

# 地域再生計画

## 1. 地域再生計画の名称

南陽・高島・川西の食農観連携による雇用創造イノベーションプラン

## 2. 地域再生計画の作成主体の名称

山形県、南陽市、山形県東置賜郡高島町、川西町

## 3. 地域再生計画の区域

南陽市並びに山形県東置賜郡高島町及び川西町の全域

## 4. 地域再生計画の目標

### (1) 地域の現状

山形県南陽市、高島町、川西町は、山形県南部を占める置賜地域の東北部に位置している。1市2町を合わせた人口は約7万6千人（県人口の6.5%）、面積は約507km<sup>2</sup>（県面積の5.4%）で、米沢盆地の肥沃な農地を抱え、豊かな自然に恵まれた地域である。

地域の中央を山形県の“母なる川最上川”が流れ、県南県立自然公園などの優れた自然景観と開湯900年余の赤湯温泉や伊達氏、上杉氏の史跡、花公園など多種多様な観光資源を有している。

当地域を含む置賜地域は、近年、電子・電機・情報関連など製造業の集積が進み、これら製造業は、地域の雇用吸収及び所得獲得の中心となる基幹産業となっている。また、従来から当地域の基盤産業であった農業は、豊かな自然を背景に米、果樹、野菜、畜産、花きなど高品質で多くの農産物が生産されている。更に、温泉、史跡、花公園や優れた農産物等の地域資源を活かした観光の振興にも連携して力を入れているなど、1市2町は、地理的、歴史的にも結びつきが強いだけでなく、同種の産業構造を持つ地域である。

しかし、近年人口の減少や高齢化、後継者不足の進行とともに基盤産業である農業と観光業を中心とした産業界全体が停滞傾向にあり、当該地域を所管するハローワーク米沢の過去3年間平均の一般有効求人倍率は0.45倍と、全国平均の0.60倍を大きく下回っている状況である。

このような産業の停滞に伴う就業機会の減少は、地域の人口減少と地域活力衰退の大きな要因となっている。本地域が将来に亘り持続的な経済的発展を遂げるためには、景気変動の影響を受けにくい産業基盤を構築しながら、地域雇用の拡大を図っていくことが喫緊の課題であり、そのための施策の方向性を早急に整理し、実践していく必要がある。

### (2) 地域再生計画の意義・目的

南陽・高島・川西地域を含む置賜地域は、県内の他地域と比較し、その人口割合に対し製造業の占めるウエイトが非常に高い。人口は県内の19.4%であるのに対し、製造業従業員数は県内の28.3%、製造品出荷額は36.7%を占めている（数字はいずれも平成21年のもの）。その中でも電子・電機・情報産業の従業員数のウエイトは、他地域と



### (3) 健康・環境関連産業分野

当地域にある温泉施設と医療施設を活用し、高度な医療技術・設備と療養施設としての温泉、安全でおいしい農産物等を観光資源として結びつけ、当地域へ内外の顧客を呼び込むことで産業の創出と雇用の拡大を図る。また、太陽光やバイオマスを代表とする再生可能エネルギーの活用が十分考えられる地域であることから、これらを活用したビジネス展開に期待できるところであり、新エネルギー先進地を目指していく。

### (4) ものづくり関連産業分野

地域の製造関連企業については、同業種のみならず異業種との交流を促進し、共同研修等による効率的な人材育成等を支援し、地域全体のスキルアップを図っていく。また、新たな商品開発や受注拡大に結びつくよう、IT活用、知的財産戦略、起業支援等を行い、地域産業の活性化と新産業創出を推進し、雇用の創出に繋げていく。

## 5-2 法第5章の特別の措置を適用して行う事業

該当無し

## 5-3 その他の事業

### 5-3-1 支援措置を受けて行う取り組み

#### (1) 支援措置の名称と番号

地域雇用創造推進事業【B0902】

#### (2) 事業実施主体

南陽・高畠・川西地域雇用創造推進協議会

(構成団体：山形県置賜総合支庁、南陽市、高畠町、川西町、南陽市商工会、高畠町商工会、川西町商工会、南陽市観光協会、高畠町観光協会、川西町観光協会、山形おきたま農業協同組合)

#### (3) 事業実施期間

平成23年7月から平成26年3月

#### (4) 事業の具体的内容

##### ① 雇用拡大メニュー

(食農関連産業分野)

ア ワイン醸造用ぶどう栽培技術研修会

ワイン醸造用ぶどう栽培先進地の技術を習得することにより生産量の増加を図り、事業の拡大に繋げることに伴い雇用の創出を図る。

#### イ アンテナショップ・商品開発販売研修会

地域の農産物、農産加工品、特産品等を販売するアンテナショップの出店を目指し、必要な知識等を習得するとともに、企業間連携による商品魅力の向上や消費者視点に基づく販売戦略等から、消費者の求める魅力ある商品の開発や、消費者の興味をひく効果的な販売方法について習得し、新規の創業等に繋げることにより雇用の拡大、人材の育成を図る。

(観光関連産業分野)

#### ウ 食ツーリズムご当地メニュー開発セミナー

当地の誇る温泉、名所旧跡、自然景観をはじめとする観光資源と、多彩な食資源の有効活用を図るため、観光拠点と地域食材を融合させた食ツーリズムに取り組み、特色あるご当地メニューを開発することにより、関連産業の活性化と雇用の拡大を図る。

(健康・環境産業関連分野)

#### エ エコ住宅建築等提案能力アップセミナー

環境に優しく、再生可能なエネルギーの活用は、世界的な課題であるとともに喫緊の課題でもある。このような分野の基礎知識を身に付け、光熱水費等のランニングコストを含めてトータルメリットを説明できる能力、施工能力を高める研修を行い、受注拡大を狙い雇用拡大に繋げるとともに、CO<sub>2</sub>排出抑制にも繋げる。更には、顧客ニーズに対応した営業力を身に付け、所得の向上と雇用の創出を図る。

(ものづくり関連産業分野)

#### オ 新たな経営のツボを知るセミナー

国内市場の成熟化・飽和化や、グローバル市場の進展、消費者ニーズの多様化など、従来のものづくりにおける経営手法では立ち行かなくなっている。こうした現状を打破し、新たなものづくりに繋がる商品開発やマーケティングなど経営革新を図るために必要なベーシックなセミナーを開催し、雇用創出を狙う。また、実際に企業に講師(専門家)を派遣し、各業者が抱える現場改善に関する課題等の整理により体質強化を図り、新たな雇用の創出に繋げる。

### ②人材育成メニュー

(食農関連産業分野)

#### ア ワイン用ぶどう栽培・醸造作業技能等研修会

地域資源(ぶどう・ワイン)を最大限に活用するため、地域求職者やワイナリー創業希望者に対するワイン醸造等に関する作業技能及び経営支援研修を実施し、雇用の拡大と雇用創出を図る。

#### イ 農業新規参入経営・栽培セミナー

農業分野への参入を考えている地域求職者や農業生産法人等の起業希望者に対し、

農業の多用な経営方法、栽培方法の基礎を教示することにより就農等のきっかけを与え、雇用の創出、拡大を目指す。

#### ウ 食産業人材育成セミナー

地域の農産物を活用した加工技術や農産物等を活用したメニュー開発、高付加価値商品開発のノウハウを習得する講座を開催し、人材を育成することにより雇用の創出を図る。

(観光関連産業分野)

#### エ 観光サポート人材育成セミナー

地域観光素材の発掘、まちづくりの検討、対人コミュニケーション力のアップといった内容のセミナーを行うことにより、観光をサポートする人材を育成し、雇用の創出に繋げる。

#### オ ワインツーリズムセミナー

地域資源であるワイナリーを活用し、ワインと郷土料理を楽しむ新しい旅のスタイルを企画するため、それぞれのワイナリーの特徴を熟知し、ワインの魅力やワインに合う食材の紹介ができるナビゲーターを養成し、雇用の創出に繋げる。

#### カ まちなか案内人指導者育成セミナー

全国の観光客が求める”癒し”をテーマとした食と歴史のまちなか観光を拡充することを目的に、おもてなしの満ち溢れる受入れ態勢を充実させるとともに、まちなか観光を担う中核的人材を育成し、観光ビジネスを活用した雇用の拡大を図る。

#### キ 地域に根ざしたペット産業の確立セミナー

今や家族同然として生活するペットの生活に着眼し、ペットと飼い主の生活に必要な環境を整備しながら、高畠町に建立され全国でも珍しい犬の宮・猫の宮という観光素材を生かしたペット産業の実現を目指すことで、雇用の創出を図る。

(健康・環境関連産業分野)

#### ク ヘルスツーリズムセミナー

高齢社会の進展、生活環境の変化に伴い、国民の健康増進の重要性はますます増大しており、旅行業界においても、健康や体力の維持・増進、疾病予防を主眼にした観光事業が行われている。そのため、地域に点在する温泉を活用した温泉療法に注目し、泉質にあった入浴方法と郷土料理とをコーディネートした滞在型観光を企画するとともに、それに必要な人材の育成を通じ雇用の創出を図る。

(ものづくり関連産業分野)

#### ケ 創業（起業）支援セミナー

創業に向けた必要な基礎的知識をはじめ、資金、販路、施設等を解決するための

セミナー等を開催し、実践能力の習得により起業者を増やし雇用の創出を図る。

### ③就職促進メニュー

#### ア 就職相談窓口設置による相談・訓練事業

事務局に就職相談窓口を設置し、求職者からの相談対応と併せて、求職活動に役立つ各種訓練、情報交換等の事業を通じ、人材が不足している産業への就職促進を図る。

#### イ 求職者と企業のマッチング事業（おきたまジョブマッチング）

置賜地域の求人企業、求職者を対象とした面接会等の開催により、互いの情報をより効率的かつ濃密に交換・提供する場を設け、雇用・就業の促進を図る。

#### ウ ホームページ設置事業

協議会のホームページを作成し、地域の食農産業分野、観光分野、ものづくり分野等の情報を発信するとともに、協議会の取組み事業等の各種情報提供を行う。

## 5-3-2 支援措置によらない独自の取り組み

### (1)食農関連産業分野

#### ①「山形県農林水産振興計画」の推進

新たな農業経営や食生活に対する提案を行いながら、環境と調和した価値創造型農業を展開し、食料の供給、環境の保全、地域経済の活性化に貢献する。

#### ②「農林水産業元気再生戦略」の推進

地産地消の推進・販売力の強化、食の魅力の向上と山形ファンの拡大、需要に応える山形の食づくりと生産力の向上を図りながら、山形県における農林水産業を起点とする産出額3,000億円を目指す。

#### ③「置賜地域農業振興計画」の推進

農産物のブランド化や他産業との連携を推進することにより、競争力のある付加価値の高い高収益農業を展開し、置賜地域産業の自立、豊かな置賜づくりに貢献していく。

### (2)観光関連産業分野

#### ①「やまがた観光振興プラン」の推進

ライフスタイル、価値観の変化に対応し、ホスピタリティを高め、山形ファンを増やす。

### (3)健康・環境関連産業分野

#### ①「第5次山形県保健医療計画」の推進

県民誰もが、いつでも、どこでも、適切な保健・医療・福祉サービスを受けられる保健医療提供体制を強化、確立することを目指す。

#### ②「山形県新環境計画」等の推進

「パートナーシップ型社会の構築によるごみゼロやまがたの実現を目指して」「地球温暖化防止への積極的な取組み」「安全で良好な生活環境の確保」「自然と共生したうらおいのある社会の構築」「環境教育を通じた環境の人づくり」の5つの基本目標の達成により、「持続的発展が可能な豊かで美しい山形県」の実現を目指す。

(4)ものづくり関連産業分野

①企業立地促進法に基づく「山形県内陸地域基本計画」の推進

多様な技術集積を有する山形県内陸地域の「ものづくり基盤技術」の更なる高度化を図り、超精密技術・有機エレクトロニクス・自動車関連産業及び農産物を活用した地域資源活用型産業を中心としたものづくり産業の一大集積地域の実現を目指す。

## 6. 計画期間

認定の日から平成26年3月末まで

## 7. 目標の達成状況に係る評価に関する事項

本計画全体の取組みの評価については、当地域を管轄する公共職業安定所の協力を得た企業就職者数の把握、各事業を利用した求職者等へのアンケート調査、当協議会を構成する経済団体による創業者数の把握を行い、各年度終了後、当協議会において評価や改善すべき事項の検討を行う。

## 8. 地域再生計画の実施に関し当該地方公共団体が必要と認める事項

該当無し