

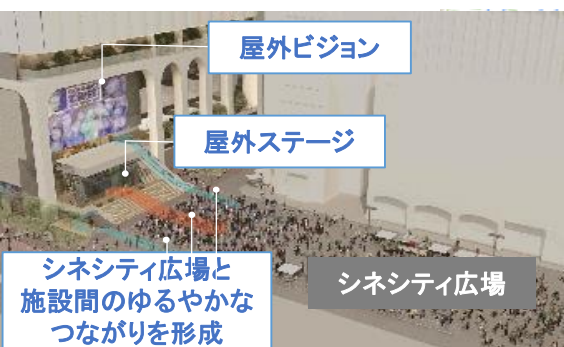
## 資料2

# 第23回東京圏国家戦略特別区域会議 東京都提出資料

○歌舞伎町地区の賑わいの核であるシネシティ広場において、オープンカフェや各種イベントの開催等により、外国人を含む観光客等の受け入れを促進し、観光都市の推進を図る。(実施主体:歌舞伎町タウン・マネージメント)

➡ 本年6月に都市計画法の特例の認定を受けた歌舞伎町一丁目地区に整備される屋外ビジョン・屋外ステージと連携し、「屋外劇場的都市空間」として周辺道路等を含めた一体的な活用について検討を進め、賑わいのある「エンターテインメントシティ歌舞伎町」を実現する。

## ■適用区域及び想定されるイベント例



<屋外劇場的都市空間の形成イメージ>



<歌舞伎町シネシティ広場>



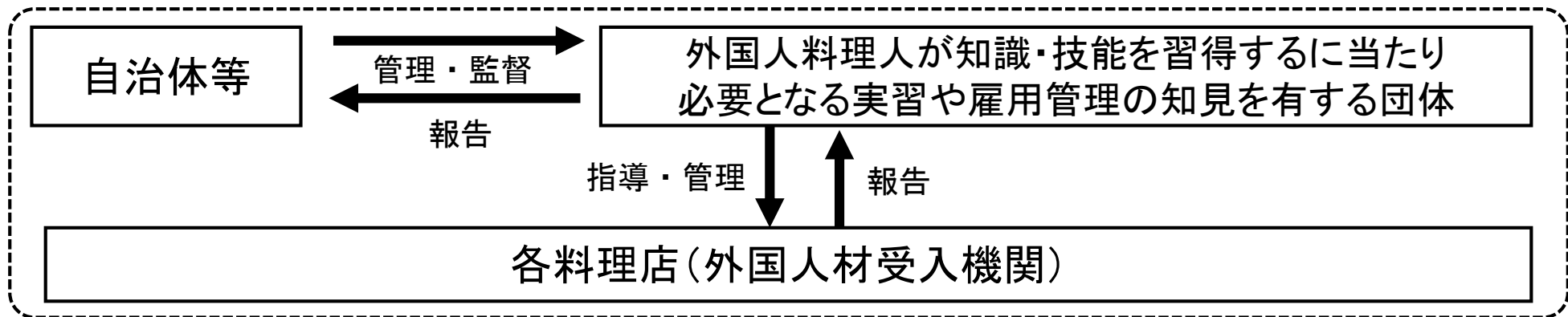
# 東京の優れた食文化発信に向けた外国人料理人の育成について

## 課題

- 東京は世界屈指の美食都市(ミシュランガイド(2017)で獲得した星の数は世界の都市で最多)
- 海外の外国人料理人等が、技術習得や勉強のため、江戸から続く東京の優れた食文化を有する都内料理店で就労を希望しても、在留資格が認められる場合に限られ、就労が困難
- 日本料理をはじめ洋食・中華・菓子など東京の食文化を海外に広く発信するためには、熱意のある外国人料理人を受け入れ、インバウンド需要に対応する人材や海外普及の担い手として育成することが必要

## 提案内容

- 一定の団体が受入機関となる各料理店の指導・管理を担うことを条件に、外国人料理人が、都内の料理店で働きながら東京の食文化の知識・技能を習得することを可能とする



東京の食文化が広く海外に伝わり、クールジャパンの観点での魅力発信に寄与