

新	旧
<p style="text-align: center;"><b>構造改革特別区域計画</b></p> <p>(略)</p> <p>2 構造改革特別区域の名称 “とうおんブランド” どぶろく・<u>果実酒・リキュール特区</u></p> <p>(略)</p> <p>4 構造改革特別区域の特性</p> <p>(略)</p> <p>(5) 規制の特例措置を講じる必要性 規制の緩和を活用した「“とうおんブランド”<u>どぶろく・果実酒・リキュール特区</u>」を行うことにより、東温市の主要農産物である「米麦」の、米についてのブランドイメージを確立し、米に付加価値を付けることにより、農業の活性化を図ることができる。<u>また、地域の特産物を用いた果実酒・リキュールの製造は地域の魅力づくりに大いに貢献が期待できる。</u></p> <p>さらに、農業を主体とした体験型観光ツーリズムの創出に寄与できるもので、当市の農業・観光を含めた市全域の活性化を進めることが可能となる。 東温市は、松山平野の穀倉地帯として農業が生活基盤のベースであることから、住民が主体的に活性化を図る活動に取り組み、これを行政がバックア</p>	<p style="text-align: center;"><b>構造改革特別区域計画</b></p> <p>(略)</p> <p>2 構造改革特別区域の名称 “とうおんブランド” どぶろく特区</p> <p>(略)</p> <p>4 構造改革特別区域の特性</p> <p>(略)</p> <p>(5) 規制の特例措置を講じる必要性 規制の特例を活用した「“とうおんブランド” どぶろく特区」を行うことにより、東温市の主要農産物である「米麦」の、米についてのブランドイメージを確立し、米に付加価値を付けることにより、農業の活性化を図ることができる。</p> <p>さらに、農業を主体とした体験型観光ツーリズムの創出に寄与できるもので、当市の農業・観光を含めた市全域の活性化を進めることが可能となる。 東温市は、松山平野の穀倉地帯として農業が生活基盤のベースであることから、住民が主体的に活性化を図る活動に取り組み、これを行政がバックア</p>

ップし、市の活性化に繋ぐことが必要である。

このため、愛媛県の特産で東温市の特産でもあるはだか麦のブランド化については、市並びに商工会が市内加工業者等と連携して特産品開発に取り組んでいるところであり、相乗効果が期待できる。

(略)

#### 5 構造改革特別区域計画の意義

東温市の米は、特に山間地における寒暖の差と清流の水に恵まれ食味が良く、市場から高い評価を得ているが、近年の米価の低迷により、農業機械の更新経費や燃料代、さらには、農業従事者自体の高齢化などから減少し、作付面積は年々減少している。

生産意欲の高い農家にあっても、条件の良い販売を行うために、直接販売や、産直市等での委託販売などに取り組んでいるものの、素材そのもので付加価値を高めることに限界がある。

さらに、団塊の世代の大量定年時代にあって、農業への就農や移住・定住希望のニーズが高まっているものの県都隣接による優れた住環境や医療サービス水準の高さと農業環境が調和した環境が東温市の特質であることから、今後、この特質をPRし地域発展に繋ぐことができる。

今後は、東温市内の各所において特徴的な農家レストランや農家民宿の開業の取り組みを進め、観光ツーリズム等による交流人口を増やし、将来的に定住人口の増加を図る計画であるが、その一方法として、評価の高い「東温市のうまい米」を活用した濁酒や地域特産物を原料とする果実酒・リキュールを製造・提供することは、より一層の東温市のPR効果と米麦、地域特産

ップし、市の活性化に繋ぐことが必要である。

このため、愛媛県の特産で東温市の特産でもある裸麦のブランド化については、市並びに商工会が市内加工業者等と連携して特産品開発に取り組んでいるところであり、相乗効果が期待できる。

(略)

#### 5 構造改革特別区域計画の意義

東温市の米は、特に山間地における寒暖の差と清流の水に恵まれ食味が良く、市場から高い評価を得ているが、近年の米価の低迷により、農業機械の更新経費や燃料代が負担となり、さらには、農業従事者自体の高齢化などから、作付面積は年々減少している。

生産意欲の高い農家にあっても、条件の良い販売を行うために、直接販売や、産直市等での委託販売などに取り組んでいるものの、素材そのもので付加価値を高めることに限界がある。

さらに、団塊の世代の大量定年時代にあって、農業への就農や移住・定住希望のニーズが高まっているものの県都隣接による優れた住環境や医療サービス水準の高さと農業環境が調和した環境が東温市の特質であることから、今後、この特質をPRし地域発展に繋ぐことができる。

今後は、東温市内の各所において特徴的な農家レストランや農家民宿の開業の取り組みを進め、観光ツーリズム等による交流人口を増やし、将来的に定住人口の増加を図る計画であるが、その一方法として、評価の高い「東温市のうまい米」を活用したどぶろくを製造・提供することは、より一層の東温市のPR効果と米麦のPRになるもので、厳しい環境下にある農山村地域

物のPRになるもので、厳しい環境下にある農山村地域の活性化に大いに寄与するものである。

当市は各地域の資源を活かした各種のイベントが現在行われており、「井内ぼたん祭り」、「滑川ためとも祭り」、「土谷源太桜祭り」、「白猪の滝まつり」、「どてかぼちゃカーニバル」、「横河原観月祭」、「商工会産業まつり」など、近隣市町から東温市を来訪する機会と、市営の温泉施設「ふるさと交流館」、民営温泉施設「利楽」、常設ミュージカル劇場「坊っちゃん劇場」、日本最大級の屋内スキー・スノーボードゲレンデ「アクロス重信」等の観光施設がある。

今回特区認定を受けることを契機に、将来市内各地域で「濁酒・果実酒・リキュール」造りに取り組む農家レストランや農家民宿の展開を推進し、地域の農業ツーリズムの推進、濁酒・果実酒・リキュール生産工程見学等、都市と農村の交流による活性化を図る。

## 6 構造改革特別区域計画の目標

### (1) 地域ブランドの確立

東温市には、豊かな自然があり、古来より米麦を中心とした農業が盛んであったが、一方で県都松山市に隣接するため、松山市のベッドタウンとしても発展してきた。

そのため、農地は宅地に転用され、また、中小の工場が立地するなど、農地の減少に伴い、農業の兼業化、高齢化が進行した。特に中山間地域においては、農地の荒廃化など、地域の維持存続の岐路に立たされている地域もある。現在、農産物を活用した産品づくりにより、地域ブランド「とうおんブランド」を創出し地域の活性化を図るため、市、商工者、農業者、地域が一

の活性化に大いに寄与するものである。

当市は各地域の資源を活かした各種のイベントが現在行われており、「井内ぼたん祭り」、「滑川ためとも祭り」、「土谷源太桜祭り」、「白猪の滝まつり」、「どてかぼちゃカーニバル」、「横河原観月祭」、「商工会産業まつり」など、近隣市町から東温市を来訪する機会と、市営の温泉施設「ふるさと交流館」、民営温泉施設「利楽」、常設ミュージカル劇場「坊っちゃん劇場」、日本最大級の屋内スキー・スノーボードゲレンデ「アクロス重信」等の観光施設がある。

今回特区認定を受けることを契機に、将来市内各地域で「濁酒」造りに取り組む農家レストランや農家民宿の展開を推進し、地域の農業ツーリズムの推進、濁酒生産工程見学等、都市と農村の交流による活性化を図る。

## 6 構造改革特別区域計画の目標

### (1) 地域ブランドの確立

東温市には、豊かな自然があり、古来より米麦を中心とした農業が盛んであったが、一方で県都松山市に隣接するため、松山市のベッドタウンとしても発展してきた。

そのため、農地は宅地に転用され、また、中小の工場が立地するなど、農地の減少に伴い、農業の兼業化、高齢化が進行した。特に中山間地域においては、農地の荒廃化など、地域の維持存続の岐路に立たされている地域もある。現在、農産物を活用した産品づくりにより、地域ブランド「とうおんブランド」を創出し地域の活性化を図るため、市、商工者、農業者、地域が一

体となって取り組みを進めている。

その中で、主要な作物である「米」をPRし、付加価値を付けた地域特産として「濁酒」を取りあげるとともに、地域の特産物を用いた「果実酒・リキュール」を、今後「とうおんブランド」として位置付け、取り組むものである。

#### (2) 農業体験型観光ツーリズムの推進による交流人口の拡大

東温市においては、名瀑「白猪の滝」・「唐岬の滝」、皿ヶ嶺連峰の「風穴」、滑川溪谷、塩ヶ森ふるさと公園等、自然を観光のメインに位置付け推進してきたが、民間企業による屋内スノーボード場や常設の劇場がオープンして以来、観光とスポーツ、文化を融合させた観光事業の取り組みが模索されている。

このような中、各地で取り組まれているイベントを観光振興に結び付け、単なる日帰り観光から滞在型の観光にシフトさせ、地域の活性化を図りたい。

そのため、農家レストランや農家民宿の開設により農業体験型観光を推進し、また、民間事業者と連携し東温市の多様な観光資源を融合した交流人口の拡大を目指す、その際の「濁酒・果実酒・リキュール」の提供は、効果的である。

(略)

7 構造改革特別区域計画の実施が構造改革特別区域に及ぼす経済的社会的効果

体となって取り組みを進めている。

その中で、主要な作物である「米」をPRし、付加価値を付けた地域特産として「濁酒」を取りあげるもので、今後「とうおんブランド」の一つとして位置付け、取り組むものである。

#### (2) 農業体験型観光ツーリズムの推進による交流人口の拡大

東温市においては、名瀑「白猪の滝」・「唐岬の滝」、皿ヶ嶺連峰の「風穴」、滑川溪谷、塩ヶ森ふるさと公園等、自然を観光のメインに位置付け推進してきたが、民間企業による屋内スノーボード場や常設の劇場がオープンして以来、観光とスポーツ、文化を融合させた観光事業の取り組みが模索されている。

このような中、各地で取り組まれているイベントを観光振興に結び付け、単なる日帰り観光から滞在型の観光にシフトさせ、地域の活性化を図りたい。

そのため、農家レストランや農家民宿の開設により農業体験型観光を推進し、また、民間事業者と連携し東温市の多様な観光資源を融合した交流人口の拡大を目指す、その際の「濁酒」の提供は、効果的である。

(略)

7 構造改革特別区域計画の実施が構造改革特別区域に及ぼす経済的社会的効果

(1) 集客交流産業における効果

近年の観光・レクリエーションの形態が参加・体験型、家族や小グループによる目的重視型へと変化する中で、観光・レクリエーション地は、こうした変化に柔軟に対応したリピート客の増加に向けた魅力づくりが求められている。

東温市には、天然温泉施設が2施設あることや、皿ヶ嶺連峰県立自然公園に代表される山間部の豊かな森林や水辺空間、民間の劇場やスポーツ施設を中心に、他に誇りうる多様な観光・交流資源がある。

これらを東温市の基幹産業である農業とうまく融合させ、滞在による地域活性化を誘導することとする。

数値目標

目標年(平成)	22年(実績)	25年	27年	29年
総入込客数 (千人)	1, 2 2 8	1, 2 5 6	1, 2 8 4	1, 3 1 2
交流人口数 (千人)	8 0 8	8 2 6	8 4 4	8 6 2
観光人口数 (千人)	4 2 0	4 3 0	4 4 0	4 5 0
農家レストラン・ 民宿開業者(件)	3	4	5	6
濁酒製造者 (件)	3	4	4	5
果実酒製造者 (件)	二	二	1	1

(1) 集客交流産業における効果

近年の観光・レクリエーションの形態が参加・体験型、家族や小グループによる目的重視型へと変化する中で、観光・レクリエーション地は、こうした変化に柔軟に対応したリピート客の増加に向けた魅力づくりが求められている。

東温市には、2つの天然温泉施設のほか、皿ヶ嶺連峰県立自然公園に代表される山間部の豊かな森林や水辺空間、民間の劇場やスポーツ施設を中心に、他に誇りうる多様な観光・交流資源がある。

これらを東温市の基幹産業である農業とうまく融合させ、滞在による地域活性化を誘導することとする。

数値目標

目標年(平成)	18年(実績)	21年	23年	25年
総入込客数 (千人)	1, 2 1 7	1, 2 3 8	1, 2 5 9	1, 2 8 0
交流人口数 (千人)	8 0 6	8 2 1	8 3 6	8 5 1
観光人口数 (千人)	4 1 1	4 1 7	4 2 3	4 2 9
農家レストラン・ 民宿開業者(件)	1	2	3	4
濁酒製造者 (件)	0	2	3	4

※交流人口数：スポーツ・レクリエーション、温泉、イベント来場者

※観光人口数：自然観光、文化・歴史観光、買物

リキュール製造者 (件)	二	<u>一</u>	<u>一</u>	<u>一</u>
-----------------	---	----------	----------	----------

※交流人口数：スポーツ・レクリエーション、温泉、イベント来場者

※観光人口数：自然観光、文化・歴史観光、買物

(2) 特産品販売における効果

本市には、地域で生産された農産物の直売施設が、全農系1箇所、えひめ中央農協系2箇所、松山市農協系1箇所、市直営1箇所、民間2箇所の7箇所ある。

今後、「とうおんブランド」の創出による特産品開発や、特区認定を受けての「濁酒・果実酒・リキュール」製造・提供を行うことで、直売所を訪れる観光客も増大し、市場も活性化していくと考えられる。また濁酒・果実酒・リキュールだけでなく、特定農業者自らが生産した農産物の販売や加工を行うことにより、新たな販路の開拓が期待され、農家の生産意欲の向上や所得の向上により農業が活性化すると考えられる。

とうおんブランド 創出農産物加工品 製造数	平成 <u>29</u> 年までに <u>6</u> 品程度の加工品製造・商品化を目指す。
-----------------------------	---

(3) 周辺への効果

「とうおんブランド」創出による特産品販売並びに観光ツーリズム事業の浸透により、本市への来訪者が増加していくことが見込まれる中、県都松山市に隣接した利点をPRし、交流人口の増から次第に定住へとシフトする取

(2) 特産品販売における効果

本市には、地域で生産された農産物の直売施設が、全農系1箇所、えひめ中央農協系2箇所、松山市農協系1箇所、市直営1箇所の5箇所ある。

今後、「とうおんブランド」の創出による特産品開発や、特区認定を受けての「濁酒」製造・提供を行うことで、直売所を訪れる観光客も増大し、市場も活性化していくと考えられる。また濁酒だけでなく、特定農業者自らが生産した農産物の販売や加工を行うことにより、新たな販路の開拓が期待され、農家の生産意欲の向上や所得の向上により農業が活性化すると考えられる。

とうおんブランド 創出農産物加工品 製造数	平成 <u>25</u> 年までに <u>4</u> 品目程度の加工品製造・商品化を目指す。
-----------------------------	--

(3) 周辺への効果

「とうおんブランド」創出による特産品販売並びに観光ツーリズム事業の浸透により、本市への来訪者が増加していくことが見込まれる中、県都松山市に隣接した利点をPRし、交流人口の増から次第に定住へとシフトする取り組みを

り組みを進めることにより、東温市のイメージアップを図る地域イベントにあわせて、体験型観光の交流事業等に取り組むことで、定量的な誘客の確保が図られ、市全体の活性化が期待できる。

8 特定事業の名称

707 (708) 特定農業者による特定酒類の製造事業

709 特産酒類の製造事業

9 構造改革特別区域において実施し又はその実施を促進しようとする特定事業に関連する事業その他の構造改革特別区域計画の実施に関し地方公共団体が必要と認める事項

●特区内で開催されるイベントとの連携

「井内ぼたん祭り」、「滑川ためとも祭り」、「土谷源太桜祭り」、「白猪の滝まつり」、「どてかぼちゃカーニバル」、「観月祭」、「商工会産業まつり」などの継続イベント等において、市内で収穫、加工した特産品の販売・体験を推進し、製造した農家と消費者が触れ合う、安心安全な食材を求める市外消費者を誘客し、交流人口の拡大を図る。

●とうおん農産物等ブランド化推進事業

平成18年度から本市が取り組みを進めており、東温産の農産物等あるいはそれらを加工した商品を、地域ブランドとして育成し、全国展開を図る。

(削除)

進める。

また、東温市のイメージアップを図る地域イベントにあわせて、体験型観光の交流事業等に取り組むことで、定量的な誘客の確保が図られ、市全体の活性化が期待できる。

8 特定事業の名称

707 特定農業者による濁酒の製造事業

9 構造改革特別区域において実施し又はその実施を促進しようとする特定事業に関連する事業その他の構造改革特別区域計画の実施に関し地方公共団体が必要と認める事項

●特区内で開催されるイベントとの連携

「井内ぼたん祭り」、「滑川ためとも祭り」、「土谷源太桜祭り」、「白猪の滝まつり」、「どてかぼちゃカーニバル」、「横河原観月祭」、「商工会産業まつり」などの継続イベント等において、市内で収穫、加工した特産品の販売・体験を推進し、製造した農家と消費者が触れ合う機会を設け、安心安全な食材を求める市外消費者を誘客し、交流人口の拡大を図る。

● “とうおんブランド” どぶろく特区支援プロジェクト（仮）の設置

どぶろくを活用した地域活性化を支援するために、「“とうおんブランド” どぶろく特区支援プロジェクトチーム（仮）」を設置し、事業の円滑な推進が図れるよう愛媛県に支援を要請する。

（１）プロジェクトチームを設置して取り組むべき課題

プロジェクトチームの設置により取り組むべき具体的課題は次のとおり。

○酒類の製造または貯蔵等に必要な機械、器具、容器等を備えた製造場や農家レストランなどの整備にあたり、酒税法、食品衛生法、水質汚濁防止法等の関係法令との調整。

○どぶろく特区を広くアピールするために、食品・醸造関連の専門家と連携し、多くの方の嗜好にあった製造方法の研究や、P R戦略の構築。

（２）プロジェクトチーム設置の必要性及び構成

今回、国の構造改革特別区域計画の認定を受けて「特定農業者による濁酒の製造事業」を実施するには、関係法令の調整に膨大な時間を要することが想定される。

そのため、プロジェクトチームを設置することにより、県市の担当者等が一堂に会し、問題点の洗い出しや解決策の検討を行うことにより、本事業の早期実現が可能となる。

なお、プロジェクトチームの構成は、現段階において以下を想定している。



<p>(略)</p> <p>別紙</p> <p>1 特定事業の名称</p>	<p><u>○愛媛県（松山地方局）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>・総務調整課（酒税法、地域振興等の関係）</u></li> <li><u>・生活衛生課（食品衛生法、旅館業法等の関係）</u></li> <li><u>・環境保全課（水質汚濁防止法、浄化槽法等の関係）</u></li> <li><u>・商工労政課（起業化支援、販売促進、観光振興等の関係）</u></li> <li><u>・農政普及課（農地法、米の栽培技術、融資制度等の関係）</u></li> </ul> <p><u>※県工業技術センターは、プロジェクトチームの構成員としては想定していないが、プロジェクトチームと連携し、酒類製造免許の取得に必要な実技研修の実施や製造技術に関する助言・指導の役割を担う。</u></p> <p><u>※上記以外の関係課に該当する事例が発生した場合は、その段階で関係課からのスポット的な助言・指導を想定。</u></p> <p><u>○東温市</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>・産業創出課</u></li> <li><u>・農林振興課</u></li> <li><u>・企画財政課</u></li> </ul> <p><u>○特定事業の実施主体</u></p> <p>(略)</p> <p>別紙</p> <p>1 特定事業の名称</p>
---------------------------------------	---

707 (708) 特定農業者による特定酒類の製造事業

2 当該規制の特例措置を受けようとする者

構造改革特別区域内において、酒類を自己の営業場において飲用に供する業（農家民宿、農家レストランなど）を併せ営む農業者で、米又は果実（自ら生産したもの又はこれに準ずるものとして財務省令で定めるものに限る）を原料として特定酒類（その他の醸造酒（以下「濁酒」という。）又は果実酒）を製造しようとする者

3 当該規制の特例措置の適用の開始の日

構造改革特別区域計画の認定を受けた日

4 特定事業の内容

① 事業に関与する主体

上記2に記載した者で、酒類製造免許を受けた者

② 事業が行われる区域

東温市の全域

③ 事業の実施期間

上記2に記載した者が、酒類製造免許を受けた日以降

④ 事業により実現される行為や整備される施設

上記2に記載した者が、濁酒又は果実酒の提供を通じて地域活性化を図るために濁酒又は果実酒を製造する。

5 当該規制の特例措置の内容

当該規制の特例措置により、農家民宿、農家レストランなどを併せ営む農

707 特定農業者による濁酒の製造事業

2 当該規制の特例措置を受けようとする者

構造改革特別区域内において、酒類を自己の営業場において飲用に供する業（農家民宿、農家レストランなど）を併せ営む農業者で、自ら生産した米を原料として「濁酒」を製造しようとする者

3 当該規制の特例措置の適用の開始の日

構造改革特別区域計画の認定を受けた日

4 特定事業の内容

① 事業に関与する主体

上記2に記載した者で、酒類製造免許を受けた者

② 事業が行われる区域

東温市の全域

③ 事業の実施期間

上記2に記載した者が、酒類製造免許を受けた日以降

④ 事業により実現される行為や整備される施設

上記2に記載した者が、濁酒の提供を通じて地域活性化を図るために濁酒を製造する。

5 当該規制の特例措置の内容

当該規制の特例措置により、農家民宿、農家レストランなどを併せ営む農

業者が、自ら生産した米（自ら生産したもの又はこれに準ずるものとして財務省令で定めるものに限る）又は果実（自ら生産したもの又はこれに準ずるものとして財務省令で定めるものに限る）を原材料として特定酒類を製造する場合は、製造免許に係る最低製造数量基準を適用しないものとなり、酒類製造免許を受けることが可能となる。

このことは、激減した酒蔵や農家・果樹園の新たな継承の方法であり、新しい農村地域ブランドの創造による地域活性化に繋がるものである。

また、農家民宿、農家レストラン、果樹園等において、特定酒類を核としたツーリズムメニューを充実させることで、米麦・果樹をはじめ、多様な農林産物、有形無形の文化的遺産も豊富で地域資源に恵まれた地域として、観光客に「ちょっと便利な田舎暮らし」ができるまちというイメージを与え、定住の促進に繋げていくことができる。

以上の理由により、本市において当該特例措置の適用が必要である。

なお、当該特定事業により酒類製造免許を受けた場合、酒税の納税義務者として必要な申告納税や記帳事務が発生し、税務当局の検査、調査の対象とされる。

市では、今回特区の普及啓発にあわせて、無免許製造の防止等、その他の酒税法上の規定に違反しないよう、定期的に広報紙等による周知、現地における指導及び支援を継続して行う。

業者が、自ら生産した米を原材料として「濁酒」を製造する場合は、製造免許に係る最低製造数量基準を適用しないものとなり、酒類製造免許を受けることが可能となる。

このことは、激減した酒蔵の新たな継承の方法であり、新しい農村地域ブランドの創造による地域活性化に繋がるものである。

農家民宿、農家レストランにおいて、「濁酒」を核としたツーリズムメニューを充実させることで、米麦をはじめ、多様な農林産物があり、また、有形無形の文化的遺産も豊富で地域資源に恵まれた地域として、観光客に「ちょっと便利な田舎暮らし」ができるまちというイメージを与え、定住の促進に繋げていくことができる。

以上の理由により、本市において当該特例措置の適用が必要である。

なお、当該特定事業により酒類製造免許を受けた場合、酒税の納税義務者として必要な申告納税や記帳事務が発生し、税務当局の検査、調査の対象とされる。

市では、今回特区の普及啓発にあわせて、無免許製造の防止等、その他の酒税法上の規定に違反しないよう、定期的に広報紙等による周知、現地における指導及び支援を継続して行う。

## 別紙

### 1 特定事業の名称

#### 709 特産酒類の製造事業

2 当該規制の特例措置を受けようとする者

構造改革特別区域内において生産された地域の特産物である農産物（イチゴ、キウイフルーツ、ブルーベリー、梨、桃、イチジク、ドラゴンフルーツ、アセロラ、パッションフルーツ、梅、温州みかん、伊予柑、不知火、ぶどう、レモン）を原料とした果実酒又は地域の特産物である農産物（イチゴ、キウイフルーツ、ブルーベリー、梨、桃、イチジク、ドラゴンフルーツ、アセロラ、パッションフルーツ、梅、温州みかん、伊予柑、不知火、ぶどう、トマト、レモン、ケール）を原料としたリキュールを製造しようとする者

3 当該規制の特例措置の適用の開始の日

本構造改革特別区域計画の認定を受けた日

4 特定事業の内容

① 事業に関与する主体

上記2に記載した者で、酒類製造免許を受けた者

② 事業が行われる区域

東温市の全域

③ 事業の実施期間

上記2に記載した者が、酒類製造免許を受けた日以降

④ 事業により実現される行為や整備される施設

上記2に記載した者が、地域の特産物を原料とした果実酒又はリキュールの提供・販売を通じて地域の活性化を図るために果実酒又はリキュールを製造する。

5 当該規制の特例措置の内容

当該規制の特例措置により、構造改革特別区域内において、本市が指定する地域の特産物であるイチゴ、キウイフルーツ、ブルーベリー、梨、桃、イチジク、ドラゴンフルーツ、アセロラ、パッションフルーツ、梅、温州みかん、伊予柑、不知火、ぶどう、レモンを原料とした果実酒又はイチゴ、キウイフルーツ、ブルーベリー、梨、桃、イチジク、ドラゴンフルーツ、アセロラ、パッションフルーツ、梅、温州みかん、伊予柑、不知火、ぶどう、トマト、レモン、ケールを原料としたリキュールを製造しようとする場合には、酒類製造免許に係る最低製造数量基準（6キロリットル）が果実酒については2キロリットル、リキュールについては1キロリットルにそれぞれ引き下げられ、より小規模な主体も酒類製造免許を受けることが可能となる。

このことによって、地域の特産物を新たな地域ブランドとして、再生させることができ、地域の活性化に繋がるものである。

また、農家民宿、農家レストラン、果樹園等において、特産酒類を核としたツーリズムメニューを充実させることで、本市が進める東温独自の資源や条件を掘り起こし、それらを組み合わせた「東温ツーリズム」の展開に寄与することができ、定住の促進に繋げていくことができる。

以上の理由により、本市において当該特例措置の適用が必要である。

なお、当該特定事業により酒類製造免許を受けた場合、酒税の納税義務者として必要な申告納税や記帳事務が発生し、税務当局の検査、調査の対象とされる。

市では、今回特区の普及啓発にあわせて、無免許製造の防止等、その他の酒税法上の規定に違反しないよう、定期的に広報紙等による周知、現地における指導及び支援を継続して行う。