

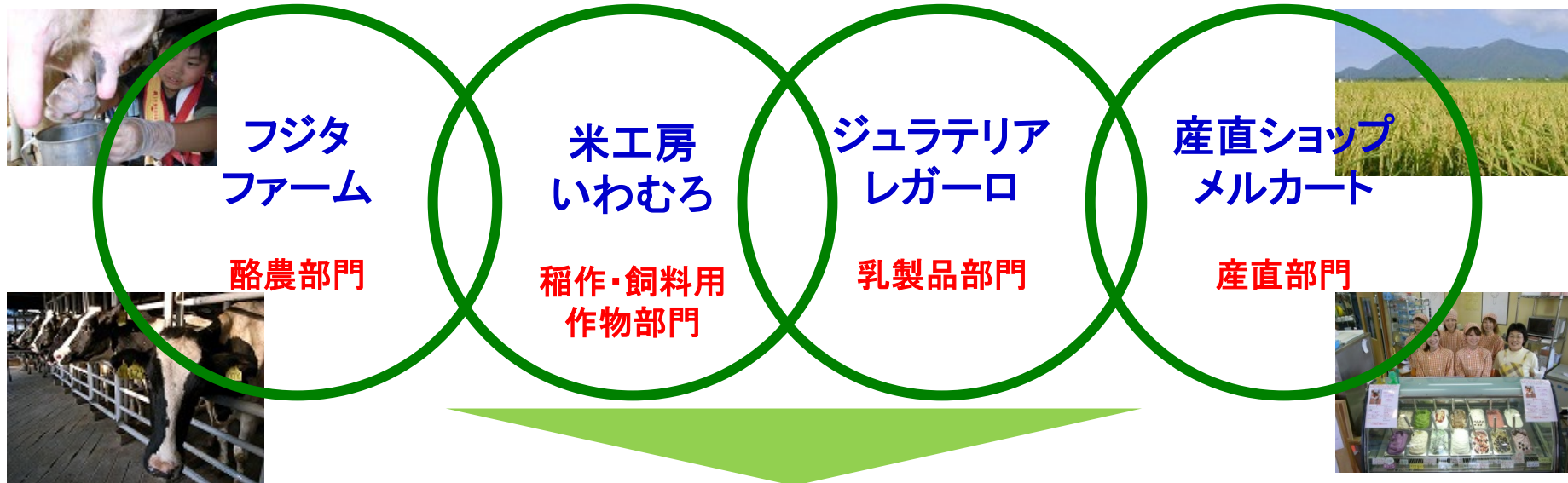
【国家戦略特区】農家レストラン開設に向けて

資料 4

H26.7.18 (有)フジタファーム 代表取締役 藤田 毅

◎酪農と加工販売・稲作が連携し新たなビジネスモデルを確立

- ・(有)フジタファームで製造された堆肥を水田に散布。
- ・当該水田で(有)米工房いわむろが飼料用稲を栽培し、ホールクroppサイレージに調整。
- ・当該飼料の給餌を受けた(有)フジタファームの乳牛から搾った牛乳を使用し、(有)レガーロがジェラートを製造・販売。



◎国家戦略特区での農家レストランの開設

- ・自社で製造するミルクを原料としたスイーツカフェ
- ・自社や区域内で生産された農産物を使用したイタリアンレストラン

地域農畜産物の
利用促進！

6次産業化の推進
食の高付加価値化