

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

出雲崎町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

新潟県三島郡出雲崎町

3 地域再生計画の区域

新潟県三島郡出雲崎町の全域

4 地域再生計画の目標

出雲崎町の総人口は、国勢調査によると昭和35（1960）年以降、減少の一途をたどっており、最新の平成27（2015）年は4,528人となっています。国立社会保障・人口問題研究所によると、令和27（2045）年には、総人口が2,500人を割り込む推計となっています。

人口減少の大きな要因としては、都市への人口流出に伴う転出超過による社会減と、生産年齢人口及び年少人口の減少とそれに伴う老年人口の増加で、出生数を死亡数が上回る、自然減の要因が強くなっています。

特に20代から40代の社会増減の過去4年間（平成27年から平成30年）の年平均が、25人の転出超過（社会減）となっており、若者の人口流出が進んでいます。また、出生数及び自然増減の過去4年間（平成27年度から平成30年度）の年平均は、出生数が21人、自然増減が83人の自然減となっています。

若者の人口流出及び自然減が継続すると、特に本町のような過疎地域では、働き手・担い手の不足、地域活動や地域の祭り等の伝統行事が継続できなくなることに伴って地域コミュニティの機能低下、空き家の増加といったことが懸念されます。

これらを改善し、「活力ある地域社会」の実現と「東京圏への一極集中」の是正をともに目指すために、①若い世代の希望をかなえる町づくり、②様々な人が関わり、訪れ、交流する町づくり、③地域の資源を活かした魅力ある町づくりの3つの基本目標のもとで、今後も安心して暮らし続けられるまちを未来に繋ぐために、切

れ目ない取組を進めます。

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (令和6年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	未就学児数 (0歳から5歳児数)	130人	160人	基本目標1
	若者転入者数 (20代から40代の転入者数)	46人	66人	
イ	観光客数	260,793人	275,000人	基本目標2
	ふるさと納税申込件数	596件	700件	
ウ	今後も出雲崎町に住み続けた いと思う人の割合	62%	70%	基本目標3

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

出雲崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業

- ア 若い世代の希望をかなえる町づくり事業
- イ 様々な人が関わり、訪れ、交流する町づくり事業
- ウ 地域の資源を活かした魅力ある町づくり事業

② 事業の内容

- ア 若い世代の希望をかなえる町づくり事業

若者の地域定着、U・Iターンを促進するため、保育料無償化や18歳までの医療費無料化、ふるさと就職支援事業、住まい取得事業等の実施によ

り子育て・仕事・住宅等の支援を進め、若い世代の希望をかなえられる町づくりを進める事業。

- ・まち恋婚活応援事業（個人相談所利用支援）
 - ・ふるさと就職支援事業
 - ・子ども医療費無料化事業
 - ・保育料無償化事業
 - ・妊産婦医療費助成、包括的支援事業
 - ・子育て支援拠点事業
 - ・住まい取得支援事業
 - ・住まいリフォーム支援事業
 - ・宅地分譲事業
 - ・宅地分譲事業（第2期やまや団地）
 - ・若者向け住宅入居促進事業
 - ・放課後子ども総合プラン推進事業
 - ・子ども見守り活動推進事業
 - ・県外進学者等への帰郷に向けた情報発信・奨学金支援事業
 - ・高校生通学費助成事業
 - ・公設学習塾事業
 - ・幸せを運ぶコウノトリ祝金事業
- 等

イ 様々な人が関わり、訪れ、交流する町づくり事業

多世代交流、大学等と町民との連携、出雲崎の情報発信等を通して繋がるのきっかけをつくり、様々な人が多様な形で関わりをもつ機会を増やす事業。

- ・まち・生活・交通先進連携事業（トリトンプロジェクト）
- ・30歳の同級会事業
- ・移住者向け総合支援事業
- ・町の顔観光拠点機能整備事業（次代に繋ぐ「出雲崎アーカイブ」事業）
- ・出雲崎まるごとオーナー事業
- ・観光ルート構築発信事業

- ・良寛記念館魅力度アップ事業 等

ウ 地域の資源を活かした魅力ある町づくり事業

出雲崎の歴史、文化、魚・米等の特産品を磨き上げ、地域の資源を活かし、町民が今後も出雲崎に住み続けたいと思うことができる、魅力ある町づくりを進める事業。

- ・町家オフィス誘致事業
- ・地場農産物販売事業
- ・食の伝承支援事業
- ・まち魅力発信イベント支援事業
- ・出雲崎町宿泊施設環境整備促進補助事業
- ・街並み景観利活用、活性化事業
- ・町家暮らし、田舎ぐらし住宅整備事業 等

※なお、詳細は第2期出雲崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

75,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度10月に、出雲崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議において、委員の意見等を踏まえながら検証を実施し、町ホームページ等で公開する。

⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで