

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

川西町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

奈良県磯城郡川西町

### 3 地域再生計画の区域

奈良県磯城郡川西町の全域

### 4 地域再生計画の目標

本町は、1995年の9,847人をピークに人口減少が続いており、8,485人（2015年国勢調査結果）まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所に準拠した推計では、このまま何も対策を講じなければ、2060年には約4,000人まで減少する見込みとなっており、2015年比で総人口が約49%となる見込みである。

人口の減少は、出生数の減少と死亡数の増加（自然減：2018年▲36人）や、生産年齢人口が町外へ流出（社会減：2018年▲6人）したこと等が原因と考えられる。

人口減少が進行する場合、次のようなことが懸念される。

- ・経済：人口の減少により地域経済が縮小
- ・雇用：地域経済の縮小に伴う事業縮小により地域における雇用の場が減少
- ・消費：人口減少により商業店舗が減少し買い物難民が増加
- ・教育：児童生徒数の減少により適正な学校規模の維持が困難
- ・医療・介護：超高齢化に伴う医療・介護サービスの需要増加と扶助費の増加
- ・まちづくり：地域コミュニティの継続が困難。空き家、空き店舗の増加による空洞化の進展
- ・インフラ：人口減少によるインフラ維持における住民負担の増加と税収減少により維持が困難
- ・公共サービス：生産年齢人口の減少に伴う税収等の減少により公共サービスの低

下

人口減少が進行すると、このように町民サービスが低下し、町民にとって住みにくくなり、更なる人口減少を招くという負のスパイラルに陥る可能性が高まる。その結果、引き起こされるまちの活力低下は、町民生活に大きな影響を与えることとなる。

これらの課題に対応するため、本計画においては次の基本目標を掲げ、企業を積極的に呼び込むことで安定した雇用の創出を図るとともにタウンプロモーションを強化し他市町村からの居住者の流入・U I J ターンにつなげる。また、川西町版ネウボラを推進することによる子育てしやすいまちづくりや防犯防災体制の強化・地域福祉の仕組み作りによる時代に合った誰もが安心して暮らせるまちづくりを目指すことで、人口の社会減に歯止めをかけ、自然増につなげる。

- ・基本目標 1 地域における安定した雇創出する
- ・基本目標 2 新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する地方版 総合戦略の 基本目標
ア	有効求人倍率	0.55	1.00	基本目標 1
	就業率	49%	52%	
イ	社会増減	△6人	平均0人	基本目標 2
	公式SNS等のお気に入り の件数	1,169件	1,400件	
ウ	合計特殊出生率	1.39	1.56	基本目標 3
	年少人口	1,039人	849人	
エ	健康寿命(65歳平均自立期)	男性18.87年	男性19.00年	基本目標 4

	間)	女性20.38年	女性21.00年	
	住み続けたいと思う回答（ 住民アンケート）	63%	75%	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

川西町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 地域における安定した雇用を創出する事業
- イ 新しいひとの流れをつくる事業
- ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

#### ② 事業の内容

##### ア 地域における安定した雇用を創出する事業

新たな企業用地の創出、積極的な企業誘致活動の推進、創業支援事業の推進、企業支援制度の拡充、就労支援など、様々な地域における安定した雇用を創出する事業

##### イ 新しいひとの流れをつくる事業

駅を中心とした中心市街地の再整備、既存住宅ストックの有効活用、タウンプロモーションの推進、地域活性化活動の支援、地元特産品のブランド力向上、伝統芸能や歴史史跡といった文化資源の利活用など、新しいひとの流れをつくる事業

##### ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

川西町版ネウボラの推進、子育て支援センター事業の充実、各種予防接

種の助成、子育てしやすい環境の整備、特色ある教育の推進など、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

## エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

住民が主体となるまちづくりの支援、地域包括ケアの推進、地域医療の充実、地域コミュニティの強化、災害に強いまちづくりの推進、公共インフラの長寿命化及び整備、公共施設の総合管理など、地域の安全性・強靱性・持続性を高める事業

※ なお、詳細は川西町まち・ひと・しごと総合戦略（第2版）のとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

1,000,000千円（2020年度～2024年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度9月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに川西町公式WEBサイト上で公表する。

### ⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

## 5-3 その他の事業

該当なし

## 6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで