

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

大刀洗町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

福岡県三井郡大刀洗町

3 地域再生計画の区域

福岡県三井郡大刀洗町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の総人口は、住民基本台帳をもとに分析すると 2006（平成 18）年の 15,636 人をピークに減少傾向にあった人口が、近年は微増傾向に転じ、2021（令和 3）年に 15,828 人で増加しているが、国立社会保障・人口問題研究所の将来人口の推計によると、2015（平成 27）年の国勢調査の人口と比較して 2045（令和 27）年には、総人口が 16.3%減少（15,138 人⇒12,678 人）となる見込みである。

年齢 3 区分別人口をみると、国勢調査において年少人口（0～14 歳）は、1985（昭和 60）年に 2,933 人から 2020（令和 2）年には 2,339 人、生産年齢人口（15～64 歳）は、2005（平成 17）年の 9,865 人をピークに減少し、2020（令和 2）年には 8,798 人となっている。また、老年人口（65 歳以上）は 1985（昭和 60）年に 1,795 人から一貫して増加が続き、2020（令和 2）年には 4,351 人となっており、少子高齢化の傾向が続いている。

本町の自然動態をみると、出生数は近年 150 人程度で推移しているが、その一方で死亡数は近年増加傾向にあり、2020（令和 2）年では、出生数 159 人から死亡数 160 人を差し引いた自然増減数は▲1 人（自然減）となっている。合計特殊出生率をみると、2013（平成 25）年～2017（平成 29）年には 1.88 と県平均値 1.50 を上回っている。

社会動態をみると、2020（令和 2）年には転入者 853 人が転出者 691 人を上回る社会増 162 人であった。しかし、本町は町面積の全体に占める田畑面積の割合

(耕地率)が高く、ほとんどの農地が農業基盤整備を完了しており農業が盛んであるが、このまま生産年齢人口(15~64歳)の減少が続くと、農業分野での高齢化による離農者の増加や、新規就農を含めた後継者育成が進まないことにより、農業の労働力不足だけでなく、農地の多面的機能の低下や既存産業の弱体化が想定される。また、生産年齢人口の減少による消費・購買の減少が及ぼす地域経済への影響、各方面の担い手不足など町の様々な面に影響があると考えられる。さらに、老年人口(65歳以上)の増加により社会保障費用の更なる増加が見込まれるほか、介護等で働き方が制限される人や経済的な負担を受ける人が増加することも予測される。

これらの課題に対応するため、しごとに誇りややりがいを感じられるよう町に新たな雇用の創出や町内にある既存産業が持続可能な経営ができるように、地域で経済が循環する仕組みを構築し、次世代に誇れる農・商・工業の実現を図る。さらに、本町の社会動態は転入・転出者数ともに、人口に対する割合が他自治体に比べ高くなっており、多く転入して、多く転出する状況からも自然増減よりも社会増減が人口増減に大きな影響を与えていることがわかる。社会増減改善のために、地域の魅力向上や情報発信の強化等により、大刀洗町に行ってみたい、住んでみたい人の流れをつくり、移住人口の増加策(転入者を増やす)とともに、移住者を含めた現在の町民の定住化を促進する。そして、転出入共に、20~30代の動きが多いため、「子育て世代」の転入を促し、転出を抑制する施策が有効であると考え、「子育てをする親の視点」と「地域で育つ子どもの視点」を大切に、支援の質と学びの質を高め「子育て世代」にとって魅力的な町を実現する。そのために、まちへの興味・関心が向上する取り組みを実施し、町民が集い・繋がりながら活動する中で、新たな担い手の確保・育成を促し、まちへの愛着・誇りを醸成し、いつまでも健康で安全に安心して快適な生活を営むことができる地域づくりを進めていく。

なお、これらに取り組むにあたって、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げる。

- ・基本目標(1) 行ってみたい住んでみたい、大刀洗町への人の流れをつくる
- ・基本目標(2) 子どもも親も、共に輝けるようみんなで応援する

- ・基本目標（３） しごとに誇りや、やりがいを感じられるよう応援する
- ・基本目標（４） いつまでも暮らしたい、みんなが自慢したくなるまちをつくる
- ・基本目標（５） 大刀洗町の魅力をみんなで共有し発信する

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	KPI	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	社会増減（転入者数－転出者数）	38人	0人	基本目標1
イ	出生率	1.89	1.64	基本目標2
	年少人口の割合	14.4%	14.1%	
ウ	町内事業所の従業員数	4,892人	4,835人	基本目標3
エ	「将来も大刀洗町に住み続けたい」と思う割合	75.4%	80%	基本目標4
オ	たちあらい応援大使の人数	503人	1,000人	基本目標5
	大刀洗町公式SNSのフォロー 一等件数	4,194件	5,000件	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

大刀洗町地方創生推進事業

ア 行ってみたい住んでみたい、大刀洗町への人の流れをつくる事業

- イ 子どもも親も、共に輝けるようみんなで応援する事業
- ウ しごとに誇りや、やりがいを感じられるよう応援する事業
- エ いつまでも暮らしたい、みんなが自慢したくなるまちをつくる事業
- オ 大刀洗町の魅力をみんなで共有し発信する事業

② 事業の内容

ア 行ってみたい住んでみたい、大刀洗町への人の流れをつくる事業

町を知り興味をもってもらうことで、交流人口の増加を図り移住のきっかけをつくり、移住の検討段階から移住後までを一体的にサポートし、移住人口の増加を図るとともに、住環境を整え、町に住み続けたいと思えるような取り組みをすすめ、定住人口の維持・増加を図る事業。

【具体的な事業】

- ・定住促進住宅整備事業
- ・移住・定住相談事業 等

イ 子どもも親も、共に輝けるようみんなで応援する事業

出会いから出産までを一体的にサポートし、出生率の向上を図り、子育てを行う親へのサポートを充実させ、「子育てするなら大刀洗町で」と思う人を増やす。また、子どもが大刀洗町で学ぶことを喜びにできるよう、学びの質の向上や多様な学びの場を提供する事業。

【具体的な事業】

- ・こんにちはお母さん事業
- ・こんにちは赤ちゃん事業 等

ウ しごとに誇りや、やりがいを感じられるよう応援する事業

起業意欲のある人や就業希望者をサポートし、働きたいという希望をかなえるとともに、既存産業の維持や成長を支援し、製品の販路拡大やブランド化などを促進する。また、高齢者、女性、障がい者、外国人など、多様な人材が活躍できるよう支援する事業。

【具体的な事業】

- ・創業支援事業
- ・消費喚起プレミアム商品券発行事業 等

エ いつまでも暮らしたい、みんなが自慢したくなるまちをつくる事業

町民が集い、繋がる仕組みを構築し、地域活動への参画を促すことで、町への愛着・誇りを醸成するとともに、いつまでも健康で充実した生活を送れるように、健康増進施策を充実させ、健康寿命の延伸を図る。また、いつまでも安全・安心で快適な生活を送れるように、防災・防犯力の向上や交通施策の充実を図る事業。

【具体的な事業】

- ・同窓会推進事業
- ・公共空間活性化事業 等

オ 大刀洗町の魅力をみんなで共有し発信する事業

町の地域資源を掘り起こし、外部人材も活用しながら、新たな町の魅力を発見するとともに、既存又は新たに発見した町の地域資源を磨き上げ、魅力を向上させる。また、情報の共有と発信力を強化し、町の魅力を町内外へ届ける事業。

【具体的な事業】

- ・特産品掘り起こし事業
- ・広報「たちあらい」つながるコーナー事業 等

※なお、詳細は第2期大刀洗よかまち創生プロジェクトのとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

300,000千円（2021年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度9月に外部有識者等による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに町公式ホームページで公表するものとする。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで