

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

岩手県盛岡市

### 3 地域再生計画の区域

岩手県盛岡市の全域

### 4 地域再生計画の目標

本市の人口は、昭和 61 年から平成元年にかけて一時的に減少が見られたものの、平成 12 年（302,857 人（国勢調査：合併前の玉山村を含む。））まで長期的に増加を続けてきたが、一転して平成 12 年以降は減少に転じ、東日本大震災が発生した平成 23 年以降数年間微増傾向が見られたものの、現在に至るまで減少が続いており、令和 2 年には 288,470 人（令和 2 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳人口に基づく。）となっている。

総合計画策定時（平成 26 年）の人口推計では、本市の将来人口は、令和 22（2040）年には、247,898 人となり、平成 22 年から比べると約 16.9%の減少が見込まれている。また、年齢 3 区分別の内訳では、15 歳未満の年少人口及び 15～64 歳の生産年齢人口が減少するものの、65 歳以上の老年人口は今後も増加し、少子高齢化が更に進行することが見込まれている。

また、本市の自然動態は出生数の減少が続いている。その大きな要因は出生数の母体となる女性など若者の減少にある。社会動態においても、若者の東京圏等への転出超過が続いている。

このことから、自然動態・社会動態においても若者の地元定着が大きな課題であり、その背景には若者が望む職種や賃金等を求めて、東京圏等に転出している現状がある。

これらの課題に対応するため、次に掲げる基本目標の達成に取り組み、若者や

女性の仕事に関する願いに応えるとともに、都市の魅力を創出することにより、若者の地元定着や東京圏等からの移住・定住を促進することで、出生数の維持増加と転出超過抑制の好循環を目指す。

- ・基本目標 1 若者・女性をひきつけるしごと創造
- ・基本目標 2 切れ目のない結婚・出産・子育て支援
- ・基本目標 3 躍動する中核都市としての魅力・求心力の向上

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	盛岡公共職業安定所管内の就職を希望する高校3年生のうち県内就職を希望する者の割合 [%]	67.6	70.0	基本目標 1
	大学卒業生の地元就職率 [%]	44.0	55.0	
	盛岡公共職業安定所管内の就職率（新規学卒者を除く） [%]	38.3	42.5	
	盛岡公共職業安定所管内の雇用保険適用事業所数 [社]	8,426	8,700	
イ	合計特殊出生率	1.35	1.45	基本目標 2
	出生数 [人]	2,245	2,184	
	婚姻率 [千人対]	4.7	4.7	
ウ	20歳から39歳までの人口移動数 [人]	△395	0	基本目標 3
	観光客入込数 [万人回]	508	530	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する  
特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 若者・女性をひきつけるしごと創造事業

イ 切れ目のない結婚・出産・子育て支援事業

ウ 躍動する中核都市としての魅力・求心力の向上事業

#### ② 事業の内容

ア 若者・女性をひきつけるしごと創造事業

新規出店や新規創業への支援、異業種連携による新たな事業への支援、国際リニアコライダー誘致、盛岡オリジナル技術・製品開発の促進及び育成、関係団体との連携によるワーク・ライフ・バランスの推進、明日の盛岡を担う人材の育成等、経済の活性化や創業支援等、多様な仕事の創出や仕事の魅力の向上等を通じて、若者・女性がやりがいと魅力を感じられる仕事の創出を推進する。

イ 切れ目のない結婚・出産・子育て支援事業

結婚を取り持つ役割を担う人材の養成・ネットワーク化、多様な保育ニーズに対応した支援、子どもに安心して教育を受けさせるための環境の整備、子どもの貧困対策の推進等、結婚・出産・子育てのライフステージにおいて、仕事と家庭生活の調和を図ることや子育ての負担や不安を軽減する等、各段階のニーズに応じた切れ目のない支援を推進する。

ウ 躍動する中核都市としての魅力・求心力の向上事業

関係人口を基軸とした情報発信やコミュニティ活動支援の取組、子どもたちや若者の愛郷心の醸成、地域力の向上、UIターンの意向を持つ人を対象にした情報発信や相談体制の整備等、移住や定住を促進するため、

交流人口を増加させるとともに、人口減少の中でも経済活動の活力を維持し、人を惹きつける魅力を創出し、東北の中核都市として魅力ある・求心力のあるまちづくりを推進する。

※ なお、詳細は第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の数値目標に同じ。

④ 寄附の金額の目安

850,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年8月頃、住民・産学金労言等の有識者からなる盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議により、重要業績評価指標（KPI）の検証及び検証結果を踏まえた総合戦略の見直しを行う。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

## 6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで