

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

佐井村まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

青森県下北郡佐井村

3 地域再生計画の区域

青森県下北郡佐井村の全域

4 地域再生計画の目標

【地域の現状】

本村の人口は、昭和 30 (1955) 年の 5,642 人をピークに減少傾向が続いており、平成 27 (2015) 年国勢調査では 2,148 人と、前回調査と比較して 274 人、11.3% の減となり、減少幅は縮小しているものの依然としてその傾向が続いています。住民基本台帳によると令和 2 年 5 月には 1,932 人となっています。さらに、国立社会保障・人口問題研究所によると、令和 27 (2045) 年の本村人口は 842 人と推計されています。

年齢 3 区分別人口では、15 歳未満の年少人口の割合は平成 2 (1990) 年に 65 歳以上の老年人口の割合を下回る一方で、老年人口は、生産年齢人口が順次老年期に入り、また、平均余命が延びたことから、一貫して増加を続けています。老年人口は、令和 2 (2020) 年から減少に転じるものの、総人口に占める割合では令和 27 (2045) 年の 57.7% をピークに減少に転じていくと推計されています。

本村の自然増減の推移としては、出生世代の流出等と出生率低下が重なり、減少傾向が依然として続いています。一方、死亡数は老年人口の増加を反映して増加し、平成 2 (1990) 年以降は死亡数が出生数を上回る「自然減」に転じ、以降、その傾向が続いています。2019 年には 42 人の自然減となっています。合計特殊出生率は、平成 15 (2003) 年-平成 19 (2007) 年の 1.38 を底に上昇し、平成 20 (2008) 年から平成 24 (2012) 年は前期から 0.02 ポイント増加の 1.40 と、近年

は若干の増加傾向にあります。

本村の社会増減の推移としては、昭和 50（1980）年代まで 3 桁台の社会減を続けてきたものの、平成元（1990）年以降からは 2 桁台へと減少しています。これは単に総人口が減少していることが要因で、基本的な「社会減」の流れは依然として続いています。2019 年には 41 人の社会減となっています。年齢階級別の人口移動の状況を見ると、10～14 歳が 15～19 歳になるときで大幅な転出超過となっており、これは高等学校や大学などへの進学、就職などに伴う転出の影響によるもの、更に 30 歳台が 40 歳台前半になるときで大幅な転出超過が見られるのは、転居を伴う転勤や婚姻等によるものが主な要因として考えられます。また、男女ともに 20～24 歳が 25～29 歳になるときに見られる転入超過は、他市町村からの Uターンによるものと考えられます。

【地域の課題】

人口減少や過疎化によって、単に住民生活が不便になるというだけでなく、近隣住民同士の付き合いや地域活動への参加などが減少し、自治会や町内会、消防団などの地域の自立的な活動にも影響を及ぼしていくことが懸念されます。

また、本村の将来の労働力人口（15 歳以上人口のうち就業者と完全失業者を合わせたもの）について、男女・年齢 5 歳階級別の労働力率（15 歳以上人口に占める労働力人口の割合）が平成 27（2015）年から変化しないものとして試算すると、労働力人口は、年々減少し、令和 27（2045）年では 804 人となり、平成 27（2015）年との比較で 1,153 人、58.9%の減少と見込まれます。労働力人口が減少することによって、生産要素の一つである「労働投入量」が減少するため、労働力不足への対策を実施しなければ、総生産も減少することになることから、本村の強みを生かした水産業を主体とした一次産業、観光サービス業などの三次産業の分野の成長産業化など、これら産業の高付加価値化をより一層進めていく必要があります。

【基本目標】

足元にある地域資源を洗い出し、それらを有効活用する内発型地域産業の育成・成長化を進め、地域に稼ぐ力を産み出すための対策、本村に継続的に多様な形で関わり将来的な移住にもつながる新しいひとの流れを生む関係人口の創出、男女ともに結婚・出産・子育て・仕事をしやすい環境整備、そして、人が集い、安心

して暮らせる魅力的な地域づくりを最優先として取り組み、引き続き“小さくてもキラリと光る村”の実現を目指していきます。なお、これらの取組の達成に向け次の項目を本計画における基本目標として掲げます。

【基本目標1】地域資源を活かした産業の成長化により稼ぐ力をつける

【基本目標2】村の魅力を活かした新しい人の流れをつくる

【基本目標3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【基本目標4】安心して心豊かな暮らしを守る、時代にあった地域をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (R6年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	新規就業者（漁業）数 (累計)	5人	8人	基本目標①
	組合員一人当たりの漁業生 産額	2,480千円	2,700千円	
	水産加工品製造出荷額等	211,549千円	225,000千円	
	佐井村産農林水産品輸出額	10千円	1,000千円	
	観光入込客数	123,258人	130,000人	
イ	転入数	27人	35人	基本目標②
	転出数	72人	60人	
ウ	合計特殊出生率	1.40	1.60	基本目標③
エ	住み良さの満足度	47.8%	50.0%	基本目標④
	地域活動への参加率	41.8%	45.0%	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

佐井村総合戦略推進事業

- ア 地域資源を活かした産業の成長化により稼ぐ力をつける事業
- イ 村の魅力を活かした新しい人の流れをつくる事業
- ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 安心して心豊かな暮らしを守る、時代にあった地域をつくる事業

② 事業の内容

ア 地域資源を活かした産業の成長化により稼ぐ力をつける事業

若者の村内への定着や還流を促進するためには、地域の稼ぐ力を高め、やりがいを感じることでできる魅力的なしごとを創出し、生活の基盤づくりが最も重要となります。

本村の産業別就業者数（平成27年国勢調査値）は、上位から漁業191人（19.6%）、建設業169人（17.4%）、観光を含むサービス業123人（12.6%）であり、建設業に関しては時の景気に左右される面があるものの村の主要産業であることには変わりはありませんが、依然として、漁業と観光を含むサービス業が村の基幹産業であるという構造は変わっていません。

その上で、地域の特色・強みを活かした産業の振興や競争力強化を図り、効果的に域外から稼ぎ、効率的に域内で富を循環させる地域経済構造を構築するため、漁業や観光業などを本村が強みを有する産業と見定め、集中的な支援を行うとともに、地域の産業・企業と大学との連携等を中心に継続的な地域発のイノベーションの創出等に取り組みます。

・漁師縁組事業、観光施設整備事業 等

イ 村の魅力を活かした新しい人の流れをつくる事業

豊かな自然を享受しながら働き、地域の絆の中で子育てを行える良さは、本村で生活する上での大きな魅力であり、近年、様々なライフスタ

イルが志向される中で、就職においても、しごとを選ぶというだけでなく、しごとを含めた暮らしぶりを選ぶという点と一致しています。

本村の場合、20代前半から30代前半にかけての転出傾向が顕著であり、このことが総人口全体の減少に繋がっていることから、村への新しい人の流れを呼び込み、人口減少のスピードを緩やかに抑制することが重要となります。

このことから、引き続き、本村の強み・特色を活かした魅力ある仕事づくりを進め、豊かで多様なライフスタイルを送ることができる魅力を発信しながら、本村における社会的課題の解決に資する起業と移住への支援に取り組みます。

また、地域への関心や地域との関わりを深める中で築いた地域との縁が将来的な移住を決めるきっかけとなることが多いことから、本村と継続的に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大に努めます。

・滞在型施設整備事業、首都圏交流推進事業 等

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

少子高齢化のスピードを抑えるためには、村内における結婚・妊娠・出産・子育て世帯を積極的に応援し、若い世代の”希望をかなえる”施策を展開する必要があります。

本村では、20代から30代前半の若い世代の転出が多く、合わせて婚姻件数の減少や未婚率の上昇、晩婚化、晩産化の傾向が続いていることから、合計特殊出生率が伸び悩んでいます。

そのことから、結婚の希望をかなえる取り組み、子育てのサポート体制、男女の働き方など、地域や企業など社会全体として、男女ともに結婚、子育て、仕事をしやすい環境の整備に取り組みます。

・管内小中学校への空調（冷房）設備整備事業

・ICT環境整備事業 等

エ 安心で心豊かな暮らしを守る、時代にあった地域をつくる事業

長引く人口減少をしっかりと受け止め、そのスピードを緩やかに抑制

していくためには、総合的な村の魅力高めるとともに、まずは本村を
“知ってもらうこと”そして、“足を運んでもらうこと”が必要です。

本村には、豊かな自然環境や恵まれた地域食材、また、北前船で栄えた歴史や文化など、強みと言える地域資源やPR要素が数多くあります。これらの地域資源を有効的に活用し、更なる深化を目指し磨き上げるとともに、効果的なプロモーションを展開することで、人口減少に負けない魅力あるむらづくりの推進に取り組みます。

また、SDGsの達成を目指した幅広い取り組みとともに、現役世代では知り得ない豊富な地域と経験を持っているシニア層や女性など、誰もが活躍できる地域社会やSociety 5.0の実現に努めます。

- ・過疎地有償運送事業
- ・日本で最も美しい佐井村づくり事業 等

※ なお、詳細はまち・ひと・しごと創生 第2期佐井村地域創生総合戦略
のとおり

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

150,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度2月、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後、村ホームページで公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで