

# 生活観光を通じた奈良ブランドの再生計画

都道府県名	奈良県	
作成主体名	奈良市	
区域の範囲	奈良市の全域	

## 地域再生計画の概要

奈良市では、2010年に平城遷都から1300年目の節目の年に当たり、奈良の文化、観光を求めて多くの来訪者を迎えるが、旧態依然とした観光には限界があり、奈良ブランドも低迷している。このため、奈良女子大学と連携し、身近な生活環境に織り込まれた観光資源を発掘・再評価し、発信する取組を行う。これにより、観光・ブランド再生を進める人材を養成し、観光客の増加を図り、地域の活性化に繋げる。

## 適用される支援措置

- ・現代的教育ニーズ取組支援プログラム（現代GP）

