

新旧対照表

| 新           |      |      |     |      | 旧           |      |      |     |      |
|-------------|------|------|-----|------|-------------|------|------|-----|------|
| 4 地域再生計画の目標 |      |      |     |      | 4 地域再生計画の目標 |      |      |     |      |
| (略)         |      |      |     |      | (略)         |      |      |     |      |
| 【地域再生計画の目標】 |      |      |     |      | 【地域再生計画の目標】 |      |      |     |      |
| 雇用者等の増加数    |      |      |     |      | 雇用者等の増加数    |      |      |     |      |
|             | 常雇   | 常雇以外 | 創業者 | 合計   |             | 常雇   | 常雇以外 | 創業者 | 合計   |
| 1年度目        | 6人   | 4人   | 0人  | 10人  | 1年度目        | 7人   | 5人   | 0人  | 12人  |
| 2年度目        | 49人  | 22人  | 1人  | 72人  | 2年度目        | 51人  | 24人  | 1人  | 76人  |
| 3年度目        | 49人  | 22人  | 1人  | 72人  | 3年度目        | 51人  | 24人  | 1人  | 76人  |
| 合計          | 104人 | 48人  | 2人  | 154人 | 合計          | 109人 | 53人  | 2人  | 164人 |

新

5 目標を達成するために行う事業

(略)

5-3 その他の事業

5-3-1 地域雇用創造推進事業【B0902】

|                   | 宮古島らしい<br>観光産業の展開   | 島の食材等の<br>活用による特<br>産品の開発   | 新しいIT産業<br>の展開、誘致  |
|-------------------|---|---|--|
| I. 雇用拡大<br>メニュー   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民泊事業者の<br/>レベルアップ<br/>研修講座</li> <li>・もてなしガイ<br/>ドの研修講座</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の食材活<br/>用による特<br/>産品開発研<br/>修講座</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ITキャリア<br/>アップのため<br/>の研修講座</li> </ul> |
| II. 人材育成<br>メニュー  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルフレッ<br/>シユマンの基<br/>礎講座</li> <li>・事業マネー<br/>ジャー研修育成</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・宮古上布の従<br/>事者の育成<br/>講座</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・IT企業等就<br/>職希望者の基<br/>礎研修</li> </ul>   |
| III. 就職促進<br>メニュー | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修、講座等に関する情報の収集、提供</li> <li>・UIターン就職希望者に対する相談</li> </ul>          |   |  |

I. 雇用拡大メニュー

(1) 民泊事業者のレベルアップ研修講座

(略)

旧

5 目標を達成するために行う事業

(略)

5-3 その他の事業

5-3-1 地域雇用創造推進事業【B0902】

|                   | 宮古島らしい<br>観光産業の展開  | 島の食材等の<br>活用による特<br>産品の開発  | 新しいIT産業<br>の展開、誘致   |
|-------------------|--|--|---|
| I. 雇用拡大<br>メニュー   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民泊事業者の<br/>レベルアップ<br/>研修講座</li> <li>・“島の達人”<br/>の登録と活動<br/>支援</li> <li>・もてなしガイ<br/>ドの研修講座</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スイーツ職人<br/>の研修派遣</li> <li>・地域の食材活<br/>用による特<br/>産品開発研<br/>修講座</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ITキャリア<br/>アップのため<br/>の研修講座</li> </ul>                                    |
| II. 人材育成<br>メニュー  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルフレッ<br/>シユマンの基<br/>礎講座</li> <li>・事業マネー<br/>ジャー育成研修</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・宮古上布の従<br/>事者の育成<br/>講座</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・IT企業等就<br/>職希望者の基<br/>礎研修講座</li> <li>・市民のための<br/>実践IT研修<br/>講座</li> </ul> |
| III. 就職促進<br>メニュー | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修、講座等に関する情報の収集、提供</li> <li>・UIターン就職希望者に対する相談</li> </ul>   |  |   |

I. 雇用拡大メニュー

(1) 民泊事業者のレベルアップ研修講座

(略)

(2) “島の達人”の登録と活動支援

イ 事業内容

島内の歴史文化、自然、産業エコロジー等の各分野のエキスパートである島の達人を登録し、観光各分野や関連分野に対して情報提

| 新  | 旧   |
|--|---|
| <p>(2) <u>もてなしガイドの研修講座</u><br/>(略)</p> <p>(3) <u>地域の食材活用による特産品開発研修講座</u><br/>(略)</p> <p>(4) <u>I Tキャリアアップのための研修講座</u><br/>(略)</p> <p>II. 人材育成メニュー</p> <p>(1) <u>ホテルフレッシュマンの基礎講座</u><br/>(略)</p> <p>(2) <u>事業マネージャーの研修育成</u></p> <p>イ 事業内容<br/>全国から_____事業マネージャーの志願者を募り、観光協会の効率的事業対応のためのマネージャー、民泊事業の自立の</p> | <p><u>供、人材派遣をする。</u></p> <p>ロ <u>事業実施期間</u><br/>平成 21 年度～平成 22 年度</p> <p>ハ <u>事業実施主体</u><br/>宮古島地域雇用創造協議会</p> <p>ニ <u>4 の(3)の取組との連携方法</u><br/><u>本事業の展開により、宮古島らしさが強く演出され、宮古島についてのより深い情報提供が可能となる。</u></p> <p>(3) <u>もてなしガイドの研修講座</u><br/>(略)</p> <p>(4) <u>スイーツ職人の研修派遣</u></p> <p>イ <u>事業内容</u><br/><u>宮古島の果物等の食材を利用した、“売れる”新しいスイーツを開発できるようスイーツ職人を東京の養成機関に 1 年間派遣して、宮古島のパティシエを養成する。</u></p> <p>ロ <u>事業実施期間</u><br/>平成 21 年度～平成 22 年度</p> <p>ハ <u>事業実施主体</u><br/>宮古島地域雇用創造協議会</p> <p>ニ <u>4 の(3)の取組との連携方法</u><br/><u>新しい特産品の開発を推進することになり、新しい事業展開のコアスタッフを育成できることになる。</u></p> <p>(5) <u>地域の食材活用による特産品開発研修講座</u><br/>(略)</p> <p>(6) <u>I Tキャリアアップのための研修講座</u><br/>(略)</p> <p>II. 人材育成メニュー</p> <p>(1) <u>ホテルフレッシュマンの基礎講座</u><br/>(略)</p> <p>(2) <u>事業マネージャー育成の研修講座</u></p> <p>イ 事業内容<br/>全国から<u>宮古島市内</u>で働く事業マネージャーの志願者を募り、観光協会の効率的事業対応のためのマネージャー、民泊事業の自立の</p> |

| 新   | 旧   |
|---|---|
| <p>ためのマネージャー、食材流通やブランド化推進のためのマネージャー等を育成するための研修を実施する。また、派遣研修も合わせて行う。</p> <p>ロ～ニ (略)</p> <p>(3) 宮古上布生産の従事者の育成講座<br/>(略)</p> <p>(4) I T企業等就職希望者の基礎研修<br/>(略)</p> | <p>ためのマネージャー、食材流通やブランド化推進のためのマネージャー等を育成するための研修を実施する。また、派遣研修も合わせて行う。</p> <p>ロ～ニ (略)</p> <p>(3) 宮古上布生産の従事者の育成講座<br/>(略)</p> <p>(4) I T企業等就職希望者の基礎研修講座<br/>(略)</p> <p>(5) <u>市民のための実践 I T 研修講座</u></p> <p><u>イ 事業内容</u><br/>宮古島市民に向けて、I T 情報の提供を行うとともに、パソコンの実践的研修を行う。このことにより、市民の I T 技能・知識の水準が向上し、以降の受講者の I T 関連事業所での雇用を促進する。</p> <p><u>ロ 事業実施期間</u><br/>平成 20 年度～平成 22 年度</p> <p><u>ハ 事業実施主体</u><br/>宮古島地域雇用創造協議会</p> <p><u>ニ 4 の(3)の取組との連携方法</u><br/>潜在的にある I T 対応従事者の就業を促し、市内事業所の I T 対応を容易にする。</p> |