

着目する需要の類型・特定の「賑わい」の属性に横断的なKPIの選択肢例

□ 中長期的に検証するアウトカム指標

- 企業の付加価値額（総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」：市町村別／5年）⑥
- 事業所数・起業数（総務省「経済センサス基礎調査」：市町村別／5年）一部⑥
- 就業者数（総務省「経済センサス基礎調査」：市町村別／3年、又は総務省「国勢調査」：市町村別／5年）⑥
- 労働生産性（総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」：市町村別／5年）⑥
- 小売販売額（総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」：市町村別／5年）⑥
- 人口（総務省「国勢調査」：市町村別・年齢階層別／5年）⑥
- 人口密度（総務省「国勢調査」：市町村別／5年）
- 昼夜間人口比率（総務省「国勢調査」：市町村別／5年）⑥
- 一人あたり賃金（厚生労働省「賃金構造基本統計調査」：市町村別／年）一部⑥
- 一人あたり地方税（総務省「地方財政状況調査関係資料」：市町村別／年）⑥

※ ⑥ はRESASから得られるデータ。

※ 括弧（ ）は、データとして利用する調査：その圏域の単位／調査頻度。

コンパクトシティに関するKPIの選択肢例

出典:都市構造の評価に関するハンドブック(抜粋)
http://www.mlit.go.jp/toshi/tosiko/toshi_tosiko Tk_000004.html

□ 中長期的に検証するアウトカム指標

● 生活利便性

- 居住を誘導する区域における人口密度
- 日常生活サービス機能等を徒歩圏で享受できる人口の総人口に占める比率
- 日常生活サービス施設の徒歩圏における平均人口密度
- 公共交通の機関分担率
- 公共交通沿線地域の人口密度

● 健康・福祉

- メタボリックシンドロームとその予備軍の受診者に占める割合
- 徒歩、自転車の機関分担率
- 高齢者徒歩圏内に医療機関がない住宅の割合
- 福祉施設を中学校区程度の範囲内で享受できる高齢者人口の割合
- 高齢者徒歩圏内に公園がない住宅の割合

● 安全・安心

- 防災上危険性が懸念される地域に居住する人口の割合
(総務省「国勢調査に関する地域メッシュ統計」) 一部④
- 最寄り緊急避難場所までの平均距離
- 人口あたりの交通事故死者数
- 空き家率

● 地域経済

- 従業者一人当たりの第三次産業売上高
- 従業人口密度
- 平均住宅宅地価格

● 行政運営

- 市民一人当たりの行政コスト
- 居住を誘導する区域における人口密度
- 市民一人当たりの税収額
- 従業者一人当たりの第三次産業売上高
- 平均住宅宅地価格

● エネルギー/低炭素

- 市民一人当たりの自動車CO₂排出量
- 公共交通の機関分担率
- 家庭部門における市民一人当たりのCO₂排出量
- 業務部門における従業者一人当たりのCO₂排出量

※ ④ はRESASから得られるデータ。

※ 括弧()は、データとして利用する調査：その圏域の単位／調査頻度。

公共交通網の形成に関するKPIの選択肢例

出典：地域公共交通網形成計画及び地域公共交通再編実施計画
作成のための手引き(第2版)
及び各地域の地域公共交通網形成計画を参考に作成

□ アウトプット指標

○ 公共交通分野内

● サービス内容

- 路線延長
- 運行本数
- バスレーン延長
- バリアフリー対応車両割合

● その他

- 行政、交通事業者による住民説明会の回数

○ 公共交通分野外

● 環境改善

- 環境対応車両導入割合

● 福祉のまちづくり

- 移動円滑化基準に適合した交通結節点の整備状況

● 観光活性化

- 観光地への公共交通路線整備状況

□ アウトカム指標

○ 公共交通分野内

● サービス内容

- 定時性
- 速達性
- 乗継所要時間
- 駅・バス停・電停の人口カバー率

※一定以上の運行本数を有する路線のカバー率としても可

● 利用状況

- 利用者数、利用回数
※人口推移と比較することも可
- 満足度
- 自動車交通量
- 公共交通分担率

○ 公共交通分野外

● 環境改善

- 一人当たりCO₂排出量
- 淀滞損失時間
- 公共交通を利用可能な市街地の居住人口割合
(総務省「国勢調査に関する地域メッシュ統計」) 一部⑥

● 中心市街地活性化

- 公共交通の沿線人口 (総務省「国勢調査に関する地域メッシュ統計」) 一部⑥
- 中心市街地における乗降客数

● 観光活性化

- 公共交通利用の観光客数

● 交通安全

- 交通事故死者数

※ ⑥ はR E S A S から得られるデータ。

※ 括弧 () は、データとして利用する調査：その圏域の単位／調査頻度。

国内外の観光客の需要の取込みに関するKPIの選択肢例

□ 短期的に検証するアウトプット指標

【観光資源】

- 街並み・景観・歴史資源の整備率
- 体験型イベント数
- 特產品数
- 良好な自然環境面積

【インフラ整備】

- 自治体間の観光連携数
- 周遊型観光商品数
- 鉄道・タクシー・バスの接続率・エリアカバー率
- クルーズ船発着港・利用者数
- LCC発着港・利用者数
- 免税店・免税一括カウンター数
(観光庁「消費税免税店（輸出物品販売場）の都道府県分布」) 一部®
- キャッシュレス対応商業施設数
- 多言語対応カバー率
- Wi-Fi整備カバー率
- 通訳案内士・ボランティアガイド数
- 観光案内所数・カバー率
- 着地型観光商品数
- バリアフリー化カバー率
- アンテナショップ数
- 民泊・宿泊施設数 (観光庁「宿泊旅行統計調査」) 一部®
- PR・Web頁閲覧数
- 飲食・商業施設種類・数

□ 中長期的に検証するアウトカム指標

【観光資源】

- 観光資源発掘・磨き上げ
 - 観光客の売上げ (自治体の独自調査)
 - 免税取引額 (地域・国籍別、性別・年代別)
(グローバルブルータイエフエス ジャパン株式会社「免税利用状況データ」) 一部®
 - 知名度／満足度 (自治体の独自調査)

● 対国内/海外観光客

- 観光客数 (日本人/外国人) (観光庁統計調査等) 一部®
- 旅行消費額 (自治体の独自調査)
- 宿泊者数 (総数・居住都道府県/居住国別・宿泊日数別)
(経済産業省「観光予報プラットフォーム」) 一部®
- 満足度 (自治体の独自調査)
- リピーター率 (自治体の独自調査)

【インフラ整備】

- ゲートウェイ
 - 国際便数 (国土交通省調査)
 - 空港・港湾利用者数 (国土交通省調査)
- 地域公共交通
 - 交通別利用者数 (自治体の独自調査)
- 周遊
 - 観光地間の移動距離 (自治体の独自調査)
 - 通行量 (自治体の独自調査)
 - 客室稼働率 (観光庁「宿泊旅行統計調査」) 一部®

※ ® はR E S A S から得られるデータ。

※ 括弧 () は、データとして利用する調査：その圏域の単位／調査頻度。

高齢者等の健康長寿サービス需要への対応に関するKPIの選択肢例

□ 短期的に検証するアウトプット指標

【高齢者】

- サ高住等の高齢者住宅数
- 健康診断・相談受診率
- 運動／健康施設数・稼働率
- 健康講座数・参加率
- 生涯学習施設数・稼働率
- 地域活動の種類・参加率
- シルバー人材入会者数・就業率
- 再雇用者数

【医療・福祉関連施設】

- 移住補助件数
- 移住相談会／ツアー開催・参加数
- 移住先種類・受け入れ可能数
- 見守りサービス数
- 生活支援サービス種類・数
- 飲食・商業施設種類・数
- 鉄道・タクシー・バスの接続率・エリアカバー率
- 商品ラインナップ
- まちなかイベント数
- 医療・福祉施設数
(厚生労働省「医療施設静態調査」、「介護サービス施設・事業所調査」) ⑧
- ヘルスケアサービス数

□ 中長期的に検証するアウトカム指標

【高齢者】

- アクティブシニア
 - 高齢者の就労率（自治体の独自調査）
 - 高齢者の労働生産性（自治体の独自調査）
- 健康長寿
 - 平均寿命／要介護認定比率（自治体の独自調査）
 - 一人当たりの医療費（自治体の独自調査）
- 在宅介護サービス
 - 要介護者の在宅率（自治体の独自調査）
 - 満足度（自治体の独自調査）

【医療・福祉関連施設】

- 生活の利便性
 - 利用者数（厚生労働省「患者調査」、「介護サービス施設・事業所調査」）一部⑧
 - 満足度（自治体の独自調査）
- 生活支援サービス／地域の見守り
 - 利用者数（自治体の独自調査）
 - 高齢者の生活トラブル発生率（自治体の独自調査）
- 移住／2拠点居住
 - 転入者数
(総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」) 一部⑧
 - U I Jターン数（自治体の独自調査）

※ ⑧ はRE S A S から得られるデータ。

※ 括弧（ ）は、データとして利用する調査：その範囲の単位／調査頻度。

若年者・創業者による新たな需要の開拓に関するKPIの選択肢例

□ 短期的に検証するアウトプット指標

【若年者】

- 子育て施設・支援メニュー数
- 近隣都市への移動時間
- アミューズメント施設数
- 飲食・商業施設種類・数
- 都市部向けの移住PR数
- 創業スクール・研修数
- 創業向け民間ファンド種類・数
- 起業コンテスト数
- ものづくり企業の集積数・密度
- 地場産業数

【高等教育機関】

- インキュベーション施設数
- 図書館・生涯学習施設数
- 新研究室・研究所開設数
- アドバイザー・相談窓口種類・数
- フューチャーセンター・異業種交流会等の数
- 公開講座数
- 各種コンテスト数
- インターンシップ数
- オープンキャンパス開催数
- 講師派遣数

□ 中長期的に検証するアウトカム指標

【若年者】

- 移住・創業支援
 - U-I-Jターン数（自治体の独自調査）
 - 創業者数（自治体の独自調査）
- 生活環境・魅力
 - 人口増加率（自治体の独自調査）
 - 新卒者の就職者数（厚生労働省「雇用動向調査」）一部®
 - 施設集客数（自治体の独自調査）
 - 満足度（自治体の独自調査）
- 企業集積・地場産業
 - 業種別生産高（総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」）®
 - 工業団地数（自治体の独自調査）

【高等教育機関】

- イベント
 - 参加者数（自治体の独自調査）
 - 満足度（自治体の独自調査）
- 产学連携
 - 連携・共同プロジェクト数（自治体の独自調査）
 - 参加者数／卒業者数（自治体の独自調査）
- インキュベーション
 - 活用者数／卒業者数（自治体の独自調査）

※ ® はRESASから得られるデータ。

※ 括弧（ ）は、データとして利用する調査：その範囲の単位／調査頻度。