

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・インフラ・農林工連携	食・林・水産業	観光・交流	健康	まちづくり
ふりがな		ふじさき しんいち					
氏名		藤崎 慎一					
所属	名称	株式会社 地域活性プランニング					
	役職	代表取締役					
連絡	住所	(公開)	〒 105-0003 東京都港区西新橋一丁目11番3号 虎ノ門アサヒビル7F (職場)				
	連絡先	(非公開)	E-Mail				
		(公開)	TEL 03-5157-0567	FAX 03-5157-0575			
	連絡方法	弊社HP内のお問い合わせからメールにてご連絡ください					
略歴	<p>●メディア・TV・映画制作者1万人が購読！聖地巡礼・ロケ地ストのバイブル国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」発行人</p> <p>●『ガイアの夜明け』で紹介！ドラマ制作利用者90%！映像業界No.1ロケポータルサイト「ロケナビ！」プロデュース(代表取締役)</p> <p>●メディア359媒体で紹介！全国55地域が出演！</p> <p>●ロケ×ご当地グルメの地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」実行委員長</p> <p>●約523団体(自治体・企業)が参加！「地域の魅力を効果的に発信する手法＝ロケツーリズム」</p> <p>一般社団法人「ロケツーリズム協議会」会長・代表理事</p> <p>【プロフィール】 1986年中央大学卒業後、(株)リクルート入社。全社最優秀経営者賞を2年連続受賞。99年、地域活性事業部商品開発Gマネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。 2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。 また国内初のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」(3.5万部)発行人でもあり、地域の魅力ある資源を効果的にプロモーションする手法として、「ロケツーリズム」と「ご当地グルメ」を提言し、地域活性事業で全国各地にて指導を行う。</p> <p>【主な委員会等】 2019年「一般社団法人ロケツーリズム協議会」会長(観光庁後援) 2014年「ふるさとづくり有識者会議」委員(内閣官房) 2013年「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」プロデュース(観光庁・復興庁) 2012年「ロケツーリズム研究会」座長(東京都) 2011年「地域再生マネージャー」(地域総合整備財団/ふるさと財団) 2010年「地域活性キーマン」座長(内閣官房・経済産業省) 2009年「地域活性化伝道師」(内閣官房 都市再生本部) 2009年「地域力創造アドバイザー」(総務省) 2007年「地域中小企業サポーター」(経済産業省) その他 「ロケ地データベース委員会」委員長(愛知県) 「愛知観光策定委員会」委員(愛知県)</p>						
	著作・論文等	<p>・Amazon旅雑誌ランキング1位！Yahoo！ニュース配信中！</p> <p>メディア・映像制作者1万人が購読「ロケーションジャパン」発行人(代表取締役)</p> <p>『運輸と経済』(2005年6月財団法人運輸調査局)～ロケ支援事業による地域観光の魅力向上</p> <p>『週刊トラベルジャーナル』(2005年7月連載)～まちづくりはひとつ／現場を知ると、</p> <p>『月刊 あおいかぜ』(2005年11月)～ロケ誘致と地域活性化</p> <p>『月刊 観光』(2004年5月)～ロケ誘致の効果的な活用戦略</p> <p>『アール・イー』(2003年3月)～”人”を生かすまちづくり</p> <p>『新たな観光まちづくりの挑戦』(2002年7月国土交通省観光部)～観光まちづくりは人づくから</p> <p>『月刊 レジャー産業』～地域観光資源の魅力を引き出すフィルムコミッションの効果的な活用戦略</p>					
取組概要	<p>▼WBS紹介：Withロケ！における観光の起爆剤「ロケツーリズム協議会」</p> <p>・2016～2019年と観光庁「テーマ別観光による地方誘客事業」に選定。</p> <p>・約523団体(地方自治体・企業)が参加する「ロケツーリズム協議会」の会長を務め、年5回のセミナー、GWの実施、旅・情報番組/映画/ドラマの映像制作者とのマッチング、アワードの表彰、参加団体・個人「ロケツーリズム認定証」を発行する。</p> <p>・国内外に向け、地域の魅力を効果的に発信する新たなプロモーション方法として、また地域に経済効果を生んだ成功事例等が、『ワールドビジネスサテライト』『朝日新聞』『観光経済新聞』旬刊旅行新聞にて紹介。</p> <p>◆『ZIP!』『WBS』フジテレビ批評で紹介！地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」</p> <p>・2015年より、各省庁の後援を受け、産官学(民間企業や中央官庁、大学)の有志で構成する「全国ふるさと甲子園」実行委員会が主催、その実行委員長を務める(2021年は第6回)。</p> <p>・映画・ドラマのロケ地×ご当地グルメにより全国55地域が魅力をアピール。一般来場者・審査員の投票で「行きたいまちNo.1」を決定。毎回約400名のメディアで紹介。</p> <p>・映像制作者100名も参加し、出張地域とのマッチングを行う。第1回グランプリ＝兵庫県淡路島では、その後「あさが来た」「まんぷく」など朝ドラの舞台に選ばれ翌年の入込観光客数が112%UPに。</p> <p>◆その他、過去のプロデュース事例</p> <p>【千葉県いすみ市】～4年連続住みたいまちNo.1！いすみブランド魅力発信プロジェクト</p> <p>・豊富な観光資源・特産品の認知度の向上を目指し2016年に官民一体の体制「いすみロケーションサポート」を立ち上げ情報発信を開始。</p> <p>・ドラマ『孤独のグルメ』の舞台となり(地元ブランド隊が紹介されたお店は年収が10倍に)、国内外より観光客が押し寄せ、カンヌ国際映画祭/グランプリ映画『万引き家族』のロケ地となった地、この観光地・産地などの「ロケ地」を露出は2年間で6倍に増え、4年連続「住みたい田舎No.1」(宝島社「田舎暮らしの本」)に選ばれた。</p> <p>【神奈川県綾瀬市】～何もなしまちから、イケメンの集う「ロケのまち綾瀬」へ！</p> <p>・商工業者パワーアップ事業から発展し、綾瀬市の認知度向上の為2014年に官民一体組織「プロケ隊」を結成。「とんすきメンチ」開発をプロデュースし、ドンキホーテで販売、2020年まで7万3千食を販売する。</p> <p>・情報発信チーム「綾瀬ロケーションサービス」では2020年までの約6年間で映画やドラマ等128作品が決定、広告換算効果は約40億円に。</p> <p>・ロケ地を観光資源としてロケ地MAPを作成、市を周遊させる仕掛けを行う他、ロケ地に設置するロケ地パネルにファンが訪れ、雑誌「AERA」でも特集される経路題に。</p> <p>【長野県千曲市】～世界に向けて！あみず娘、が「エンタメ×ちくま」で魅力発信！</p> <p>・日本一のあみずの豊かな観光資源を全国的にPRする為、2018年より官民連携組織「千曲ロケーションサービス」を設立メディアに向け情報発信。</p> <p>・83作品数の誘致に成功、映画・ドラマのメイン舞台となる等、経済効果はなんと約11億円以上。ロケ地パネルを市内に展開しロケ地MAPで周遊させる仕掛けを行う他、2019年には民間企業とのプロモーション「あみず娘」は雑誌「ご当地グルメ」でも</p>						
	メッセージ	<p>私の役目は、地域の「良いところ」やそこで活動している人の「強み」を引き出すための『コーチング』。地域のみならず、誰かに頼るのではなく「何のため」、「誰のため」、「どうしたいのか」を自ら考え、一人ひとりが汗をかいて頑張れるような自立型の地域活性を目指しています。</p> <p>また、地域を応援する雑誌「ロケーションジャパン」の発行人も務めています。国内初のロケ地情報誌であり、地域独自の資源を再発見できると、マスコミから一般読者の方まで幅広い「購読者」です。まちづくりの「主役」である地域の人々が、「どのように活動して」、「どう変わりたいか」というBefore・Afterが見えてきますので、ぜひご一読ください。</p> <p>今こそ、地域から日本を元気に！</p> <p>未来のふるさとの為に、一過性に終わらない、持続可能な地域活性のお手伝いをしています。</p>					
関連ホームページ	<p>●地域活性プランニング https://www.chikikassei.co.jp/</p> <p>●ロケーションジャパン https://locationjapan.net/</p> <p>●ロケナビ！ https://locanavi.com/</p> <p>●LJマルシェ https://ljmarche.jp/</p> <p>●一般社団法人ロケツーリズム協議会 https://locatourism.com/</p> <p>●全国ふるさと甲子園 https://furusato-koshien.jp/</p>		活動エリア	全国			

※ 公開できる情報のみ掲載しています。
 ※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。
 ※ メール送信は、[アットマーク]@に置き換えて行ってください。