

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

北名古屋市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

愛知県北名古屋市

3 地域再生計画の区域

愛知県北名古屋市の全域

4 地域再生計画の目標

本市においては、総人口はこれまで増加を続けており、住民基本台帳によると2024年には86,132人となっている。国立社会保障・人口問題研究所の人口推計によると2025年をピークに総人口はゆるやかに減少し、2060年には77,265人となることが予想されている。

年齢3区分別の人口動態は、年少人口（0～14歳）は1985年の17,406人から2020年には12,192人と減少傾向にある一方、老年人口（65歳以上）は1985年の4,047人から2020年には20,797人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も1995年の56,255人をピークに減少傾向にあり、2020年には52,510人となっている。

本市の自然動態をみると、出生数は2013年の962人をピークに減少し、2022年には700人となっている。その一方で、死亡数は増加傾向にあり、2022年には815人となっている。出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は2020年から減少に転じ、2022年には▲115人（自然減）となっている。出生率の状況を見ると、2013年から2017年における合計特殊出生率が1.8であり、全国や愛知県の平均値よりも高いものの、人口維持のための水準である人口置換水準の2.06よりも低くなっている。

社会動態をみると、リーマンショックにより、製造業の雇用情勢が厳しくなった2009年及び2010年は、それぞれ▲97人、▲3人の転出超過となっているもの

の、2011年以後は転入超過が継続しており、2022年には転入者（4,177人）が転出者（4,062人）を上回る社会増（115人）であった。しかし、社会増は鈍化傾向にあり、人口減少は進むと考えられる。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、労働力不足による市内事業所の経済活動の低下や、労働力人口の減少や消費市場の縮小が社会生活サービスの低下を招き、更なる人口流出を引き起こす等住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、若い世代が安心して子どもを産み育てていくことができるまちづくりを進めることで自然増につなげる。また、新たな産業系の市街地整備を活用し、就労場所となる事業所を誘致するとともに、本市の資源を活かした新たなビジネスを創出する取組により、若者や女性、高齢者等多様な雇用を創出することで、社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取組むに当たっては、次の事項を基本目標に掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 北名古屋市の特性を活かした「しごと」をつくる
- ・基本目標2 北名古屋市の魅力で「新しい人の流れ・にぎわい」を生み出す
- ・基本目標3 北名古屋市の若い世代の「結婚・出産・子育て」の希望をかなえる
- ・基本目標4 北名古屋市の安心な暮らしを守り住み続けられる「まち」をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	KPI	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	就業者数	41,963人	43,266人	基本目標1
	シルバー人材センター加入率	2.9%	3.0%	
イ	歴史民俗資料館の入館者数	16,166人	50,000人	基本目標2
ウ	合計特殊出生率	1.80人	1.93人	基本目標3
エ	自治会加入率	77.9%	87.0%	基本目標4
	消防団員充足率	73.0%	100%	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

北名古屋市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 北名古屋市の特性を活かした「しごと」をつくる事業

イ 北名古屋市の魅力で「新しい人の流れ・にぎわい」を生み出す事業

ウ 北名古屋市の若い世代の「結婚・出産・子育て」の希望をかなえる事業

エ 北名古屋市の安心な暮らしを守り住み続けられる「まち」をつくる事業

② 事業の内容

ア 北名古屋市の特性を活かした「しごと」をつくる事業

本市が有する交通の利便性が良いという地理的な利点を活かし、新たな雇用創出につながる企業の誘致、外国人材の受け入れに向けた環境整備、地域密着型の商工業やサービス業等の既存産業の育成、農業の活性化等、多様な「ひと」が市内で希望の「しごと」に就くことができ、また市外から新たな「ひと」を呼び込めるよう安定した雇用の創出を促進する事業

愛知県が進めるスタートアップ・エコシステムの形成に合わせ、関係機関と連携し新たな「しごと」の創出を支援する事業

【具体的な事業】

- ・ 新たな企業の進出・創業の支援
- ・ 既存産業の振興・活性化
- ・ 働きやすい就労環境の向上
- ・ 高齢者の活躍支援 等

イ 北名古屋市の魅力で「新しい人の流れ・にぎわい」を生み出す事業

本市の地域資源である歴史や文化、「昭和日常博物館」や「地域回想法」、大学や各種団体・企業との連携による様々な催し等、本市が有する魅力を効果的に発信することで、市民が地域への愛着を高められるようにするとともに、市外からも訪れたいくなるまちづくりを進めることにより、新しい「人の交流」を促進し、女性や若者から定住地として選ばれる、にぎわいに満ちた「まち」をつくる事業

【具体的な事業】

- ・地域資源を活かしたにぎわいの創出
- ・北名古屋市の特色を活かした交流促進
- ・シティプロモーションの展開
- ・移住・定住の促進
- ・女性活躍の推進 等

ウ 北名古屋市の若い世代の「結婚・出産・子育て」の希望をかなえる事業

本市の特性である子育てしやすい環境をさらに充実するため、多様化する保育ニーズに対応したサービス体制の強化や保育施設の整備、保育・教育におけるDXの推進、子育て家庭と地域・団体の連携による子育ての推進、不安や悩みを解消するための相談体制の強化、特色ある教育の推進等、妊娠・出産から子どもの成長過程にあわせた切れ目のない支援により、若い世代が安心して子どもを産み育てていくことができるまちづくりを進め、次世代の「ひと」づくりを支援する事業

【具体的な事業】

- ・若い世代の結婚・出産の支援
- ・子育て支援の充実
- ・地域で子どもを守り・育む環境づくり
- ・教育力の強化・教育レベルの向上 等

エ 北名古屋市の安心な暮らしを守り住み続けられる「まち」をつくる事業

本市の特性である快適な住環境をさらに充実するため、水害や地震等の自然災害に強い都市基盤の整備やデジタル技術を活用した地域防災力・地域公共交通の強化、環境改善のための下水道の整備、犯罪や交通

事故の対策等を進めるほか、地域の人をつなぐ仕組みづくり、各種連携強化等、市民の誰もが快適な生活環境の中で、心も体も健康でいきいきと安心して暮らし続けることができる「まち」づくりを進める事業

【具体的な事業】

- ・安全に安心して暮らせる地域づくり
- ・環境に配慮したまちづくり
- ・健康に暮らせる地域づくり
- ・便利な暮らしの確保
- ・地域活動の活性化 等

※ なお、詳細は北名古屋市デジタル田園都市構想総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,500,000千円（2022年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度10月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで