

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

太田市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

群馬県太田市

3 地域再生計画の区域

群馬県太田市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、219,807人（2015年国勢調査）であり、総人口は現在も微増しているが、2010年と2015年の国勢調査結果を基に年齢区分別人口を比較すると、年少人口は3.1%減少し、生産年齢人口は3.7%減少している。一方で、老年人口は21.7%増加しており、このような人口の高齢化を背景に、今後、緩やかな人口減少局面に入ると予測され、国立社会保障・人口問題研究所の推計では、2040年には現在より約30,000人の人口減少となる見込みである。

今後予想される人口減少において、基幹産業である輸送用機械器具類製造業の業績好調を背景とした労働人口の転入が強みとなる一方で、若者の進学や就職による東京圏への転出や、産業構造の偏りを背景とした若者や女性の就労選択のミスマッチによる転出が人口減少の要因となり得る。

人口減少や少子高齢化により、様々な影響が懸念されている。

行政への影響としては、生産年齢人口や税収が減少することによる公共サービスの低下、老年人口が増加することによる老人福祉施設や医療施設の不足、年少人口が減少することによる余剰教育施設の発生、学校の統廃合などがある。

産業への影響としては、生産年齢人口が減少することにより、労働力不足、製造業等の他地域への移転、産業の空洞化などが懸念されている。

住民への影響としては、総人口及び生産年齢人口が減少することにより、小売りサービスや飲食業等の身近なサービスの低下、地域コミュニティにおける担い手不

足などが懸念される。

このような現状と課題を踏まえ、次の事項を基本目標として掲げ、本市固有の地域資源を有効活用しながら若者や女性の働く場の確保に取り組むとともに、子育て世代の定着や新たな人口転入の促進を図る施策を推進していく。

- ・基本目標 1 市内の雇用、特に若者・女性の働く場を確保する
- ・基本目標 2 子育て世代の定着や新たな人口転入を図る

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始 時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	市内女性の就業率	47.6%	53%	基本目標 1
	市内創業件数	176件/年	203件/年	基本目標 1
イ	年少人口の減少抑制	31,032人	29,073人 (△6.3%)	基本目標 2
	20歳代・30歳代女性の転入超過数の増加	141.2人/年	150人/年	基本目標 2

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

太田市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 市内の雇用、特に若者・女性の働く場を確保する事業

イ 子育て世代の定着や新たな人口転入を図る事業

② 事業の内容

ア 市内の雇用、特に若者・女性の働く場を確保する事業

誰もが活躍できる地域社会の推進を図るためにも、若者や女性を対象とした雇用促進事業等を実施するとともに、子育て世代が働きやすい環境を整えるべく子育てと就労の両立を支援する事業等を展開する。

また、意欲の高い若者や女性を対象に起業スキルと起業マインドを身に着ける創業支援事業等を展開することで、既存の産業構造に拠らない新たなビジネスモデルの創出と多様な働き方の実現につなげる。

さらに、人生の選択時期である高校、大学等の学生に着目し、地元企業等と協働することで地域産業に貢献する産業人材の育成と定着を図る。

【具体的な施策】

- ・若者や女性の雇用促進
- ・若者や女性への創業支援等による多様な働き方実現
- ・地域企業等と連携した人材育成産の持続的発展 等

イ 子育て世代の定着や新たな人口転入を図る事業

第3子以降子育て支援事業等の既存の子育て施策の充実を図るべく、子育て世代を念頭に多様な市民の行政参画を促し施策展開に反映するなど、子育て世代をサポートする事業等の質を一層高める。

また、「子育てにやさしいまち」としてのブランドイメージの定着を図ることで子育て世代の継続的な定住人口の獲得を目指すとともに、シティプロモーション事業等や文化・スポーツ交流等により市外人口との積極的な交流等を図り、新しい人の流れを創出する。

【具体的な施策】

- ・子育て施策の充実
- ・太田市のブランド力向上
- ・多様な市民の行政参画と行政の自分ごと化の推進
- ・文化・スポーツ交流等を通じた関係人口等の推進 等

※ なお、詳細は、第2期太田市総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

4,500,000 千円（2020 年度～2024 年度累計）

⑤ **事業の評価の方法（P D C A サイクル）**

毎年度 3 月を目安に、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに太田市公式 W E B サイト上で公表する。

⑥ **事業実施期間**

2020 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日まで

5-3 その他の事業

該当なし

6 計画期間

2020 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日まで