

第25回認定 地域再生計画の概要(都道府県別)

番号	都道府県名	作成主体名 (地方公共団体名)	地域再生計画の名称	計画書
1	北海道	旭川市	地域産品の移輸出力強化と交流人口拡大による雇用創造プロジェクト	〇
2	北海道	釧路市	くしろ木づなプロジェクト	〇
3	青森県	十和田市	「届け！奥入瀬の魅力！」 ～「食の地域資源」活用とブランド化による雇用創出プロジェクト～	〇
4	宮城県	気仙沼市	気仙沼 振興・新産業創生プロジェクト	〇
5	山形県	酒田市	企業誘致と地域資源を活用した起業、事業拡大による雇用創出プラン ～若者が定着し心豊かに暮らし続けられるまちを目指す～	〇
6	山形県	村山市	地域力「活性・創出・育成」プラン	〇
7	山形県	長井市	しあわせをみんなで作るまち“ながい”生き生き雇用創出計画	〇
8	山形県	尾花沢市	負けるな豪雪地！雪を攻略して雇用拡大をめざせ！	〇
9	山形県	庄内町	～地域資源の見直し・再発見“3R(Relay・Reborn・Restart)しようない”による新産業の創出と雇用創造プラン～	〇
10	栃木県	那須烏山市	那須烏山市の豊かな自然の恵みから産業と雇用を創出し、地域を再生するプロジェクト	〇
11	富山県	立山町	「立山」の魅力発信～にぎわいと雇用の創出プロジェクト～	〇
12	山梨県	南アルプス市	競争力と持続力を持つ交流6次化による地域資源の活用ー「ふるさと愛」プロジェクトー	〇
13	島根県	海士町	海士デパートメントストアープラン ～「選ばれし島」まるごと届けます～	〇
14	愛媛県	西予市	ジオの恵みを活かした生活実感のある西予市雇用創造事業	〇
15	高知県	高知市	“こうちのええとこ”まるごと発信 -発信力の高い人材を育成し、まちの魅力を高めよう！-	〇
16	高知県	南国市	なんこく・6次産業推進計画 ～ 第1ステージ 1.5次加工+α ～ による雇用創造計画	〇
17	長崎県	長崎市、長崎県西彼杵郡長与町、長崎県西彼杵郡時津町	長崎の食と観光を活かした雇用創造	〇
18	熊本県	天草市	二地域就労の推進による日本の宝島「天草」の再生	〇
19	大分県	日田市	日田式の雇用創出の仕組みづくりをめざす ひた流ヒト・モノ・バシヨ 雇用倍増計画	〇
20	大分県	豊後高田市	「目指せ人口3万人」計画 ～地域活性の源は人にあり！小さな市の大きな挑戦～	〇
21	宮崎県	西都市	元気な日本のふるさと西都 癒しのツーリズム地域再生計画	〇