

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第2期川場村まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

群馬県利根郡川場村

### 3 地域再生計画の区域

群馬県利根郡川場村の全域

### 4 地域再生計画の目標

本村は群馬県北東部、武尊山の南麓に位置し、森林面積は村土の約83%を占めており、耕地はわずか7%程度にとどまる。主要産業である農林業については、機械化や従事者の高齢化、就業者や後継者の不足等の理由により従事者が減少している。これは人口減少が大きな要因となっており、本村の人口は昭和30年国勢調査時の5,376人をピークに減少しており、平成7年と平成17年国勢調査で一時的増加したあとは、平成27年で3,647人まで減少している。また、国立社会保障・人口問題研究所によると、令和27年には2,473人となり、平成27年と比べると1,174人(32.2%)減少するものと推計されている。

人口の減少は、都市部への進学、産業の衰退や雇用機会の減少、若者の流出による出生数の減少や子育て環境の不十分さなどが原因と考えられる。このまま人口減少が進行すると、基幹産業や観光関連産業の衰退により安心した暮らしが継続できず、さらに関係人口等の減少により地域の活性化が減速し、人口減少に拍車がかかるといったことが懸念される。

これらの課題に対応するため、次の事項を基本目標として、基幹産業や観光などの地域に根ざした安定した雇用の創出、それらをさらに活かすことにより新しい人の流れをつくり、住民や観光で訪れた方が安心して暮らし散策できるむらづくりを実施していく。また、若い世代の結婚、出産、子育ての希望の実現を図るとともに、移住等を促進し、関係人口増加の施策をすすめることにより、人口減

少に歯止めをかける。さらに、地域等の連携を一層推し進めることにより、多種多様な取り組みを実施していく。

- ・基本目標1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- ・基本目標2 都市とのつながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる
- ・基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	KPI	現状値 (計画開始 時点)	目標値 (令和6年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	新規雇用創出数(累計)	0人	50人	基本目標1
イ	観光客数(単年度)	230万人	240万人	基本目標2
ウ	合計特殊出生率(5ヶ年平均)	1.46 ※1	1.6 ※2	基本目標3
エ	関連施設数	0箇所	5箇所	基本目標4

※1：公表前のためH20～H24の数値を使用

※2：公表時期により直近で把握可能な年

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例(内閣府)：【A2007】

#### ① 事業の名称

第2期川場村まち・ひと・しごと創生事業

- ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業
- イ 都市とのつながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる事業
- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

## ② 事業の内容

### ア 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする事業

先端技術の導入による高付加価値の農産物の生産・販売システムの構築や6次製品の開発、民・官・学等の連携による農林業の新たな仕組みを創出し、若年者の就業や人材育成、技術指導を促進させる。また、村の新たな観光資源を掘り起こし、それを活用した観光事業の創業等を支援することで、魅力ある仕事の間を創出する事業。

《具体的な事業》

- ・新規就農支援事業
- ・林業従事者研修事業
- ・産学官等連携事業 等

### イ 都市とのつながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる事業

都市圏での移住相談会の開催や情報発信体制の充実、大学や民間等と連携した研究材料の発掘・提供による事業への展開、さらに地域間の関係による様々な関係人口の増加を図ることにより、移住者や学生、地元出身者の就業を促進する。また、観光関連事業と関係することにより、地方への新しい人の流れをつくる事業。

《具体的な事業》

- ・大学サテライト建設
- ・農林業体験ツアー等の実施
- ・学生等と地域住民との研修会開催支援
- ・住民同士や都市住民との交流施設整備 等

### ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

包括的に相談・助言に応じる利用者支援の充実や、出産・子育てに関する既存サービスの周知、利用促進等、新規事業の展開や施設の充実と整備を実施し、若い世代の結婚・出産・子育てがしやすい環境づくり等の希望をかなえる事業。

《具体的な事業》

- ・婚活支援事業

- ・図書館の建設事業 等

## エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

村内住民や地区同士が助け、補い合うネットワーク・コミュニティの構築、関係人口の創出や多種多様な人材が集まるなど、新たな拠点エリアや施設の整備を行う。また、歴史やスポーツ、文化・芸術、環境保全などを促進することによる地域の活性化や、防災組織や防災施設の整備など、魅力的な地域をつくる事業。

《具体的な事業》

- ・研究等施設の整備事業
- ・健康維持関連事業
- ・防災拠点の建設事業 等

※ なお、詳細は第2期川場村まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の数値目標に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

170,000千円（令和2年度～令和6年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度末までに、川場村総合戦略推進会議による効果検証を行い、改善点を踏まえて翌年度以降の取り組み方針を改良する。検証後速やかに川場村公式WEBサイト上で公表する。

### ⑥ 事業実施期間

令和2年4月1日から令和7年3月31日まで

## 6 計画期間

令和2年4月1日から令和7年3月31日まで