

1. 供用開始・・・2017年4月

* PBB（搭乗機）の設置は2017年下半期（予定）

2. 主な施設・設備

（1）1階

- ・ロビー ・航空会社チケットカウンター ・機内受託手荷物検査装置 ・授乳室
- ・機内手荷物用搬送機（出発及び、到着ベルトコンベア） ・多機能トイレ 等
- ・バゲージクレーム（到着手荷物受取所） ・税関、検疫等C I Q諸設備

（2）2階

- ・ゲートラウンジ（搭乗者待合室） ・出入国審査場等C I Q諸設備 ・授乳室
- ・喫煙室 ・多機能トイレ ・固定橋 ・PBB（搭乗機）

3. 施設概要

○ 2階ゲートラウンジ（搭乗者待合室）

・国内線から国際線対応仕様への施設転用時スライディングウォール（可動式壁）を使用し、国際線と国内線を完全分離する

・国際線時は、300人（現 A330クラスの機種想定）の旅客に対応できる施設とする

○館内の誘導サインは、多国語表示・分かりやすいデザイン必要な箇所への設置を考慮する



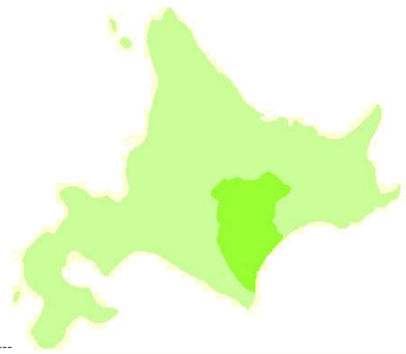
地域の合意形成

行政・観光協会

観光振興計画の策定、インフラ整備（空港）
各種支援、観光資源の保存・活用

商工業・商工会

特産品の開発・免税店



魅力あるコンテンツの発信

宿泊施設・観光施設・飲食店

観光素材のブラッシュアップ
（アウトドアアクティビティ、食、文化）

農林漁業

農業体験・ファーム・産業観光

交通事業者

農二次交通・周遊乗車券

十勝アウトドア観光経営会議

マネジメントKPIの検証
タイムリーな戦略検討
年度計画の承認、事業成果の確認
公的KPIの検証、地域の合意形成

十勝DMO連絡会

関連事業者との情報共有・調整

十勝アウトドアDMO

収益事業

- ・旅行事業
- ・コンサルティング事業
- ・その他事業（施設管理等）

推進

事業
参画
支援

- ・連携ネットワークの確立
- ・魅力あるコンテンツの開発
- ・アウトドア旅行商品造成
- ・コンサルティングの実施
- ・共同プロモーション

- ・旅行商品販売
- ・プロモーション

基本機能

- ・地域関係者との合意形成
- ・観光関連事業者との戦略の整合性に関する調整、プロモーション
- ・KPIの設定、PDCAサイクルの確立

外部連携事業者等

金融機関等

運営支援、コンサルティング

アウトドアメーカー等

ノウハウ、コンサルティング

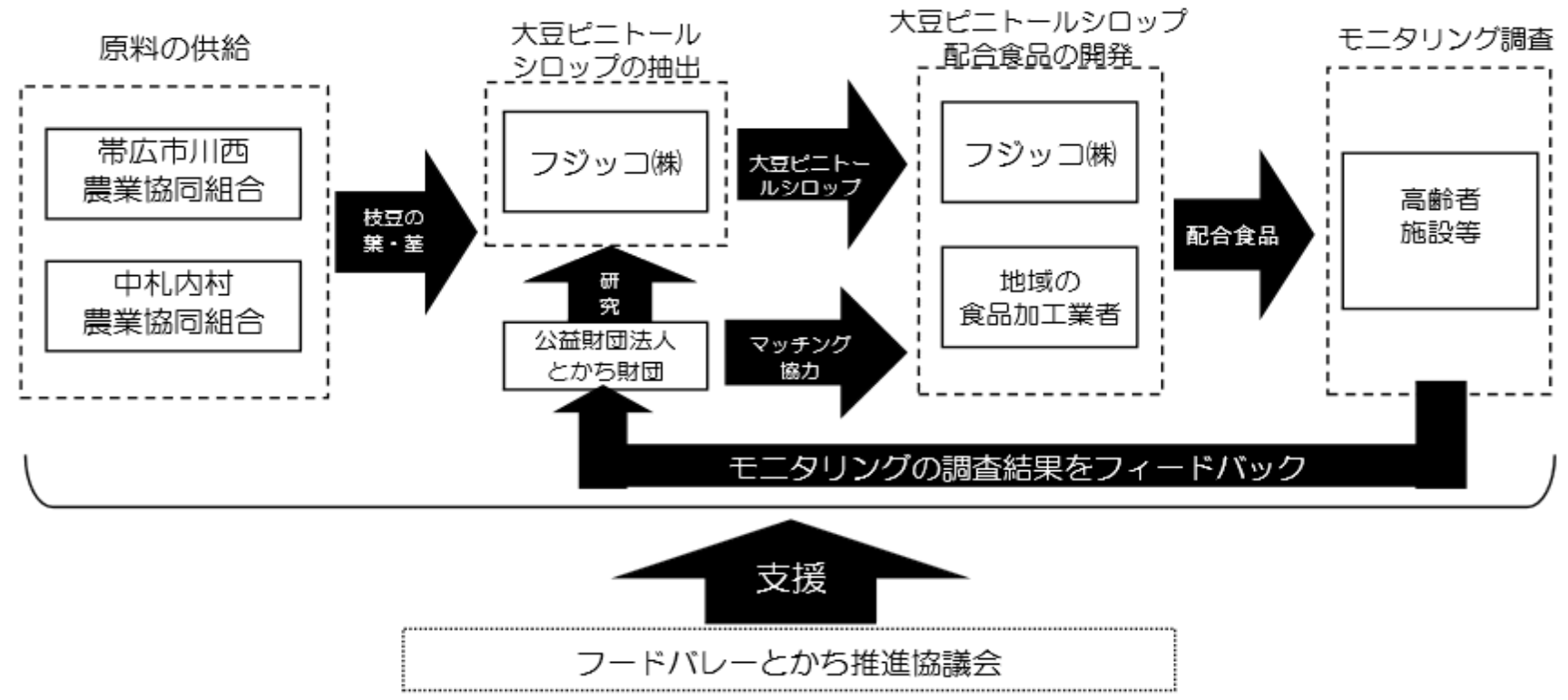
旅行会社等

旅行販売、マーケティング支援

「十勝アウトドア」ブランドの醸成

地域の「稼ぐ力」
の最大化

○実施スキームのイメージ



プログラムの基本デザイン・特徴

○プログラムの基本デザイン

- ・背景としての地方創生、その要は稼ぐ力（事業創造）
- ・イノベーションは同質のムラ社会の中からは生まれない
- ・主役は、十勝に根を張る火の玉人材
- ・あえて外の血を使ってかき混ぜる、混血型事業創発

○プログラムの特徴～世の中の「あたりまえ」を疑う～

- ・これまで**官主体**の地域連携 ⇒ **民（地元金融機関）**を中心とした産・学・官・金・言の連携
- ・**官**による**平均点・公平性重視** ⇒ **民（地元金融機関）**主導による**尖った主体性のある人材**の公募選抜
- ・**個**による創業創発 ⇒ 十勝の火の玉人材 × **チーム** × 革新者との掛け合わせへの転換
- ・**域内**のみでの事業発想 ⇒ N R I 革新者100人プロジェクトを活用した**混血**による事業創発

継続性を見据えた産学官金言連携による推進体制を構築

