

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

滝川市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道滝川市

3 地域再生計画の区域

北海道滝川市の全域

4 地域再生計画の目標

滝川市における人口の動向は、1983年の52,003人をピークに減少の一途を辿っている。近年では、出生児数が死亡者数を大きく下回る自然減が人口減少に拍車をかけ、2010年には43,170人まで減少している。国立社会保障・人口問題研究所によれば、滝川市の人口は、今後も急速に減少を続け、2040年には28,174人（2010年から約35%減少）に、2060年には18,700人（2010年から約57%減少）になるものと推計されている。

総人口の推移に影響を与える自然増減は、2002年を契機に「自然増」から「自然減」に転換しており、社会増減は、一貫して社会減の状況となっており、特に「15～19歳→20～24歳」において、大きな転出超過（642人（2005年→2010年））となっている。

最近の近隣市町の人口移動の状況をみると、中空知圏域からは転入超過の状況となっており、道内への流出は減少傾向にあるが、札幌市や旭川市等の大都市への転出が多く、依然として転出超過（126人（2014年））の傾向となっている。

人口減少によって、地域経済の縮小を呼び、地域経済の縮小が人口減少を加速させる負のスパイラルが発生し、市税収入の減少と高齢化の進展によるさらなる支出増加等の課題が生ずる。

これらの課題に対応するため、関係人口の創出や拡大に努めること、これまで取り組んできた近隣市町との広域連携による効果をさらに高めること、将来に向

けて持続可能な行政運営を念頭においた施策の展開に努めることを以下の3つの基本目標に共通した重要なテーマとし、目標の達成に向けて、取り組みを進めていく。

- ・基本目標1 農と食を活かした雇用創出と地域産業の育成・支援
- ・基本目標2 すべての子どもの成長の支えと教育環境の構築
- ・基本目標3 持続的なコミュニティの形成と暮らしやすさの追求

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	KPI	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	農業及び食関連産業における新たな雇用者数	8人/年	40人 (5年間 累計)	基本目標1
	学生・生徒の市内就職率	25.3%	30.3%	
	観光客入込数	655,600人	786,700人	
イ	合計特殊出生率の上昇	1.3	1.3以上	基本目標2
	教育に関わる施策肯定度	87.3%	毎年度 85%以上を 維持	
ウ	ふるさと納税利用者数	43,903人	43,903人	基本目標3
	市内大学生及び小中高生等のボランティア参加者数	435人	500人	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する

特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

滝川市まち・ひと・しごと創生事業

- ア 農と食を活かした雇用創出と地域産業を育成・支援する事業
- イ すべての子どもの成長の支えと教育環境を構築する事業
- ウ 持続的なコミュニティの形成と暮らしやすさを追求する事業

② 事業の内容

ア 農と食を活かした雇用創出と地域産業を育成・支援する事業

本市の基幹産業である農業、また、農業から発展する食産業を活かして、雇用の安定及び新たな雇用創出を図るとともに、国内外観光客の増加等による交流人口或いは関係人口の拡大によって、これからの本市の産業振興及び人材育成を図る事業

【具体的な事業】

- ・企業連携支援事業
 - ・農業競争力強化事業
 - ・産業創造支援事業
 - ・地元就職支援事業
 - ・多文化共生社会の実現と外国人人材定着支援事業
 - ・観光施設魅力向上事業
- 等

イ すべての子どもの成長の支えと教育環境を構築する事業

結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援と子どもの成長段階に応じた各種施策の展開により、安心して子育てができる環境づくりに取り組むとともに、すべての子どもが地域に誇りをもって成長できる教育環境を構築する事業

【具体的な事業】

- ・結婚・妊娠・出産・子育てに係る支援の充実
 - ・未来へつなげるキャリア教育推進事業
 - ・グローバル人材育成事業
- 等

ウ 持続的なコミュニティの形成と暮らしやすさを追求する事業

関係人口の創出と定住の促進に向けて、ふるさと納税や企業版ふるさ

と納税の拡大に努める事業や適切な公共施設の維持及び行政におけるDXの推進、防災体制の整備等を実施するほか、地域活動に積極的に参画する人材の養成を図り、本市への愛着の醸成に努めつつ、将来の関係人口の創出を目指す事業

【具体的な事業】

- ・ 関係人口の創出と定住の促進
- ・ 地域を支える人材の育成
- ・ 地域資源を生かした住環境の向上促進 等

※ なお、詳細は第2期滝川市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

600,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度7月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに滝川市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで