

花のまち・恵庭『開花』プロジェクト

都道府県名	北海道	
作成主体名	恵庭市	
区域の範囲	恵庭市の全域	

地域再生計画の概要

本市はガーデニングや花苗生産が盛んなことから、「花のまち」として知られるようになったが、その認知度を高めるため、官民一体となり「花のまちづくり」を進めている。この取組みを推進するために、更なる「イメージづくり」、「特産品づくり」、「地域資源の連携」、「情報発信」による「恵庭ブランド」の構築を図り、パッケージ事業により、これらを成し得る人材育成を行う。これらにより、雇用創出を促進し、地域産業の活性化を図る。

適用される支援措置

- ・地域提案型雇用創造促進事業（パッケージ事業）

