

関西圏国家戦略特別区域会議(第28回)
～大阪府提出資料～

大 阪 府

2021年10月28日

【目的】

- 100年以上続く露店市『お逮夜市』の^{たいやいち※}伝統を生かしながら、商店街を中心に、「にぎわいの創出」や「グローバルな地域交流」を促進

- ⇒ 魅力的で集客力の高い持続可能なにぎわい創出
- ⇒ 留学生、外国人訪日観光客と住民・就労者とのグローバルな交流

【事業主体】

- YOM (ヤオ オタイヤ マーケット) 実行委員会
〔八尾市商業協同組合 (ファミリーロード)
北本町中央通商店会〕

【実施事業の例】

- 地域の加工品・雑貨・食などのマーケット、オープンカフェ、ライブ、パレード など

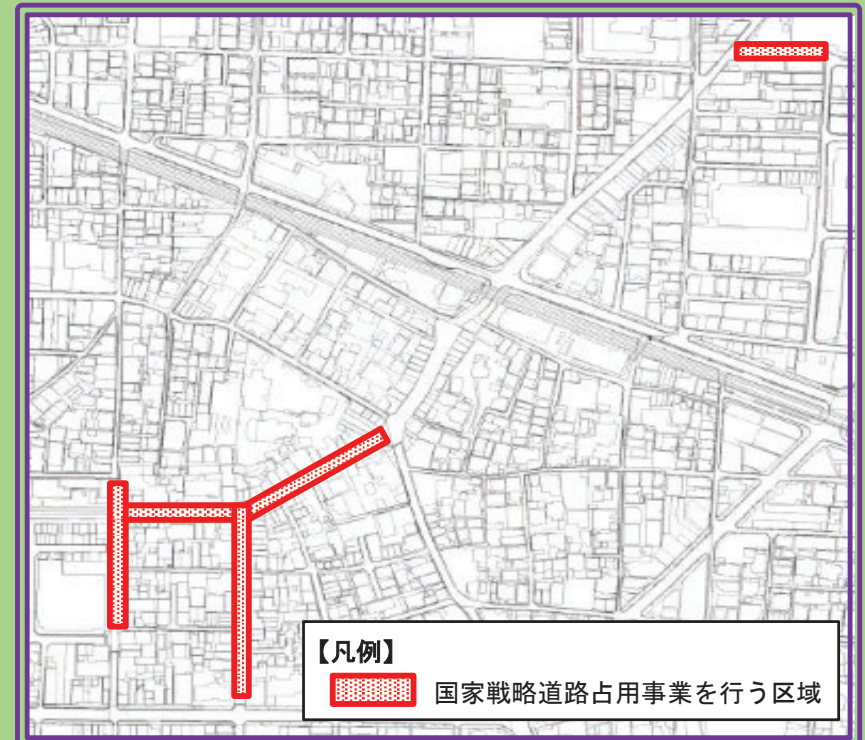
YOM (ヤオ オタイヤ マーケット)



にぎわいの創出



グローバルな交流



【凡例】



国家戦略道路占用事業を行う区域

※お逮夜市：親鸞聖人の逮夜日に、八尾御坊(大信寺)と久宝寺御坊(顕証寺)の付近一帯で開催されている露店市