

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

日立市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

茨城県日立市

3 地域再生計画の区域

茨城県日立市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、国勢調査によると、1985年の206,074人をピークに減少しており、2020年には174,508人まで落ち込んでおり、その後も引き続き減少し、2023年1月1日現在は、168,409人となっている。

国立社会保障・人口問題研究所によると、2040年の総人口は、129,191人となり2020年の約74%（26%減）となる見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口は1975年の55,873人をピークに減少し、2020年には17,585人となる一方、老年人口は1955年の5,411人から2020年には56,525人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口も1990年の142,279人をピークに減少傾向にあり、2020年には97,706人となっている。

社会動態をみると2022年は▲1,149人となっており、社会減の主な要因は、20代女性と30代子育て世代といった若者の転出超過であり、その理由としては「しごと」と「住まい」を求めた移動が多い状況である。

これら若者の激減は「出生数」の減少にもつながり、高齢化も相まって2005年以降は自然減の状態が続いており、2022年は▲1,665人となっている。

これらのことを踏まえて、社会減対策としては、「しごと」、「住まい」、「まちの魅力」に関する施策を重点的に取り組み、定住人口の拡大を目指す。

また、少子化にかかわる自然減対策として、子育て世帯に対する切れ目のない支

援を充実し、若者の更なる定住促進と出生数の増加を目指す。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標 1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- ・基本目標 2 新しい人の流れをつくる
- ・基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	2024年度における市内従業者数（推計）	73,852人	75,000人	基本目標 1
イ	社会増減数（各年）	△1,149人	△870人	基本目標 2
ウ	出生数（各年）	796人	1,000人	基本目標 3
	20～30代女性人口1,000人当たりの出生率	61.8‰	76.02‰	
エ	市民が住みやすいと思う割合（各年）	63.9%	65.0%	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

日立市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業
- イ 新しい人の流れをつくる事業
- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

② 事業の内容

- ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業

将来に向けて安定的な「雇用の量」の確保・創出と、働きやすさ・やりがい・処遇等での「雇用の質」の確保・向上を目指す事業

【具体的な事業】

- ・ S o c i e t y 5.0 の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進
- ・ 地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
- ・ 女性が更に活躍する雇用の創出・確保
- ・ 地域産業の特色を活かした産業振興
- ・ 次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成 等

- イ 新しい人の流れをつくる事業

魅力的な住環境の確保等を図り、子育て世代等の若者の転入促進・転出抑制を目指す事業

【具体的な事業】

- ・ 魅力的な住環境の確保等による若者の定着促進
- ・ まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進
- ・ まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出 等

- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

子育て支援の更なる充実や、安心して子育てができる環境づくり等を推進し、子育て世代の定着を目指す事業

【具体的な事業】

- ・ 出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの「切れ目」のない支援
- ・ 子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり
- ・ 特色ある教育環境の提供 等

- エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

安全・安心で、持続可能なまちづくりを推進し、若者等のひとが集まり、定着につながるよう、まち全体の魅力向上を目指す事業

【具体的な事業】

- ・ 将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進
- ・ とともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり 等

※ なお、詳細は第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

2,000,000 千円（2022年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度8月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで