 t	2022年 7.5 t		2022年 2.7 t	326%
8	お茶ツーリズム体験者数（外国人観光客数）【8.9】	2020年3月 160 人	2021年 8 人	2022年 41 人		2022年 240 人	-149%
9	沿岸部における年間観光客入込客数【8.9】	2019年3月 10,749 千人	2021年 8,442 千人	2022年 11,109 千人		2022年 11,824 千人	33%
10	市内総生産額【9.2】	2017年3月 32,090 億円	2021年 35,195 億円	2022年 - 億円		2022年 32,140 億円	-
11	恩田原・片山地区「工業物流エリア」への企業進出決定数【9.2】	2020年3月 0 件	2021年 5 件	2022年 7 件		2022年 13 件	54%
12	企業立地件数【9.2】	2019年3月 24 件	2019-21年計 77 件	2019-22年計 96 件		2022年 68 件	164%
13	市民が静岡市産の農林水産物を国内外に訪れる地域資源であると思う割合【12.8】	2018年3月 56.1 %	2021年 61.2 %	2022年 61.2 %		2022年 65 %	57%
14	地域をよくするために何をすべきか考えたことがあると答える児童・生徒の割合【4.7】	2020年3月 50.4 % (小)	2021年 48.1 % (小)	2022年 75.4 %		2022年 54.5 % (小)	610%
14	地域をよくするために何をすべきか考えたことがあると答える児童・生徒の割合【4.7】	2020年3月 36.5 % (中)	2021年 43.1 % (中)	2022年 69.1 %		2022年 39.4 % (中)	1124%
15	外国の人と友達になりたいと思った児童・生徒の割合【4.7】	2020年3月 67.4 % (小)	2020年3月 67.4 % (小)	2022年 70.0 %		2022年 68.6 % (小)	217%
15	外国の人と友達になりたいと思った児童・生徒の割合【4.7】	2020年3月 58.6 % (中)	2020年3月 58.6 % (中)	2022年 66.4 %		2022年 62.4 % (中)	205%
16	「静岡シチズンカレッジこ・こ・に」を受講した人のうちシチズンシップが身についた人の割合【4.7】	2020年3月 94.9 %	2021年 98.5 %	2022年 97.0 %		2022年 95.0 %	2100%
17	長期優良住宅の普及件数【11.3】	2019年3月 9,855 件	2021年 12,961 件	2022年 14,270 件		2022年 14,220 件	101%
18	静岡市移住支援センター等を経由した移住者数【11.3】	2015-19年計 117 世帯	2015-21年計 181 世帯	2022年 43 世帯		2015-22年計 188 世帯	-104%
18	静岡市移住支援センター等を経由した移住者数【11.3】	2015-19年計 239 人	2015-21年計 391 人	2022年 107 人		2015-22年計 383 人	-92%
19	中山間地域への移住世帯件数【11.3】	2011-19年計 44 件	2011-21年計 77 件	2011-22年計 90 件		2015-22年計 75 件	148%
20	公共空間を活用したまちの賑わいづくりに寄与する取組の実施日数【11.7】	2018年3月 220 日	2021年 240 日	2022年 251 日		2022年 236 日以上	194%
21	小学校周辺の通学路における歩行空間整備率【11.7】	2018年3月 53 %	2021年 61.5 %	2022年 65 %		2022年 62 %	133%
22	浸水対策推進プラン浸水対策地区の完了地区数【11.7】	2019年3月 24 地区	2021年 27 地区	2022年 28 地区		2022年 28 地区	100%
23	企業・団体等におけるSDGs宣言の件数【17.17】	2020年3月 41 件	2021年 443 件	2022年 643 件		2022年 250 件	288%
24	他市町との連携事業の件数【17.17】	2020年3月 52 件	2021年 61 件	2022年 53 件		2022年 60 件	13%
25	市外からの人材を活用した事業数【17.17】	2020年3月 3 事業	2021年 3 事業	2022年 3 件		2022年 10 事業	0%
26	新現役交流会におけるマッチング率【17.17】	2020年3月 57 %	2021年 60 %	2022年 35 %		2022年 60 %以上	-733%
27	今後もこの地域で子育てをしていきたいと思う市民の割合【3.7】	2018年3月 96.5 %	2021年 96.7 %	2022年 95.6 %		2022年 97.0 %	-180%
28	管理的職業従事者に占める女性の割合【5.5】	2016年3月 16.0 %	2021年 15.5 %	2022年 - %		2022年 30 %	-
29	生産年齢人口における就業者の割合【8.5】	2016年3月 74.7 %	2021年 72.7 %	2022年 - %		2022年 74.7 %以上	-

## 静岡県静岡市 第2期SDGs未来都市計画：計画期間2021年～2023年

No	指標名 ※[]内はゴール・ターゲット番号	当初値	2021年	2022年	2023年	2030年（目標値）	達成度（%）
30	恩田原・片山地区「工業物流エリア」への企業進出決定数【11.a】	2020年3月 0件	2021年 5件	2022年 7件		2022年 13件	54%
31	I Cアクセス道路の整備率【11.2】	2019年3月 34.4%	2021年 54.8%	2022年 77.8%		2022年 100%	66%
32	市の事業における未来技術（ICT関連技術）導入検討の件数【7.a】	2019年3月 3件	2021年 3件	2022年 10件		2022年 6件	233%
33	A I相乗りタクシーの継続利用意向【7.a】	2020年3月 実験中	2021年 77.7%	2022年 -%		2022年 60%	-
34	省エネルギーに取り組む市民の割合【7.a】	2019年3月 57.8%	2021年 65.2%	2022年 44.3%		2022年 62.4%	-293%
35	再生可能エネルギーの導入割合（H25年度電気使用量比）【7.a】	2015年3月 21.5%	2021年 24.2%	2022年 25%		2022年 24.4%	121%
36	次世代自動車（EV、PHV、FCV）の普及台数【7.a】	2015年3月 805台	2021年 2,054台	2023年 -台		2022年 2,130台	-
37	一人1日当たりのごみ総排出量【12.5】	2015年3月 974g/人日	2021年 872g/人日	2022年 870g/人日		2022年 856g/人日	88%
38	二酸化炭素削減量(2013年度比)【13.2】	2018年3月 6.9%減	2020年3月 11.1%減	2021年3月 15%減		2022年 10%減	330%
39	自転車走行空間整備延長【13.2】	2015年3月 115.5km	2021年 280.1km	2022年 302.1km		2022年 259.7km	129%
40	森林整備面積【13.2】	2015年3月 26,430ha	2021年 30,796ha	2022年 31,239ha		2022年 31,593ha	93%
41	市民一人あたりの都市公園面積【13.2】	2015年3月 6.09㎡/人	2021年 7.00㎡/人	2022年 7.04㎡/人		2022年 8.00㎡/人	50%

## (2) 自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況（2021年～2023年）

No	取組名	指標名	当初値	2021年実績	2022年実績	2023年実績	2023年目標値	達成度（%）
1	地域の課題解決につながる未来技術を活用	市の事業における未来技術（ICT関連技術）導入検討の件数	2019年3月 3件	2021年 3件	2022年 10件		2022年 6件	233%
2		A I相乗りタクシーの継続利用意向	2020年3月 実験中	2021年 77.7%	2022年 -%		2022年 60%	-
3	持続可能なまちづくりを推進	企業・団体等におけるSDGs宣言の件数	2020年3月 41件	2021年 443件	2022年 643件		2022年 250件	288%
4		恩田原・片山地区「工業物流エリア」への企業進出決定数	2020年3月 0件	2021年 5件	2022年 7件		2022年 13件	54%
5		公共空間を活用したまちの賑わいづくりに寄与する取組の実施日数	2018年3月 220日	2021年 240日	2022年 251日		2022年 236日以上	194%
6		長期優良住宅の普及件数	2019年3月 9,855件	2021年 12,961件	2022年 14,270件		2022年 14,220件	101%
7		I Cアクセス道路の整備率	2019年3月 34.4%	2021年 54.76%	2022年 77.8%		2022年 100%	66%
8	小学校周辺の通学路における歩行空間整備率	2018年3月 53%	2021年 61.5%	2022年 65%		2022年 62%	133%	
9	浸水対策推進プラン浸水対策地区の完了地区数	2019年3月 24地区	2021年 27地区	2022年 28地区		2022年 28地区	100%	
10	多面的な広域行政を推進	他市町との連携事業の件数	2020年3月 52件	2021年 61件	2022年 53件		2022年 60件	13%
11	首都圏等からの移住・定住を促進（定住人口）	静岡市移住支援センター等を經由した移住者数	2015-19年計 117世帯	2021年 181世帯	2022年 43世帯		2015-22年計 188世帯	-104%
11		静岡市移住支援センター等を經由した移住者数	2015-19年計 239人	2021年 391人	2022年 107人		2015-22年計 383人	-92%
12		中山間地域への移住世帯件数	2015-19年計 44件	2021年 77件	2011-22年計 90件		2015-22年計 75件	148%
13	国内外からの誘客と交流を推進（交流人口）	市内宿泊者数	2015-17年平均 1,763千人	2021年 1,628千人	2022年 1,864千人		2022年 2,027千人	38%
14		観光レクリエーション客数	2015-17年平均 24,946千人	2021年 13,649千人	2022年 19,505千人		2022年 25,694千人	-727%
15		静岡、清水の中心市街地の歩行者通行量（主要回遊動線上）	2018年3月 154,117人：静岡	2021年 146,205人：静岡	2022年 146,512人：静岡		2022年 154,117人：静岡	95%
15		静岡、清水の中心市街地の歩行者通行量（主要回遊動線上）	2018年3月 32,429人：清水	2021年 15,108人：清水	2022年 16,740人：清水		2022年 32,429人：清水	52%
16		静岡、清水の中心市街地の滞在時間（2時間以上の割合）	2018年3月 72.8人：静岡	2021年 62.2人：静岡	2022年 64.2%：静岡		2022年 72.8人：静岡	88%
16		静岡、清水の中心市街地の滞在時間（2時間以上の割合）	2018年3月 55.6人：清水	2021年 47.6人：清水	2022年 38.38%：清水		2022年 62.6人：清水	-246%
17		中山間地域施設の入込客数	2019年3月 363千人	2021年 226千人	2022年 287千人		2022年 382千人	-400%

## 静岡県静岡市 第2期SDGs未来都市計画：計画期間2021年～2023年

No	取組名	指標名	当初値	2021年実績	2022年実績	2023年実績	2023年目標値	達成度(%)
18	市外から地域の課題解決に貢献する人材を呼び込む(関係人口)	市外からの人材を活用した事業数	2020年3月 3事業	2021年 3事業	2022年 3件		2022年 10事業	0%
19		新規役交流会におけるマッチング率	2020年3月 57%	2021年 60%	2022年 35%		2022年 60%以上	-733%
20	子どもを産み育てやすいまちづくりを推進	今後もこの地域で子育てをしていきたいと思う市民の割合	2018年3月 96.5%	2021年 96.4%	2022年 95.6%		2022年 97.0%	-180%
21	多様な人材が活躍する場づくりを促進	生産年齢人口における就業者の割合	2016年3月 74.7%	2021年 72.7%	2022年 -%		2022年 74.7%以上	-
22		管理的職業従事者に占める女性の割合	2016年3月 16.0%	2021年 15.5%	2022年 -%		2022年 30%	-
23	地域社会や世界で活躍するグローバル人材を育成	地域をよくするために何をすべきか考えることがあると答える児童・生徒の割合	2020年3月 50.4% (小)	2021年 48.1% (小)	2022年 75.4%		2022年 54.5% (小)	610%
23		地域をよくするために何をすべきか考えることがあると答える児童・生徒の割合	2020年3月 36.5% (中)	2021年 43.1% (中)	2022年 69.1%		2022年 39.4% (中)	1124%
24		外国の人と友だちになつたり、外国のことについても知ったりしてみたいと思った児童・生徒の割合	2020年3月 67.4% (小)	2021年 67.4% (小)	2022年 70.0%		2022年 68.6% (小)	217%
24		外国の人と友だちになつたり、外国のことについても知ったりしてみたいと思った児童・生徒の割合	2020年3月 58.6% (中)	2021年 58.6% (中)	2022年 66.4%		2022年 62.4% (中)	205%
25		「静岡シズンカレッジこ・こ」を受講した人のうちシズンシップが身についた人の割合	2020年3月 94.9%	2021年 98.5%	2022年 97.0%		2022年 95.0%	2100%
26		市内総生産額	2017年3月 32,090億円	2021年 33,472億円	2022年 -億円		2022年 32,140億円	-
27	時代を担う本市を代表する産業の成長支援	恩田原・片山地区「工業物流エリア」への企業進出決定数	2020年3月 0件	2021年 5件	2022年 7件		2022年 13件	54%
28		ホビーイベント等来場者数	2020年3月 160千人	2021年 59千人	2022年 105千人		2022年 160千人	66%
29		企業立地件数	2019年3月 24件	2019-21年計 77件	2019-22年計 96件		2022年 68件	164%
30	新たな価値や需要を掘り起こし、本市ブランドを推進	市民が静岡市産の農林水産物を国内外に誇れる地域資源であると思う割合	2018年3月 56.1%	2021年 56.3%	2022年 61.2%		2022年 65%	57%
31		本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量	2019年3月 0.58t	2021年 1.1t	2022年 7.5t		2022年 2.7t	326%
32		お茶ツーリズム体験者数(外国人観光客)	2020年3月 160人	2021年 8人	2022年 41人		2022年 240人	-149%
33		沿岸部における年間観光入込客数	2019年3月 10,749千人	2021年 8,442千人	2022年 11,109千人		2022年 11,824千人	33%
34	世界に挑戦する中小企業の振興	市内総生産額	2017年3月 32,090億円	2021年 33,472億円	2022年 -億円		2022年 32,140億円	-

## (3) SDGs未来都市計画推進のKPI達成に係る評価及び課題等

## 【進捗が思わしくなかったもの】

- (1) No. 2、No. 4、No. 5、No. 8については、新型コロナウイルス感染症の影響から、当初値よりも実績値が減少したものと考えられる。アフターコロナを見据え本市ならではの地域資源の磨き上げや、ワーケーション・マイクロツーリズムの推進を図る。
- (2) No. 18についても、新型コロナウイルス感染症の影響から、当初値よりも実績値が減少したものと考えられる。オンラインを活用したセミナーや相談のほか、対面とオンラインを組み合わせたハイブリッド形式のセミナーなど、ニーズに合わせた対応を進める。
- (3) No. 26については、企業の課題の多様化に伴い参加者とのマッチングが進まなかったと考えられる。関係機関との連携、参加企業に対するフォローの強化、参加者の選定手法の検討などによりマッチング率の上昇を図る。
- (4) No. 27については、核家族化の進行・地域とのつながりの希薄化により、子育てに関する孤立感・不安感を抱える養育者が増加した結果と考えられる。訪問型の相談支援の実施により、地域の相談機関とつなぎ、安心して子育てができる体制構築を進める。
- (5) No. 34については、コロナ禍でイベントの開催が減少したことに伴いアンケート調査の母数も減少したことが影響し、当初値よりも実績値が減少したものと考えられる。引き続き市民を対象とした啓発を実施するが、企業と連携し新たな手法を取り入れた啓発事業への見直しを進める。

## 【情報発信】(計画推進の軸となる取組)

○SDGs宣言事業所・団体：R5年3月末時点 640件(参考：令和4年8月末時点 517件)

○静岡市SDGs連携アワード(R3～)

2以上の事業所・団体が連携して実施した取組かつ、汎用性が高い取組を表彰。応募された事例を冊子にまとめ、広く周知を図る。(令和4年度 応募実績 市内16件・市外5件 計21件。うち大賞1・部門賞3・特別賞1の計5件の取組を表彰)