




キャッシュレスを活用した 地域創生事例の紹介

PayPay株式会社

執行役員 営業統括本部 営業本部長
笠川 剛史



2030年

An aerial night view of Tokyo, Japan, with the Tokyo Tower illuminated in the center. The city is densely packed with buildings, and the lights from the buildings and streets create a vibrant, colorful scene. The sky is dark blue, and the overall atmosphere is one of a bustling, modern metropolis.

スーパーシティ

- Super City -



無人店舗



自動運転

スーパーシティ

- Super City -



ドローン配達




遠隔医療



遠隔教育




無人店舗



自動運転



決済
- Payment -



遠隔医療



ドローン配達



遠隔教育

決済手段

現金



キャッシュレス



決済手段

現金



キャッシュレス



様々なサービスと連携可能なキャッシュレスが重要

中国では、スマホ決済Alipayを中心とした 巨大なプラットフォームを形成



出前
サービス

顔認証
決済

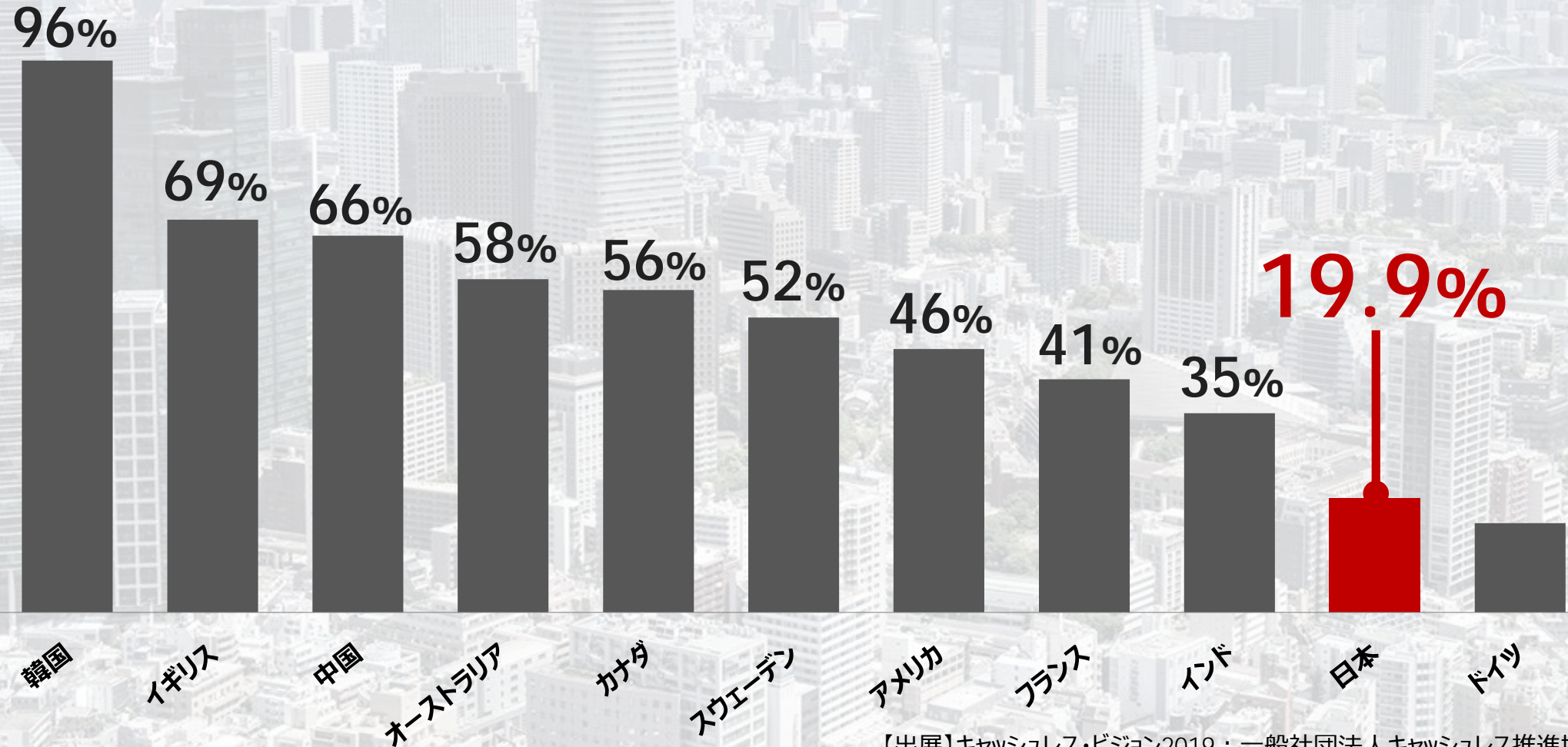
映画チケット
購入

配車
サービス

信用スコア

飛行機&
電車予約

一方、日本はまだ**キャッシュレス後進国**



【出展】キャッシュレス・ビジョン2019：一般社団法人キャッシュレス推進協議会

PayPayはスマホ決済事業者として 日本の「決済」を革新したい

STEP①

日本中の店舗がキャッシュレスに



STEP②

あらゆるサービスと連携へ



STEP①

日本中の店舗を キャッシュレスに





2018年10月5日
アプリ配信開始

すべて**無料**なので導入の**デメリットなし**

初期投資

月額固定費

決済システム利用料 ※1

毎日入金 ※2

銀行指定なし

すべて

無料

(ユーザースキャン方式)



ストアスキャン方式は、経済条件・システム仕様・プロモーション施策含めて個別にご提案

※1：2021年9月30日まで ※2：2019年9月30日まで（ジャパンネット銀行除く）

PayPay加盟店であればAlipayも使えるので インバウンド顧客も集客可能

支 Alipay™ P PayPay



今後も、様々な海外スマホ決済事業者と連携予定

第一弾

第二弾

100億円キャンペーン

2018年12月4日～

2019年2月12日～5月13日

高額商品での
利用が中心

※大反響をいただき、10日間で終了

日常使いでの
利用を促進



100億円あげちゃう
キャンペーン

PayPayで支払ったら /
20%*1 戻ってくる!

PayPay支払いで

20%
戻ってくる

40回に1回の確率で

全額
戻ってくる



第二弾
100億円
キャンペーン

PayPay支払いで

最大 20%
戻ってくる

10回に1回の確率で

全額
戻ってくる

キャッシュレス市場において急速にサービス規模拡大

登録ユーザー数

800万人



10/5

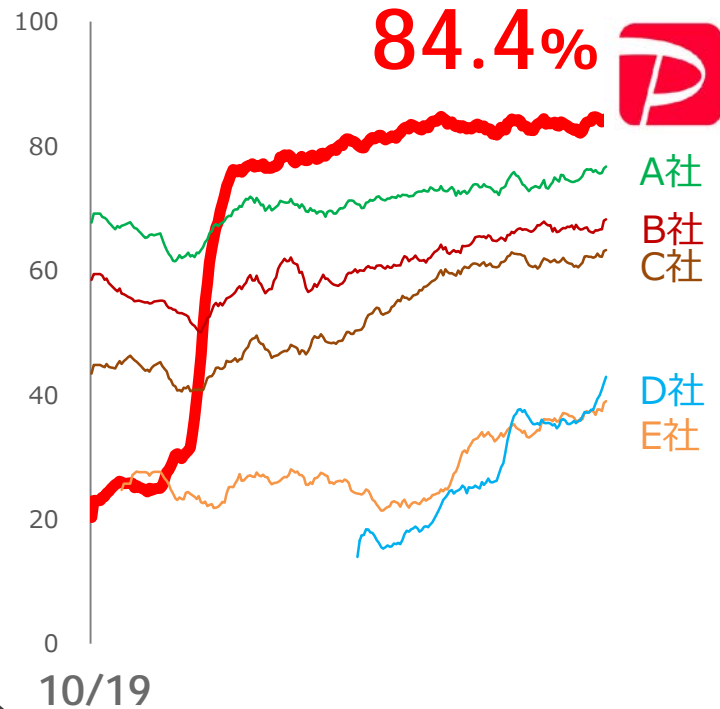
申込加盟店数

60万店

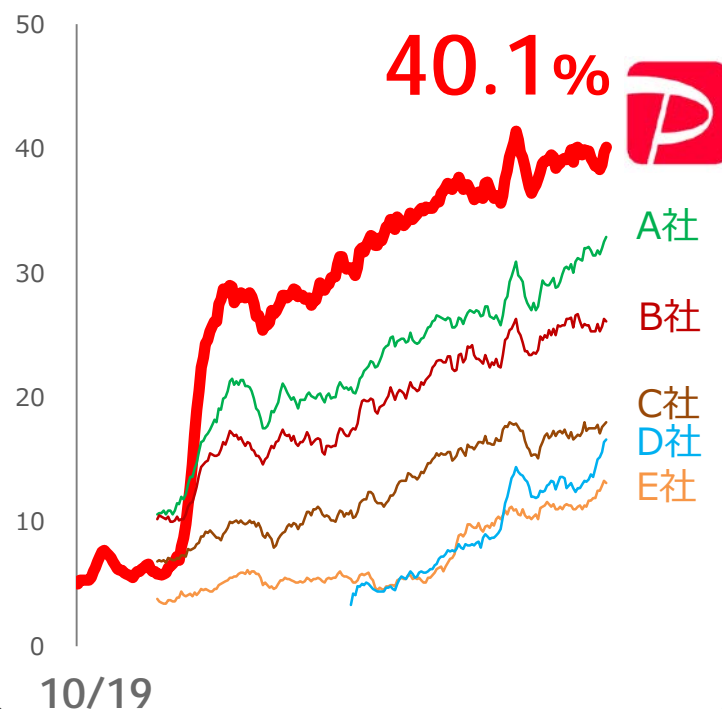
10/5

ユーザー認知

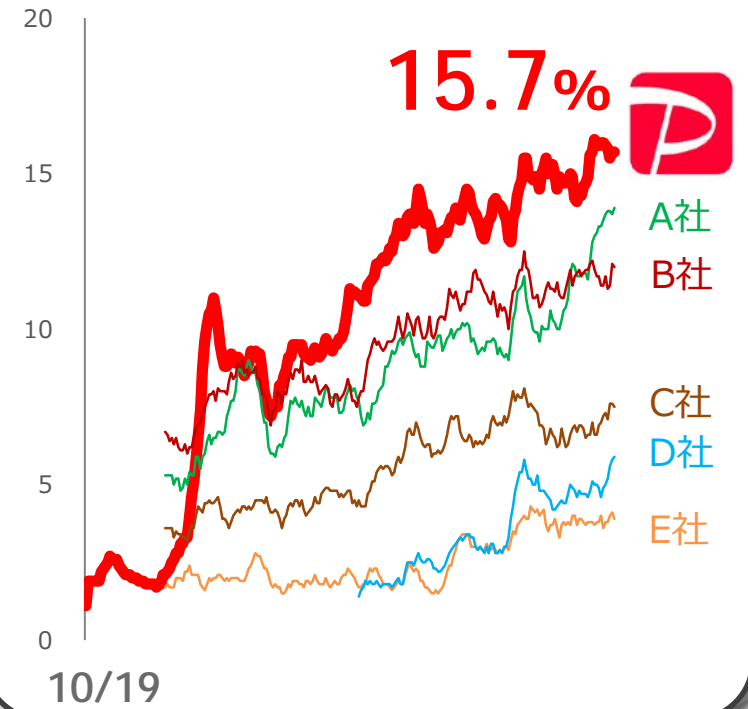
名称認知 No.1



サービス理解 No.1



利用意向 No.1



新キャンペーン

日本のどこかでお得なキャンペーンが毎月続く!!



いつでも
どこかで

ワクワクペイペイ



6月のキャンペーン

ドラッグストアで
最大20%戻ってくるキャンペーン



全国

6月1日(土) ~ 6月30日(日)

7月のキャンペーン

飲食店・スーパーで!
PayPayランチ



全国

7.1(月) ~ 7.31(水)の
11:00 ~ 14:00 限定

8月以降のキャンペーン

Coming Soon

キャッシュレス化により加盟店とユーザーの両者にメリット

加盟店



売上機会
増加

売上単価
向上

インバウンド
顧客獲得

業務
効率化

ユーザー



決済
スピード向上

ポイント/
キャンペーン

盗難リスク
軽減

さらに商店街など地域一体となって キャッシュレスを推進することで地域創生につながる



消費購買活動
活性化



地域の
魅力向上



インバウンド
需要拡大

商店街事例①

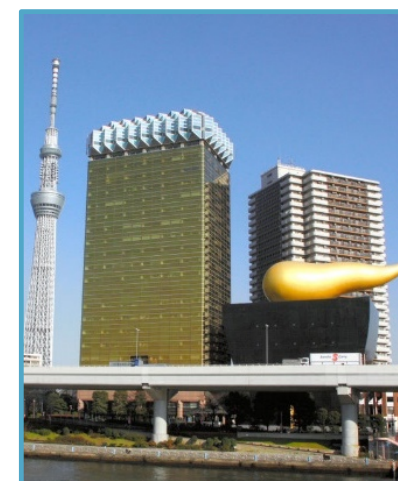
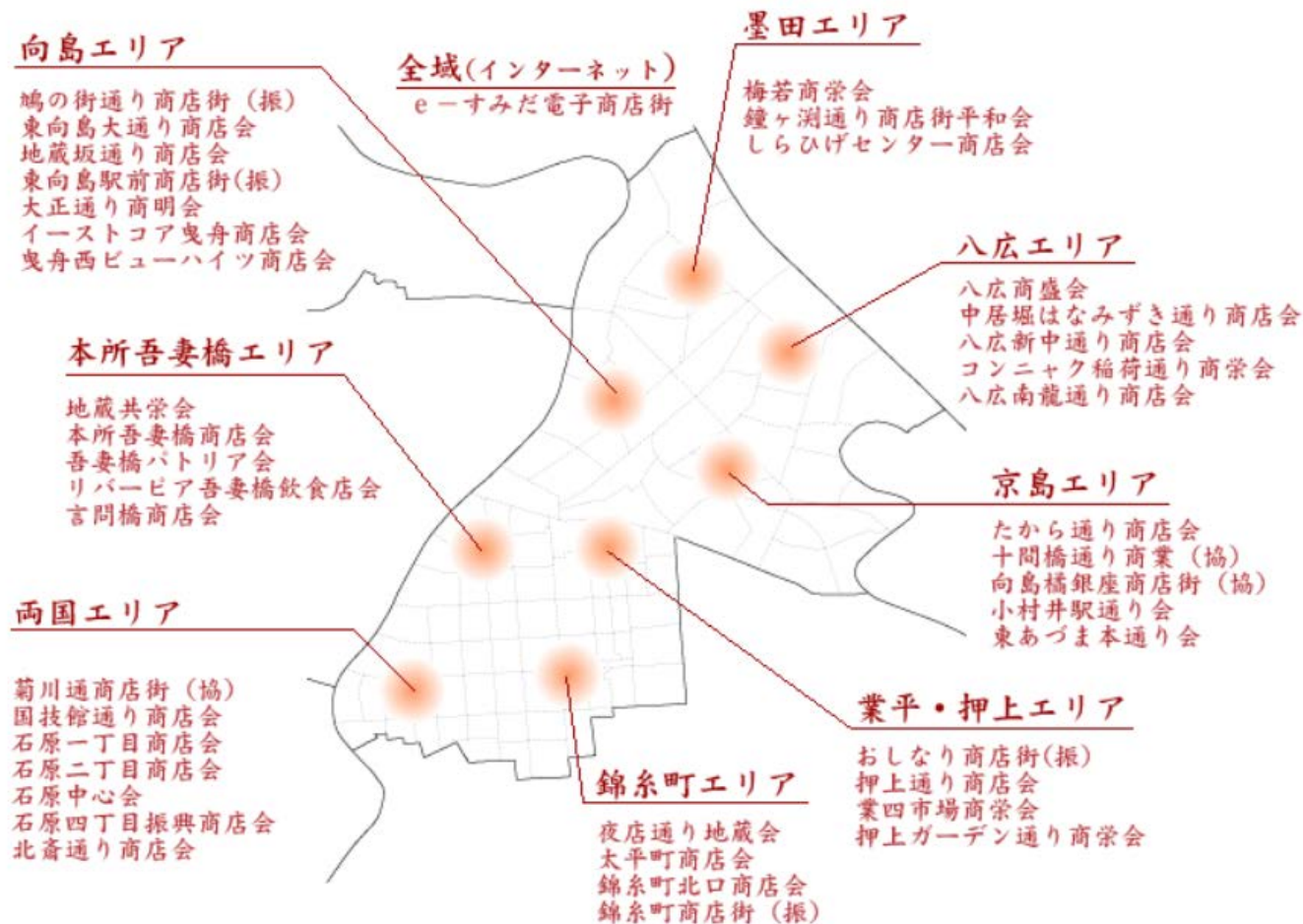
墨田区商店街 連合会

(東京都)



動画をご覧ください

墨田区商店街連合会は、区内41商店会(1,171店舗)が加入している 商店会連合体で商業の振興/発展のために活動



墨田区商店街で、QRコード決済を活用することで

利便性向上

消費購買活動
活性化

インバウンド
需要拡大

事業者の
業務効率化

など、**商店街の魅力**や**生活の質向上**につながる各種取り組みを
墨田区商店街連合会（後援:墨田区）とPayPayの協業でプロジェクト推進

▼
「すみだキャッシュレス実証プロジェクト」

商店街連合会様とのタイアップツールを製作し 大々的に訴求



墨田区で約800店舗*がPayPay加盟店に



飲食店経営

PayPayを導入した 加盟店様の声

最初は不安だったが、
実際使ってみると時間も
とらないし取引も簡単！
現金の取引がないので楽で
以前よりも仕事がしやすくなった

支 Alipay™ 独自のキャンペーン などと連携することで、さらなる インバウンド集客にも注力




ホテル経営

中国圏のお客様の会計時に
コミュニケーション上の課題が
あったが、Alipayの
導入により
スムーズな会計を
実現することができた



ラッキーマネー
キャンペーン



商店街事例②

近江町市場

(石川県)

動画をご覧ください

江戸時代から300年間金沢の食卓を支え続けてきた 海の幸や生鮮野菜などが一堂に会した活気あふれる市場



金沢
近江町



① お客様の高齢化



若い世代に市場へ
足を運んでもらいたい

② 今年10月の増税時 キャッシュレス決済時ポイント還元



キャッシュレス決済の有無による店舗の選別が進むことから

キャッシュレス決済に
現時点から慣れておきたい

PayPayスタンプラリーを3/28～30の3日間開催し 近江町市場全体の購買を活性化

(期間：2019年3月28日～30日)



PayPay決済回数

延べ900回



PayPay決済金額

100万円



スタンプラリー達成枚数

800枚



大当り!		ピンク玉 (2,000円分割引 500円×4枚)
当り!		黄玉 (500円分割引 500円×1枚)
参加賞!		白玉 (50円割引 50円×1枚)

STEP②

あらゆるサービスと 連携

 PayPay



すでに様々なサービスと連携開始



6/3~



オークションサービス
「ヤフオク！」

6/3~



ネットショッピング
「Yahoo!ショッピング」/「LOHACO」

6/18~



5/30~



タクシー配車サービス
「DiDi」

サービス連携① ヤフオク!



- 落札代金支払い
- 売上金をPayPayへチャージ可能に

サービス連携② Yahoo!ショッピング/LOHACO



PayPay支払いで 1%還元





タクシー配車サービス 「DiDiアプリ」にて PayPayで決済可能に

さらに今後は



決済
データ

3社のビッグデータを活用した 新たなマーケティングを実現

検索
ログ

YAHOO!
JAPAN

EC
購買

閲覧
ログ

アプリ
利用量

位置
情報

SoftBank

SNS

ビックデータを活用することで 購入意向が高いユーザーへ効率的にアプローチが可能

YAHOO! JAPAN PayPay SoftBank

さらなる集客が実現でき
地域活性化へ

店舗様の顧客データを
ビックデータと融合



- ・来店頻度
- ・購買履歴 など



来店顧客と似た属性のユーザーを
ビックデータから探し、店舗送客



- ・利用サービス
- ・購買履歴 など



連携



PayPayをスマホ決済サービスから ライフスタイルサービスへ

公共料金
支払い

タクシー
配車

映画予約

ホテル予約



PayPay

募金

金融サービス
(保険/投資など)

