

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

企業版ふるさと納税活用二本松市復興創生応援事業

2 地域再生計画の作成主体の名称

福島県二本松市

3 地域再生計画の区域

福島県二本松市の全域

4 地域再生計画の目標

二本松市における人口は、平成 17 年 12 月 1 日（合併当初）時点で 63,095 人でしたが、年々減少が進み、令和 2 年 12 月 1 日現在で 54,676 人となり、15 年間で約 13.3%も減少しています。また、このまま人口減少が続けば、令和 22 年には約 42,000 人と推計され、地域経済の縮小をはじめとした地域の活力が低下し、公共サービスの提供や地域の伝統文化の継承等社会活動全般に大きな影響が出ることが想定されます。

人口減少の原因としては、出生数の減少による自然減と若者の市外への流出による社会減が大きな原因で、出生数については、平成 17 年の 496 名から令和元年では 300 名と大幅に減少しており、社会動態については、令和元年実績で 280 名の減少（うち 15 歳から 29 歳までが 239 名）で、若者が安心して結婚、出産できる環境の整備と若者が定住できる仕事、環境の整備が必要です。

これらの課題に対応し、将来にわたって二本松市を持続していくために、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立し、地元から東京圏への人口流出を抑制し、東京圏から地元へ人の流れを作り出すことによって人口減少の解消を図ります。そのために国や県との連携を密にし、行政の枠を超えて民間とも協力しながら、様々な取り組みを進めていきます。

本計画では、持続可能な二本松市の実現の一環とするため、令和 22 年の二本松市の人口を 45,000 人に維持することを目標とし、令和 2 年度から令和 6 年度の 5 年間に進めていく基本目標や政策を定めます。なお、具体的な事業に取り組むに

当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げます。

- ・基本目標1 「稼ぐにほんまつ」の実現と安心して働ける仕事づくり
- ・基本目標2 市外とのつながりを築き、市内へ新しい人の流れを生み出す
- ・基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 元気に安心して暮らせる魅力的な地域社会をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値（計画 開始時点）	目 標 値 （2024年度）	達成に寄与する地方版 総合戦略の基本目標	
				第1期 （2020年 度まで）	第2期 （2021年 度以降）
ア	新たな企業立地件数（平成30 年以降累計）	—	7件	基本目標1	基本目標1
	店舗改修件数（累計）※	—	200件	基本目標1	—
	繁盛店づくり支援事業補助金 決定件数	13件	年15件 （累計75件）	—	基本目標1
	人材育成事業従業員参加 型受講者数	—	年15件×20 人（300人）	基本目標1	基本目標1
	人材育成事業事業所開催 型受講者数（累計）※	—	200人	基本目標1	—
	企業ガイドブック掲載企 業間の取引開拓（累計）※	—	50件	基本目標1	—
	企業就職セミナー参加企業及 びガイドブック掲載企業への 若者（高校生含む）の就労人 数（累計）※	—	500人	基本目標1	—
	企業就職セミナー参加企 業	—	年35社	—	基本目標1

	新規創業者数	6件 (累計6件)	年15件(累計75件)	基本目標1	基本目標1
	認定農業者数	407人	420人	基本目標1	基本目標1
	営農団体の法人化数	0団体	4団体	基本目標1	基本目標1
	新規就農者数(累計)	10人	25人	基本目標1	基本目標1
	千輪咲菊の年間販売額※	—	1,500万円	基本目標1	—
	菊花・菊人形関連商品販売額※	—	3,750万円	基本目標1	—
	千輪咲、菊花・菊人形関連商品販売額	236万円	400万円	—	基本目標1
イ	市ウェブサイトアクセス件数	年46万件	年50万件	基本目標2	基本目標2
	プレスリリースによる記事掲載件数	—	年250件	基本目標2	基本目標2
	若者の定住による奨学金支給件数(累計)※	—	120件	基本目標2	—
	U・I・Jターン等移住者	— (累計3人)	年15人 (累計75人)	基本目標2	基本目標2
	農家民泊宿泊者数	1,397人	1,600人	基本目標2	基本目標2
	転入者の住宅取得件数(累計)※	—	100件	基本目標2	—
	転入者への住宅取得補助件数	年3件	年10件	—	基本目標2
	移住者の空き家改修件数(累計)※	—	25件	基本目標2	—
	移住者の空き家改修補助件数	年2件	年5件	—	基本目標2
	年間観光客数	238万人	400万人	基本目標2	基本目標2
	外国人観光客数	1,150人	20,000人	基本目標2	基本目標2
	外国人観光客宿泊※	—	7,000人泊	基本目標2	—

	国際交流事業参加者※	2,150人	3,150人	基本目標2	—
	地域おこし協力隊員任期満了者の定住状況	—	年2人	基本目標2	基本目標2
ウ	出会いの場の提供	年4回 (累計4回)	年6回 (累計30回)	基本目標3	基本目標3
	お世話役による成婚	—	年3件 (累計15件)	基本目標3	基本目標3
	三世帯同居世帯の住宅改修(累計)※	—	100件	基本目標3	—
	多世代同居世帯の住宅改修	年12件	年20件	—	基本目標3
	合計特殊出生率(ベイズ推定値)	1.39	2.11	基本目標3	基本目標3
	妊婦健診受診率	82.1%	100%	基本目標3	基本目標3
	乳幼児健診受診率	93.4%	100%	基本目標3	基本目標3
	待機児童数	12人	0人	基本目標3	基本目標3
	審議会等における女性の登用状況	23.9%	25.0%	—	基本目標3
	放課後子ども教室数	3	6	基本目標3	基本目標3
	学校に行くのが好きな児童生徒の割合※	小学校6年 89.7% 中学校3年 78.7%	小学校6年 95.0% 中学校3年 85.0%	基本目標3	—
	地域と連携した郷土教育を教育課程に位置付け実践している学校の割合	小学校62.5% 中学校57.1%	小学校70.0% 中学校70.0%	—	基本目標3
	エ	新たな地域振興活動組織の設立(累計)	—	5団体	基本目標4
中心機能拠点地区の人口増加		22,527人	22,752人	基本目標4	基本目標4

エ	数(率)		(+0.1%)		
	バス路線の維持率※	100%	100%	基本目標4	—
	年間犯罪発生件数	378件	144件	基本目標4	基本目標4
	交通事故発生件数	142件	79件	基本目標4	基本目標4
	防災無線のデジタル化進捗率※	10%	100%	基本目標4	—
	要介護認定を受けていない高齢者の割合	81.94%	81.63%	—	基本目標4
	健康マイレージ事業参加者※	—	300人	基本目標4	—
	特定健康診査受診率	40.1%	55.0%	基本目標4	基本目標4
	総合型地域スポーツクラブ会員数	1,957人	1,800人	基本目標4	基本目標4
	運動実施率(週1回以上)※	—	65%	基本目標4	—
	医療給付の伸び率※	1.71%	2.10%	基本目標4	—
	市内で開催する全国・東北規模の大会の総参加者数※	9,150人	11,000人	基本目標4	—
	社会体育施設利用者数	606,949人	620,000人	—	基本目標4

※2020年度までに実施した事業の効果検証に活用。

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2及び5-3のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例(内閣府)：【A2007】

① 事業の名称

企業版ふるさと納税活用二本松市復興創生応援事業

- ア 「稼ぐにほんまつ」の実現と安心して働ける仕事づくり事業
- イ 市外とのつながりを築き、市内へ新しい人の流れを生み出す事業
- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 元気に安心して暮らせる魅力的な地域社会をつくる事業

② 事業の内容

ア 「稼ぐにほんまつ」の実現と安心して働ける仕事づくり事業

「しごと」と「ひと」の好循環を確立するための「しごと」づくりとして、産業団地の造成と企業誘致の推進、市内企業への支援、新規創業等のチャレンジ支援、農業の振興と経営の安定化、地域の魅力のブランド化等に取り組みます

【具体的な取り組み】

- ・産業団地の造成と企業誘致の推進
- ・市内企業への支援と人材育成
- ・新規創業等のチャレンジへの支援
- ・農業の振興と経営の安定化
- ・地域の魅力のブランド化と国内外の販路開拓 等

イ 市外とのつながりを築き、市内へ新しい人の流れを生み出す事業

市内への人の流れを生み出すために、「二本松市」を売り込む（PR）・「二本松市」の認知度拡大（プロモーション）、UIJターン移住者の拡大、観光交流人口の拡大、地域おこし協力隊と地域間交流の推進等に取り組みます。

【具体的な取り組み】

- ・シティプロモーションの推進
- ・移住者の拡大
- ・観光交流人口の拡大
- ・「にほんまつ」とのつながりの強化 等

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえるために、結婚の推進、妊娠から出産までの支援、多様な保育サービスの実施、学校と家庭、地域が連携した子育ての推進に取り組みます。

【具体的な取り組み】

- ・結婚の推進
- ・妊娠・出産から子育て支援
- ・多様な保育サービスの実施
- ・仕事と生活の両立ができる環境の整備
- ・学校と家庭、地域が連携した子育ての推進 等

エ 元気に安心して暮らせる魅力的な地域社会をつくる事業元気に安心して暮らせる地域社会をつくるために、地域振興と活性化、「小さな拠点」の形成、安心安全な地域社会の確立、生涯スポーツと保健事業の推進に取り組みます。

【具体的な取り組み】

- ・地域振興と活性化、まちづくり、ふるさとづくりの推進
- ・安心・安全な地域社会の確立
- ・生涯スポーツと保健事業の推進 等

※なお、詳細は第2期二本松市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,500,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

基本目標ごとに成果を重視した数値目標を掲げるとともに、具体的な施策ごとにK P I（重要業績評価指標）を設定し、施策の効果検証・改善を行う仕組み（P D C Aサイクル）を構築し、有識者で構成される「二本松市まち・

ひと・しごと創生有識者会議」において、戦略の達成度などを毎年度7月に
検証する。検証結果は、二本松市ウェブサイトで公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで

5-3 その他の事業

該当なし

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで