

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

南砺市まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

富山県南砺市

### 3 地域再生計画の区域

富山県南砺市の全域

### 4 地域再生計画の目標

2015年に策定した南砺市人口ビジョンでは、2060年の目標人口を30,000人とし、その目標達成のために、「合計特殊出生率の向上」と「社会動態の改善（転入者数の増加、転出者数の抑制）」を重点に各種施策に取り組んできました。

その結果、転入者数の増加という成果が現れてきてはいるものの、転出者数の抑制に歯止めがかからず、結果として社会減（4年間で▲2,887人）となっており、また、出産・子育て世代となる20代～30代の減少が大きくなっていることから出生数も減少し、2019年10月時点においては、目標人口を下回る状況（▲615人）となっています。

人口減少は、地域コミュニティの運営や地域の生業の継承、生活を支える商店や住民サービスの維持に深刻な影響を及ぼしていることから、これまで本市では、地域包括医療ケアでの暮らし続けられる地域の実現、エコビレッジ構想での地域資源の循環モデルの実現、小規模多機能自治の手法の導入、コミュニティファンドの設立に取り組んできたところです。

今後、これらの仕組みを地域へ実装し、これまでの取組により成果が現れてきている「充実した子育て環境の提供」や「移住先としての高い評価」などの本市の強みを活かした施策の推進と合わせて取り組むことで、誰もが住みなれた地域で生涯を心豊かに安心して暮らすことができる「誰ひとり取り残さない、一流の田舎」を目指し、次代を担う子どもたちが笑顔で暮らし続けられるまちを実現します。

また、自然を活用した屋内外で子どもの自由な遊びをサポートする施設が整備されることに併せて、アクセス道路の改善等、利便性を向上させることにより桜ヶ池周辺の活性化を図り、市内事業者への相乗効果の創出や新たな雇用の創出による地域経済の持続的な発展、市の認知度向上及び若い世代に選ばれる地域づくりを推進します。

なお、具体的な施策は下記の基本目標に基づいて行います。

- ・基本目標 1 未来に希望がもてるまち
- ・基本目標 2 多様な幸せを実感できるまち
- ・基本目標 3 心豊かな暮らしができるまち
- ・基本目標 4 皆で考えともに行動するまち

#### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	学校が楽しいと思ってい る児童生徒の割合	小学校 82.9% 中学校 84.2%	小学校 90.0% 中学校 90.0%	基本目標 1
	子育て世帯の年間転入数	11人	15人	
	年間出生数	289人	298人	
イ	延伸した健康寿命年齢	男性 79.82歳 女性 83.96歳	男性 80.47歳 女性 84.61歳	基本目標 2
	地域とのつながりを実感 する市民の割合	65.0%	80.0%	
ウ	若者の純移動率	106.4%	109.8%	基本目標 3
	域内消費額	1,745億円	1,745億円	
	市民平均所得	262万円	262万円	
エ	南砺市や地域に誇りや愛 着を感じる市民の割合	67.2%	70.0%	基本目標 4

まちづくりに参加している市民の割合	45%	70%	
自らまちづくりに取り組む市民の割合	47.6%	53.0%	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

南砺市まち・ひと・しごと創生推進計画

- ア 未来に希望がもてるまち創生事業
- イ 多様な幸せを実感できるまち創生事業
- ウ 心豊かな暮らしができるまち創生事業
- エ 皆で考えともに行動するまち創生事業

#### ② 事業の内容

##### ア 未来に希望がもてるまち創生事業

- ・未来に夢と希望を持てる教育環境の充実を進める。
- ・出産や子育てを支援する。
- ・結婚や出会いの場を創出する。

《具体的な事業》

- ・学校間をつなぐ遠隔協働学習事業
- ・子育て応援事業
- ・あなたと私を結ぶ赤い糸プロジェクト事業 等

##### イ 多様な幸せを実感できるまち創生事業

- ・心身ともに健康で暮らしやすい社会を構築する。
- ・多様性を認める社会を構築する。

《具体的な事業》

- ・若年層胃疾患リスク健診事業
- ・外国人児童生徒支援事業 等

#### ウ 心豊かな暮らしができるまち創生事業

- ・若者が住みたくなる魅力づくりを進める。
- ・誰もが暮らしを楽しめる生活環境を充実する。
- ・地域の活力を支える産業の発展に取り組む。

《具体的な事業》

- ・定住支援事業
- ・南砺ブランド商品開発支援事業
- ・小規模事業者後継者支援事業
- ・桜ヶ池周辺活性化事業 等

#### エ 皆で考えともに行動するまち創生事業

- ・南砺の暮らしへの誇り・愛着を醸成する。
- ・みんなが参加したくなるまちづくりに取り組む。
- ・市民がまちをつくる実感を醸成する。

《具体的な事業》

- ・ふるさと教育事業
- ・地域の困りごと解決事業
- ・住民自治推進事業 等

※なお、詳細は南砺まちづくりビジョンのとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

2,600,000千円（2020年度～2024年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

庁内で組織する「南砺市総合計画推進本部」にて、毎年度終了後、執行状況、事業内容とともに目標値やK P I、個別事業毎に設定した成果指標の達成状況を確認し、効果の度合いを判定し、毎年度9月に外部組織である「南砺市総合計画推進委員会」において判定内容の検証を行い、来年度以降への取組に向けての意見を付して「推進本部」へ送り、市議会への検証結果の報

告、南砺市公式ホームページや情報公開コーナーでの公表を行う。

**⑥ 事業実施期間**

2020年4月1日から2025年3月31日まで

**6 計画期間**

2020年4月1日から2025年3月31日まで