

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第2期穴水町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

石川県鳳珠郡穴水町

### 3 地域再生計画の区域

石川県鳳珠郡穴水町の全域

### 4 地域再生計画の目標

穴水町は、能登半島の中央部に位置し、町の南側には七尾北湾が広がり、七尾市、輪島市、志賀町及び能登町に接している。東西25km、南北15kmに広がり183.24km<sup>2</sup>の面積を有する。

町の西北部には桑塚山（標高409m）を最高峰とする山々が連なり、東部には丘陵地が広がっている。また、海岸線は、延長58.6kmにおよぶリアス式海岸が続き、美しい景観が形成されている。

年間平均気温は約13℃、年間平均降水量は約2,000mmである。

本町の人口及び世帯数は、1955年（昭和30年）の19,182人、3,919世帯をピークに減少し、2015年（平成27年）には8,786人、3,461世帯まで落ち込んでおり、2020年（令和2年）8月時点では7,706人、3,212世帯となっている。なお、国立社会保障・人口問題研究所によると、2015年（平成27年）から2040年（令和22年）までの25年間で町の総人口は、4,380人になると推計されている。

また、年齢3区分別の人口割合は、2015年現在、年少人口（15歳未満）が8%（1985年：19%）及び生産年齢人口（15～64歳）が47%（同年：63%）であるのに対し、老年人口（65歳以上）が46%（同年：17%）となっており少子高齢化の進行が著しい。なお、合計特殊出生率は、年々減少傾向にあり、2013～2017年は1.46となっている。（2008～2012年：1.55）。

人口の減少は、自然動態及び社会動態の両方において進行している。自然動態

では、若者の減少に伴い出生数が減少する一方で、高齢化に伴う死亡数の増加により自然減が続いている（2018年：154人の自然減）。社会動態においても、高校卒業後の若者が進学・就職のために町外へ転出するケースが多く見られ、社会減の状態が続いている（2018年：92人の社会減）。

このような人口減少・少子高齢化の進行によって、社会保障費の増大による財政の圧迫、医療・福祉・行政サービス水準の低下、地域活力の低下、及び地域コミュニティの衰退が懸念される。

これらの課題に対応するため、人口減少を克服し、町民が安心して働き、希望に応じた結婚、出産、子育てができる活力あふれる地域社会の実現に向け、下記に掲げる基本目標に沿って各種施策を推進する。

- ・基本目標 1 誰もが活躍できる安定した雇用を創出する
- ・基本目標 2 魅力を発信し新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 いつまでも元気に住みつづけられる

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	町内企業売上高	43,498 百万円	43,500 百万円以上	基本目標 1
	町内事業所新卒就職者数 (町内在住)	13 人	15 人	
イ	年間観光入込客数	341,742人	350,000人	基本目標 2
	人口の社会増減	転出超過 92 人	転出超過 92 人	
ウ	婚姻件数	15件	18件	基本目標 3
	子どもの数 (14歳以下)	597 人	441 人以上	
エ	町内に住みつづけたいと思	7.4%	80.0%	基本目標 4

	う中高生の割合			
	健康マイレージ事業 達成者数	411人	450人	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する  
特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

第2期穴水町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 誰もが活躍できる安定した雇用を創出する事業
- イ 魅力を発信し新しいひとの流れをつくる事業
- ウ 若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ いつまでも元気に住みつづけられる事業

#### ② 事業の内容

- ア 誰もが活躍できる安定した雇用を創出する事業

地場産業の育成・振興、新規産業や起業支援の充実、多様な働き手の活躍による担い手の確保等、誰もが活躍できる安定した雇用を創出する事業。

##### 【具体的な事業】

- ・農業基盤の整備
- ・創業に要する経費に対する補助
- ・都市住民を対象とした就農及び暮らし体験 等

- イ 魅力を発信し新しいひとの流れをつくる事業

豊かな地域資源を活かした観光誘客の促進、情報発信と受入体制の強化、移住・定住施策の推進等、魅力を発信し新しいひとの流れをつくる

## 事業

### 【具体的な事業】

- ・まいもんまつり等の観光関連イベントの開催
- ・観光ホームページやSNS等を活用した情報発信
- ・穴水ニュータウン宅地無償分譲事業の拡大 等

## ウ 若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

結婚や出産等へのサポート体制の充実、安心して子育てできる環境づくり、ふるさと教育の推進と教育環境の充実等、若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業。

### 【具体的な事業】

- ・婚活イベント等の開催及び支援
- ・乳幼児健診や訪問指導の実施
- ・地域の自然や歴史、文化等を体験し心豊かな児童生徒を育成 等

## エ いつまでも元気に住みつづけられる事業

人口減少・高齢化に対応した安全・安心な地域づくり、高齢者が元気で生き生きと暮らすことができる地域づくり、広域連携による効率的な行財政運営と住民サービスの向上等、いつまでも元気に住みつづけられる事業。

### 【具体的な事業】

- ・町営住宅、学校等の公共施設の長寿命化対策
- ・健康長寿講座、高血圧ゼロプロジェクトの実施
- ・基幹情報共同処理システムの運用や財務、起債システムの保守 等

※なお、詳細は、第2期穴水町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

## ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

## ④ 寄附の金額の目安

50,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度（6～8月）、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後は速やかに穴水町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

**6 計画期間**

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで