

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

登別市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道登別市

3 地域再生計画の区域

北海道登別市の全域

4 地域再生計画の目標

当市の人口は、工業都市室蘭市の人口増加とともに増加し続けてきましたが、昭和 58 年（1983 年）の 59,481 人をピークに年々減少しており、平成 7 年（1995 年）頃わずかに増加したものの、以降は減少が続いています。住民基本台帳より令和 2 年（2020 年）5 月末時点には 47,148 人となっています。

今後、人口は減少し続けると予測されており、令和 27 年（2045 年）には 31,170 人となり、昭和 58 年時点の半数程度にまで減少するとされています。

当市の社会増減では、近年の転入・転出者数をみると、年によってばらつきはありますが、平成 22 年（2010 年）を除き、転出超過の状況となっており、平成 29 年（2017 年）年には 218 人の社会減となっています。年齢階級別に、平成 30 年（2018 年）の人口移動（転入転出の差）をみると、学生と思われる 15～19 歳では転入者が転出者を上回っています。また、35～39 歳とその子どもとも考えられる 0～4 歳、5～9 歳で転入者が転出者を上回っています。さらに、45～49 歳、55～59 歳も転入者が転出者を上回っています。一方、20～24 歳では転出者が転入者を大きく上回っており、就職などに伴い移動が行われる様子が見えます。

自然増減では、出生数・死亡数をみると、死亡数が出生数を上回っており、自然減が続いており、平成 29 年（2017 年）年には 324 人の自然減となっています。

このまま人口減少が続くと、当市では次のような影響が想定されます。

- (1) 1 人当たりの地方税の負担増加

平成 27 年（2015 年）の 1 人当りの地方税の負担額 105.2 千円を踏まえると、今後の人口減少に伴い、令和 42 年（2060 年）には、地方税の歳入は 26.9 億円となり、平成 27 年の約半分の水準になってしまうことが想定されます。

また、平成 27 年の地方税の歳入 51.4 億円を維持するためには、令和 42 年には平成 27 年の約 1.9 倍（197.5 千円/人÷105.2 千円/人）の負担となってしまいます。

（2）基盤施設維持管理費の増大の可能性

平成 27 年度（2015 年度）の市道の実延長は 295.0km で、人口 1 人当たり割り戻すと 6.05m/人に相当し、これは、1 人が市道 6.05m を維持・管理しているとも考えられます。

1 人当たりの維持・管理延長が変わらないと仮定すると、今後の人口減少に伴い令和 42 年（2060 年）に維持可能な市道延長は 151.2km に減少してしまいます。

なお、平成 27 年の市道延長 295.0km を将来も維持するには、令和 42 年には 1 人当たり負担すべき市道延長は 11.1m/人となり、平成 27 年の約 1.9 倍（11.10m/人÷5.71m/人）になる見込みです。これは、1 人当たりの維持管理費負担が増大することを意味します。

（3）小・中学校の減少の可能性

市内には、平成 27 年（2015 年）時点で小学校 8 校、中学校 5 校が配置されています。

市内の児童・生徒数は、平成 27 年時点では小学校で一学年 399 人、中学校で一学年 380 人ですが、令和 42 年（2060 年）には小学校で一学年 118 人、中学校で一学年 114 人まで減少する見込みであり、統廃合の必要性も高まることが予測されます。統廃合に伴い、送迎やスクールバスなどさらなる課題も生じる可能性があります。

（4）地域産業の担い手の減少

平成 27 年（2015 年）の漁業の総生産高を今後も維持するためには、漁業就業者数の減少が見込まれるため、1 人当たりの生産高を高める必要があります。単純計算では、令和 42 年（2060 年）の 1 人当たりの漁業生産高は、平成 27 年の約 2.0 倍（13.9 千円/人÷7.0 千円/人）にする必要があります。

農業に関しても同様の考え方に立つと、農業就業者数の減少が見込まれるた

め、平成 27 年と同様の耕地面積を維持するためには、令和 42 年の 1 人当りの耕地面積は、平成 27 年の約 2.6 倍（11.0ha/人÷4.2ha/人）とする必要があります。

これらの課題に対応するため、次の項目を本計画における基本目標として掲げ、「このまちに住み続けたい、住んでみたいと思える魅力あるまち」の実現を目指して、当市の人口減少のスピードを鈍化させ、将来においては穏やかであったとしても上昇に転ずることを目標に地方創生の取組を行っていきます。

- ・基本目標 1 子どもを生き育てやすいまちへ
- ・基本目標 2 安心して老いを迎えることができるまちへ
- ・基本目標 3 各産業が元気に展開されるまちへ
- ・基本目標 4 観光地としての魅力を高め選択されるまちへ
- ・基本目標 5 移住・定住・応援したいまちへ

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	子育て施策への市民満足度	76.2%	85.0%	基本目標 1
イ	高齢者施策への市民満足度	74.1%	76.0%	基本目標 2
ウ	基本計画第 3 章（観光経済）の市民満足度	68.6%	74.0%	基本目標 3
エ	観光施策の市民満足度	73.9%	84.0%	基本目標 4
オ	ちよっと暮らし (体験移住者)	28 人	300 人	基本目標 5

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

第2期登別市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 子どもを生き育てやすいまちづくり事業

イ 安心して老いを迎えることができるまちづくり事業

ウ 各産業が元気に展開されるまちづくり事業

エ 観光地としての魅力を高め選択されるまちづくり事業

オ 移住・定住・応援したいまちづくり事業

② 事業の内容

ア 子どもを生き育てやすいまちづくり事業

少子化に歯止めをかけるためには、若い世代が抱えている結婚・出産・子育てに関する不安を解消し、負担を軽減することで、出生率を増加させることが必要です。

第2期総合戦略の計画期間においては、これまでの取組に加え、保育所の民間委託による民間のノウハウの活用や、保護者の更なる負担の軽減、保護者と地域が一体となった育みや相互支援などの活用により、きめ細やかな見守り・相談・支援体制をしっかりと構築し、地域で子どもを育むことのできるまちづくりを進めていきます。また、放課後児童クラブの利用に係る負担の軽減、子育て世代がワンストップで相談できる体制の整備などにより、子育ての不安と負担の軽減を図るとともに、小中学校の耐震化や英語教育の充実・強化、ICTを活用した教育環境の整備など地域に根差した魅力ある学校づくりの推進のほか、高齢化や人口減少などの将来を見据えたまちづくりや、快適な住環境づくりの推進など、仕事を続けながらも安心して『子どもを生き育てやすいまち』を実現することで、出生率の向上を目指します。

【具体的な施策】

- ・地域子育て支援拠点の充実
- ・地域子育てボランティアの育成と活用 等

イ 安心して老いを迎えることができるまちづくり事業

社人研の推計によれば令和27年には、当市の総人口に占める65歳以上人口の割合が45%を超えるとされており、高齢者の方が当市で安心して老いを迎えることができるように、環境を整備することが重要です。

市民意向等を踏まえ、「高齢者福祉の確立」や「高齢者の暮らしを支える制度」、万一の際の「地域医療の充実」など、引き続き環境の充実を進めます。また、高齢者の方の知恵や知識を後世に伝えるため、「市民の主体的な学習の推進」に一翼を担うことなど、生きがいつくりを推進します。

第2期総合戦略の計画期間においては、これまでの取組に加え、地域ケア会議推進事業を拡大します。また、後期高齢者の特性を踏まえた健康支援として、歯科検診による口腔ケアや、糖尿病性腎症重症化予防を実施することで、生活習慣病の発症予防よりも、重症化予防の取組に重点を置くとともに、高齢者の保健事業と介護予防等との一体的な実施を推進し、引き続き『安心して老いを迎えることができるまち』の実現を目指します。

【具体的な施策】

- ・高齢者の生きがいつくりの場と機会の充実
- ・高齢者の健康づくり活動の支援 等

ウ 各産業が元気に展開されるまちづくり事業

経済の活性化を図るためには、人口減少や少子高齢化の緩和などに資する各種対策が求められています。また、今後、市内で事業を継続していくための「顧客・利用者確保に対する支援」、「新たな販路拡大に対する支援」、「後継者・従業員確保に対する支援」などが求められています。一方、過去の高校生・専門学校生アンケート調査結果をみると、市外への就職理由として、市内に志望する企業が少ないという指摘も挙げられています。

当市では、かねてより取り組んでいる加工食品のブランド化やご当地グ

ルメの開発など地域の特色を活かした取組について情報発信するほか、企業間の連携や、新たな企業の創出・育成支援などをより深化させ、今後も「活力ある複合的産業基盤の形成」を図っていきます。

また、若年層や高齢者の就業支援はもとより、仕事と家庭の両立を支援するために、女性の就業支援など「雇用の安定と快適な就業環境づくりの推進」を図っていきます。一方、市内の主力産業の一つである観光産業については、何度も訪れていただける魅力ある観光地づくりを進めるため、入湯税の超過税率分の税収を活用し、JR登別駅のエレベーター設置に向けた取組を進め、産業の活性化につなげます。

さらに、農業・漁業については、特色ある取組と高付加価値化を目指すとともに、新規就農者・担い手農業者への支援など、時代に応じた取組を行い、「特色ある農業・漁業の推進」を図ります。

第2期総合戦略の計画期間においては、これまでの取組強化に加えて、登別ブランド推奨品のインターネット販売や認知度向上に資する取組などを支援することでさらに深化させていきます。

また、SDGsの考え方を活用し国が提唱した、地域特性に応じて異なる資源を持続的に循環させる自立・分散型の地域を形成する「地域循環共生圏」の実現や、地域経済の活性化に向けて、再生可能エネルギーの地産地消について研究を深めていくなど、引き続き、『各産業が元気に展開されるまち』を目指します。

【具体的な施策】

- ・ 経営基盤の強化と経営支援機能の充実
- ・ 製品等の魅力の向上とブランド力・技術力の強化 等

エ 観光地としての魅力を高め選択されるまちづくり事業

登別市の魅力を知っていただくことは、観光客が増える事のみならず、リピーターや移住者が増える可能性も考えられるなど、交流人口や関係人口の増加に向けて、魅力あるまちづくりに取り組む必要があります。

全国的にも有名な登別温泉など地域固有の資源や、地域の歴史や文化など有形無形の資源などの「文化の保存・継承」を行うとともに、観光地と

しての施設・資源の整備や人材育成、観光PRなど「魅力ある観光地づくり」を行います。

第2期総合戦略の計画期間においては、これまでの取組の強化に加えて、当市の観光地づくりにおける現状と課題認識から、観光客の増加を背景に高まる観光機能等の高度化のニーズに対応し、登別のまちの魅力や地域の観光資源等を広く発信するため、観光客が集積するJR登別駅前への（仮称）登別市情報発信拠点施設の整備を進めていきます。また、入湯税の超過税率分の税収を活用してバリアフリー環境を構築するため、同駅構内へのエレベーター等の設置に向けた取組を進めるとともに、登別温泉の宿泊施設の耐震化の支援などを行い、安全に安心して訪れていただけるよう、受入環境を整えていきます。

さらに、当市は、アイヌ民族が古くから生活を送り、自治体名や地域名がアイヌ語に由来するなどアイヌ文化が根底に流れるまちであり、断絶の危機にあったアイヌ語の口承文芸を、後世に伝える決定的な役割を果たした知里幸恵、知里真志保、金成マツなどを輩出しています。令和元年5月に「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」が施行されたことや、令和2年4月に白老町で民族共生象徴空間ウポポイがオープンすることを契機として、魅力あるアイヌ関連文献資料等の収集・提供、アイヌ関連収蔵品の保存処理を行うなどのアイヌ文化財の保存・啓発を図るとともに、民族共生象徴空間ウポポイのサテライト機能を担うことで、ひとりでも多くの人にアイヌ文化に触れてもらえる機会を創出し、後世へのアイヌ文化の円滑な伝承と更なる誘客促進に繋げていくなど、引き続き、『観光地としての魅力を高め選択されるまち』を目指します。

【具体的な施策】

- ・ 温かいおもてなしの心の醸成
- ・ 安全安心な観光施設の整備 等

オ 移住・定住・応援したいまちづくり事業

当市を訪れる方々に、当市の魅力を知っていただき、まちに住みたいと

思っただけのような施策を推進するとともに、移住・定住を希望していても、どうしていいかわからない、情報が欲しい方に対しても、機会の提供や情報提供の拡大を行うことが重要です。

令和2年度に開催される東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のマラソン・競歩の札幌開催や、白老町での民族共生象徴空間ウポポイのオープンなどにより、さらなる観光客の増加が見込まれることから、市民の皆さんのおもてなしの機運の醸成や国際理解の深化はますます重要となってきます。市民の郷土愛を育むほか、当市を訪れる多くの観光客に魅力を感じ応援していただけるよう、東京登別げんきかい交流事業や札幌のぼりべつ会交流事業、ふるさとまちづくり応援寄附金の積極的な取組などを通じて、関係人口の創出にも努めていきます。

今後においても、移住・定住を検討されている方のニーズに沿った情報の提供やサポートに努めるとともに、国内外の方々との交流を促進し、『移住・定住・応援したいまち』の実現に向けた取組を推進することで、人口増加に向けた取組に繋げるとともに、新しい視点として関係人口の創出・拡大を図っていきます。

【具体的な施策】

- ・ 広域行政の推進
- ・ 姉妹都市交流等の推進 等

※ なお、詳細は第2期登別市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

438,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

【数値目標】に記載したKPIについて、毎年度7月頃に登別市市民自治推進委員会や金融機関などの外部有識者に、目標の達成状況等について効果検証に係る意見照会を行い、改善点を踏まえて計画期間内の事業実施等に反映するとともに、翌年度以降の取組方針を決定する。

検証後は速やかに登別市ホームページで公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで

5-3 その他の事業

5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置

該当なし

5-3-2 支援措置によらない独自の取組

該当なし

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2025 年 3 月 31 日まで