

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

古平町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道古平郡古平町

3 地域再生計画の区域

北海道古平郡古平町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は、昭和30年に総人口は10,073人のピークを迎えたが、その後、減少の一途をたどり、住民基本台帳では、令和3年（2021年）12月末時点で2,798人となっている。国立社会保障・人口問題研究所によると、令和12年（2030年）には1,992人、令和22年（2040年）には1,398人にまで落ち込む見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口（14歳以下）は昭和30年の3,708人をピークに減少し、令和3年（2021年）には200人となる一方、老年人口（65歳以上）は昭和30年（1955年）の525人から令和3年（2021年）には1,260人と増加傾向にあり、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も昭和30年（1955年）の5,840人をピークに減少傾向にあり、令和3年（2021年）には1,338人となっている。

自然動態（出生・死亡）については、昭和49年（1974年）頃までは出生数が死亡数を上回る自然増となっていたが、昭和61年（1986年）以降は自然減が続いており、出生数と死亡数の差が拡大傾向にある。また、出生数は令和3年（2021年）には7人となっている一方で、死亡数は令和3年（2021年）には73人と増加の一途をたどっており、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲66人（自然減）となっている。

社会動態については、昭和 45 年（1970 年）以降ほぼすべての年で転出が転入を上回る社会減の状況が続いており、自然減と並んで人口減少の要因となっている。

年齢階級別でみると、本町への転入は 25～29 歳で多くなっている。一方、転出については 20 代の年齢階級が多く、転入者数から転出者数を引いた純移動数は、20～24 歳で大幅な転出超過となっており、就職を機に町外へ転出する傾向が高くなっている。また、令和 3 年（2021 年）には転出者（96 人）が転入者（64 人）を上回り、▲32 人の社会減となっている。このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）などが原因と考えられる。

この先さらに人口減少が進んだ場合、人口減少、少子高齢化に伴うまちの活力の低下だけでなく、税収減や社会保障費の増加、基幹産業である漁業従事者の高齢化や後継者不足、子どもを育てる環境の悪化など、さまざまな課題が懸念される。

これらの課題解決に向けて、人口減少を和らげる取組とともに、人口減少社会に適応したまちの下地づくりを進めていくため、以下の事項を本計画の基本目標として掲げ、目標達成に取り組む。

- ・基本目標① 人口減少下においても安心して暮らせるまちの実現
- ・基本目標② 古平町の産業振興を図り、所得の安定をめざす
- ・基本目標③ 出産・子育て環境の整備と医療・福祉の充実
- ・基本目標④ 古平町への新しい人の流れをつくる

【数値目標】

5-2 の①に 掲げる 事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024 年度)	達成に寄 与する地 方版総合 戦略の基
-------------------------	-------	-----------------	------------------	------------------------------

				本目標
ア	転出者増加の抑制	96 人	96 人以下 (計画期間内平均)	基本目標 ①
イ	漁獲高	1,312 百万円	1,312 百万円以上 (計画期間内平均)	基本目標 ②
イ	水産加工品売上高	3,761 百万円	3,761 百万円以上 (計画期間内平均)	基本目標 ②
ウ	出生数減少の緩和	7 人	7 人以上 (計画期間内平均)	基本目標 ③
エ	転入者数減少の抑制	64 人	64 人以上 (計画期間内平均)	基本目標 ④

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

古平町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 人口減少下においても安心して暮らせるまちの実現のための事業
- イ 古平町の産業振興を図り、所得の安定をめざすための事業
- ウ 出産・子育て環境の整備と医療・福祉の充実のための事業
- エ 古平町への新しい人の流れをつくるための事業

② 事業の内容

ア 人口減少下においても安心して暮らせるまちの実現のための事業

今後も人口減少や高齢化が続くと予測され、税収減や社会保障費の増加に伴う財政の悪化など、町を取り巻く状況は一層厳しさを増していくことが見込まれる。従って、長期的かつ客観的な視点に立ち、この先さらに人口減少が進んだ場合の町の姿を思い描きながら、将来にわたり安心して暮らせるまちづくりを進めていく必要がある。

このため、医療、福祉、商業など日常生活に必要なサービスを受けられる環境を維持しつつ、コンパクトなまちづくりに向けて都市機能の集約を進めるとともに、誰もがいきいきと暮らし続けることが出来るようまちなかの賑わい再生や生活の利便性向上を図っていく。

【具体的な取組】

- ・コンパクト・プラス・ネットワークの形成
- ・防災対策の充実・強化
- ・地域エネルギーの利活用と地球環境への配慮
- ・ICT(情報通信技術)を活用した生活利便性の向上
- ・公共施設の集約・更新
- ・中心拠点誘導複合施設や150年広場等を核とした賑わい再生 等

イ 古平町の産業振興を図り、所得の安定をめざすための事業

本町の経済基盤を維持していくためには、基幹産業である漁業や水産加工業の営安定が不可欠である。

漁業に関しては、海洋環境の変化等による資源の減少や魚価の低迷など厳し

い状況にあるほか、魚種ごとの漁獲可能量を定める TAC の対象範囲拡大や漁船ごとに漁獲枠を設ける IQ 制度の導入などが検討されており、今後さらに厳しさが増していくと想定される。そうした中、漁業者の高齢化や後継者不足といった課題の解消に向けて、効率的な漁労環境の確立と所得の安定が求められている。

水産加工業に関しては、生産額が減少している一方で消費者ニーズは多様化しており、新製品の開発などを通じて、加工品の付加価値向上や販路拡大による経営の安定が求められている。

商業に関しては、個人消費の低迷、近隣市町への購買力流出といった状況が続いていることから、これまでの振興策のほか、観光と連携した取組が必要である。

こうした状況を踏まえ、漁業者の所得安定をめざして「獲る漁業」から「つくり育てる漁業」への転換を進めるとともに、水産加工品の販路拡大・付加価値向上に取り組むほか、観光と連携した商業振興を図る。

【具体的な取組】

- ・ 漁業・農業等の経営・生産基盤の強化
- ・ 水産加工品の販路拡大
- ・ 産業振興の担い手育成
- ・ 商業の活性化
- ・ 観光交流センター（仮称）を活用した町内消費の拡大 等

ウ 出産・子育て環境の整備と医療・福祉の充実のための事業

出産・子育てに関する施策は、短期間での効果が得にくいものであるため、長期的な視点に立った取組が求められる。また、高齢化の進行に伴い、医療・福祉のニーズは増加しているが、全国、全道の人口推移と異なり、本町では既に高齢者人口の減少が始まっている。

こうした状況を踏まえ、子育てに関しては、妊娠・出産に関する支援のほか、まちのコミュニティを活かして地域ぐるみで子どもを育む環境づくりを進

める。医療・福祉に関しては、町民の健康寿命の延伸に努めるとともに、人口減少下にあっても安心してサービスが受けられるような仕組みづくりを進める。

【具体的な取組】

- ・妊娠・出産への支援
- ・保育・子育て環境の充実
- ・教育環境の充実
- ・保健・医療体制の充実
- ・介護予防サービスの充実、安心して生活できる環境の整備
- ・障がい者と共生するまちづくり 等

エ 古平町への新しい人の流れをつくるための事業

地域の活性化につながるよう、観光客や移住者の増加に向けて各種の取組を進めてきたところであるが、今後の取組をより効率的に進めていくためには、事業目的の明確化や、ターゲットの絞込みが必要である。

観光振興に関しては、これまで進めてきた取組を一律に継続するのではなく、本町の強みである海産物や水産加工品などの食の魅力を活用した取組を充実させて交流人口と観光消費の拡大を図り、地域経済の活性化をめざす。

移住促進に関しては、転入者の増加という観点に加え、本町が抱える課題の解消につながるよう、住居や仕事に関して明確な意思を持つ者を対象とした取組を進める。

【具体的な取組】

- ・食を活用した広域観光の推進
- ・観光交流センター(仮称)を活用した情報発信
- ・SNS を活用した地域 PR
- ・空き家の利活用
- ・若者の U・I ターンの促進 等

※ なお、詳細は第2期古平町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

120,000千円（2022年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

毎年度6月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本町ホームページで公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで