

事業概要

1. 「食」をコンセプトとした広域連携プロジェクトの推進

成果・実績

- オランダ王国大使館の協力のもと、平成27年3月10日(火)にオランダ王国大使館にて「CREATIVE-KANTO meets Netherlands～食の創造的連携～」を開催。
- 関東地方産業競争力協議会を通じて推薦のあった農産品、お酒、伝統工芸品といった優れた地域資源を連携・融合させることにより、新たな価値を創造し、国内外に向けて情報を発信。

ここがポイント！

- 食材、お酒、器の共演に加え、盆栽を中心に据えた食空間の演出やお酒やお茶を楽しんでいただくシーンをイメージして器、食材等を組み合わせたギフトボックスの展示など、地域や分野を越えた広域連携による高付加価値化を提案。

「CREATIVE-KANTO meets Netherlands～食の創造的連携」

- 日 時:平成27年3月10日(火)16:00～20:00
- 場 所:オランダ王国大使館 出島ラウンジ及び大使公邸
- 参加者:オランダ王国大使、各国大使館関係者、メディア、酒・食関連の専門家、バイヤー等
- 概 要
- 【第1部:シンポジウム 16:00～17:45 於:オランダ大使館出島ラウンジ】(60名)
 - ◆「地域資源の高付加価値化に向けた連携促進のポイント」と題して、地域の事業者(株)協同商事 代表取締役社長 朝霧重治、中央葡萄酒(株) 取締役役 三澤彩奈) やオランダにゆかりのある専門人材からプレゼンテーション
- 【第2部:交流会 18:00～20:00 於:オランダ大使館 大使公邸】(130名)
 - ◆食、酒、器の共演を楽しんでいただきながら、地域資源の連携・融合による新たな価値を体感
 - ◆お酒やお茶を味わうのにふさわしい器、そのお供となる食材を組み合わせ、楽しんでいただくシーンを演出・表現した「ギフトボックス」の展示

イベント当日の様子

活用した地域資源

	酒・茶	食材	器・テーブルウェア等	空間演出
茨城	ビール 日本酒	つくば豚 干しいも		
栃木			益子焼	
群馬	沼田産リンゴジュース	豆腐		
埼玉	COEDOビール ウイスキー			大宮盆栽
東京		うどん ロマネスコ	江戸切子	江戸からかみ のれん
神奈川	高級日本茶			
千葉		ピーナッツ 菜の花 かぶ	江戸硝子	
新潟		お米	鎚起銅器 金属洋食器 箸	
長野	日本酒	ホワイトアスパラ そば茶	酒器	
山梨	甲州ワイン			
静岡	三ヶ日ミカンジュース	紅ほっぺ クラウンメロン 瀬かつお燻焼		



大使館関係者や海外メディアにPR



食と盆栽の融合 各地のこだわりの器



関東地域の地域資源を組み合わせたギフトボックス

今後の取組方針

- 引き続き、食をテーマに食材や工芸品など様々な地域資源の連携・融合による新しい付加価値の創造について提案するとともに、国内外バイヤーや市場との連携を強化するなど、より出口を意識した事業としていく。

2. 「ものづくり」をコンセプトとした広域連携プロジェクトの推進

成果・実績

- 既にオープンファクトリーを実施している地域の事例紹介やオープンファクトリーの企画から実施後までの運営ポイントを取りまとめたノウハウ事例集の作成を行うとともに、各地のオープンファクトリーの特徴や魅力を発信するポータルサイトを構築。
- ものづくり中小企業が集積する地域において展開が進んでいる「オープンファクトリー」のキーマンを集めたネットワーク会議を通じて、各地域の連携を促進。

ここがポイント！

- 各地のキーマンが運営ノウハウ等を共有することにより、オープンファクトリーの効果的な実施に寄与。
- ノウハウ事例集やポータルサイトの構築により、オープンファクトリーの魅力を情報発信、普及促進していくための基盤を整備。

オープンファクトリーのノウハウ事例集の作成

■既にオープンファクトリーの取り組みを進めているモノマチ(台東区)、スミファ(墨田区)、大田オープンファクトリー(大田区)、工場の祭典(燕三条市)及び関東エリア以外の先進事例の検証を行い、これまで手探りで進めてきた運営ノウハウを体系化した冊子を作成。

■また、オープンファクトリーによる街づくりや地域のブランド化を指向するものづくり産地等を対象として、オープンファクトリーの事例紹介を通じた魅力発信や運営のポイントを共有する成果報告会を開催。

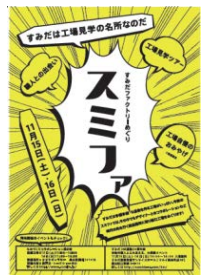
- 日時:平成27年3月24日(火)18:00～
- 場所:台東デザイナーズビレッジ(台東区)
- 参加者:80名
(オープンファクトリー関係事業者、オープンファクトリーに関心のある自治体・地域)



【参考】主な各地のオープンファクトリーの実施状況

オープンファクトリーのノウハウ事例集で取り上げられた主な先進地域の実施状況 (平成26年度)

- ◆「燕三条 工場の祭典」10/2～5(新潟県燕市・三条市)
- ◆「モノマチ」10/17～19(東京都台東区 徒蔵地区)
- ◆「スミファ」11/15,16(東京都墨田区)
- ◆「おおたオープンファクトリー」11/29(東京都大田区)



今後の取組方針

- オープンファクトリーの広域ネットワーク構築を継続的に実施し、各地のオープンファクトリーの相互乗り入れなど具体的な連携に発展させていくとともに、今後実施しようとする意欲ある地域に対して横展開を図る。

3. クリエイティブ人材による支援

成果・実績

- キックオフフォーラムや分野別のセミナーを通じて、専門人材より地域資源のブランド化や海外展開に係る成功事例を紹介。
- 地域資源の課題解決支援やブランディングに向け、首都圏に集積するクリエイティブ人材を地域に派遣。

ここがポイント！

- 関東地方産業競争力協議会などを通じて地域の支援ニーズを把握し、課題に対応した適切な専門人材を派遣するとともに、案件に応じて知日派外国人を活用するなど、効果的なアドバイスを実施。

キックオフフォーラム及び海外展開セミナーの開催

【地域資源を生かすビジネス発進フォーラム】

- 日時: 平成26年9月10日(水) 13:30~17:00
- 場所: ベルサール神保町(東京都千代田区)
- 開催概要: 地域資源のブランディング手法の事例紹介及び今年度活動の周知
- 参加者: 100名(クリエイター、地域資源関係事業者、産業支援機関、自治体等)



【海外市場開拓セミナー】

- 日時: 平成26年10月15日(水) 14:00~17:00
- 場所: 御茶ノ水ソラシティ(東京都千代田区)
- 開催概要: 海外展開事例を通じて地域資源の海外展開におけるポイントや支援ツール等を解説
- 参加者: 42名(地域資源関係事業者、産業支援機関、クリエイター自治体等)



地域の課題解決支援のための専門家派遣

- 地域から要望のあった案件について、特性、対象分野、課題内容、事業の熟度などを踏まえ、最適な専門人材を地域に派遣。なお、海外展開支援においては、知日派外国人を派遣。(例: 日本酒に適した器の形、素材などについて外国人目線のアドバイスを実施。)

【主な派遣地域】

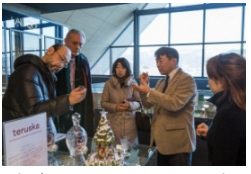
- ・富岡シルクのブランド化(群馬県富岡市)
- ・ウイスキーの海外展開(埼玉県秩父市)
- ・甲州ワインの海外展開(山梨県甲州市)
- ・SUWAブランドの確立(野菜、日本酒、酒器)(長野県諏訪市)



ベンチャーウイスキー(埼玉県秩父市)



中央葡萄酒(山梨県甲州市)



諏訪ガラスの里(長野県諏訪市)

今後の取組方針

- 知日派外国人を含むクリエイティブ人材の更なる発掘・拡充を行うことにより、地域資源の目利き・評価とブラッシュアップ機能を強化し、継続的に地域のブランド化支援、課題解決支援を実施。