

新潟県見附市 第2期SDGs未来都市計画：計画期間2022年～2024年

(1) 2030年のあるべき姿の実現へ向けた取組の達成状況

No	指標名 ※[]内はゴール・ターゲット番号	当初値	2022年	2023年	2024年	2030年（目標値）	達成度（%）
1	主要企業の地元就労率【8.8】	2019年度 40.3 %	2022年度 43.0 %			2025年 50 %	27.8%
2	創業・起業の件数【8.3】	2015～2019年度 24 件（累計）	2021～2022年度 12 件（累計）			2021～2025年 30 件（累計）	40.0%
3	中心市街地での出店数【8.3】	2015～2019年度 11 件（累計）	2015～2022年度 18 件（累計）			2015～2025年 16 件	140.0%
4	見附市外から転入した人数【3.2、3.7、11.3】	2019年10月～2020年9月 954 人	2022年度 841 人			2025年 1,000 人（年1,000人以上）	84.1%
5	20代、30代の社会動態【3.2、3.7、11.3】	2019年10月～2020年9月 △ 20 人	2022年度 △ 131 人			2025年 △ 30 人（転出超過を抑制）	△ 101人
6	介護認定の伸びの抑制【17.14、17.17】	2020年度 17.6 %	2022年度 17.7 %			2025年 18.8 %以下	106.2%
7	コミュニティバス利用者数【7.3、11.2、11.7】	2019年度 184,647 人	2022年度 170,454 人			2025年 217,000 人	-43.9%
8	エネルギー起源CO2排出量【15.1】	2019年度 250 千t	2022年度	数値を算出するために用いる国の統計資料等が未公表、あるいは調査項目から削除されたことにより、現状値の算出が不可能となったため、空欄とする。			

(2) 自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況（2022年～2024年）

No	取組名	指標名	当初値	2022年実績	2023年実績	2024年実績	2024年目標値	達成度（%）
1	商工業者の育成支援	設備投資応援補助金の申請件数	2015～2019年度 24 件（累計）	2021～2022年度 13 件（累計）			2021～2025年 30 件（累計）	43.3%
		技術講習会・インターンシップの参加者数	2019年度 9 人	2022年度 18 人			2025年 20 人	81.8%
2	まちなかの賑わいづくり	商店街などが実施するまちなか賑わい事業の実施数	2019年度 4 回	2022年度 4 回			2025年 8 回	0.0%
		地域コミュニティ等との連携イベントの回数	2019年度 13 回	2022年度 4 回			2025年 17 回	-225%
3	住み継がれる環境づくり	空き家バンクの活用件数	2015～2019年度 42 件（累計）	2015～2022年度 75 件（累計）			2015～2025年 72 件（累計）	110.0%
		健康住宅の建築数	2015～2019年度 549 件（累計）	2015～2022年度 1,155 件（累計）			2015～2025年 1,585 件（累計）	58.5%
4	仕事と子育てが両立できる環境整備	未滿時保育申込数に対する受入人数の割合	2020年度 89.0 %	2022年度 98 %			2025年 98.0 %	100.0%
		放課後児童クラブ入会希望者に対する登録児童数の割合	2020年度 90.0 %	2022年度 97 %			2025年 100.0 %	70.0%
5	健康寿命を延ばすための健康づくりの推進	健康運動教室参加者数	2019年度 1,351 人	2022年度 1,228 人			2025年 2,000 人	-19.0%
		特定健診の受診率	2019年度 52.0 %	2022年度 52.8 %			2025年 60.0 %	10.0%
		週1日以上スポーツや運動を行っている成人の割合	2018年度 43.1 %	2022年度 45.3 %			2024年 54.1 %	20.0%
6	利便性の高い交通体系づくり	公共交通空白地域の解消率	2020年度 92.6 %	2022年度 97.5 %			2025年 97.0 %	111.4%
7	循環型社会への取り組み	1人1日あたりのゴミ排出量の抑制	2019年度 869 g/日	2022年度 871 g/日			2025年 838 g/日	96.2%
		リサイクル率	2019年度 15.0 %	2022年度 17.1 %			2025年 18.0 %	70.0%
8	歩きたくなる、歩いてしまおう歩行環境の整備	快適空間づくり事業団体数	2019年度 83 団体	2022年度 86 団体			2025年 87 団体	75.0%
9	自然災害への備え	緊急情報メールの登録者数	2019年度 10,111 人	2022年度 11,552 人			2025年 11,700 人	90.7%

(3) SDGs未来都市計画推進のKPI達成に係る評価及び課題等

(1) 2030年のあるべき姿の実現に向けた取組の達成状況

<順調に進捗したKPI>

【指標No.3_中心市街地での出店数】：R4年度は出店補助金を交付決定した2件が開業。令和3年に交付決定を受けた1件も開業した。市として、まちなかの更なる賑わいの創出に向け、新規出店を支援するとともに、R5年度からは出店者の定着のために家賃の補助期間を2年間から3年間に延長を実施。

<進捗が芳しくなかったKPI>

【指標No.5_20代、30代の社会動態】：市内の大規模住宅用地がR3年度に概ね完了したことを背景に30代の転入数が前年比△35人、転出数は前年比+24人増加した。また、職業等の理由で特に20代の転出がR3年に引き続き高水準で推移している。(R3:441人、R4:446人)

達成度：逸脱度合いで算出(実績合計(2022年))-(総目標値(2022年))=(△131人)-(△30人)=△101人

【指標No.7_コミュニティバス利用者数】：令和3年度から利用者数は回復(+4,611人)したがコロナ禍前までの状況には戻っていない。利用者層が固定化(通勤、通学、通院)されている中、それ以外の利用者の増加をいかに増やしていくかが課題。

(2) 自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況(2022年度)

<順調に推移したKPI>

【指標No.1_技術講習会・インターンシップの参加者数】：インターンシップ事業を新たに専門学校から授業の単位として認めてもらう了解を得たことで参加者が増加。

【指標No.3_空き家バンクの活用件数】：雑誌の無料掲載や問合せへの真摯な対応により空き家バンクの登録物件の販売促進を図りR4年度は18件の成約実績となった。

【指標No.4_未満時保育申込数に対する受入人数の割合】：数量が確保できたことで、未満時の待機児童はいなかったが、0歳児のニーズが高いことから、受け入れ枠の拡大など検討していく。

【指標No.6_公共交通空白地域の解消率】：新たに人口密度が高く交通空白地域であった葛巻地区を通過するようにバスの運行ルートを改正したことで交通空白地域の解消を図った。

<進捗が芳しくなかったKPI>

【指標No.2_地域コミュニティ等との連携イベントの回数】：新型コロナの影響により可能な範囲でのイベントの実施となった。今後は新規のイベントも予定され新たな動きもあることから、地域コミュニティと連携し、検討していく。

【指標No.5_健康運動教室参加者数】：前年度からは横ばい状況が続き、新型コロナの影響が続いている。高齢者の参加割合が高いことから、今後は若年層への周知を強化し、広い世代への参加を促していくことで、健康づくりを支援していく。