

～ラストワンマイルで産業創造を～

《かのさと『にいみ』地域ブランド育成・雇用促進計画》

| | | |
|-----------|--------|---|
| 都道府 県名 | 岡山県 |  新見市 |
| 作成主 体名 | 新見市 | |
| 区域の 範囲 | 新見市の全域 | |

地域再生計画の概要

新見市の雇用情勢は、過去1年間の有効求人倍率が0.73倍と厳しい状況である。このため、雇用創造や雇用機会の拡大施策を早急を実施していく必要がある。そのため、本計画で地域提案型雇用創造事業と本市が取り組んでいるラストワンマイル事業を連携させることで情報通信施設等を有効活用し、IT関連の新規起業、企業誘致、人材育成を図る。併せて、地域産業の活性化を推進する中心的人材育成及び若年者の就職支援に取り組み、産業振興及び地域経済の活性化、若者定住、雇用創出を図る。

適用される支援措置

- ・ 地域提案型雇用創造促進事業（パッケージ事業）

