

# 第37回認定 地域再生計画の概要

別紙2

番号	都道府県	作成主体名 (地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生計画の区域の範囲	地域再生計画の概要
<b>新規計画 14件</b>					
1	青森県	青森県南津軽郡藤崎町	町の未来を創造する みんなのチャレンジ応援プロジェクト	青森県南津軽郡藤崎町の全域	本町では、積極的に産業振興を進めてきたが、農業従事者の高齢化や後継者不足、商工業での地域外消費の拡大等により、農家数の減少と求職による人口流出が喫緊の課題となっている。 こうした課題解消に向け、町産業創造協議会が主体となり、厚生労働省の実践型地域雇用創造事業の活用により、農業と食及び商工業と観光を重点分野とし、地域事業主の経営力強化や地域人材の育成を図るとともに、町が進める農産物直売施設の機能拡充に併せ、「オールふじさき」の商品・メニュー開発による地域内雇用の創出と地域経済の活性化を目指す。
2	岩手県	岩手県	希望郷いわて本社機能移転・拡充促進プロジェクト	岩手県の全域	直面する人口減少に歯止めをかけるためには、人口減少問題の要因の根底にある様々な「生きにくさ」を「生きやすさ」に転換し、多くの人々が「住みたい、働きたい、帰りたい」と思える岩手を創っていく必要がある。 特例措置を活用して企業の本社機能の移転及び域内企業の本社機能の拡充に伴う新規立地等を推し進め、やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出する「ふるさと振興」を積極的に展開する。
3	岩手県	久慈市並びに岩手県下閉伊郡普代村、九戸郡野田村及び洋野町	「人口減少に負けない！～地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクト～」	久慈市並びに岩手県下閉伊郡普代村、九戸郡野田村及び洋野町の全域	縫製業や食料品製造業等の製造業、農林畜水産業などの食料関連、観光・サービス業分野等、地域の特性を生かした産業の振興、充実を図るとともに、求職者にスキルアップの機会を設けることで雇用機会の拡大を図る。 地域住民やUターン希望者が「地元で働きたい」と思っ雇用環境をつくるとともに、魅力あふれるこの「北三陸」を愛する人が多く集う(働ける)地域とする。
4	山形県	酒田市	新産業の育成と定住・交流人口の拡大による雇用創出プラン～人材と風土が支える産業・交流都市「酒田」を目指して～	酒田市の全域	本市では、人口減少に歯止めをかけ、地域経済を活性化させるためにも、雇用対策、求人開拓等の積極的な施策の展開が求められている。このため、IT技術の導入や雇用のミスマッチ解消等による雇用拡大、コミュニケーション能力向上やキャリアアップ等のための人材育成を図る。また、インバウンド観光受け入れや地域資源を活用した商品開発を実施することで、人材育成や地域ブランドの強化・発信、新たなビジネスの創出や拡張による雇用創出を図り、地域の雇用機会を拡大する。
5	山形県	村山市	「つながる」産業振興プラン	村山市の全域	実践型地域雇用創造事業を活用し、村山市地域雇用創造推進協議会を中心として、経済活動の主体となる人材を育成するとともに、村山市が誇る食料や地域資源を活用し、農商工の連携によってブランド創設を行うなど、新たなビジネスの創出につなげていく。様々な事業を展開し、村山市の産業再生と雇用創造につなげ地域の活性化を実現する。
6	栃木県	那須烏山市	「なすから」の魅力、再発見！未来へつなぐ雇用創出プロジェクト	那須烏山市の全域	農業従事者に対して加工品開発や販路拡大等による収入増加が求められている。また、食・自然環境・歴史文化等の豊かな資源を組み合わせ、産業に結びつける必要がある。これらの課題を解決するため実践型地域雇用創造事業に取り組み、農林業分野・地域ブランド開発分野(食と観光)を重点分野として、地域資源の高付加価値化を図るほか新商品等の開発に取り組み、地域経済の活性化のほか、目標である117人の雇用創出を図る。
7	長野県	長野県	設備投資誘発による長野県経済活性化計画	長野県の全域	県内の設備投資を誘発し、県内経済の再生を図るため、『長野県の特性を活かした戦略的な企業誘致の推進』及び『県内に根ざす企業の設備投資の推進』を効果的に実施するための支援策を重点的に展開し、雇用を含めた地域経済の活性化を図る。

番号	都道府県	作成主体名 (地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生計画の区域の範囲	地域再生計画の概要
8	長野県	東御市	長野県東御市雇用創造「とうみ マリアージュ・プロジェクト」～標高差が育むワインと食、そして雇用～	東御市の全域	本市特有の標高差1,500mに及ぶ変化に富んだ地勢によってもたらされる豊かな自然、農畜産物、観光地を活かし、ぶどう栽培の適地性からなるワイン産業振興とともに、農畜産物の高付加価値化の推進を柱とし、観光との結びつきを強化して「地域食材による地場産業の創出」と「食と観光のネットワーク化」によって就業環境の創出を、厚生労働省の「実践型地域雇用創出事業」により取り組む。
9	奈良県	奈良県吉野郡吉野町、川上村及び東吉野村	「目指せ！ふるさと吉野地域の復活！」～消滅危機から脱出するための産業・雇用再生プロジェクト～	奈良県吉野郡吉野町、川上村及び東吉野村の全域	当地域は、奈良県中東部に位置し、総面積496.56km <sup>2</sup> 、人口約11,300人の日本三大人工美林と称される吉野林業、核の名所として名を馳せる吉野山をはじめ、多くの観光スポットを有する地域である。しかし、木材関連産業の不振、国内旅行需要の低迷等により、事業規模の縮小や廃業、後継者問題が深刻な状況である。また、急速な少子高齢化が進んでおり、消滅可能性都市ワーストランキングの上位に3町村とも入っている状況である。このような問題を解決すべく実践型地域雇用創出事業を活用し、地域雇用の創出と経済の活性化を図る。
10	高知県	高知市	「こりゃあ美味い！高知」食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業	高知市の全域	地域の雇用拡大と経済活性化を図るため、厚生労働省の実践型地域雇用創出事業を活用し、高知が誇る「食」をキーワードとした、地産外商推進のための地場産品の6次産業化や、フード・ツーリズムの考えに基づいた滞在型・体験型観光商品の開発に取り組むとともに、現場において必要とされる人材を育成し、地場企業の中核人材として供給を行う。
11	長崎県	長崎市並びに長崎県西彼杵郡長与町及び時津町	「世界遺産と夜景を活かした雇用創造」	長崎市並びに長崎県西彼杵郡長与町及び時津町の全域	「観光」を中心に地域経済の活性化を図ってきたが、平成20年代は、さらに「軍艦島」、「世界新三大夜景」や「世界遺産」など恵まれた地域資源の活用により観光客が増加してきた。しかしながら、人口流出が進んでおり定住人口の維持、増加を図ることが喫緊の課題である。地域内の雇用創出や経済活性化のためには、豊富な地域資源をこれまで以上に活用し安定的な「しごと」を生み出していく必要がある。そこで、実践型地域雇用創出事業を活用し、観光関連や商業物産振興分野での取組みを進めることで、雇用創出と地域経済の活性化を図る。
12	宮崎県	延岡市	多彩な企業と人材が織りなす雇用創造プロジェクトによる地域再生計画	延岡市の全域	基幹産業である本市製造業においては、販路開拓や人材の確保、育成等についての課題が多く挙げられており、企業活動の根幹を成すこれらへの効果的な支援策が求められている。また、本地域の雇用情勢に目を向けると改善傾向にあるものの、依然として低迷している状況となっている。したがって、実践型地域雇用創出事業と本市独自の取り組みである延岡市工業振興ビジョン具現化事業とを緊密に連携させることで、企業の新事業展開等を図ると共に雇用情勢の改善にも繋げていき、包括的な地域再生を目指していく。
13	沖縄県	糸満市	魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまちITOMAN～イチマンがイチバンプロジェクト～	糸満市の全域	農漁村地域の文化的資源、歴史的遺産や豊富な農水産物を活用した郷土料理等を活用しつつ、一次・二次・三次産業が連携できる観光プログラム構築、空き家を活用した宿泊施設化等の地域資源活用を図ります。糸満市ならではの魅力を企画・運営出来る人材育成を行い、多くの産業の共通課題である、現場での統率力・企画能力・営業力の向上を図ります。また、7品目の拠点産地品目を2次加工品で定番商品化し、それを提案できる人材育成を行い、企業と求職者のマッチングを行うことで就業者数の増加、企業の発展を図ります。
14	沖縄県	南城市	「聖地ブランド創出事業」南城市産一次産品と6次化商品の付加価値増大による雇用創出	南城市の全域	南城市は、沖縄本島南部の東海岸に位置し、山林・湧水・河川・海等の自然資源が豊富であり、世界遺産「斎場御嶽」をはじめとする歴史文化資源にも恵まれている。本計画では、農業及び観光関連市内産業における課題を踏まえ、農業経営者育成による農業従事者の拡大、地域特性を活かした付加価値の高い南城市産ブランド確立と特産品開発、求職者のビジネススキル向上のための人材育成事業に取り組む、農業と観光関連産業の振興を図り、地域経済の活性化による雇用の創出を目指す。

# 町の未来を創造する みんなのチャレンジ応援プロジェクト

都道府県名	青森県	
作成主体名	青森県南津軽郡藤崎町	
区域の範囲	青森県南津軽郡藤崎町の全域	

## 地域再生計画の概要

本町では、積極的に産業振興を進めてきたが、農業従事者の高齢化や後継者不足、商工業での地域外消費の拡大等により、農家数の減少と求職による人口流出が喫緊の課題となっている。

こうした課題解消に向け、町産業創造協議会が主体となり、厚生労働省の実践型地域雇用創造事業の活用により、農業と食及び商工業と観光を重点分野とし、地域事業主の経営力強化や地域人材の育成を図るとともに、町が進める農産物直売施設の機能拡充に併せ、「オールふじさき」の商品・メニュー開発による地域内雇用の創出と地域経済の活性化を目指す。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業

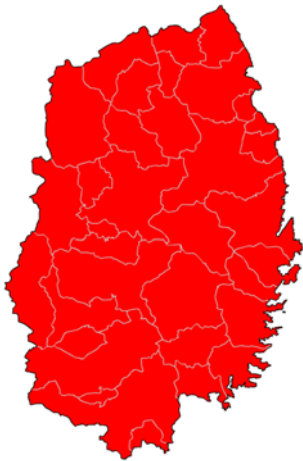


りんご「ふじ」の原木



拡充予定の「食彩ときわ館」の外観

# 希望郷いわて本社機能移転・拡充促進プロジェクト

都道府県名	岩手県	
作成主体名	岩手県	
区域の範囲	岩手県の全域	

## 地域再生計画の概要

直面する人口減少に歯止めをかけるためには、人口減少問題の要因の根底にある様々な「生きにくさ」を「生きやすさ」に転換し、多くの人々が「住みたい、働きたい、帰りたい」と思える岩手を創っていく必要がある。

特例措置を活用して企業の本社機能の移転及び域内企業の本社機能の拡充に伴う新規立地等を推し進め、やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出する「ふるさと振興」を積極的に展開する。

## 適用される支援措置

地方における本社機能の強化を行う事業者に対する特例

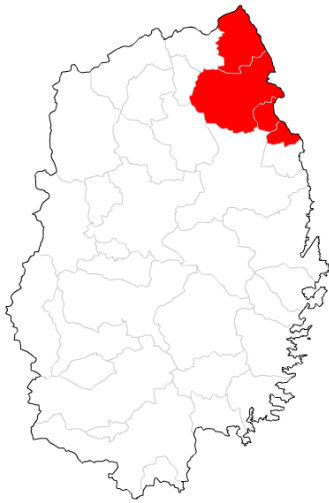


北上南部工業団地／北上産業業務団地



大船渡港

# 「人口減少に負けない！～地域が輝き、「北三陸」 に人集う雇用創造プロジェクト～」

都道府県名	岩手県	
作成主体名	久慈市並びに 岩手県下閉伊 郡普代村、九 戸郡野田村及 び洋野町	
区域の範囲	久慈市並びに 岩手県下閉伊 郡普代村、九 戸郡野田村及 び洋野町の全 域	

## 地域再生計画の概要

縫製業や食料品製造業等の製造業、農林畜水産業などの食料関連、観光・サービス業分野等、地域の特性を生かした産業の振興、充実を図るとともに、求職者にスキルアップの機会を設けることで雇用機会の拡大を図る。

地域住民やU I Jターン希望者が「地元で働きたい」と思う雇用環境をつくるとともに、魅力あふれるこの「北三陸」を愛する人が多く集う（働ける）地域とする。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



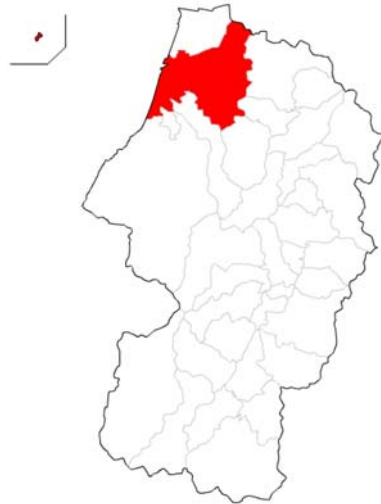
縫製業における技術向上のための研修



「みちのく潮風トレイル」「三陸ジオパーク」等の観光資源を有する三陸海岸

# 新産業の育成と定住・交流人口の拡大による雇用 創出プラン～ 人財と風土が支える産業・交流都市 「酒田」を目指して ～

都道府県名	山形県
作成主体名	酒田市
区域の範囲	酒田市の全域



## 地域再生計画の概要

本市では、人口減少に歯止めをかけ、地域経済を活性化させるためにも、雇用対策、求人開拓等の積極的な施策の展開が求められている。このため、IT技術の導入や雇用のミスマッチ解消等による雇用拡大、コミュニケーション能力向上やキャリアアップ等のための人材育成を図る。また、インバウンド観光受入れや地域資源を活用した商品開発を実践することで、人材育成や地域ブランドの強化・発信、新たなビジネスの創出や拡張による雇用創出を図り、地域の雇用機会を拡大する。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



北前船が運んだ上方文化、酒田舞娘



インバウンド向けモデルコースの開発

# 「つながる」産業振興プラン

都道府県名	山形県
作成主体名	村山市
区域の範囲	村山市の全域



## 地域再生計画の概要

実践型地域雇用創造事業を活用し、村山市地域雇用創造推進協議会を中心として、経済活動の主体となる人材を育成するとともに、村山市が誇る食材や地域資源を活用し、農商工の連携によってブランド創設を行うなど、新たなビジネスの創出につなげていく。様々な事業を展開し、村山市の産業再生と雇用創造につなげ地域の活性化を実現する。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



商業活性化のためのセミナー



地域資源（バラ）を活用した加工品

# 「なすから」の魅力、再発見！未来へつなぐ雇用創造プロジェクト

都道府県名	栃木県
作成主体名	那須烏山市
区域の範囲	那須烏山市の全域



## 地域再生計画の概要

農業従事者に対して加工品開発や販路拡大等による収入増加が求められている。また、食・自然環境・歴史文化等の豊かな資源を組み合わせ、産業に結びつける必要がある。これらの課題を解決するため実践型地域雇用創造事業に取り組み、農林業分野・地域ブランド開発分野（食と観光）を重点分野として、地域資源の高付加価値化を図るほか新商品等の開発に取り組み、地域経済の活性化のほか、目標である117人の雇用創出を図る。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



初めての田植えで自然と触れ合う



平群山から那須烏山市街地の眺め



# 設備投資誘発による長野県経済活性化計画

都道府県名	長野県
作成主体名	長野県
区域の範囲	長野県の全域



## 地域再生計画の概要

県内の設備投資を誘発し、県内経済の再生を図るため、『長野県の特性を活かした戦略的な企業誘致の推進』及び『県内に根ざす企業の設備投資の推進』を効果的に実施するための支援策を重点的に展開し、雇用を含めた地域経済の活性化を図る。

## 適用される支援措置

地域再生支援利子補給金



「CEATEC JAPAN」における企業誘致のための長野県ブース



長野県工業技術総合センター高解像マイクロフォーカスX線検査装置

# 長野県東御市雇用創造「とうみ マリアージュ・プロジェクト」～標高差が育むワインと食、そして雇用～

都道府県名	長野県
作成主体名	東御市
区域の範囲	東御市の全域



## 地域再生計画の概要

本市特有の標高差 1,500mに及ぶ変化に富んだ地勢によってもたらされる豊かな自然、農畜産物、観光地を活かし、ぶどう栽培の適地性からなるワイン産業振興とともに、農畜産物の高付加価値化の推進を柱とし、観光との結びつきを強化して「地域食材による地場産業の創出」と「食と観光のネットワーク化」によって就業環境の創出を、厚生労働省の「実践型地域雇用創出事業」により取り組む。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創出事業




地域資源を活かした商品開発（イメージ）



特産品であるシナノグルミ（メニュー開発の原料となる予定）

# 「目指せ！ふるさと吉野地域の復活！」～消滅危機から脱出するための産業・雇用再生プロジェクト～

都道府県名	奈良県	
作成主体名	奈良県吉野郡 吉野町、川上村及び東吉野村	
区域の範囲	奈良県吉野郡 吉野町、川上村及び東吉野村の全域	

## 地域再生計画の概要

当地域は、奈良県中東部に位置し、総面積 496.56 km<sup>2</sup>、人口約 11,300 人の日本三大人工美林と称される吉野林業、桜の名所として名を馳せる吉野山をはじめ、多くの観光スポットを有する地域である。しかし、木材関連産業の不振、国内旅行需要の低迷等により、事業規模の縮小や廃業、後継者問題が深刻な状況である。また、急速な少子高齢化が進んでおり、消滅可能性都市ワーストランキングの上位に3町村とも入っている状況である。このような問題を解決すべく実践型地域雇用創造事業を活用し、地域雇用の創出と経済の活性化を図る。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



世界遺産吉野山



吉野の森満腹ツアー

# 「こりゃあ美味しい！高知」 食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業

都道府県名	高知県
作成主体名	高知市
区域の範囲	高知市の全域



## 地域再生計画の概要

市域の雇用拡大と経済活性化を図るため、厚生労働省の実践型地域雇用創造事業を活用し、高知が誇る「食」をキーワードとした、地産外商推進のための地場産品の6次産業化や、フード・ツーリズムの考えに基づいた滞在型・体験型観光商品の開発に取り組むとともに、現場において必要とされる人材を育成し、地場企業の中核人材として供給を行う。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



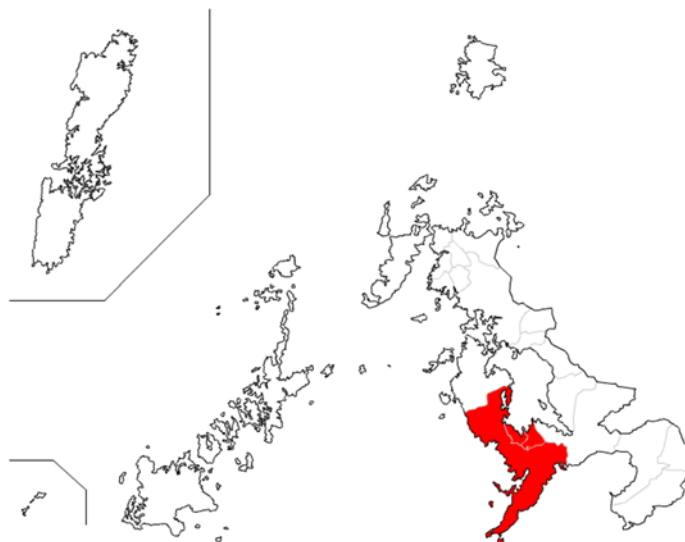
本場のわら焼き鰹たたき



300年を越える歴史を有する日曜市

# 「世界遺産と夜景を活かした雇用創造」

都道府県名	長崎県
作成主体名	長崎市並びに 長崎県西彼杵 郡長与町及び 時津町
区域の範囲	長崎市並びに 長崎県西彼杵 郡長与町及び 時津町の全域



## 地域再生計画の概要

「観光」を中心に地域経済の活性化を図ってきたが、平成 20 年代は、さらに「軍艦島」、「世界新三大夜景」や「世界遺産」など恵まれた地域資源の活用により観光客が増加してきた。しかしながら、人口流出が進んでおり定住人口の維持、増加を図ることが喫緊の課題である。

地域内の雇用創出や経済活性化のためには、豊富な地域資源をこれまで以上に活用し安定的な「しごと」を生み出していく必要がある。

そこで、実践型地域雇用創造事業を活用し、観光関連や商業物産振興分野での取組みを進めることで、雇用創出と地域経済の活性化を図る。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



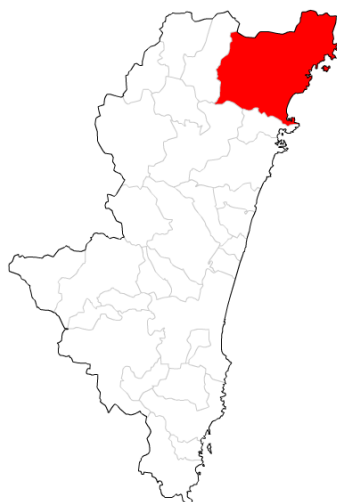
世界新三大夜景に選ばれた夜景



世界遺産（端島炭坑（軍艦島））

# 多彩な企業と人材が織りなす雇用創造プロジェクトによる地域再生計画

都道府県名	宮崎県
作成主体名	延岡市
区域の範囲	延岡市の全域



## 地域再生計画の概要

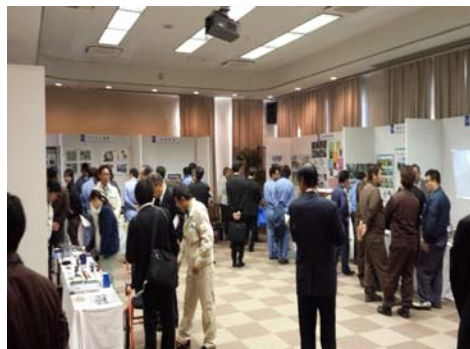
基幹産業である本市製造業においては、販路開拓や人材の確保、育成等についての課題が多く挙げられており、企業活動の根幹を成すこれらへの効果的な支援策が求められている。また、本地域の雇用情勢に目を向けると改善傾向にあるものの、依然として低迷している状況となっている。したがって、実践型地域雇用創造事業と本市独自の取り組みである延岡市工業振興ビジョン具現化事業とを緊密に連携させることで、企業の新事業展開等を図ると共に雇用情勢の改善にも繋げていき、包括的な地域再生を目指していく。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



技術力を要する製品群



ものづくり技術展

# 魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまち I T O M A N ~イチマンがイチバンプロジェクト~

都道府県名	沖縄県	
作成主体名	糸満市	
区域の範囲	糸満市の全域	

## 地域再生計画の概要

農漁村地域の文化的資源、歴史的遺産や豊富な農水産物を活用した郷土料理等を活用しつつ、一次・二次・三次産業が連携できる観光プログラム構築、空き家を活用した宿泊施設化等の地域資源活用を図ります。

糸満市ならではの魅力を企画・運営出来る人材育成を行い、多くの産業の共通課題である、現場での統率力・企画能力・営業力の向上を図ります。

また、7品目の拠点産地品目を2次加工品で定番商品化し、それを提案できる人材育成を行い、企業と求職者のマッチングを行うことで就業者数の増加、企業の発展を図ります。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



伝統行事糸満ハーレー



糸満市で収穫した農産物

# 「聖地ブランド創出事業」南城市産一次産品と6次化商品の付加価値増大による雇用創出

都道府県名	沖縄県
作成主体名	南城市
区域の範囲	南城市の全域



## 地域再生計画の概要

南城市は、沖縄本島南部の東海岸に位置し、山林・湧水・河川・海等の自然資源が豊富であり、世界遺産「斎場御嶽」をはじめとする歴史文化資源にも恵まれている。本計画では、農業及び観光関連市内産業における課題を踏まえ、農業経営者育成による農業従事者の拡大、地域特性を活かした付加価値の高い南城ブランド確立と特産品開発、求職者のビジネススキル向上のための人材育成事業に取り組み、農業と観光関連産業の振興を図り、地域経済の活性化による雇用の創出を目指す。

## 適用される支援措置

実践型地域雇用創造事業



新商品開発セミナー（イメージ）



加工商品開発