

凡例

- 地域の取組
- 国の支援

「稼ぐ力」を高める取組の実施・継続 (DO)

<実行>

地域住民等の共感を得ながら、それらの協力・参画を促し、アクションプランを実行

稼げるまちづくり取組事例集 「地域のチャレンジ100」

- 空き店舗・古民家等を活用した起業・移住促進による稼げるまちづくり
- 伝統的な街並みを活かした集客拡大による稼げるまちづくり
- 観光需要を取り込む稼げるまちづくり
- 地場産業を核とした稼げるまちづくり
- 健康長寿をテーマとした稼げるまちづくり
- コミュニティの賑わいづくりによる稼げるまちづくり

【担い手】

まちづくり会社、DMO等

【共感・協力者】

地域住民、地方自治体、
経済団体、NPO等

包括的政策パッケージ

● 地域の「稼ぐ力」や「地域価値」の向上に向けた、「まちの賑わい」づくりに資する施策メニュー

- － 「まちの賑わい」づくりに資する需要の類型に横断的な施策
- － 着目する需要の類型・特定の「賑わい」の属性ごとの施策

● 「まちの賑わい」を「稼ぐ力」につなげる視点に対応したKPIの選択肢例

現状分析／ビジョン・ストーリーの策定 (PLAN)

<分析>

- R E S A S等を活用した現状分析
- 強み・弱みの認識／外部環境の変化・機会・リスクの把握
- 「稼ぐ力」につながる需要・着目する「賑わい」の属性の特定（複数でも可）

<戦略>

- 「どのようなまち」を「どのように作るか」、ビジョン・ストーリーを策定
- ビジョン・ストーリーを具現化するための具体的なアクションプランを策定
- 短期又は中長期に検証する適切なKPIを設定

検証・見直しの実施 (CHECK/ACTION)

<点検・見直し>

- R E S A S等を活用した進捗・結果の分析
- アクションプランに基づく取組の進捗状況の検証
- KPIの達成状況の点検
- 取組の軌道修正、目標の再設定など、アクションプランの見直し

RESAS

- RESASによる分析事例の紹介・データの拡充・ユーザビリティの改善
- 人口分布や人口密度、公共交通、商業売上等の都市構造をできる限り「見える化」したツールの開発、普及

政策対応の見直し・追加

まち・ひと・しごと創生総合戦略、基本方針、包括的政策パッケージ等の改訂