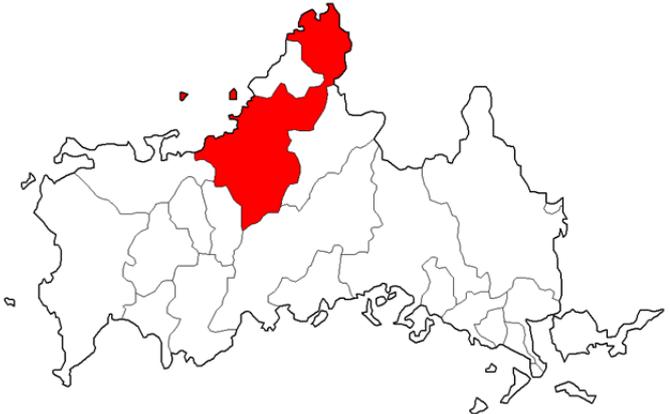


萩のモノとワザを活用すれば、 雇用が生まれ、地域が変わる。

～萩の木になるモノづくり「食」実践プロジェクト～

都道府県名	山口県	
作成主体名	萩市	
区域の範囲	萩市の全域	

地域再生計画の概要

本市の主な産業は漁業、水産加工業、農業及び観光関連のサービス業であるが、製造業は集積度が低く、第3次産業は中小零細企業が大半を占めるなど、恒常的な雇用機会が不足傾向にある。

このため、萩の農林水産品を活用した萩の「食」のブランド化を推進する。さらに、萩の優れた「食」情報を全国に発信するとともに、萩でしか食べられない地産地消にこだわった「食」や「食の土産品」の開発にも取り組み、観光関連産業分野と組み合わせ、総合的、一体的に新たな雇用機会の創出を図る。

適用される支援措置

- ・実践型地域雇用創造事業



年間 240 万人の観光客が訪れる萩の町並み



萩の特産品・夏みかんを使ったスイーツ開発