

## 第20回認定 地域再生計画の概要

番号	都道府県名	作成主体名 (地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	支援措置の番号	支援措置の内容
<b>新規計画 7件</b>							
1	北海道	旭川市	旭川の「食」を支える即戦力育成プロジェクト	旭川市の全域	本市の食料品製造業は事業数や従業員数等の減少に加えて、製造品出荷額等や年間商品販売額が年々低下するなど依然として地域経済は厳しい状況である。こうした状況を踏まえた上で、本市で生産する商品や提供するサービスの付加価値を高め、それらを全国、世界に効果的かつ積極的に発信し、様々な需要を地域に取り込んでいくことで地域経済の活性化と雇用の創出を図っていく必要がある。今回は、食をテーマに、本市が独自に取り組んでいる産業振興策と合わせて人材の育成を図ることで、地域活力を再生しさらなる雇用の増加につなげる。	B0902	地域雇用創造推進事業
2	愛知県	愛知県	尾張西部拠点形成計画	稲沢市の区域の一部(尾張西部拠点形成地区)	愛知県尾張西部地区(稲沢市の一部)では、旧国鉄操車場跡地を活用し、都市基盤整備や商業立地、住宅等の建設により地域の拠点としての整備が進められている。当該区域内には、愛知県土地開発公社により先行取得した土地があり、県施設等の公的施設の立地について検討を行ってきたが、施設立地の具体化までには至っていない。地域が求める「賑わい」、「安心」の実現のため、交流・生活拠点としての地区の拠点性を高めることを目的とし、商業をはじめとした医療・介護及び健康増進分野の民間活力の導入による地域の活性化を図る。	C3004	公有地の拡大の推進に関する法律による先買いに係る土地を供することができる用途の範囲の拡大
3	山口県	萩市	萩のモノとワザを活用した「萩の木になるモノづくりプロジェクト」による雇用創出プラン	萩市の全域	本市の主な産業は漁業、水産加工業、農業及び観光関連のサービス業であるが、一般有効求人倍率が0.7倍台で推移するなど、非常に厳しい雇用環境にある。このため、様々な萩の産品を活用し、主産業である農業、水産業を機軸とした付加価値が高く他にない商品等の開発を通じたブランド化を各種団体等と連携して推進することとし、必要な販路開拓や、特産品となる商品の開発等に関わる技術者等の人材を育成し、モノづくり産業や観光関連産業分野と組み合わせた新たな雇用機会の創出を図るとともに、地域の更なる振興を目指す。	B0902	地域雇用創造推進事業
4	大分県	豊後大野市	発掘!『不易』の力∞∞∞豊後大野市雇用創造プロジェクト∞∞∞	豊後大野市の全域	農工商連携の積極的な推進によって、農林産物の生産はもとより、加工品・特産品の開発、流通・販売ができる人材の育成、既存の施設を活用したスポーツツーリズムを推進する人材の育成、さらには高齢化社会の中で、高齢者等が安心して暮らせるまちづくりをするための人材の育成を進め、「豊かな自然と文化を未来につなぐやすらぎ交流都市」をめざす。これらを通じて雇用の拡大や地域活性化を図る。	B0902	地域雇用創造推進事業
5	大分県	国東市	くにさき版 雇用スペイラル構想	国東市の全域	これまで先進技術産業を中心とした企業における雇用の場の提供が、市全体の雇用のけん引役となったり、企業の景気によって市の雇用が左右されるという状況から抜けられずにいる。しかし国東市は豊かな自然、人、歴史などの自然資源や、人的資源、物的資源等の宝庫であることに目を向け、それらに様々な角度から磨きをかけ、高い価値を生み出していくという地域資源活用型ビジネスを展開することにより、市の雇用形態の転換を図り、地域の再生を促進していく。	B0902	地域雇用創造推進事業
6	鹿児島県	奄美市	離島奄美の特性を生かした創造的で多様な産業の活性化計画	奄美市の全域	本地域は鹿児島県の離島で四季を通じて温暖な自然条件に恵まれており、また『島の宝』である自然・文化・農作物・特産品等の誇るべき財産を有しております。しかし、人口減少・地域経済の低迷など課題は多く、その解決策として、「島の宝」の情報発信・販売力の向上を目的にマーケティング・マネジメントの出来る人材を育成します。観光業では、観光客に喜んでもらえるおもてなしの心を持つ人材や旅行商品づくりの出来る人材の育成、また離島のハンデを克服できる情報通信産業分野の強化を行うことで、産業活性化や雇用の拡大を図り、地域再生を目標とします。	B0902	地域雇用創造推進事業
7	鹿児島県	鹿児島県薩摩郡さつま町	農林業の6次産業化及び体験型観光・交流の推進による雇用の創造	鹿児島県薩摩郡さつま町の全域	一次産業である農林業を二次産業、三次産業へと発展させる「農林業の6次産業化」を図り、地域への付加価値の還元を図るとともに、これらの産業に関連する人材の育成、確保に努め、町内での雇用の創出・拡大に結びつけていく。また体験型観光・交流事業を地域産業として定着させていくため、産業化に向けた中核となるコーディネーターやインストラクターなど、観光・交流産業を支える人材を育成し、地域産業としての定着を図り、新たな雇用の創出、拡大を図っていく。	B0902	地域雇用創造推進事業