

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

長南町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

千葉県長生郡長南町

3 地域再生計画の区域

千葉県長生郡長南町の全域

4 地域再生計画の目標

長南町の総人口は昭和 60 年まで増加傾向にあったが、その後は減少傾向に転じ、平成 27 年までの 5 年ごとの減少率は平均 5.6%低下し(平成 27 年国勢調査)、平成 27 年の総人口は 8,206 人となっている。また、住民基本台帳によれば、令和 3 年 1 月 1 日は 7,743 人となっている。国立社会保障・人口問題研究所による将来人口推計では令和 22 年の推計人口は 4,509 人となっている。昭和 55 年から平成 27 年の年齢三区分別人口の推移は、生産年齢人口（15～64 歳）が 65.3%から 54.5%へ 10.8 ポイント低下、年少人口（0～14 歳）は同じく 19.1%から 7.9%へ 11.2 ポイント低下、高齢人口（65 歳以上）は 15.6%から 37.6%へ 22.0 ポイント上昇となっている。このように、本町の総人口は既に昭和 60 年をピークに減少を続け、生産年齢人口及び年少人口は長期にわたって減少傾向にあり、少子高齢化は今後、一層本格化する見通しとなる。

自然増減は、人口動態統計によるとマイナスが継続している。近年の出生数はほぼ横ばいで目立った減少はなく、20 人から 40 人程度の水準で推移しているが、死亡数は 100 人前後で推移しており、出生数と死亡数の差は大きく、平成 30 年は 116 人の自然減となっている。平成 30 年の合計特殊出生率は、1.11（千葉県衛生統計年報）で県内でも低い水準となっている。

社会増減は、人口動態統計によるとマイナスが継続しており、転入、転出ともに年により波があるが、平成 23 年から平成 28 年は平均 67.5 人の社会減、平成

30 年は近年では最も少ない 13 人の社会減となっている。流入・流出人口は、平成 27 年国勢調査において、本町への流入人口は 2,430 人になり、流出人口は 2,706 人となっている。

人口動態の変遷について、人口動態調査によると、平成 7 年以降の自然増減は、まちの高齢化に伴い、自然減が徐々に大きなものになっている。社会増減については、平成 10 年に社会増となっているが、その年以外は、自然減の状況と同様に社会減となっている。

このように本町は急速に人口減少及び少子高齢化が進んでおり、この状態が続くと、労働力や消費活動の減少による経済規模の縮小、税収の減少、社会保障費の増加等を引き起こし、結果として本町の活力低下につながる事が懸念される。

本町の強みとしては、豊かな自然環境の中で穏やかな暮らしを実現できることや、首都圏や国際空港へのアクセスがよいことがあげられる。一方、弱みとしては、買い物の利便性に難があり、地域の公共交通も充実しているとはいえない状況があげられる。また、農業や産業の担い手不足も顕著で、町内には耕作放棄地や空き家・空き店舗も目立ってきている。このような本町の状況を踏まえつつ、外部要因である ICT 化の潮流を活用しつつ、自然災害や感染症などの危機に対して強靱な地域づくりをする必要がある。そのため、本計画において、次の基本目標を掲げ、取組を推進する。

- ・基本目標 1 まちにしごとをつくり、安心して働けるようにする
農業・商工業・観光の振興による活発で活力ある長南づくり
- ・基本目標 2 まちの内外をつなぐ、ひとの流れをつくる
資源と立地優位性を活かした魅力あふれる長南づくり
- ・基本目標 3 若い世代の描くライフスタイルを実現する
子育て世代に選ばれ、次世代教育を担う長南づくり
- ・基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る
穏やかな暮らしのある安心・安全な長南づくり

【数値目標】

5-2 の ①に掲げ	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略
---------------	-------	-----------------	-----------------	--------------------

る事業				の基本目標
ア	農業産出額	14.9億円	20.1億円	基本目標 1
ア	年間商品販売額	21.3億円	21.3億円	基本目標 1
ア	製造品出荷額等	417.6億円	464.4億円	基本目標 1
イ	交流人口	3,641人	3,848人	基本目標 2
ウ	合計特殊出生率	1.11	1.19	基本目標 3
エ	巡回バスの年間利用者数	1,862人	1,972人	基本目標 4
エ	デマンドタクシー運行回数	9,570回	9,914回	基本目標 4
エ	自主防災組織のカバー率	18.6%	26.04%	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 及び 5-3 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

長南町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 農業・商工業・観光の振興による活発で活力ある長南づくり事業

イ 資源と立地優位性を活かした魅力あふれる長南づくり事業

ウ 子育て世代に選ばれ、次世代教育を担う長南づくり事業

エ 穏やかな暮らしのある安心・安全な長南づくり事業

② 事業の内容

ア 農業・商工業・観光の振興による活発で活力ある長南づくり

これまで長南町が培ってきた地域資源を最大限に活用し、若者にとつ

て魅力があり、一定の収入が確保できる仕事づくりに取り組む。そのために、地域特産品や観光資源の魅力向上と魅力発信の強化、農業の大規模化やスマート農業による効率化、町外からの企業誘致などに取り組む。

【具体的な事業】

- ・経営規模拡大農地集積奨励事業
- ・次世代人材投資事業 等

イ 資源と立地優位性を活かした魅力あふれる長南づくり事業

長南町は、東京・神奈川まで車で 60 分圏内にあり、羽田空港・成田空港にも 60 分程度で移動可能という良好な交通アクセスが大きな利点である。その一方で、多くの歴史・文化資源や魅力的な自然資源を有している。この特性を活かし、「穏やかな首都近郊の暮らし」が実現できるまちとして、移住・定住を促進する。また、災害や感染症などの経験を通じて、東京一極集中のリスク回避のための拠点を求める個人や企業の受け皿確保を進める。

【具体的な事業】

- ・町魅力発信事業
- ・空き家・空き店舗等情報バンク事業 等

ウ 子育て世代に選ばれ、次世代教育を担う長南づくり事業

少子化が進行する背景に、若者の未婚・晩婚化や子育ての精神的・経済的負担感の増加などがあり、必ずしも希望する家族像を実現できない状況がある。このため、結婚・妊娠・出産・子育て、また、子どもの教育にいたるまで一貫した支援を行うことで、希望の家族を得られる、子どもを産み育てやすいまちづくりに取り組む。

【具体的な事業】

- ・結婚支援事業
- ・コミュニティ・スクールの推進 等

エ 穏やかな暮らしのある安心・安全な長南づくり事業

住民がいつまでも元気で安心・安全に暮らせるまちであると同時に、生活利便性の良い環境づくりに取り組む。特に、住民にとって課題感の強い地域公共交通の整備、激甚災害や感染症等の危機に対する即応力の高

い体制の構築や、高齢者が生きがいをもって暮らせるまちづくりに取り組む。

【具体的な事業】

・まちづくり町民提案事業

・Society 5.0の実現に向けたデジタル化の推進 等

※ なお、詳細は第2期長南町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

300,000 千円（2021 年度～2024 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度設定した事業のKPIに対する達成度を内部評価した後、外部有識者で構成する検証機関により、8月頃に効果検証を実施する。また、効果検証後速やかに長南町公式WEBサイト上で検証結果を公表する。

⑥ 事業実施期間

2021 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで