

農村と都市、人と自然が共生するまちづくり 計画

都道府県名	熊本県	
作成主体名	熊本県及び阿蘇市	
区域の範囲	阿蘇市の全域	

地域再生計画の概要

本地域は農林畜産業及び観光が基幹的産業であるが、近年の観光客数の減少や農林畜産物価格の下落等により地域経済が低迷している。このため平成23年3月の九州新幹線の全線開業を契機として九州の代表ブランドである「阿蘇」を前面に押し出し、特色ある農林畜産物を活かした安全・安心・高品質な「まるごと阿蘇ブランド」の生産から流通販売の促進及び観光客の誘致により、都市と農村の交流を推進する。その実現のため、市内観光拠点や農林畜産物の集出荷施設等アクセス改善を図る目的で市道や広域農道の整備を実施し、快適で楽しい阿蘇を目指す。

適用される支援措置

- ・ 道整備交付金



阿蘇神社の火振り神事



都市と農村との交流、農業体験学習