

第3回「ふるさと投資」連絡会議

公表資料

「ふるさと投資」連絡会議は、これまで10月31日に第1回（総会、構成員87団体）およびシンポジウム（参加247団体）、12月1日に第2回（事例勉強会、構成員111団体）を開催、12月27日に閣議決定された「まち・ひと・しごと創生総合戦略」においても地方創生の具体対応策の1つとして、資金調達手法の市場活性化や地域の関係者連携が位置づけられるなど、各者の取り組みが広く期待されるところです。

「手引き」の作成に向けて、構成員のみなさまによる活発なご発言を期待しています。

日時：平成27年2月24日（火）15：00～17：30 開場14：30

場所：農林水産省本館7階講堂（千代田区霞が関1-2-1 中央合同庁舎 第1号館）

先進事例に学ぶ、地域活性化プロジェクトへの関わりと信頼性確保の取り組み

■開会、挨拶

連絡会議会長団体 熊本県 東京事務所長 **出田 貴康 氏** ・ 内閣官房内閣審議官、内閣府地方創生推進室長 **内田 要**

■アドバイザー



保井 俊之 氏

地域経済活性化支援機構
専務執行役員政策審議役



赤井 厚雄 氏

早稲田大学総合研究機構
研究院客員教授



吉野 直行 氏

アジア開発銀行研究所 所長
金融審議会会長



塩澤 修平 氏

慶應義塾大学経済学部
教授

■「手引き」概要案の紹介、地域金融機関の支援について

日本政策投資銀行
企業金融第6部担当部長

杉本 健 氏

・ 第二種金融商品取引業協会 事務局長

島村 昌征 氏

事務局（内閣官房（内閣府地方創生推進室））

・ 農林水産省農村計画課 農村政策推進室長 平中 隆司
金融庁市場課 市場機能強化室長 多田 治樹

■取り組み 事例等紹介



島根県
地域振興部しまね暮らし推進課

吉田 篤史 氏



北海道銀行
営業企画部商品戦略室 上席調査役

佐藤 弘道 氏



奈良県
まちづくり推進局
地域デザイン推進課長

本村 龍平 氏



徳島合同証券
代表取締役社長

泊 健一 氏

健全な市場育成と信頼性確保について



サーチフィールド
取締役FAAVO事業担当

齋藤 隆太 氏



サイバーエージェント・クラウドファンディング
代表取締役社長CEO

中山 亮太郎 氏

お問合せ先：「ふるさと投資」連絡会議（事務局：内閣官房（内閣府地方創生推進室））
東京都千代田区永田町1-11-39永田町合同庁舎 03-5510-2171 furusato@cao.go.jp

「ふるさと投資」連絡会議 構成員の紹介

・構成員119団体

[平成27年2月24日時点の追加登録を含む]

地方公共団体

北海道、北海道釧路市、岩手県陸前高田市、宮城県、宮城県登米市、秋田県、山形県、福島県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、山梨県、新潟県、新潟県長岡市、新潟県妙高市、新潟県阿賀野市、新潟県粟島浦村、福井県、長野県、静岡市、三重県、大阪府、兵庫県、奈良県、奈良県葛城市、鳥取県、島根県、岡山県、岡山市、岡山県西粟倉村、広島県、山口県、香川県、愛媛県、北九州市、福岡市、佐賀県、長崎県、熊本県、熊本県大津町、熊本県錦町、熊本県相良村

地域金融機関等

北海道銀行、北洋銀行、青森銀行、岩手銀行、東北銀行、七十七銀行、秋田銀行、北都銀行、秋田県信用組合、荘内銀行、山形銀行、東邦銀行、福島銀行、常陽銀行、足利銀行、栃木銀行、武蔵野銀行、埼玉縣信用金庫、千葉銀行、西武信用金庫、多摩信用金庫、横浜銀行、第四銀行、北越銀行、大光銀行、北陸銀行、八十二銀行、十六銀行、飛騨信用組合、静岡銀行、清水銀行、愛知銀行、名古屋銀行、瀬戸信用金庫、三重銀行、百五銀行、第三銀行、滋賀銀行、京都銀行、京都信用金庫、池田泉州銀行、みなと銀行、鳥取銀行、山陰合同銀行、中国銀行、広島銀行、山口銀行、西京銀行、徳島合同証券、百十四銀行、伊予銀行、福岡銀行、西日本シティ銀行、親和銀行、肥後銀行、大分銀行、琉球銀行、沖縄銀行、新生銀行、日本政策金融公庫、沖縄振興開発金融公庫

支援団体等

全国銀行協会、全国地方銀行協会、第二地方銀行協会、全国信用金庫協会、
全国信用組合中央協会、第二種金融商品取引業協会、

A-p o r t、GREEN FUNDING、

※名称変更

サイバーエージェント・クラウドファンディング、ジャパンギビング、スペースマーケット、
FAAVO、ふるさとテレビ、ミュージックセキュリティーズ、READYFOR?

・アドバイザー（学識経験者等の有識者） 順不同

塩澤 修平 氏 慶應義塾大学経済学部教授

赤井 厚雄 氏 早稲田大学総合研究機構研究院客員教授

保井 俊之 氏 地域経済活性化支援機構専務執行役員政策審議役

吉野 直行 氏 アジア開発銀行研究所所長、慶應義塾大学名誉教授、金融審議会会長

日本政策投資銀行

日本証券業協会

・関係省庁

金融庁、経済産業省、国土交通省、農林水産省、内閣官房、内閣府地方創生推進室

登録
案内

構成員への追加登録を希望される団体は、事務局までご連絡をお願いします。
連絡会議開催の都度、構成員に紹介します。

新潟県	長岡市	妙高市	阿賀野市	粟島浦村
福井県	長野県	静岡市	三重県	第四銀行
北越銀行	大光銀行	北陸銀行	八十二銀行	十六銀行
飛騨信用組合	静岡銀行	清水銀行	愛知銀行	名古屋銀行
瀬戸信用金庫	三重銀行	百五銀行	第三銀行	

北陸・中部

鳥取県	島根県	岡山県
岡山市	西粟倉村	広島県
山口県	香川県	愛媛県
鳥取銀行	山陰合同銀行	中国銀行
広島銀行	山口銀行	西京銀行
徳島合同証券	百十四銀行	伊予銀行

中国・四国

北海道・東北

北海道	
釧路市	陸前高田市
宮城県	登米市
秋田県	山形県
福島県	北海道銀行
北洋銀行	青森銀行
岩手銀行	東北銀行
七十七銀行	秋田銀行
北都銀行	秋田県信用組合
荘内銀行	山形銀行
東邦銀行	福島銀行

新生銀行	日本公庫
------	------

首都圏

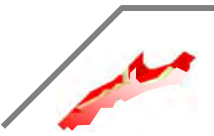
栃木県	
群馬県	埼玉県
千葉県	山梨県
常陽銀行	足利銀行
栃木銀行	武蔵野銀行
埼玉縣信用金庫	千葉銀行
西武信用金庫	多摩信用金庫
横浜銀行	

近畿

		大阪府	
兵庫県	奈良県	葛城市	滋賀銀行
京都銀行	京都信用金庫	池田泉州銀行	みなと銀行

北九州市	福岡市	佐賀県	長崎県
熊本県	大津町	錦町	相良村
福岡銀行	西日本シティ銀行	親和銀行	肥後銀行
大分銀行	琉球銀行	沖縄銀行	沖縄公庫

九州・沖縄



「ふるさと投資」連絡会議規約 変更案（抄）

（目的）

第1条 この規約は、「ふるさと投資」連絡会議（以下「連絡会議」という。）の組織及び活動に関する事項を定めることにより、連絡会議構成員等（以下「構成員等」という。）が、資金の大都市から地方への流れや地域内での循環、住民による直接的な資金提供のしくみとして、ふるさと投資の普及・促進を行うことを目的とする。

（定義）

第2条 この規約において「ふるさと投資」とは、地域資源の活用やブランド化など、**地方創生等の地域活性化**に資する取り組みを支えるさまざまな事業に対するクラウドファンディング等の手法を用いた小口投資であって、地域の自治体や地域づくり団体の活動と調和が図られたものをいう。

（活動）

第3条 連絡会議は、第1条の目的を達成するため次の活動を行う。

- （1）ふるさと投資を活用した地域活性化の総合的検討
- （2）構成員間での情報交換
- （3）関係省庁との情報交換
- （4）普及・促進に係る施策の提案

【「ふるさと投資」連絡会議】

地域経済活性化支援機構（REVIC）による 「ふるさと投資」への取り組みとその意義

株式会社地域経済活性化支援機構

Regional Economy Vitalization Corporation of Japan (REVIC)

専務執行役員 兼 政策審議役

慶應義塾大学 大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特別招聘教授(兼務・無給・非常勤)

保井 俊之

金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第2802号
加入協会 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会

REVICの概要

- 1 名称 : 株式会社 地域経済活性化支援機構
Regional Economy Vitalization Corporation of Japan (略称 REVIC)
- 2 設立 : 平成21年10月14日 ((株)企業再生支援機構)
(社名変更日 : 平成25年3月18日)
- 3 本社所在地 : 東京都千代田区大手町一丁目六番一号大手町ビル9階
- 4 資本金 : 約231億円
- 5 株主 : 預金保険機構等
- 6 役職員数 : 253名 (平成27年2月1日現在)

7 役員	代表取締役社長※	瀬谷 俊雄	社外取締役※※	松嶋 英機	特別顧問	三村 明夫
	代表取締役専務	今井 信義	社外取締役※	伊藤 眞	特別顧問	関 哲夫
	常務取締役	林 謙治	社外取締役※	中村 利雄	専務執行役員	保井 俊之
	常務取締役	櫻田 浩一	社外取締役※	西川 久仁子	専務執行役員	田中 博敏
	常務取締役	鈴木 学	監査役	太田 順司	執行役員	金井 哲男
	常務取締役	渡邊 准	監査役	高木 剛	執行役員	廣瀬 泰文
			監査役	増田 宏一		

※※地域経済活性化支援委員会 委員長
※ 地域経済活性化支援委員会 委員

REVICのミッション

①REVICの基本方針

先導的な地域
活性化・事業
再生モデルの
創造

地域活性化・
事業再生ノウ
ハウの蓄積と
浸透

専門人材の確
保と育成、お
よび地域への
還流

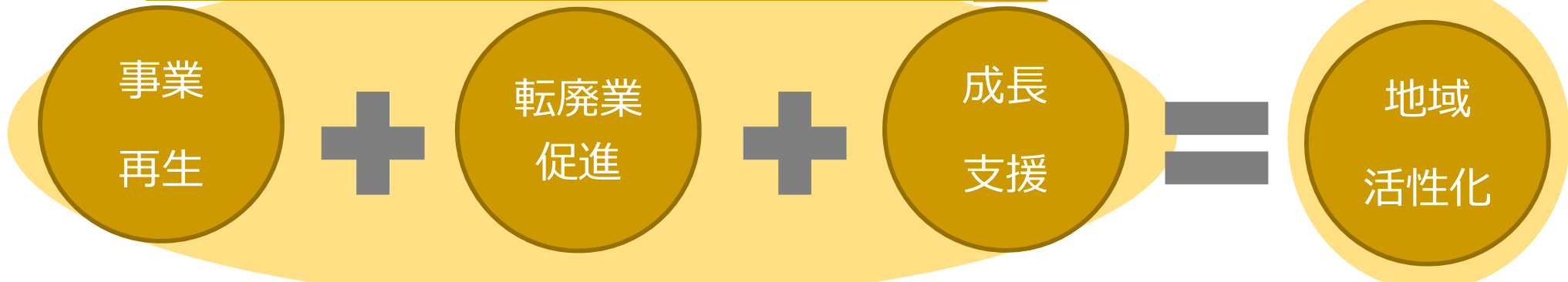
②REVICの基本認識

- **役割: 地域金融機関の地域活性化への取組みを支援**
- **地域金融機関への具体的支援策**
 - **地域経済・産業の現状・課題を踏まえて、地元企業のライフステージに合わせたソリューションを提供するために行う事業性評価をサポート**
 - **ソリューション提供ツールとしてのファンドの設立・運営、事業再生をサポート**
- **時限組織として自覚: ノウハウの移転**
 - **機構の業務終了後も、地域金融機関の地域活性化への取組みが持続的に行われるよう環境整備**

地域活性化の意義：地域の社会イノベーションの加速

地域の核となる社会経済システムの**新結合**

シュムペーターによる「イノベーション」の定義



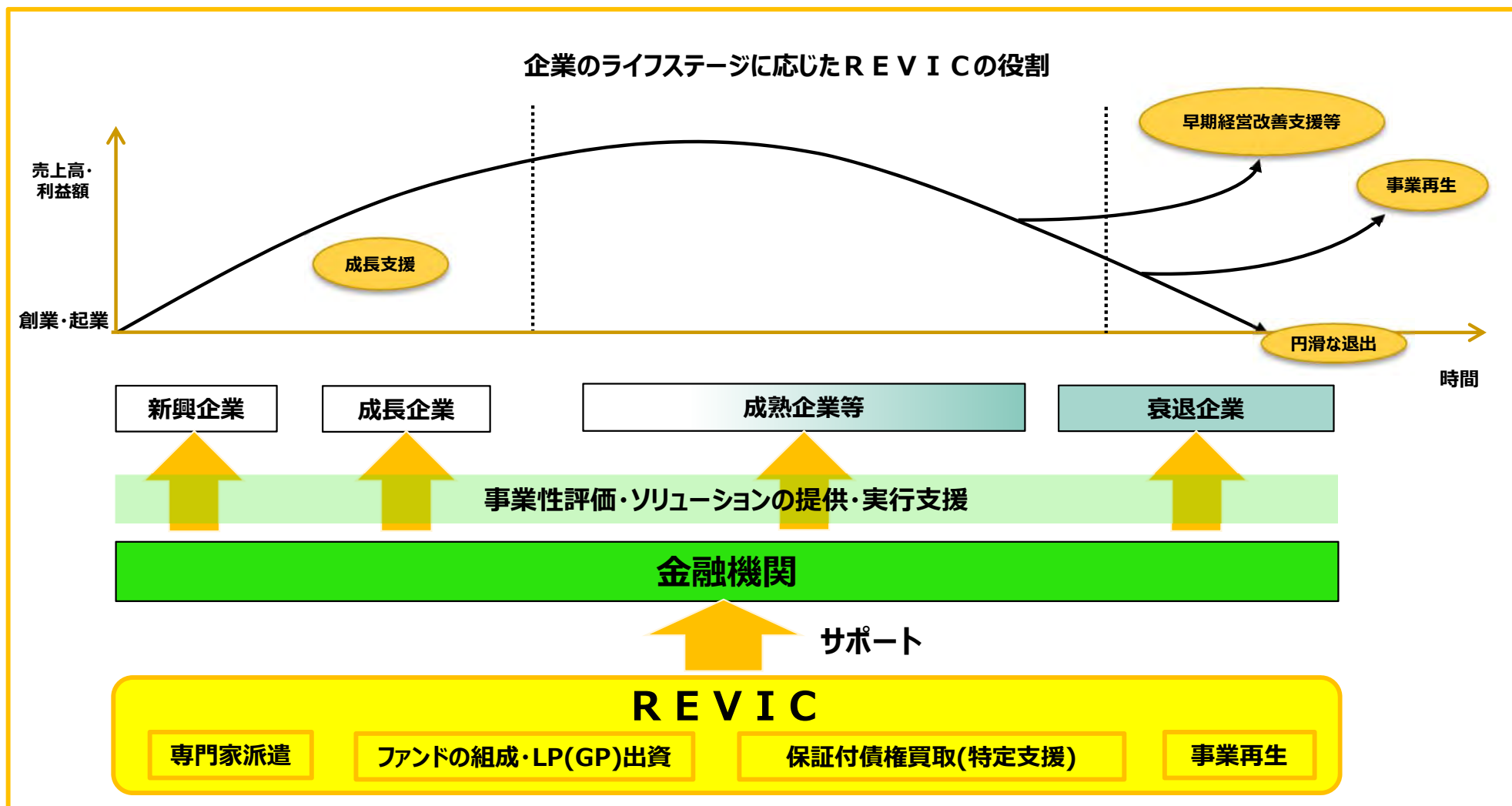
地域に密着した金融機関の努力

REVIC: 地域イノベーションに向けての一貫的サポート

<p>人財支援</p>	<p>特定専門家派遣業務 (金融機関/事業者向け)</p>	<p>金融機関の事業性評価、取引先に係る事業再生等のアドバイス、(一定の要件下)取引先への直接派遣</p>	<p>短期トレーニー制度</p>	<p>6ヶ月間機構に向い、特定専門家派遣業務に関わることで、事業性評価に係るノウハウを直接習得</p>	<p>人材マッチング会社(仮称)</p>	<p>経営(サポート)人材等のマッチングを行うREVIC子会社の設立検討中</p>		
<p>専門家派遣業務、短期トレーニー制度を通じて得た知見、地域金融機関等との対話を踏まえ、シームレスな制度設計</p>								
<p>再生支援</p>	<p>事業再生業務</p>	<p>再生ファンド業務</p>	<p>特定出資業務</p>	<p>特定信託引受業務</p>	<p>転廃業支援</p> <p>保証付債権買取(特定支援)</p>	<p>転廃業、再チャレンジ支援</p>	<p>成長支援</p> <p>活性化ファンド業務(運営・出資)</p>	<p>地域活性化ファンド(中核企業支援、観光、ヘルスケア)の設立・運営</p>
<p>取引先の再生支援</p>								

(注) Schumpeter, J. A. (1934) The Theory of Economic Development, Cambridge, MA: Harvard University Press. (邦訳: シュムペーター著, 塩野谷祐一, 中山伊知郎, 東畑精一訳(1977) 『経済発展の理論: 企業者利潤・資本・信用・利子および景気の回転に関する一研究』岩波文庫)

REVIC: 企業のライフステージに応じたワンストップ対応を地域で実施



地域経済・産業の成長や新陳代謝の促進、地域経済の活性化

地域金融の本質とREVICの役割

地域金融機関と地域の顧客の関係の再構築・強化

- 地域の顧客と長期間にわたって築いてきた親密な関係に基づいて、地域の活性化に貢献できる融資等の取組み(全信協 2015)
- 金融機関が、長期的取引関係により得られた情報を活用し、対面交渉を含む質の高いコミュニケーションを通じて融資先企業の経営状況等を的確に把握し、中小企業等への金融仲介機能を強化(金融庁 2005)
- 金融機関が中小企業等の借り手との長期的関係から情報を集積、信用コストを低下(Petersen and Rajan 1994)



REVICの地域金融における役割:

人口減少や高齢化など地域の社会経済構造の変化に対応する
地域金融機関及び事業者等の新たな関係構築を支援・加速する

(注)

全信協ウェブサイト <http://www.shinkin.org/shinkin/chiiki/index.html> (2015年2月15日最終アクセス)

金融庁(2005)「地域密着型金融の機能強化の推進に関するアクションプログラム(平成17~18年度)」(2005年3月29日)

Petersen, M. and Rajan, R.G. (1994) 'The benefits of lending relationships: Evidence from small business data', *Journal of Finance* 49(1), 1367-1400

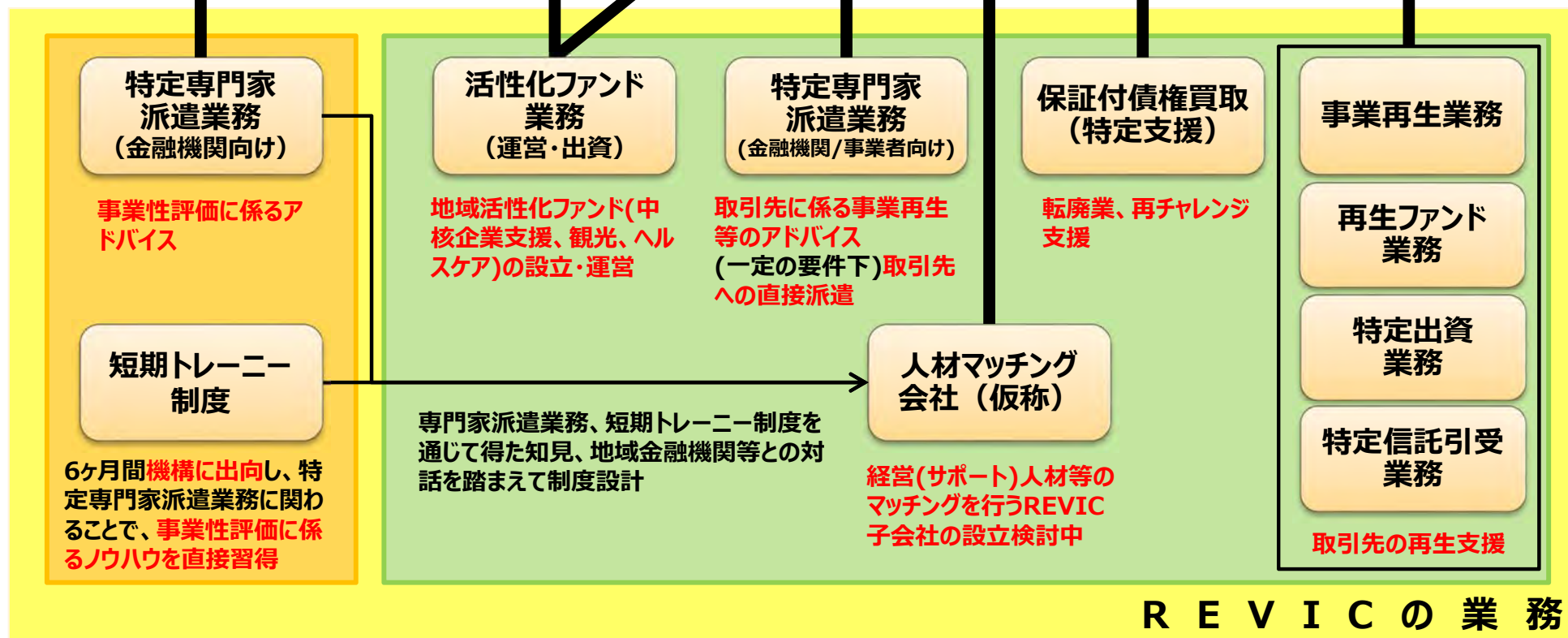
まち・ひと・しごと創生総合戦略とREVICの業務

地方創生における地域金融機関の役割

- ◎ 地域経済・産業の成長や新陳代謝を支える積極的な金融仲介機能の発揮

取引先の**事業性評価**を通じた**リスク性資金の提供**や**問題解決策の提案等のコンサルティング機能の発揮**

REVICの業務を通じて地方創生に取り組む地域金融機関をサポート



事業性評価と「ふるさと投資」

- 「事業性評価とソリューション提供」に必要な地域金融機関のプラットフォーム
 - 地域企業等の各ライフステージでの新たな挑戦によるリスク・リターンを、地域金融機関が適切に評価する仕組み
 - リスクマネー：企業の新しい挑戦から生ずるリスクを許容する資金(石井芳明2011)
 - 地域の新たな事業ニーズ・シーズを汲み上げるために、地域の主要ステークホルダーとの新たな連携関係の構築(事業者、行政、商工団体、士業団体、地域支援団体等)
 - 事業ニーズ・シーズをファイナンススキームとして成立させるコンサルティング機能

地域における新事業のリスク・リターンの適切な評価

地域の主要ステークホルダーとの連携関係構築

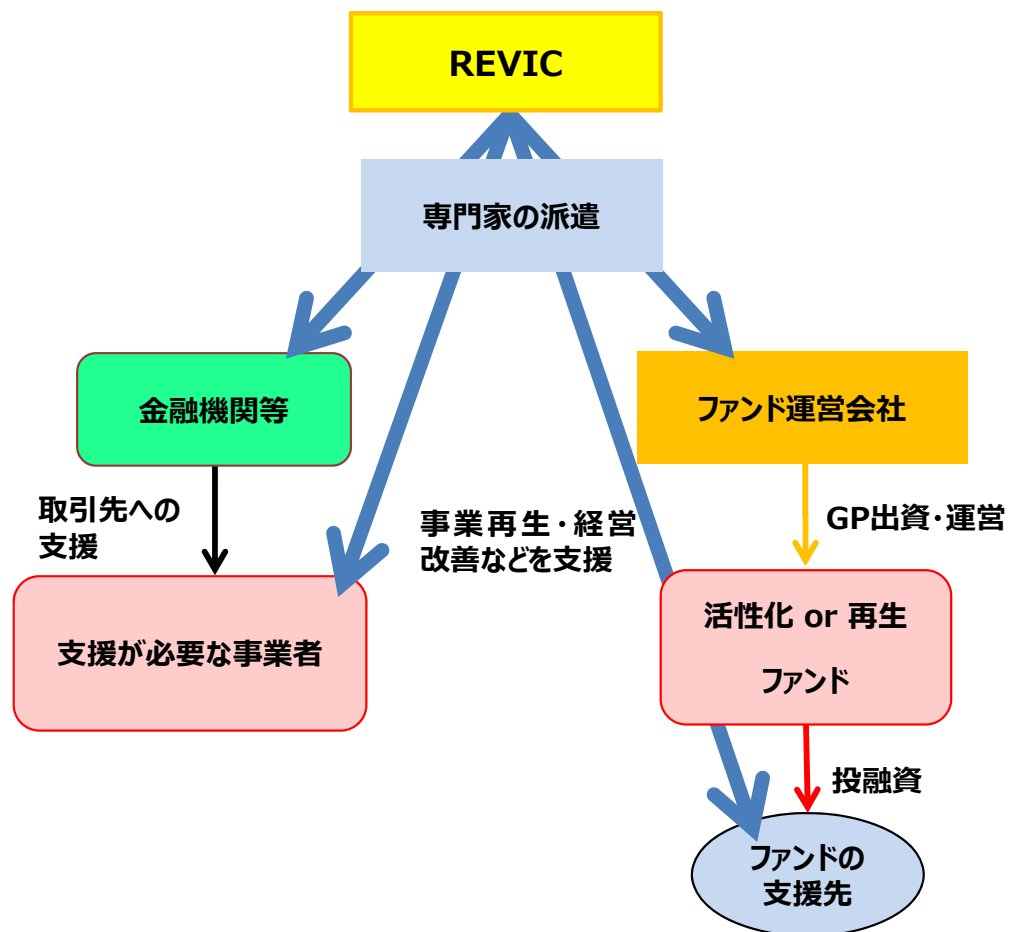
ファイナンススキームの地域でのコンサルティング機能

地域金融機関の「ふるさと投資」のためのプラットフォーム

REVIC: 専門家派遣や地域活性化ファンドの組成による支援

特定専門家派遣業務の概要

- 特定専門家派遣業務とは、地域における事業再生・地域経済活性化事業活動の支援の担い手（金融機関、ファンド運営会社等）やこれら担い手が支援する事業者に対し、事業再生等の専門的なノウハウを持った人材をREVICから派遣するもの

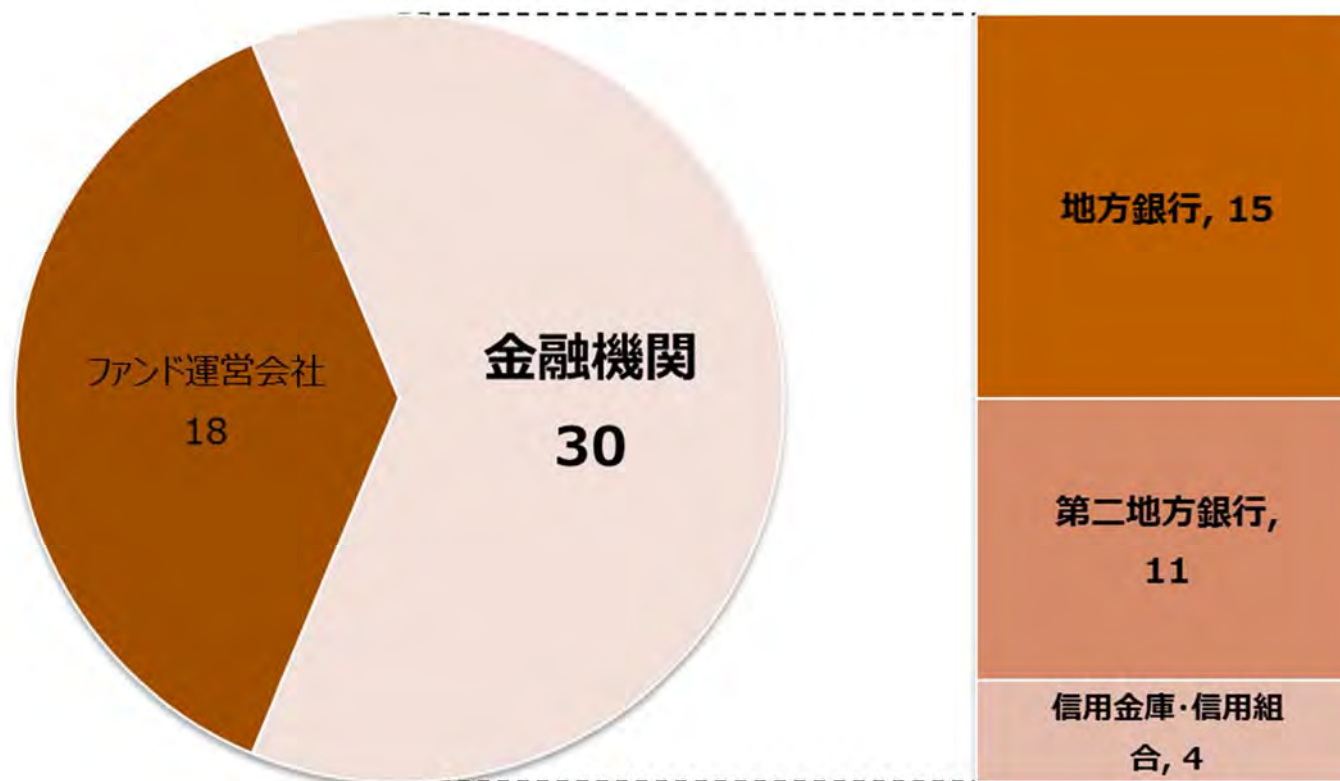


特定専門家派遣が活用できる主な対象先	
	補 足
金融機関等	銀行、信用金庫、信用組合等
ファンド運営会社	再生もしくは活性化ファンドを運営する会社 (REVICがファンドに出資していない場合も派遣可能)
金融機関等が支援する事業者	REVIC（特定専門家派遣など）を活用している金融機関等が支援する事業者に派遣可能
ファンドが支援する事業者	REVIC（特定専門家派遣）を活用しているファンド運営会社が支援する事業者やREVICが出資するファンドが支援する事業者に派遣可能

特定専門家派遣業務の状況

- 特定専門家派遣は、**地域金融機関のコンサルティング機能をサポートする目的**で利用されるケースがメイン
- 例えば、金融機関が取引先事業者の成長性・収益性などの**事業性評価**を行う、取引先事業者の抱える課題に対する**ソリューション案の策定**する、これらを行うための**金融機関内の体制を整備**する際に、機構の**専門家がサポート**を実施

特定専門家派遣の実績内訳（2/1時点：累計48件）



特定専門家派遣における主な相談パターンと期待される効果

1. 相談案件固定（複数併存）

- ▶ 当初選定された複数の相談案件（大半が経営改善先）に関し、課題の抽出及び課題解決のための施策（毎月のアクションプラン）を討議。
- ▶ 6ヵ月後の暫定ゴール（アクションプランを実行していく過程での6ヵ月後の企業イメージ）を想定。
- ▶ 暫定ゴールに向けたアクションプランの進捗状況を定期的にモニタリングし、新たな課題やその対応策について討議を重ねていく。

2. 相談案件固定（1～2先集中）

- ▶ 取組み方は①と同様であるが、相談案件を1～2先に絞り込んで集中的にフォローしていく。

3. 相談案件が毎回新規案件

- ▶ 毎回の新規相談案件に関し、課題の抽出及び課題解決のための施策を討議。（定期的にモニタリングする先を選別）
- ▶ 銀行の取引先に対するスタンス（経営改善・抜本再生・廃業支援）に悩んでいるケースもあり、方向付けのためのアドバイスも行っている。

上記取組みの中で、事業性評価・ソリューション提供についても協議を行うことで、

特定専門家派遣により期待される効果

「金融機関における事業性評価と問題解決支援のノウハウを向上させる」

「再生案件で培った、機構の事業性評価／問題解決ノウハウを移入することができる」

地域活性化ファンドへの取り組み状況

- 政府の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」や地域金融機関等のニーズを踏まえ、「観光」、「ヘルスケア」、「地域中核企業支援」、「地域金融機関サポート」を注力テーマとして設定し、ファンド組成及び運営

地域活性化ファンドの組成実績内訳（2/1時点：累計11件）

テーマ	対象エリア	ファンド名 (GP)	ファンド総額※ (億円)	LP数	組成日
観光	全国	観光活性化マザーファンド投資事業有限責任組合 (GP：(株)RD観光ソリューションズ、REVICキャピタル(株))	13	2	2014/4/1
ヘルスケア	全国	地域ヘルスケア産業支援ファンド投資事業有限責任組合 ^{※※} (GP：(株)AGSコンサルティング、REVICキャピタル(株))	100	21	2014/9/1
	地域	ぐんま医工連携活性化投資事業有限責任組合 ^{※※} (GP：ぐんぎんリース(株)、REVICキャピタル(株))	6	2	2014/11/17
地域中核企業支援	全国	地域中核企業活性化投資事業有限責任組合（仮称）	ファンド設立に向け準備中		
地域金融機関サポート	地域	わかやま地域活性化投資事業有限責任組合 (GP：紀陽リース・キャピタル(株)、REVICキャピタル(株))	10	3	2014/1/24
		ほか、7ファンド組成済（「参考資料 REVICの業務実績」を参照）			

※ 出資約束金額ベース

※※ REVICがLP出資を行ったファンド

- 青函活性化ファンドによる支援
- 函館において創業135年を誇り、レストラン経営、レトルトカレー等の惣菜の製造販売、青森産原料を利用した商品開発等を手掛ける老舗企業に対する設備投資資金（普通社債引受）の提供
- 本件資金は、青森産りんごを利用したロールケーキの販路拡大のための冷凍機購入、本店内売店の改装等の設備投資に活用

本店内売店【改装後】



レトルトカレー、カレー缶等の販売



(写真出典：事業者撮影、提供)

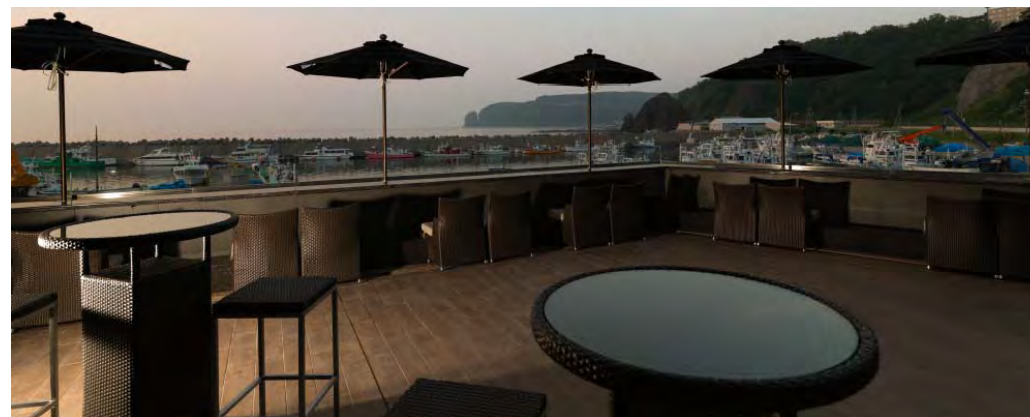
地域活性化ファンドの投資事例② 2014年9月5日公表

- 観光活性化マザーファンドによる支援
- 世界自然遺産に登録される知床地区を代表する宿泊事業者に対するニューマネー（資本金劣後ローン）の提供
- 本件資金を活用し、①受入の瞬間からの非日常的空間の演出、②顧客動線の改善・滞留・回遊性の確保、③着地型観光商品（ネイチャーガイド）との連携強化等を目的とした、ホテルフロント等の全面的な改装工事（「オホーツクラウンジ」、「足湯テラス」の新設等）を実施

オホーツクラウンジ【改修後】



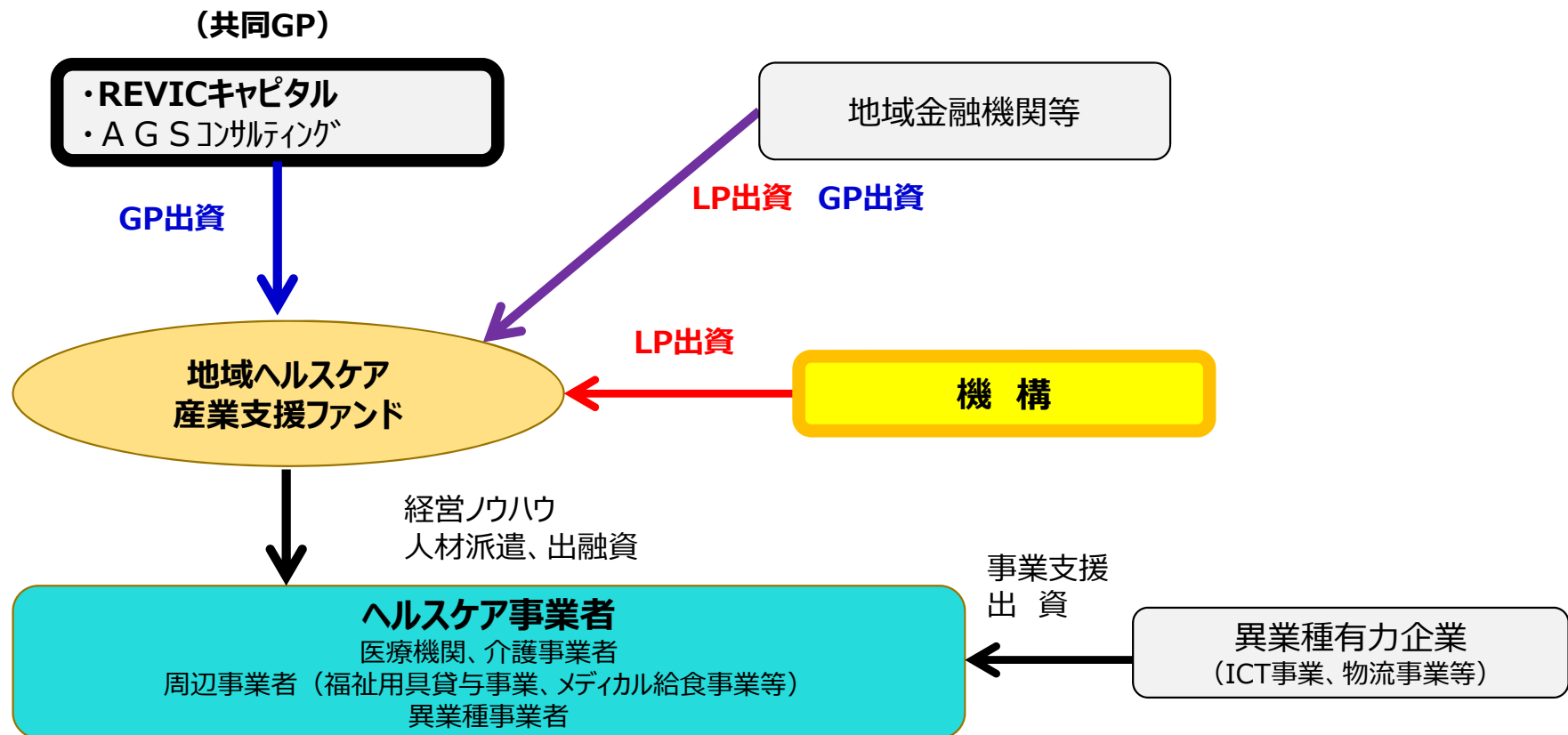
足湯テラス【改修後】



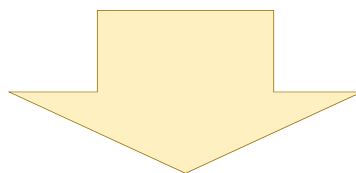
(写真出典：事業者ウェブサイト (<http://www.shiretoko.co.jp/facilities/#renovations>))

地域ヘルスケア産業支援ファンドの概要

- 地域のヘルスケア産業に対して資金供給及び経営ノウハウの提供等を行い、新たなビジネスモデルの開発・普及を促すことにより、地域におけるヘルスケア産業の創出・拡大を支援



地域ヘルスケア産業支援ファンドのミッション



社会保障費増大の緩和、地域における雇用の創出、国富の増大を実現する

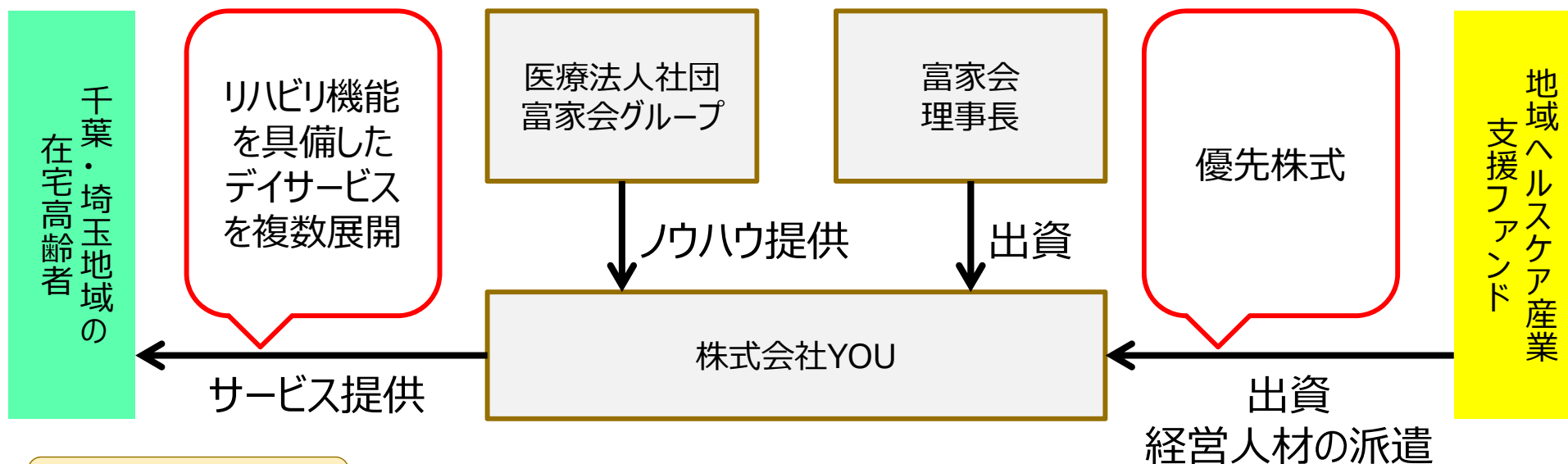
地域活性化ファンドの投資事例③

2014年10月3日公表



- 地域ヘルスケア産業支援ファンドによる支援

地域包括ケア 在宅の高齢者・患者・要介護者が地域で必要とするサービスを創出



事案の特徴・意義

- 地域で一層の整備が望まれるリハビリ機能を提供できるデイサービスを複数整備・運営
- 順次10~20施設に拡大
- 安定的な事業運営を行う富家グループの療養型医療機関としてのノウハウを活用

地域活性化ファンドの投資事例④

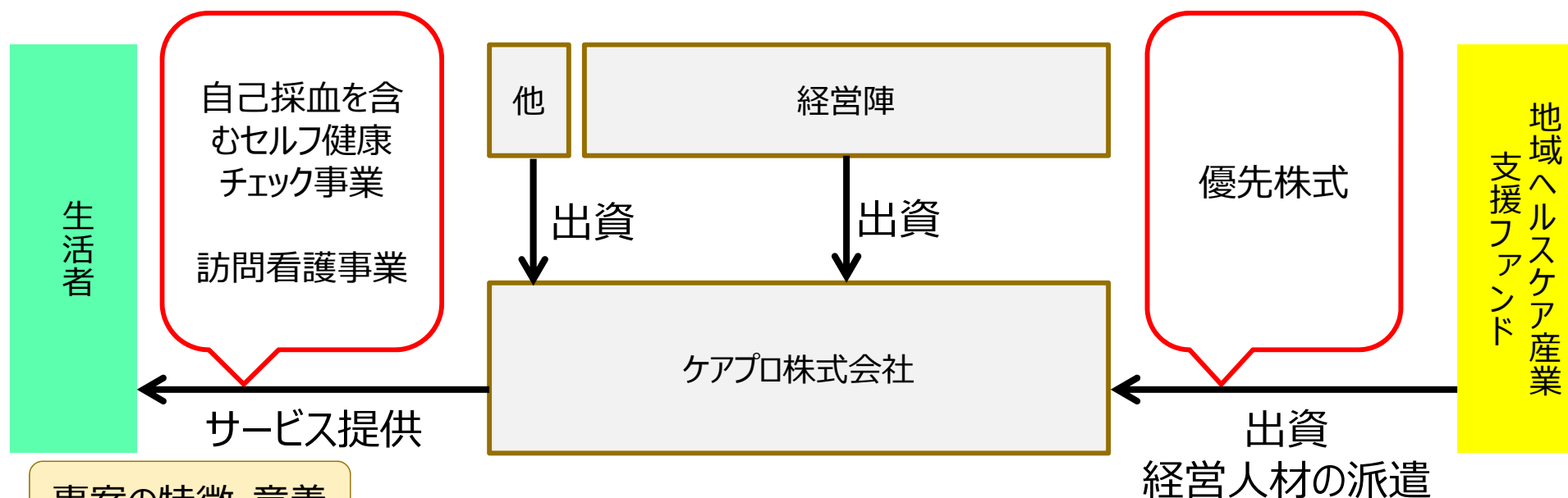
2014年11月21日公表

■ 地域ヘルスケア産業支援ファンドによる支援



民間サービス

新たなヘルスケアサービスを創出

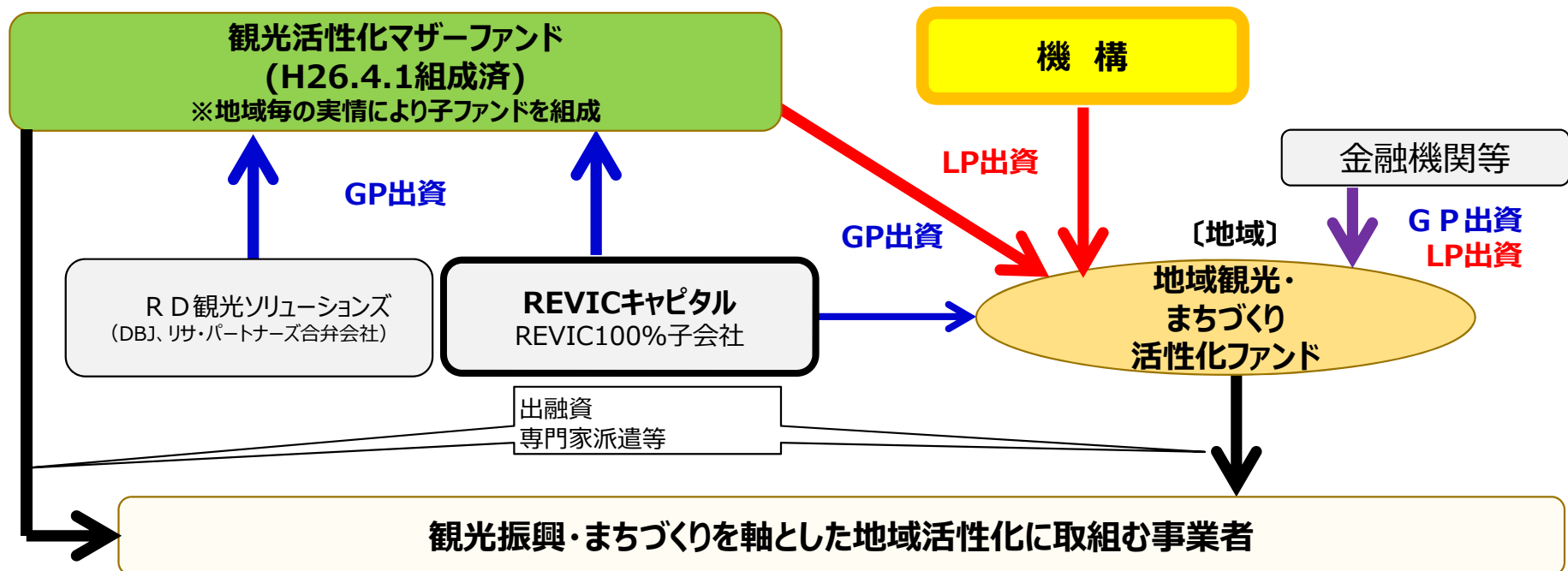


事案の特徴・意義

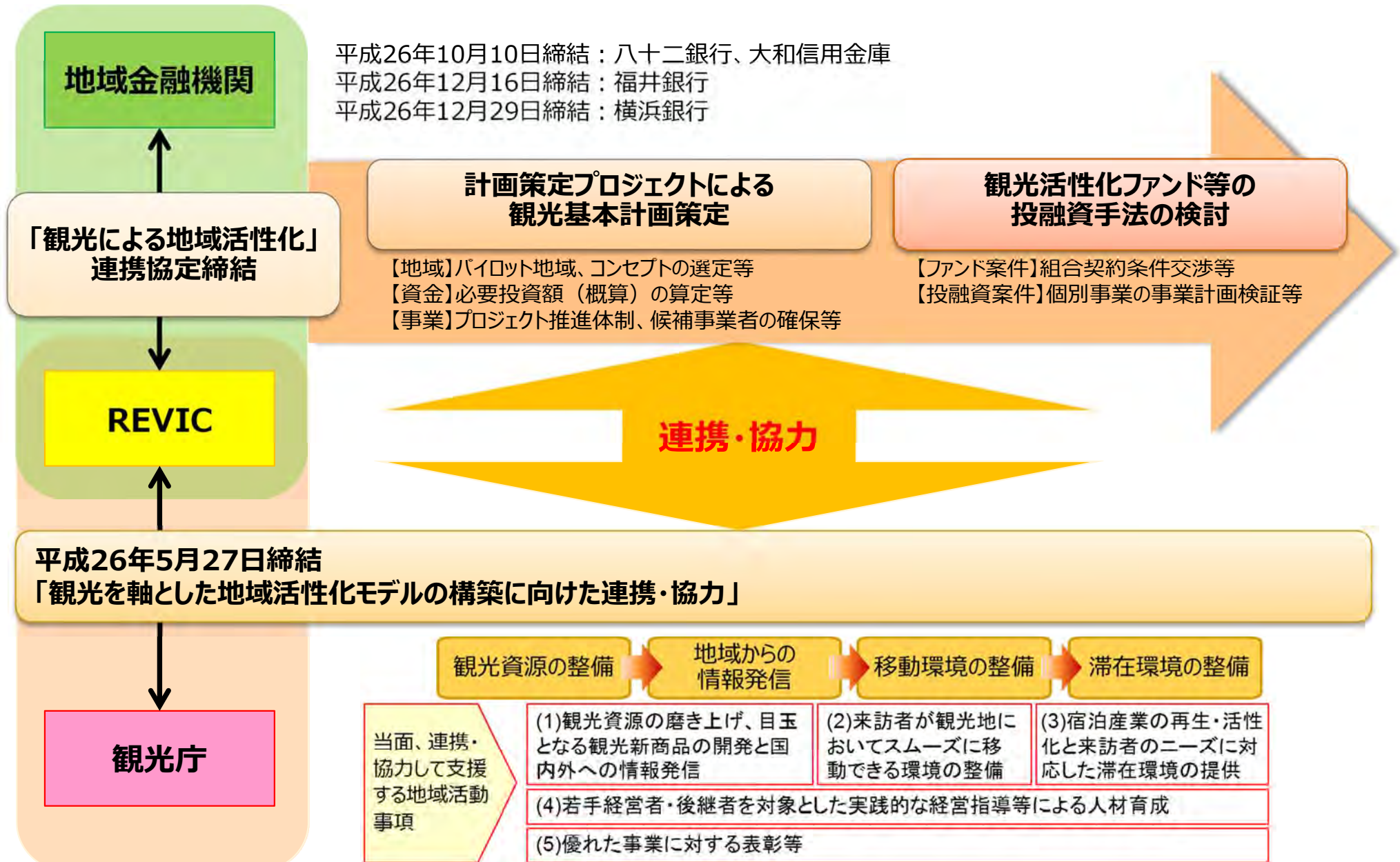
- 当社は平成26年4月、「検体測定室」開設者第1号として受理
- 自己採血を含むセルフ健康チェック事業という新たな事業の創出
- 鉄道会社、小売業者と連携しながら、常設店舗等を設置、サービス提供を拡大

観光活性化マザーファンドの概要

- 地域のハード、ソフトの観光資源を踏まえた、
魅力づくり⇒魅力の発信⇒アクセス⇒魅力を満足に変える価値提供（滞在）といった地域観光活性化モデルの構築を
支援することにより、地域の自立的・継続的な取組と地域経済・社会の活性化を推進（観光庁等の関係省庁とも連携）

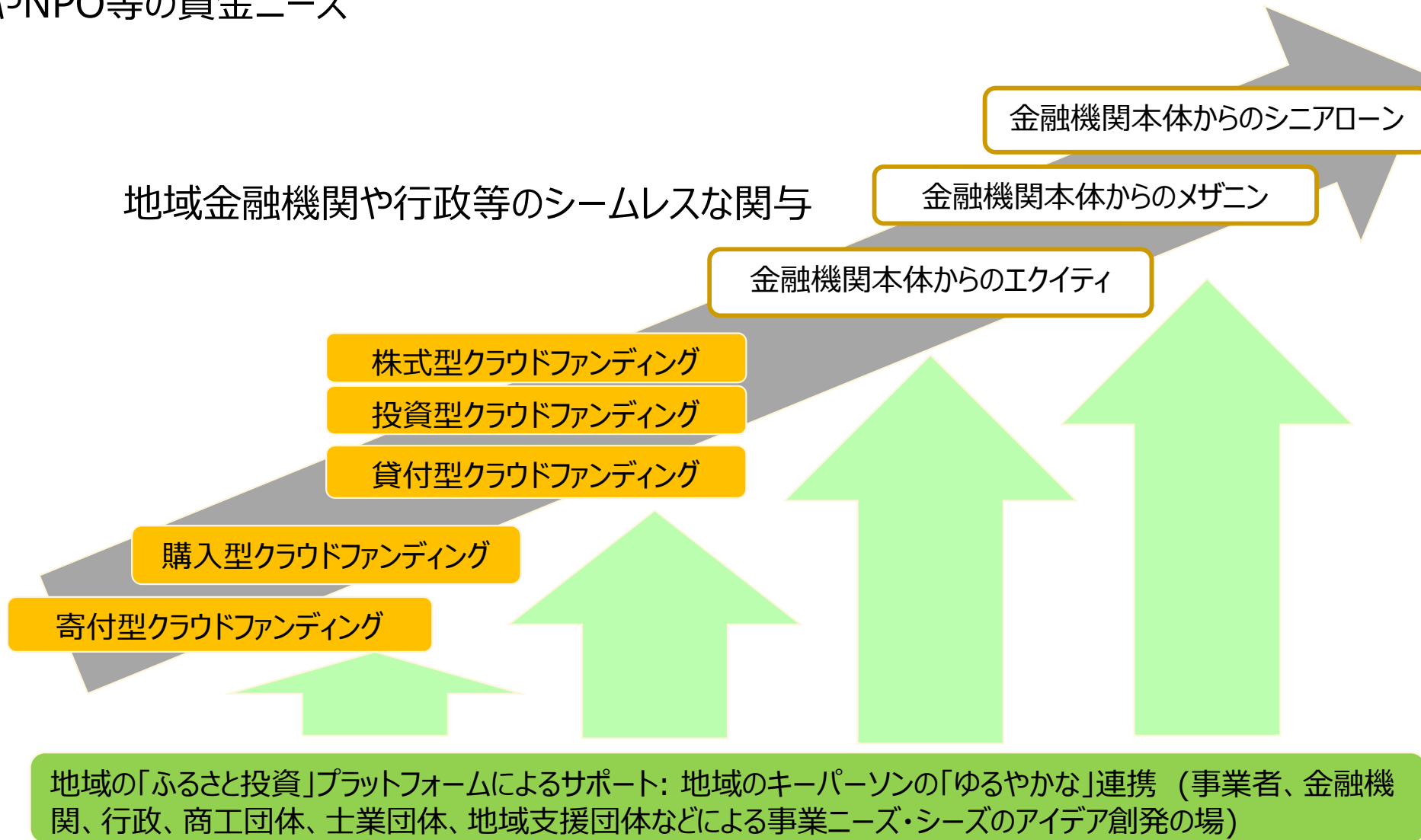


観光活性化に係る連携協定の締結



「ふるさと投資」に求められるシームレスな「事業性評価とソリューション提供」の仕組み

企業やNPO等の資金ニーズ



(参考) REVIC案件の実績サマリー(平成25年3月18日～平成27年2月1日)

	総計	内訳	
特定専門家派遣	48件	地銀向け	26件
		信金・信組向け	4件
		その他	18件
ファンド組成	14件	事業再生ファンド	3件
		活性化ファンド	11件
LP出資※	6件	活性化ファンド	6件
		うちREVICがファンド運営に関するもの	3件
事業再生	23件	公表案件	12件
		非公表案件	11件

※LP出資は、平成26年10月14日以降の実績。

Disclaimer

- 本資料は、株式会社地域経済活性化支援機構（以下「REVIC」という。）及びその子会社であるREVICキャピタル株式会社の活動に関する情報提供のみを目的として作成したものであり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。
- 本資料で提供している情報につきまして、その正確性に万全を期して作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。また、過去の情報は実績であり、将来の成果を予想するものではありません。本資料に基づくいかなる判断につきましてもREVICはその結果の責任を負いかねます。
- 本資料の一切の権利はREVICに属しており、本資料の全体又は一部の如何にかかわらずいかなる形式においてもREVICに無断で複製又は転送等は禁じられております。

第3回「ふるさと投資」連絡会議

先進事例に学ぶ、地域活性化プロジェクトへの関わりと信頼性確保の取り組み

2015年2月24日 農林水産省本館 7階講堂

早稲田大学・研究院客員教授

赤井 厚雄

a.akai@aoni.waseda.jp

地方創生とふるさと投資

1. 「地方のしごと」がかかえる金融の課題とふるさと投資

- 地方の特色ある「しごと」とは？
- 「再生」や「再開」が必要なものが多い
- 地域のリソースを活用した「創業」も
- 既存の金融機関が苦手とする分野
- **金融緩和の効果が波及しにくい分野**
- 地方の魅力ある「しごと」創出には新たな金融の「仕掛け」が必要
- キーワードは、地方公共団体・地域金融機関の連携と小口の個人金融資産活用
- 「共感」に基づく大都市圏から地方のプロジェクトへの投資
- 市民出資によって利益を地元にとす「資金の地産地消」サイクル
- 補助金や寄付だけでない「やさしい投資」によるガバナンスの導入と仕事のやりがい創出
- **地方の「しごと」がかかえる課題解決の「仕掛け」としての「ふるさと投資」**

地方創生が変えるお金の流れとふるさと投資

2. 課題に対応する「仕掛け」としてのふるさと投資

ふるさと投資(地域活性化小口投資)とは？

- 金融機関のバランスシートを経由しない「顔の見える」小口金融商品
 - 「個人の志」と「金融機関と異なるリスク許容度特性」を活かした新たな資金供給チャネル
 - 匿名組合出資形態による投資先事業者の自立性への配慮
 - 事業ごとの資金繰りにあわせた無理のない設計が可能
 - 日本発の金融イノベーションによる個人投資家の直接参加
 - 金融商品取引法の改正など投資家保護の環境が整う(投資型クラウドファンディング)
 - 多数の個人投資家が、投資を通じ当該事業との関与を継続することでファンとなり、当該事業を支える消費者にも転化(資金供給と継続的な事業支援の両面の効用)
 - やる気のある人(事業者・自治体)が立てた旗(再生・再開・創業)のもとに集まる資金をまとめる仕掛け
 - 地域金融機関の貸出を後押しするエクイティとしての役割も
 - 市場規模は約2兆円(金融機関の預貸差額200兆円の1%)を想定
(金融システムの安定性や国債の安定消化への影響、個人のリスク許容度を考慮)
- ⇒貸付(4兆円)とあわせ6兆円の資金を動かす可能性

地方創生が変えるお金の流れとふるさと投資

前史(1)

被災地応援のしくみ

- 被災地応援ファンド
- 2011年4月からスタート(民間)
- 「匿名組合出資」の枠組みを活用し「個人の志」をいかした
被災地事業者向けの(顔が見える)迅速な資金提供手法として開発
- 【50%寄付+50%投資】の仕組みにより、被災事業者の早期再建を後押し
- 利用事業者数 38社(最大手のミュージックセキュリティーズの例)
- 調達総額 10億円超(同上)
- 延べ出資者数 28,747人(同上)
- 被災事業者の「選択と集中による再建」に効果(水産業の六次産業化など 気仙沼の齊吉商店など)
- 金融庁「十分な資本的性質が認められる借入金(資本性借入金)」の基準明確化により、匿名組合出資金を資本組み入れ(事業者のバランスシート改善→銀行借り入れの再開に結びついた事例も)
- 被災地応援ファンドの成果を踏まえ「ふるさと投資」として被災地以外の各地にも活用拡大の機運

地方創生が変えるお金の流れとふるさと投資

前史(2)

ふるさと投資プラットフォームの検討から日本再興戦略へ

- ふるさと投資プラットフォーム推進協議会
- 2012年8月からスタート(事務局:内閣官房・地域活性化統合事務局、オブザーバー:金融庁・監督局)
- 金融関係の有識者・全銀協など金融事業者団体などで構成
- ふるさと投資推進の前提となる論点を整理
- 官民の連携によるふるさと投資の認知度向上・税制・金融・財政上の支援策の検討を議論
- ふるさと投資推進を後押しする規制緩和の検討(含む内閣官房・地域活性化統合事務局による継続的なモニタリング・環境整備への情報発信の取り組み)を提案
- 金融機関との連携策のあり方検討(ビジネスマッチング・窓販体制の整備など特に地域金融機関の機能強化、リレーションバンキングへの組み入れ)を議論
- 投資家保護の枠組み検討の必要性を指摘
- 2013年3月に報告書とりまとめ(4月公表)
- 日本再興戦略において「地域の資源を活用した事業」に対する資金調達の多様化として位置づけ。

(6月)

地方創生が変えるお金の流れとふるさと投資

前史(3)

日本再興戦略のもとでの検討と官民一体となったふるさと投資の推進

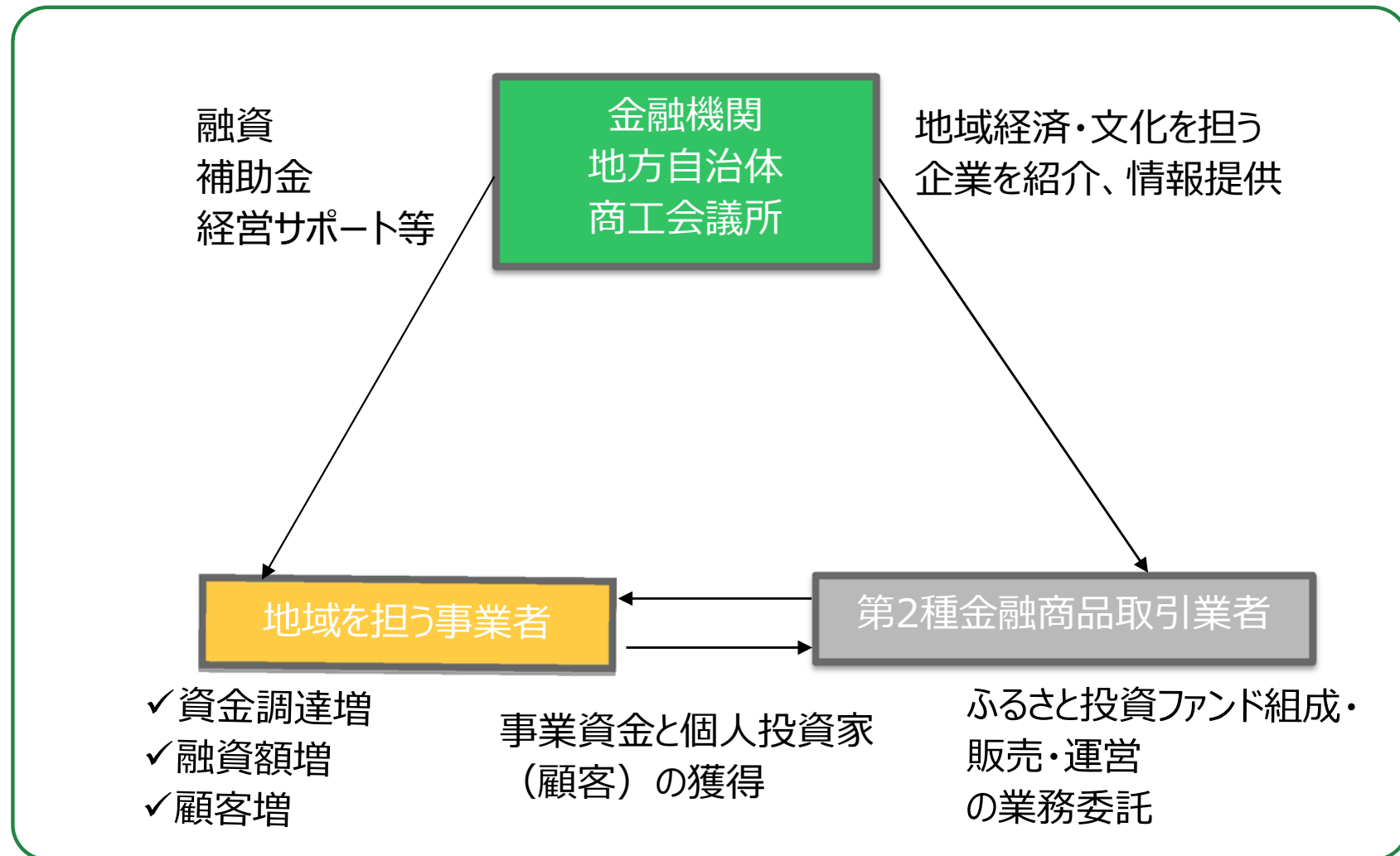
- 金融審議会 新規・成長企業へのリスクマネー供給のあり方に関するWG
- 第2種金融商品取引業協会 投資型クラウドファンディングに関する検討会合
- 地域活性化関係閣僚会議決定で「地域産業の成長・雇用の維持創出」記載(「地域資金還流型産業育成プロジェクト」と「住民参加型産業育成プロジェクト」を提示)(2014年3月)
- 改正金融商品取引法が成立(2014年5月23日)・公布(同月30日)
- 投資型クラウドファンディングについてのQ&A、自主規制規則の整備および既存の自主規制規則見直し
(2種業協会)(P)
- 改正金商法の施行に関する布令(金融庁)(P)
- 世界的にも最先端の規制枠組みが整う◎
- 自治体のとりくみ積極化・多様化が進行○
- 地域金融機関の積極的な参入を期待(案件発掘→販売窓口→直接取扱)△
- 地方創生の枠組みへの「ふるさと投資」位置づけ
- 2014年10月「ふるさと投資連絡会議」の取り組みによる

地方公共団体・地域金融機関・第二種金融商品取引業者等(志ある個人)の連携推進

(地方創生の資金供給トライアングル)

ふるさと投資と地方創生の資金供給トライアングル

地方創生の資金供給トライアングル



地方創生が変えるお金の流れとふるさと投資

「ふるさと投資」連絡会議

地方創生の枠組みのもと官民一体となったふるさと投資の推進

「地域資源の活用やブランド化など、地方創生等の地域活性化に資する取り組みを支えるさまざまな事業に対するクラウドファンディング等の手法を用いた小口投資であって、地域の自治体や団体の活動と調和の図られたもの」
(「ふるさと投資」連絡会議規約)

第1回会合(2014年10月31日)

- 設立総会・記念シンポジウム

第2回会合(2014年12月1日)

- 「手引書」骨格案の紹介
- 取り組み事例の紹介(大阪府、栃木県、兵庫県、飛騨信組、岩手銀行)
- 市場参加者の取り組み紹介(ミュージックセキュリティーズ、ジャストギビング)

事例調査WG(2014年12月1日から5回)

- 「手引書」で紹介する事例の収集・検討
- 「手引書」概要案の検討

「ふるさと投資」の手引き

手引き書の目的

地方創生の資金供給トライアングル構築によるふるさと投資普及促進

地方公共団体

- ふるさと投資活用の意義
- ふるさと投資を生かした地方創生のあり方
- ふるさと投資推進に向けた様々な取り組み（プロモーション、費用補助、地域プレーヤーの組織化、地方創生に資する案件発掘）

地域金融機関

- ふるさと投資活用の意義
- 地域金融機関としての取り組みのあり方
- 市場関係者との連携を含めたふるさと投資推進の取り組み

第2種金融商品取引業者等（市場参加者）

- ふるさと投資推進に向けた課題
- 持続的な市場拡大に向けた官民連携の将来像

各種事例の共有をふまえた、

ふるさと投資に関する共通理解の促進・ベストプラクティスの醸成 ⇒ 健全な市場拡大

「ふるさと投資」の手引き

手引きの目的

連絡会議構成員等が、資金の大都市から地方への流れや地域内での循環、住民による直接的な資金提供のしくみとして、ふるさと投資の普及・促進を行うための、

一定のガイドラインを示すことを目的に作成・公表する。

手引きの効果

地方公共団体や地域金融機関等の実務担当者による活用を想定し、

- ① 「ふるさと投資」への**理解**
- ② 「ふるさと投資」に対する**効果的な関与**により、地域資源の活用やブランド化などの**事業の発掘・促進**
- ③ 発掘・促進されたさまざまな事業が支える**地域活性化の実現**

「ふるさと投資」の手引き 全体構成

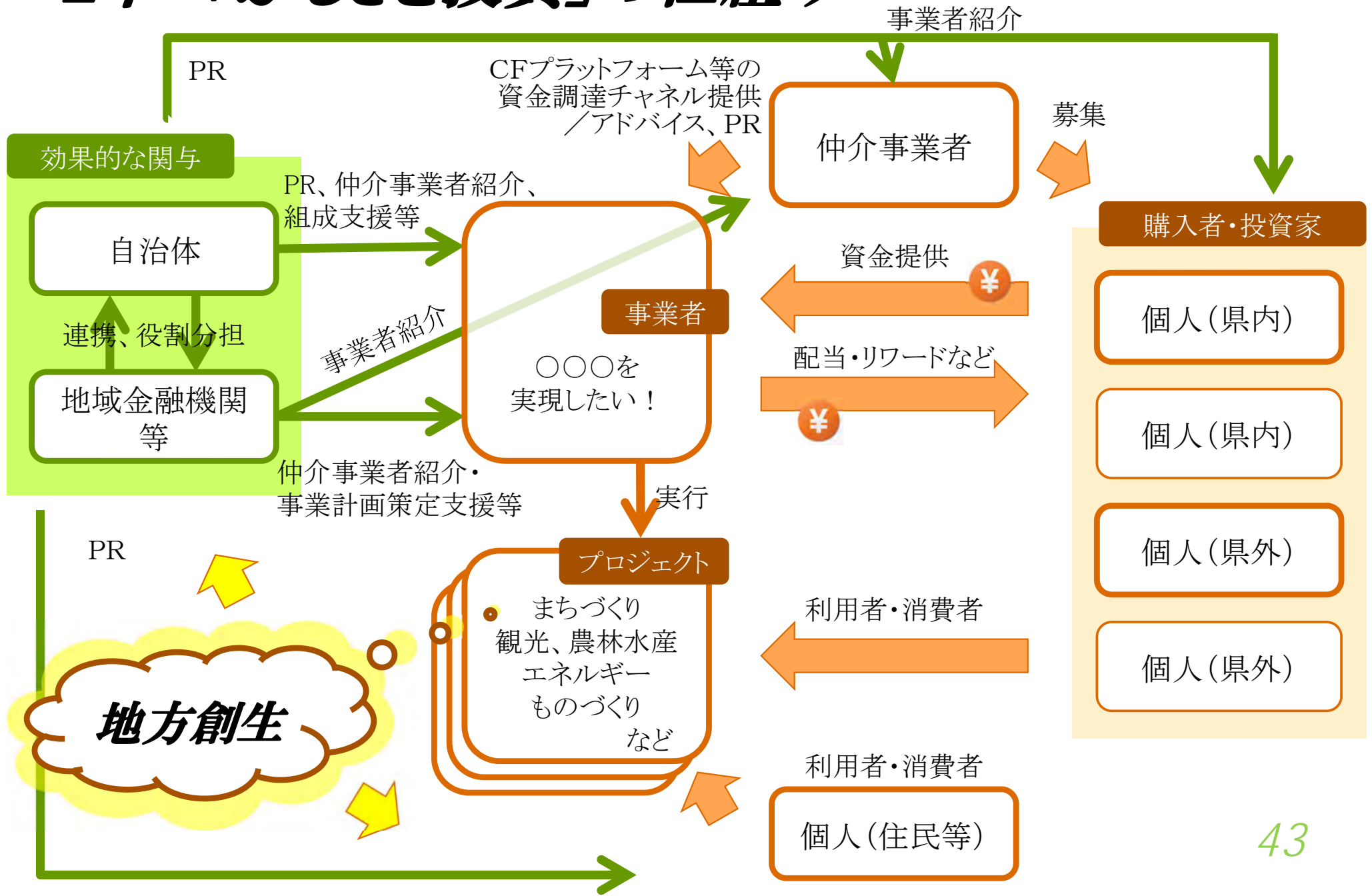
0. はじめに	—
1. 「ふるさと投資」とは	○「ふるさと投資」の概念(定義) ○クラウドファンディングの積極的活用を打ち出し
2. 「ふるさと投資」の仕組み	○連絡会議等の主な検討経過
3. クラウドファンディングとは	○クラウドファンディングの定義、種類、動向(普及の動向等について)、仕組み、活用の意義
4. 「ふるさと投資」の活用において、自治体や地域金融機関に期待される役割	○地域の自治体の効果的な関与 ○地域金融機関の効果的な関与
5. 「ふるさと投資」の主な事例	○事例集のエッセンスの位置づけ
資料編	
6. 事例集	○対象事業の業種(まちづくり、観光、エネルギー、農林水産、ものづくり、地域文化・スポーツ、地域福祉など)やシーン(被災地復興支援、地域イベント支援など)を切り口に
7. 「ふるさと投資」の活用拡大に向けた課題	○認知度向上、投資家保護、事業者支援・利便性向上、投資家支援・利便性向上

1章 「ふるさと投資」とは

地域資源の活用やブランド化など、
地方創生等の地域活性化に資する取り組みを支えるさまざまな
事業に対するクラウドファンディング等の手法を用いた**小口投資**
であって、地域の自治体等の活動と**調和が図られるもの**。

- 都市から地方へお金や人の流れ・地域内の好循環を生み出すような、地方それぞれの先進的な取り組み展開を期待。
- 今後の市場拡大に際し、
「手引き」で示すゆるやかなガイドラインを参考に、地域の産業・金融・行政などの**“効果的な連携”**を探る。
- **資金調達にとどまらない**、地域活性化への可能性。

2章 「ふるさと投資」の仕組み



3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディングとは

Crowd(人々、一般大衆)とFunding(資金調達)をあわせた造語。世界的に定まった定義は存在しないと考えられる。

主 体	定 義
世界銀行発行のレポートによる定義*1	企業やその他の機関が、多数の個人から寄付または投資の形態で、インターネットにより資金調達を行う仕組み
金融審議会金融分科会報告における定義*2	必ずしも定まった定義があるものではないが、一般には「新規・成長企業等と資金提供者をインターネット経由で結び付け、多数の資金提供者から少額ずつ資金を集める仕組み」

簡単に定義するなら

「個人や企業、その他の機関が、インターネットを介して、寄付、購入、投資などの形態で、個人から少額の資金を調達する仕組み」といえる

*1: “Crowdfunding’s Potential for the Developing World”。和訳は事務局による。

*2: 「新規・成長企業へのリスクマネーの供給のあり方等について」

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディングの種類

クラウドファンディングの種類はいくつかの分類できるが、国際的に定まった分類はない。

種類		内容
【寄付型】		資金提供者が調達者に寄付
【購入型】		資金提供者が資金調達者に資金提供し、物やサービスを受け取る
【貸付(融資)型】		資金提供者が資金調達者に対して融資し、元本と利子(利子のない場合もある)の返済を受ける
【投資型】	ファンド形態	資金提供者が資金調達者と匿名組合出資契約などを締結して資金を提供し、分配等を受ける
	株式形態	資金提供者が資金調達者に株式等による出資により資金を提供し、配当等を受ける

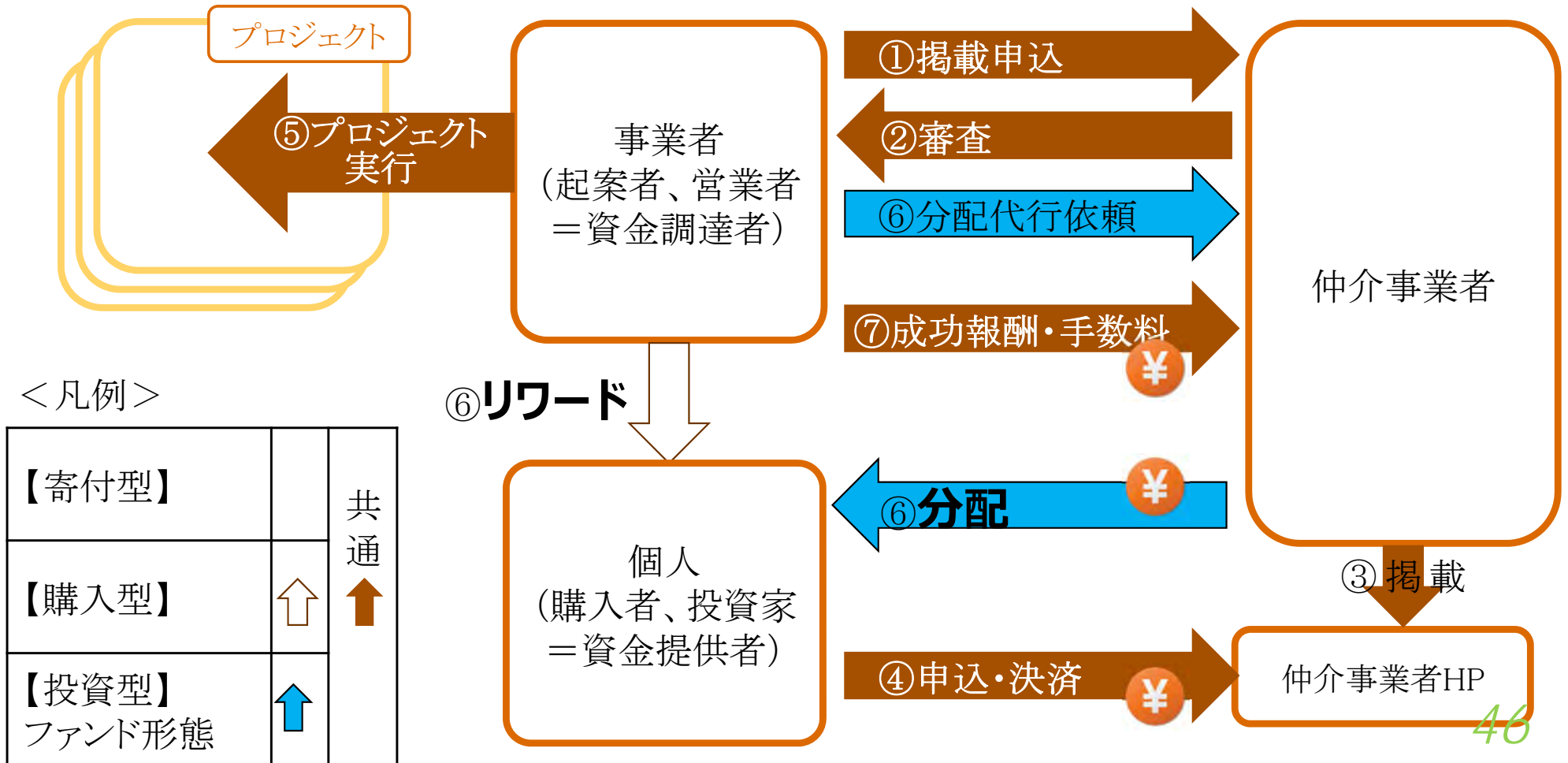
↑
投資型は金融商品取引法の規制対象

massolution“The Crowdfunding Industry Report”等を参考に事務局作成。

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディングの仕組み

(1) 仲介事業者と資金調達者や資金提供者の関係



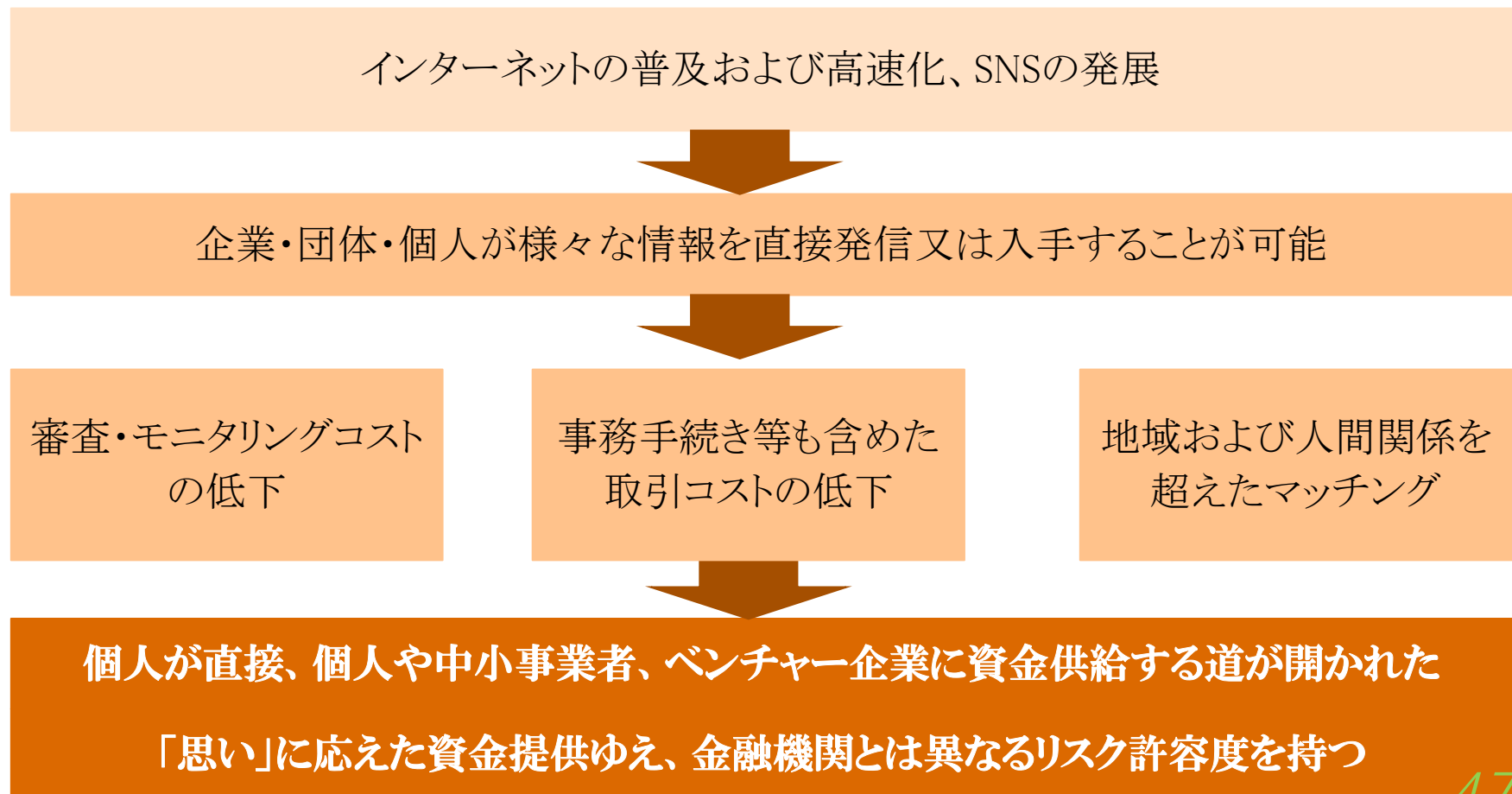
<凡例>

【寄付型】		共通 ↑
【購入型】	↑	
【投資型】 ファンド形態	↑	

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

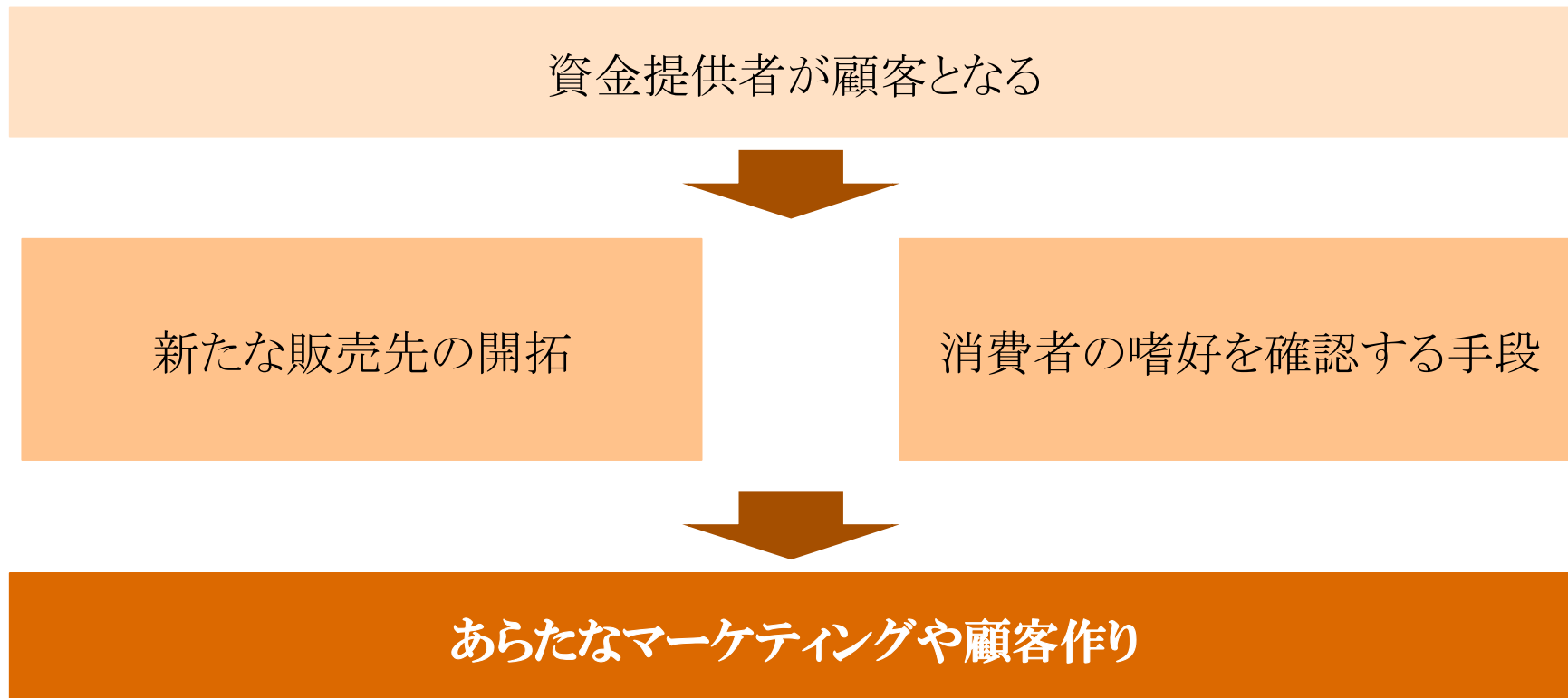
① 個人・中小事業者・ベンチャー企業にとっての新たな資金調達手段、個人にとっての新たな資金運用手段



3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

② 個人・中小事業者・ベンチャー企業にとっての新たなマーケティングの手段、新たなファンづくり



3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

③ 個人・中小事業者にとっての起業の契機・学習の場の提供

- 資金の集まり具合によって製品、サービス、作品がどの程度社会から求められているのかというマーケティングが出来る。
- 製品製造、サービス開始、作品制作をし、顧客に製品、サービス、作品を提供する責任を全うする中で、起業をする決意をしたり、起業するための様々な学習を行うこともできる。

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

④ 個人の新たな楽しみ、生きがい、コミュニティの発見と個人・中小事業者・ベンチャー企業のモチベーション向上

製品・サービスの形でのリワードや、現金収入の楽しみ

「誰かを応援したい」という気持ちの満足

時間の共有、経営に一部参画することへの喜び

資金提供者との交流の中で、資金提供を受けた個人そのものの仕事
に対するモチベーションが向上

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

⑤ 地域の活性化、被災地支援(地産外消型のみならず、地産地消型も)

地域の活性化

- 雇用やモノの購入→事業の発展→さらなる雇用やモノの購入という循環の形成
- 資金提供者がファンとして直接的にモノやサービスを購入することで地域の活性化に貢献

被災地支援

- 東日本大震災発生後、個人の生活再建や、中小事業者の復旧のための設備購入、運転資金として活用された。
- 今後は、復旧段階から復興段階へという流れの中で、さらに活用されることが望まれる。

3章 クラウドファンディングとは

○クラウドファンディング活用の意義・メリット

⑥ 地域活性化を円滑に進めるためのドライバー

経営者や従業員のモチベーションを鼓舞し、維持する

資金提供者として参加してもらうことで、地域の企業や住民の理解を得る

4章 ふるさと投資の活用において、自治体や地域金融機関に期待される役割

(1) 地域の自治体の効果的な関与

① 応援したい企業や**プロジェクトのテーマ設定**（＝地域づくりの施策）

- 熊本県では「新エネ・省エネの先進県をめざす」との政策のもと、県民発電所設置において「ふるさと投資」を活用。
- 兵庫県では、自治体として支援する対象企業を専用HPで紹介する一方、ビジネスプラン募集、数段階に及ぶ審査プロセスを経たうえでのプロジェクト選定など、個別事業への関与度合が極めて高いのが特徴。

② **普及のためのプロモーション**（セミナー開催等）

- 愛媛県、兵庫県をはじめ、「ふるさと投資」の活用に取り組む多くの自治体が既に予算化し、取り組んでいる。
- 地元企業や、商工会等に対して、セミナーを開催する例が多い。
- 栃木県は、ウェブ上に「とちぎファンズ」というポータルサイトを立ち上げている。

4章 ふるさと投資の活用において、自治体や地域金融機関に期待される役割

(1) 地域の自治体の効果的な関与

③ 直接的なファンド組成支援

- 「ふるさと投資」を活用している自治体の多くが、地元商工会や地域金融機関と連携し、プロジェクトの発掘を行い、仲介事業者とのマッチング(引き合わせ)を行っている。愛媛県のように県職員が帯同するケースも。
- 栃木県や大阪府のように、地元の経営・会計等の専門家を活用し、プロジェクトの企画案や事業計画の策定を支援しているケースもある。

④ 投資先の育成

- 資金集めに成功した場合でも、中小企業やベンチャー企業においてはノウハウの不足等の課題があることから、「ふるさと投資」の効果を継続させるためには、**一定期間、支援を継続**していくことも必要。

⑤ 事業者や投資家に対する安心感の醸成

- 自治体が**ファンド組成等に適切に関与**することで、事業者や投資家が、より一層安心して「ふるさと投資」を利用することができる。

4章 ふるさと投資の活用において、自治体や地域金融機関に期待される役割

(2) 地域金融機関の効果的な関与

- ① 投資対象企業やプロジェクトの仲介事業者への紹介
- ② 投資対象企業の**事業計画等作成支援**
- ③ **モニタリング支援**を通じた投資対象企業の経営支援及び投資家・投資対象企業に対する**安心感の醸成**
- ④ 「ふるさと投資」取り組み支援と**協調した融資**による対象企業やプロジェクトの支援

今後のスケジュール(案)

平成27年						平成28年	
1月	3月	5月	7月	9月	11月	1月	3月
「手引き」作成		●第4回連絡会議 「ふるさと投資」の手引き等説明会					
制度要望等ヒアリング							
			制度要望		●第5回連絡会議 制度要望まとめ、事例勉強会		
引き続き、事例・スキーム調査					「手引き」追加作成		
▲パブコメ		▲改正金商法施行				●第6回連絡会議 今後の課題まとめ	

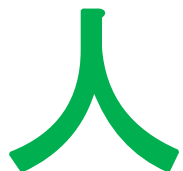
農

山漁村の活性化とふるさと投資 (新たな資金調達のかたち)

農林水産省農村計画課
農村政策推進室長 平中 隆司

平成27年2月24日



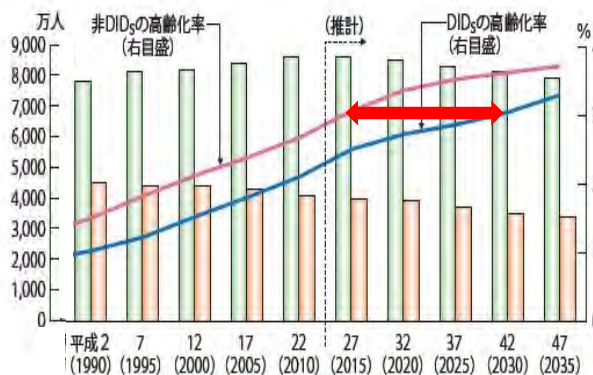


人口減少社会における農山漁村の現状

(農山漁村の活性化に向けて)

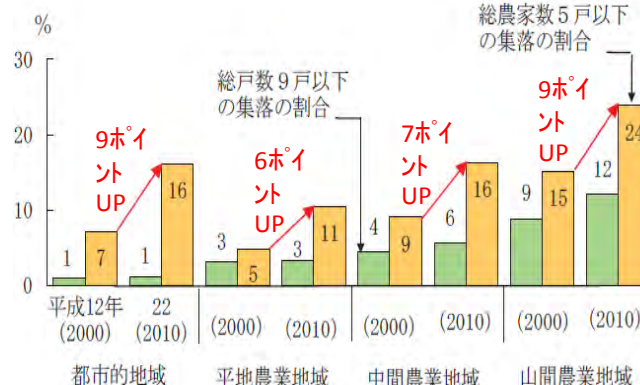
- 高齢化や人口減少が都市に先駆けて進行する農山漁村では、地域のコミュニティ機能を維持し、地域のにぎわいを取り戻すことが必要。

【農山漁村・都市部の人口と高齢化率】



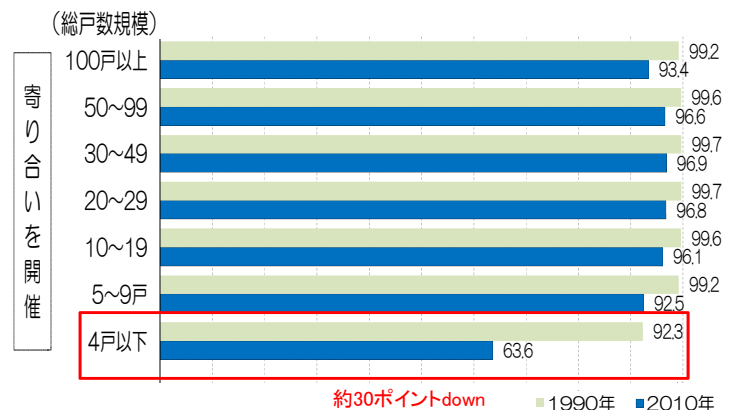
資料: 総務省「平成22年 国勢調査人口等基本集計」、国立社会保障・人口問題研究所「都道府県の将来人口推計(平成19年5月推計)」を基に農林水産省で推計。

【小規模集落の割合の推移】



資料: 農林水産省統計部「2000年、2010年世界農林業センサス」(組替集計)

【総戸数規模別にみた集落活動の変化】



資料: 農林水産政策研究所
注: 1990年、2000年、2010年全てで調査対象となった125,120集落の抽出集計。

【農山漁村の所得を確保し、移住・定住を実現するための取組内容】

① 所得向上と雇用の確保

- 農林水産業の成長産業化や地域資源を活用した6次産業化
- 農村への工業等の導入による周辺産業の取り込み
- 木質バイオマス等を活用した新たな産業の創出

② 地域のコミュニティ機能の維持

- 住民の話合いによる地域の「将来ビジョン」の策定
- 基幹集落への機能の集約と集落間のネットワーク化及び農地等の維持・管理

③ 都市と農山漁村の交流

- 交流から移住・定住への発展を目指す取組
- 多様な役割を果たす都市農業の振興

農山漁村に
にぎわい
を取り戻す

農業・農村の
多面的機能
の発揮

魅力ある農山漁村づくりに向けて

(動き始めた「田園回帰」の潮流)

- 近年、都市と農山漁村を人々が行き交う「田園回帰」の動きが活発化しており、この流れを社会的・持続的なものとするべく、魅力ある農山漁村づくりを推進。

拠点への機能集約とネットワーク化の強化

診療所、福祉施設等の生活サービスの提供の拠点を基幹集落に集約し、周辺地域とネットワークでつないだ「拠点+ネットワーク」を形成

- 行政窓口
- 高齢者福祉施設
- 診療所
- バス停
- ATM
- 店舗


等を1箇所に集約



京都市南丹市美山町平屋地区 拠点+ネットワーク

多様なライフスタイルの選択肢の拡大

地域の仕事や暮らしに関する情報を豊富に提供し、農山漁村への移住・定住や二地域居住、Uターンを促進



移住・定住等の促進イメージ



都市と農山漁村の結び付き

一過性のブームに終わらない積極的な都市と農山漁村の交流



群馬県川場村 世田谷区との交流を促進

「地域内経済循環」のネットワーク構築

地域に埋もれた未利用資源を発掘し、域外に流出していた価値を域内に再投資



岡山県真庭市 真庭バイオマス産業都市のイメージ



女性の担い手・社会経験を積んだ者の活躍

マーケティング・経理事務など農山漁村に不足する能力を補強し、地域経済の発展に寄与



京都府京丹後市 チャレンジつねよし百貨店

社会的企業(ソーシャル・ビジネス)の活躍

地域資源の活用等により小さなビジネスを営みつつ、民間主体で地域の課題解決に取り組み、地域コミュニティを活性化



島根県雲南市 地元の農産物を加工



地域の暮らしを支える取組

民間団体等が高齢化した農家のサポートや集落が担ってきたコミュニティ機能を補完



新潟県上越市榑池地区 庭先集出荷

地域で取り組む実践活動のポイント

(現地での活動を永続的なものとする)

- 地域で魅力ある農山漁村づくりに取り組む際には、下記の視点を大切にしつつ、地域全体で永続的な取組とすることが重要。

【ポイント1: 取組に向けた関係者間での機運の醸成】

- 集落の存続に対する危機感や地域が目指す姿について地域住民全体で認識を共有するとともに、住民の「当事者意識」を高めることが出発点。
- 意識の共有には、住民全体で話し合いを重ね、集落を維持していくための永続した取組を目指すようにする。

【ポイント2: 地域全体での所得をかさ上げし、持続的な取組とする】

- 活動を永続的なものとするには、補助金だけに頼らない自立的な活動を目指すことが必要であり、地域に埋もれた未利用資源などを活用し、高付加価値化に取り組むことで地域全体での所得のかさ上げを図ることが重要。
- 地域外で生じていた付加価値を地域内で生み出したり、地域外に流出していたお金を地域内で循環させる。

【ポイント3: 法人化により取組の永続性を高める】

- 地域で取り組む活動の永続性を高めるためには、活動組織の法人化が有効であり、利益の追求だけでなく、農地等地域資源の維持や地域活動の継続を目指すことで、地域に密着した、息の長い取組につながることを期待。
- 法人化により、社会的な信用が向上し、ふるさと投資など都市部の資金の呼び込みが容易となることも期待。

ふるさと投資と農山漁村

(域外との「共感」から「協働」へ)

- 取組の趣旨に賛同する多数の人々から、資金を集めるクラウドファンディングは、
 - ① 都市部の資金を呼び込み、補助金だけに依存しない活動の永続性を高める
 - ② 地域外の人々との結びつきを深め、地域の応援団を全国にひろげるきっかけとして期待。

事例1：共有の森ファンド（岡山県西粟倉村） にしあわくらそん

【取組の概要】

岡山県西粟倉村では、自治体が進める「百年の森林構想」の推進に際して、補助金だけに依存しない活動体制構築の一助として、クラウドファンディングを活用し、林業機械を導入。



(百年の森投資ツアー)

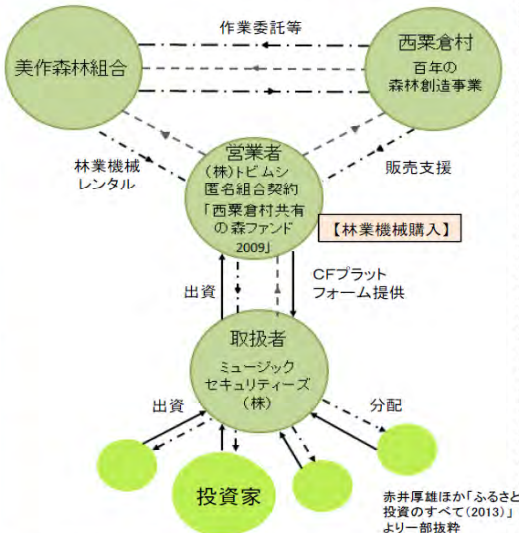
地域外の投資家を西粟倉村の新たなファンとして捉え、農産物の定期購入や様々なツアーなどにつなげることで、都市農村交流による農業振興や観光振興など活性化に寄与。

また、取組に対する口コミをきっかけに、活動に賛同する1ターンの若者による起業が相次ぎ、**木材を核とした「地域内経済環」の構築**が進むなど、地域の新たな動きにも結びついている。



(1ターンの若者達による起業)

基本情報	(単位:千円)
目標金額	49,400千円
達成金額	49,400千円(988口)
1口金額	5万円
使用資金の内訳	<ul style="list-style-type: none"> 高性能林業機械の購入費用 木材品質を高めるFSC認証の取得費用
投資家へのリターン	事業収益による配当金に加え、 <ul style="list-style-type: none"> 西粟倉村「森の学校」施設内への出資者名プレート設置 村内施設の利用割引券 ネットショップでの特別割引



事例2：住宅建設ファンド（新潟県十日町市）

【取組の概要】

新潟県のNPO法人十日町市地域おこし実行委員会では、限界集落を解消し、安定的な食料生産を守るため、これからの農業後継者が暮らすための住宅を地域の住民参加で建設するプロジェクトを発足。



(移住者用住宅 めぶき)

住宅建設に必要な資金の一部をクラウドファンディングにて調達。

この取組に賛同する人々より資金が集まり、目標とする金額を上回るほか、**SNSなど情報の発信による宣伝効果**も得られた。



(ファンドを活用した集落の人々)

基本情報	(単位:千円)
目標金額	1,000千円
達成金額	1,486千円
1口金額	3千円～
サポート者数	59人
使用資金の内訳	<ul style="list-style-type: none"> 建物建設費用
投資家へのリターン	サンクスメールと建設功労者として氏名掲載のほか、 <ul style="list-style-type: none"> 10千円・魚沼産こしひかり 5kg 30千円・魚沼産こしひかり 5kg×3回 60千円・魚沼産こしひかり 5kg×6回 100千円・魚沼産こしひかり 5kg×12回

「ふるさと投資」連絡会議の設置について

平成26年11月

地方創生法
(まち・ひと・しごと)

平成26年12月

まち・ひと・しごと創生総合戦略で産業・金融一体
となった企業・産業活性化支援体制の整備に言及

平成25年6月、26年6月改訂

日本再興戦略でクラウドファンディング等も活用した
資金調達の拡大・多様化について言及

地方創生の取り組み
を多方面で支援

約10年前～

平成23年

従来の
取り組み

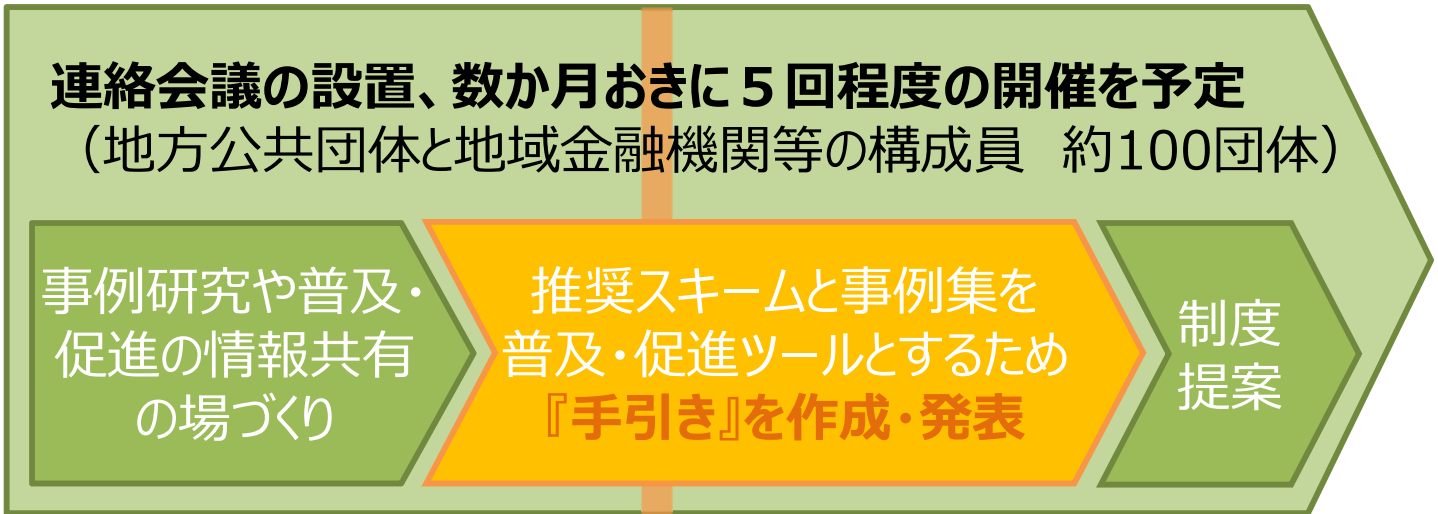
資金の
地産地消
等の事例

震災復興
の現場を
はじめ、
先進的な
取り組み
が増大

平成26年10月設立シンポジウム

平成27年5月説明会

7月～平成28年1月



平成26年5月

金融商品取引法の改正
(参入要件の緩和、投資家保護)

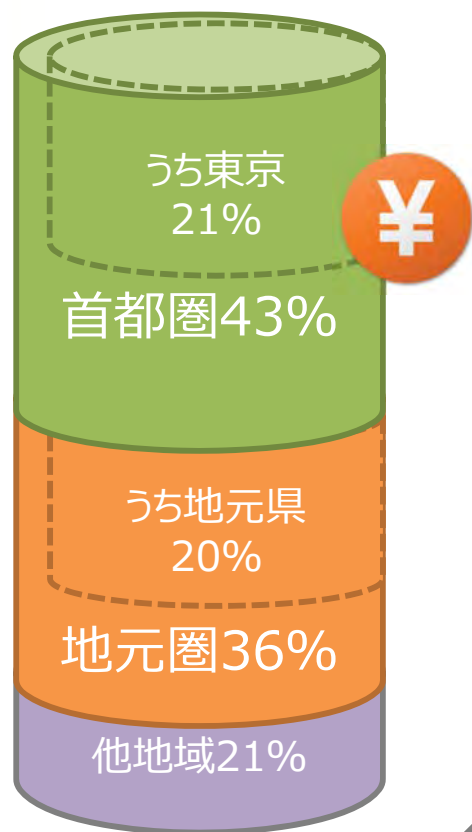
平成27年5月

改正金商法施行
自主規制団体による自主規制ルール

“資金の東京から地方への流れや地域内での循環”イメージ

地方でのプロジェクトであっても、「ふるさと投資」を活用した地元都市圏や大都市へのプロモーションにより、資金の流れや循環が期待できる。

▼ある事例での実績



“地域内での循環”

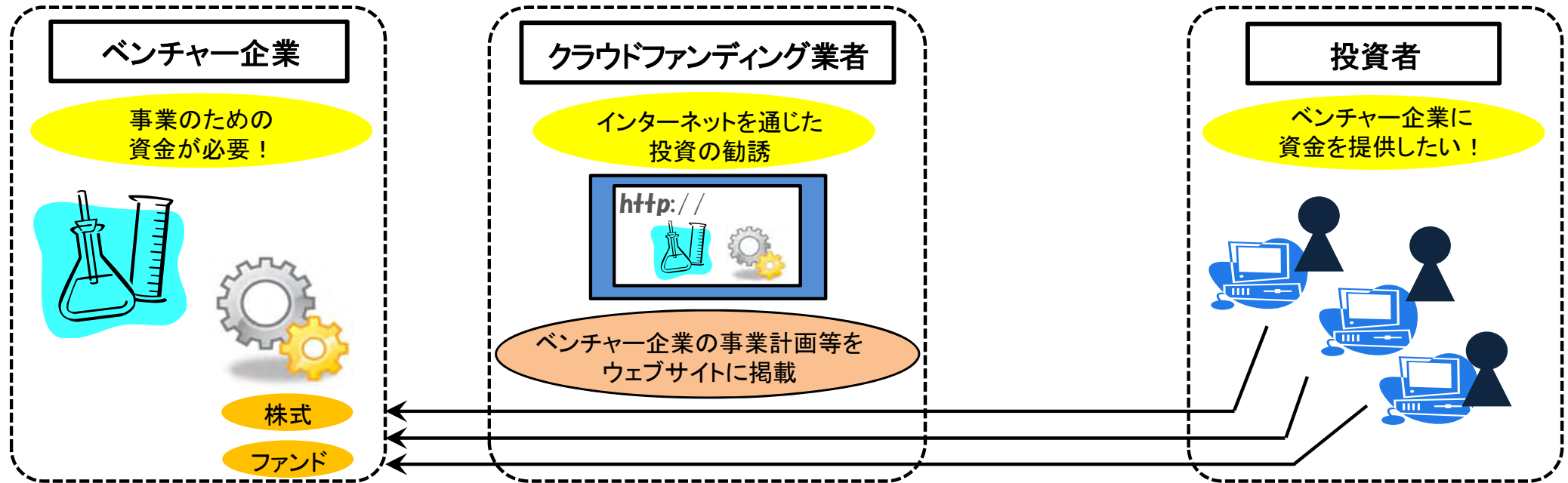
志ある“あたたかいお金”が、出身者やゆかりのある人たち、地元や都市からの“参加”をつなぐ。



“東京から”

“地方への流れ”

平成26年金融商品取引法の一部改正の概要(投資型クラウドファンディング関連)



《現状》

- 有価証券を勧誘するためには、「金融商品取引業者」としての登録が必要。
 (「株式」の勧誘: 第一種金融商品取引業者 ~ 兼業規制あり、最低資本金5,000万円)
 (「ファンド」の勧誘: 第二種金融商品取引業者 ~ 兼業規制なし、最低資本金1,000万円)
- 非上場株式の勧誘は、日本証券業協会の自主規制で原則禁止。

《改正後》

参入要件の緩和等

投資者保護のための
ルールの整備

- 少額のもののみを扱う業者について、兼業規制等を課さないこととするとともに、登録に必要な最低資本金基準を引下げ。(第29条の4の2、政令)
- 非上場株式の勧誘を、少額のクラウドファンディングに限って解禁。(自主規制規則)
- 詐欺的な行為に悪用されることが無いよう、クラウドファンディング業者に対して、「ネットを通じた適切な情報提供」や「ベンチャー企業の事業内容のチェック」を義務付け。
 (第29条の4 登録の拒否、第35条の3 業務管理体制の整備、第43条の5 重要情報の提供)

政令・内閣府令案(2月13日パブリックコメント開始)の概要

○ 金融商品取引法施行令の改正

(1) 少額の有価証券の募集等の要件

第一種少額電子募集取扱業務及び第二種少額電子募集取扱業務における少額の募集の取扱い等の要件は、以下の通りとする。

- ・ 発行価額の総額：合計額が1億円未満
- ・ 有価証券を取得する者が払い込む額：50万円以下

(2) 最低資本金等

第一種少額電子募集取扱業者及び第二種少額電子募集取扱業者についての最低資本金は、以下の通りとする。

- ・ 第一種少額電子募集取扱業者：1,000万円
- ・ 第二種少額電子募集取扱業者：500万円

○ 金融商品取引業等に関する内閣府令の改正

(1) 金融商品取引業者の業務管理体制の整備義務に関して、その業務内容に応じた業務管理体制の具体的内容を規定する。

(2) 電子募集取扱業務を行う際の重要情報提供義務に関して、契約締結前交付書面に追加的に記載する事項並びに情報通信の技術を利用する方法で公表しなければならない事項及び公表の方法を規定する。

○ パブリックコメント×切

平成27年3月16日（月）12時00分（必着）

○ 施行期日

平成27年5月

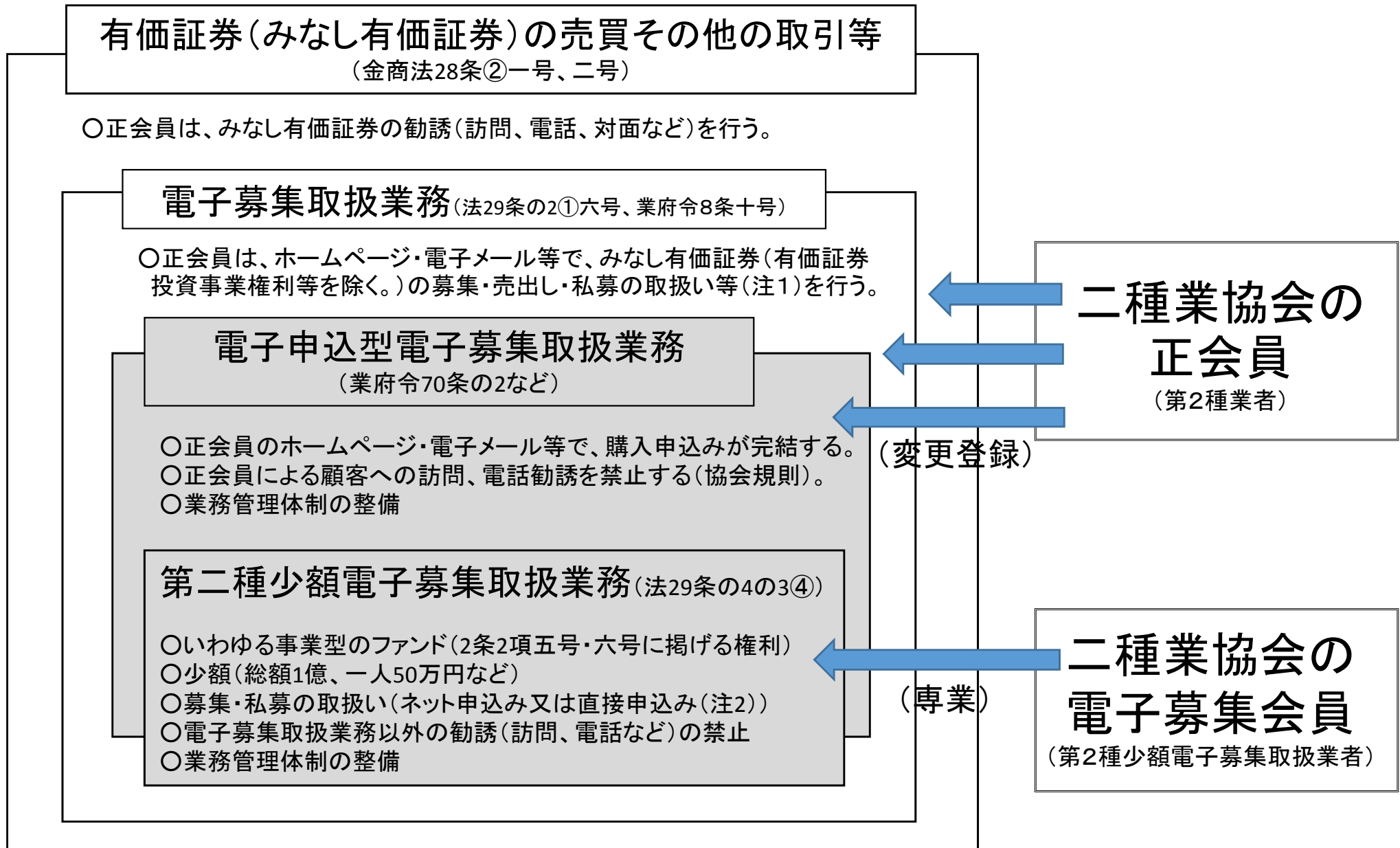
いわゆる「投資型クラウドファンディング」に関する 自主規制規則の考え方について

平成27年2月24日(火)

一般社団法人第二種金融商品取引業協会

1. 二種業協会の自主規制(イメージ図)

(協会作成、未定稿)



(注1) 募集・売出しの取扱い、私募・特定投資家向け売付け勧誘等の取扱いをいう(法2条8項9号)。なお、金銭貸付を行う出資対象事業を除く。また、自己募集は、電子募集取扱業務ではない。

(注2) 直接申込みとは、募集等の取扱いはホームページ等で、購入申込は事業者に行うケースを想定する。

2. 二種業協会の対応について

- 「電子申込型電子募集取扱業務及び第二種少額電子募集取扱業務に関する規則」(案)及び既存規則の一部改正(案)の作成
- パブリック・コメントの募集
- 寄せられたご意見について整理のうえ、規則(案)について、必要な修正を行う予定
- 規則の施行時期は、改正金商法の施行に合わせる。

(注)規則に基づく社内規則、ガイドライン、契約書等の書式について、別途、検討する。

3. 規則案に盛り込む主な事項(予定)

- 顧客の適合性、取引開始基準の設定
- 第二種少額電子募集取扱業務における募集金額等の上限の設定
- 中途解約の禁止・制限の表示
- 電話又は訪問による勧誘の禁止
- 名義貸しの禁止
- 広告等の内部審査
- 反社会的勢力排除のための契約内容
- 審査の独立性の確保、社内規則等の整備、審査項目の設定
- 分別管理の徹底
- 募集申込金の管理等
- 申込の撤回、契約の解除
- 発行者からの情報提供
- 内部管理体制の整備
- 研修の受講

等



クラウドファンディングによる 地域づくり活動資金調達事業について

平成27年2月24日(火)
島根県 しまね暮らし推進課

吉田篤史

事業開始の背景

地域おこし・地域づくり等を目的とする住民団体が、補助金・助成金以外の方法で活動に必要な資金を調達出来る手法はないか？！



クラウドファンディング



仕組みの周知も含めて行政が介入する形で始めてみよう。
では、手を組むプラットフォームサイトはどこか。

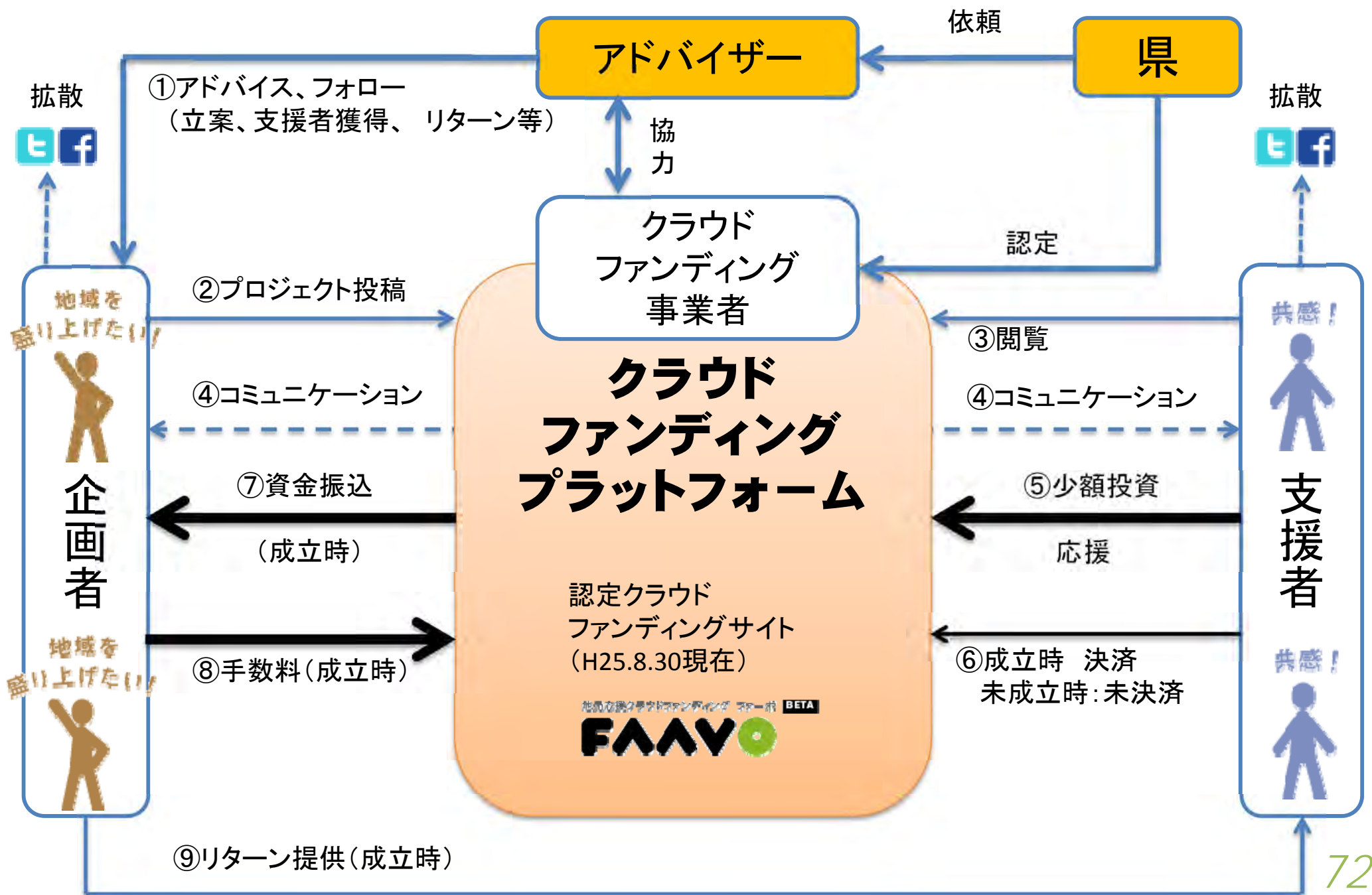


地域振興の色が強く、「出身者と出身地をつなぐ」がひとつのコンセプトである
FAAVOを事業者として認定、平成25年9月にFAAVO島根がOPEN



現在は行政が介入したスキームになっているが、最終的には地域住民・団体が自らこのような手法を活用して資金調達・情報発信をできる環境作りが目標

クラウドファンディング実証実験の仕組み



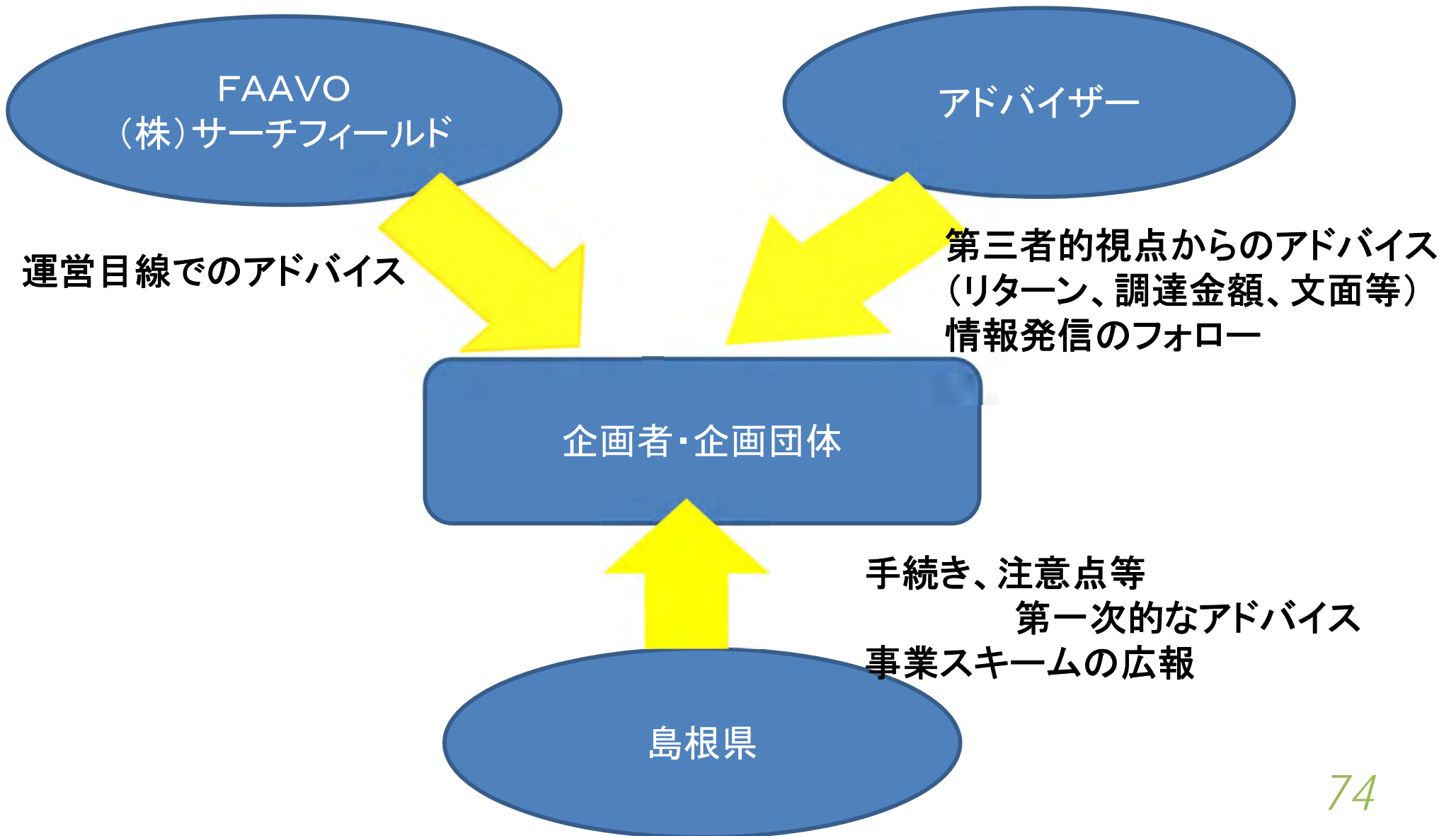
アドバイザープロフィール

三浦大紀

- ・大学卒業後、国会議員秘書・国際NGOスタッフを経て、島根県にUターン。
- ・昨年4月に地域のPR代理店「シマネプロモーション」を創業、商品ブランディング、販路支援、イベント企画を行っている。
(他2名に依頼)



各主体の役割分担



予算額

平成26年度予算額 1,500千円

⇒ 主にアドバイザーの方への謝金と広報費に使用
平成27年度も同額予算を確保

アドバイザーへの謝金支払の仕組み



資金調達目標額に達した場合に、その資金調達額の10%相当額

30,900円
(資金調達を実施しなかったプロジェクトについては、10,300円)

個別プロジェクト例

幻の果物<ポポー>をみんなに食べてもらいたい！

(美郷町比之宮地区の地域おこし協力隊・自治会長ら
によるポポー4次元化プロジェクト)

▼プロジェクト概要

地域資源を使った特産品開発

地域に自生する“ポポー”の実を使って、
ジェラートを作る。

▼使 途：ポポージェラート試作品経費

▼目標額：25万円

▼調達額：30万円（目標比120%）

60名⁷⁶

あなたの島根を応援しよう

幻の果物<<ポポー>>をみんなに食べてもらいたい!

このプロジェクトをフォローする

プロジェクトトップ

応援コメント (67)

レポート (12)

NEW! ルーム (0)

ツイート 23

8+1 0

いいね! 928人が「いいね!」と言っています。



目的: 集楽に自生するポポーを日本の市場に流通させたい。
用途: ポポーの加工費用
お返し: おじいちゃんの押し花はがきのお礼のお手紙、ポポージェラート、季節の野菜



Hinomiyastyle

島根県美郷町

こんにちは!
ポポー4次元化プロジェクト実行委員長の西嶋二郎です。
江戸時代から先祖代々比之宮樂楽に

[続きを見る](#)

現在の支援総額

300,000円

目標金額 250,000円

120%

残り時間

終了

1. FAAVOのルール

1. 期間内に目標金額に到達すると「成立」となります。
2. 「成立」とすると支援金が起案者に振り込まれます。
3. 「不成立」の場合は、支援金は全額返金されます。

● 1,000円支援すると

手作りの押し花のはがきでお礼のお手紙を送らせていただきます。

2人が応援しています。

残り: 制限無し



こんにちは！突然ですが、「ポポー」という果物をご存じですか？ポポーは、マンゴーとバナナとパイナップルを足して3で割ったような強い甘い香りがする果物。「森のカスタードクリーム」との別名があるほど濃厚な歯触りが特徴です。熟すのが早く収穫時期も限られているため市場にあまり出回りません。そのため、「幻の果物」とも言われています。



手作りの押し花のはがきでお礼のお手紙＋ポポーゼラート2個（91mlカップ）をプレゼントします！

46人が応援しています。

残り：制限無し

【こちらは受付終了しました】

5,000円支援すると



手作りの押し花のはがきでお礼のお手紙＋ポポーゼラート2個（91mlカップ）＋農楽のエコ米 3kg

14人が応援しています。

残り：制限無し

【こちらは受付終了しました】

ポポーを通して、美郷町を知ってほしい



ポポーは明治期に日本に渡った北米原産の果物。当集楽にも自給用に多くの家庭で育てられてきましたが、戦後、食の選択肢が増え、持ち主が木の面倒を見なくなったのでいつの間にか実をつけなくなり忘れ去られてきた果物です。

そんなポポーが「発見」されたのが去年の平均年齢61歳の女子会。「ポポーがよけなっけえ食べて」と、集楽のゆるキャラ的存在である緑さんが持ってきました。「何かなこれは」「あがぁなんがあつたいねえ。うちのぼあさんが（姑）がよけ食べよつたが見んようになつたなァ」集楽住民にさえ忘れられたり嫌われたりしていたという実態が浮かび上がりました。

「これ、アイスクリームにしたらいけるかも」と誰かが一声。次の日には地元のアイスクリーム屋さんに行きポポージェラートを作ったところ、村で大好評！

ポポー嫌いの地元住民、西嶋さんがポポー4次元化プロジェクトの会員をやってやろう、といわせるほどの味でした。

【こちらは受付終了しました】

30,000円支援すると



手作りの押し花のはがきでお礼のお手紙＋ポポージェラート2個（91mlカップ）＋集楽のエコ米3kg＋自給用季節のお野菜のおすそ分け＋集楽で採れた猪肉

1人が応援しています。

残り：制限無し

【こちらは受付終了しました】

サポーター

現在 **60**人



こんな所から支援が集まっています



○実績 H270218現在 プロジェクト11件 総調達額4,160千円（達成率100%を継続中！）

▼幻の果物ポポーを食べてもらいたい！	美郷町	調達額300千円
▼ふるさとの温かい作法に名前をつけよう！	雲南市	調達額334千円
▼山里の産業振興！羊男子育成プロジェクト	川本町	調達額274千円
▼観光客が知らない隠れた魅力を伝えたい！	津和野町	調達額196千円
▼生きる知恵を伝える冊子を作成したい！	津和野町	調達額541千円
▼都会と地方をつなぐ冊子をつくりたい！	奥出雲地方	調達額380千円
▼石見神楽の魅力を東京で発信したい！	出身者	調達額144千円
▼古民家を再生し、ゲストハウスを作る！	隠岐の島町	調達額538千円
▼石見神楽夜明け舞を存続させたい！	浜田市	調達額215千円
▼いつでも演劇を観れる街を創りたい！	雲南市	調達額452千円
▼“島根の面白い人”紹介本を作りたい！	松江市	調達額619千円

大事にしていること

- インパクト（キヤッチーさ）
- 地域資源と地域住民
- 持続的効果

課題

- 案件の掘り起こし、質
- 認知度
- 資金調達後のフォロー

「ふるさと投資」連絡会議

奈良県エリアマネジメント推進事業 及び 明日香村古民家活用おもてなしファンド

奈良県 県土マネジメント部 まちづくり推進局
地域デザイン推進課 課長 本村 龍平





奈良県エリアマネジメント推進事業(H25～)

【エリアマネジメントを行う団体への補助】

H25年度公募したところ、「明日香ニューツーリズム協議会」が応募

＜事業内容＞

クラウドファンディングを活用し古民家改修によるゲストハウスの設置に向けた業務

明日香村古民家改修おもてなしファンド(H25～)

【ゲストハウス事業のきっかけ】

年々増加する外国人客、「明日香村には宿と食事がない」との来訪者の声

【クラウドファンディング導入のきっかけ】

出資者は「共感・応援のため」の動機が多く、サービスの固定ファン獲得へ繋げたい

【(株) J-rootsの立ち上げ】

飛鳥ニューツーリズム協議会の中心メンバーが出資し、2014年2月にファンド受け皿会社として設立

【ゲストハウス事業について】

○築110年の古民家をリノベーションし、明日香村初のゲストハウス形式の宿泊施設として活用を予定

○クラウドファンディングの資金調達状況(ミュージックセキュリティーズ)

2015年2月現在、150名超の方々より約960万円を出資(募集総額1,500万円)



◇奈良県エリアマネジメント推進事業とは

町家等の地域資源を活用して、地域の人々が主体的に取り組む「エリアマネジメント」活動に対して助成及び支援を実施

＜奈良県におけるエリアマネジメントの定義＞

地域の価値を維持向上するために、地域住民等が主体となって、ヒト・モノ・カネ・情報を循環させるまちづくり

◇事業内容（H25年度～）

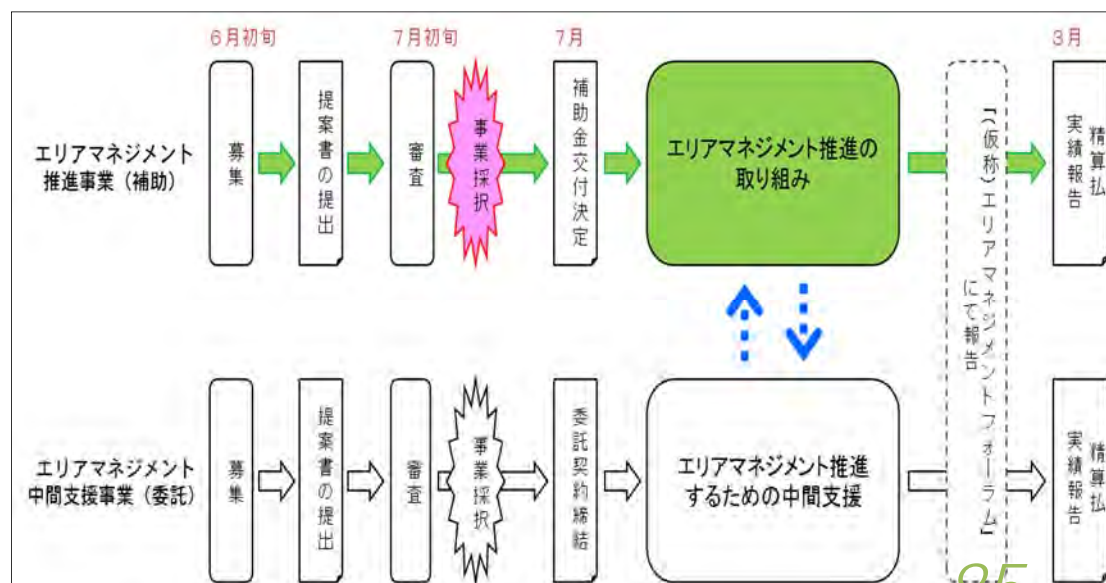
以下の2つの部門に分けて公募し、優れた提案に対して県が支援

(1) エリアマネジメント推進事業者(団体補助)

「エリアマネジメント」活動を実施する団体に対して補助

(2) エリアマネジメント中間支援事業者(委託業務)

補助団体をはじめとした指導・助言、調査・研究や情報発信、ネットワークの構築、人材育成などを実施する団体に対して委託





◇平成25年度採択団体

(1) エリマネジメント推進事業者(団体補助)

- ① 桜井本町通・周辺まちづくり協議会
- ② NPO法人泊瀬門前町再興フォーラム
- ③ 明日香ニューツーリズム協議会

(2) エリマネジメント中間支援事業者
うるわしの桜井をつくる会

H26.4名称変更

◇平成26年度採択団体

(1) エリマネジメント推進事業者(団体補助)

- ① 桜井本町通・周辺まちづくり協議会(2年目)
- ② 公益社団法人 奈良まちづくりセンター
- ③ NPO法人 今井まちなみ再生ネットワーク
- ④ NPO法人 八木まちづくりネットワーク

(2) エリマネジメント中間支援事業者

飛鳥ニューツーリズム協議会

→ クラウドファンディングの取組も含め、
県内に普及させていく

【エリマネ事業内容】

- ・クラウドファンディング(CF)の仕組み、成功事例等調査
- ・CF対象物件(古民家)の特定
- ・ミュージックセキュリティーズとの業務委託契約締結
- ・受け皿となる地域まちづくり会社((株)J-roots)設立、募

集

【(参考) 他地区 状況】





◇平成25年度 普及啓発

(1) エリアマネジメント中間支援フォーラム

○開催日：H26. 3. 15

○内 容：基調講演、エリマネ事業報告、パネルディスカッション

○講 師：東京都市大学 小林重敬教授 他

(2) クラウド型ファンドオープンセミナー

○開催日：H26. 3. 15

○内 容：マイクロ投資(クラウド型ファンド)とは

○講 師：ミュージックセキュリティーズ担当者

2014年
3月15日
(土)

会場
桜井市立図書館
研修室1

入場
無料

主催：一般社団法人うわしの桜井をつくる会・委員員
お問い合わせ/エリアマネジメントインフォメーション TEL/FAX 0744-43-1322

◇平成26年度 普及啓発

(1) なら・まちづくりフォーラム

○開催日：H27. 2. 22

○内 容：基調講演、先進地報告、
エリマネ事業報告、パネルディスカッション

○講 師：近畿大学 久隆浩教授 他

(2) クラウド型ファンドオープンセミナー

○開催日：H26. 2. 13

○内 容：マイクロ投資(クラウド型ファンド)とは

○講 師：ミュージックセキュリティーズ担当者

クラウドファンディング
オープンセミナーのご案内

参加無料
2/13 (金)

開催日時 平成27年2月13日(金)
セミナー 19:00~20:00
個別相談 20:00~21:00

開催場所 明日香村勤工会館2F

講 師 ミュージックセキュリティーズ(株) 担当者

主 催 飛鳥ニューツーリズム協議会

お問い合わせ先(お申し込みはFAXにて承ります)
飛鳥ニューツーリズム協議会 TEL 0744-54-1525 FAX 0744-54-1526

平成27年
2月22日(日)
13:00~17:30 (開場12:30)

地域価値を
維持・向上するための
まちづくり

開催日時：平成27年2月22日(日)
13:00~17:30(開場12:30)

開催場所：エルト桜井2F
東はりばセンター移り目赤1-1

主催 飛鳥ニューツーリズム協議会・委員員
TEL 0744-54-1525 FAX 0744-54-1526



◇飛鳥ニューツーリズム協議会 概要

飛鳥地域において体験交流プログラムと民家ステイによる教育旅行の受け入れ推進、また、地域及び奈良県内において体験交流プログラムや地域資源を活用した着地型観光を展開していくため、更にワンストップサービス型受け入れ組織の構築を目指して平成23年に発足



<構成>

現在、当協議会は以下の4団体から構成され、明日香村や奈良県からの支援を受け、教育旅行の受け入れに取り組んでいる

- ①明日香村商工会
- ②奈良県商工会連合会
- ③(一財)明日香村地域振興公社
- ④飛鳥京観光協会

<連携>

現在、民家ステイ・体験プログラムを実施するにあたり、奈良県や地域の法人・個人がともに協力し合い深い連携のもとに実施している

- ①奈良県立大学
- ②奈良県観光局観光プロモーション課
- ③奈良県立万葉文化館 他

<現状>

地区別受入民家数 (合計:158件)

明日香村	高取町	橿原市	桜井市	天理市
116	14	17	10	1

民泊数の推移

	民泊数	国内	国外
平成23年	96	96	0
平成24年	311	27	284
平成25年	2585	2067	518
平成26年	3217	2198	1019



◇ゲストハウス事業の背景ときっかけ

- 明日香村には老若男女問わず年間80万人(推定)の観光客が来訪。
- 以前は古墳や遺跡の歴史探索目的のツアー客、高齢層の歴史ファンが目立ったが、近年では田舎空間を楽しむ20代、東アジア、ヨーロッパからのツアーや一人旅など楽しみ方も様々になってきている。
- そんな来訪者の方々が多々口をそろえておっしゃることは、**「明日香村には宿と食事が無い」**ということであった。

◇どうして外国人をターゲットにしているのか

誰もしなかった、外国人、若者へのおもてなしという課題に取り組むため

史跡があれば人が来る、そのような時代が長く続いた。それ自体は決して悪いことではないが、もてなしのサービスが育まれない結果となった。
外国人や若者の来訪が増える中、新しい来訪者へのおもてなしは皆無に等しかった。



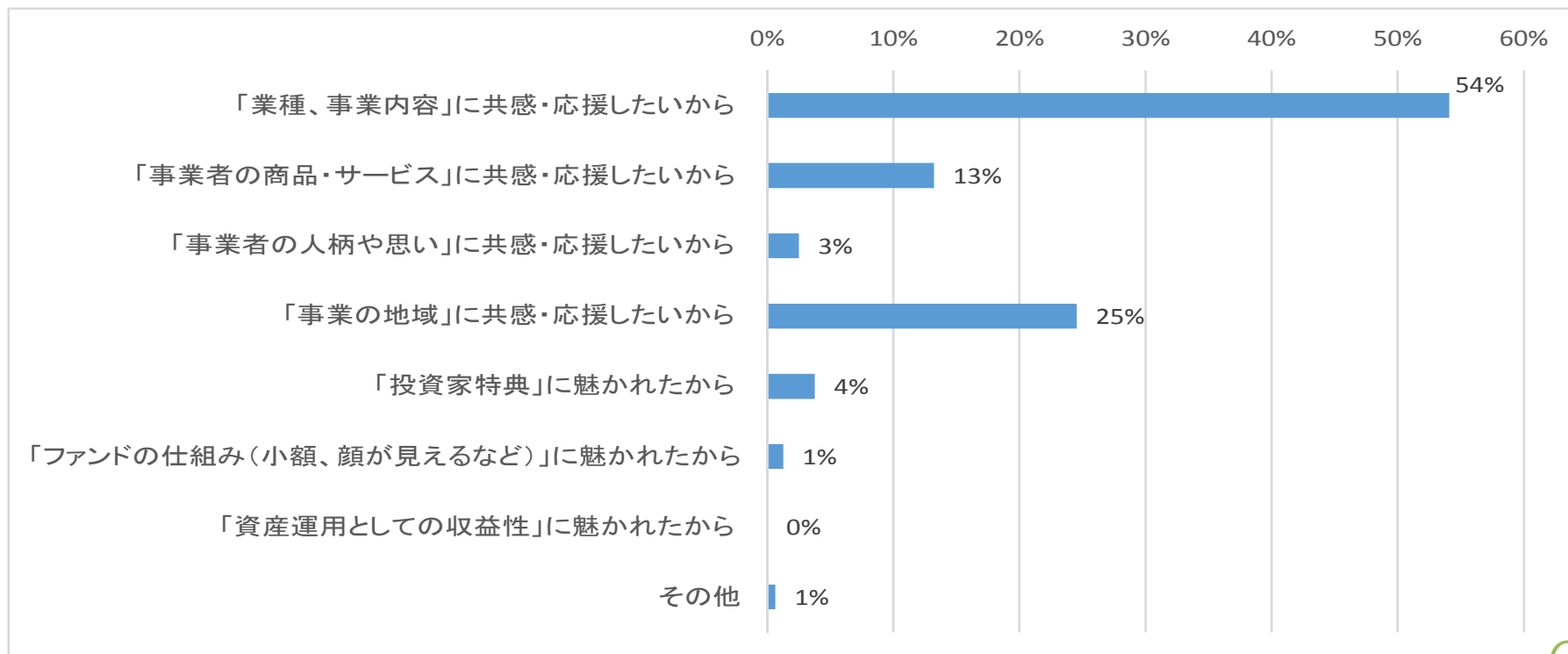
そのような状況の中、近年増えつつある若いお客様や外国人にも「気軽に明日香に来てもらいたい」、「ゆったりとした時間を過ごしてもらいたい」、「日本国始まりの地を体感していただきたい」を実現する「おもてなし事業」



◇クラウドファンディング導入のきっかけ

1. 明日香村内の空家を利活用したサービスをスタートしたいという気運があった
2. 出資者の主な動機は「応援」や「共感」のため、出資者自身がサービスのファンとなり、資金調達と同時に、事業を「自分事」として考えてくれる固定ファンの獲得につながる
3. 奈良県エリアマネジメント推進事業によりクラウドファンディングを導入する機会を得た

【明日香村古民家活用おもてなしファンド出資者の出資動機】





◇株式会社J-rootsの立ち上げ

奈良県飛鳥地域で民家ステイによる国内外からの教育旅行受入れなどを手掛けてきた飛鳥ニューツーリズム協議会の中心メンバーが出資し、2014年2月に設立された株式会社。

<事業内容>

- 主に外国人をターゲットとしたゲストハウス運営
- 超小型モビリティ(MICHIMO)の運用受託
- 国内外の教育旅行、企業CSR、地域スポーツサークル等を対象とした民家ステイ事業
- 奈良県立大学COMMONS産学連携事業

<営業者情報>

代表取締役 吉田 宏（明日香村商工会 会長）

<その他>

ファンド活用に関する初期費用150万円については、J-roots役員で負担し、一部を奈良県エリアマネジメント推進事業補助金で補う





◇古民家概要

築110年の古民家をリノベーション。古民家の風情を残しつつ、8人部屋や蔵を改装した個室と共有キッチンスペースなども備えた、明日香村初のゲストハウス形式の宿泊施設として活用する計画

<改修前の写真>

右:内部 →
下:外観 ↓





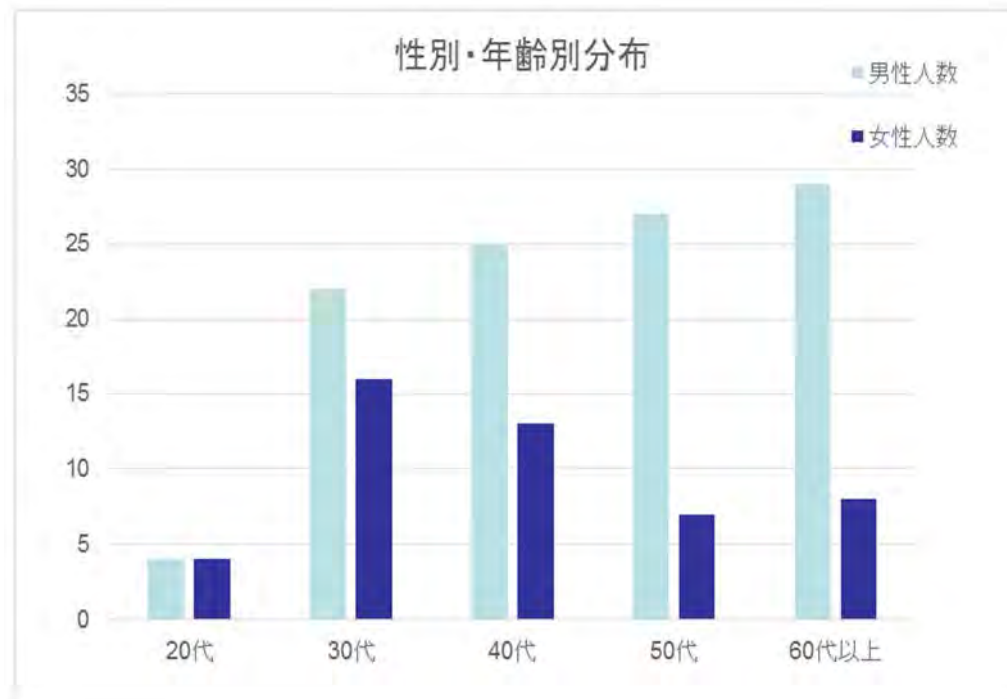
◇クラウドファンディング資金調達状況

2015年2月現在、150名超の方々より
約960万円を出資（募集総額1,500万円）

＜出資者分析＞

- ①職業別では会社員が一番多い
- ②男性からは全ての年代の方から出資。他のファンドに比べて30代女子の出資者の割合が高い

職業	人数
会社員	67
公務員	15
会社役員	10
自営業	14
主婦	8
学生	0
アルバイト	7
その他	34
合計	155



日本誕生の地にゲストハウスを！ [受付中](#)

明日香村古民家活用おもてなしファンド

一口金額 3万1,650円

募集総額 1,500万円

現参加人数 156人

地域 奈良県 明日香村

分野 小売、観光・宿泊

特典 ものがもらえる、イベント参加

64.2% 申込

[詳細をみる](#)

ファンド募集情報
(ミュージックセキュリティーズ)



◇投資家ツアー

2014年9月・11月、合計2回の現地説明会を開催。出資者が現地を訪れて事業主と実際に会うことで関係が深まる。地域住民が歴史的風土を守り続けていることにより、保たれている日本国始まりの空気感を感じたという感想もあった。



地ドレッシング作り体験



民家で飛鳥鍋



古民家現地説明



ファンド説明会の様子



明日香村村長(中央)と
都塚古墳の前で



昼食タイム



◇完成後の運営

1. 宿泊サービスを安定させる活動

- 他地域同業種と連携し、相乗効果を図る
- プロモーションを積極的に行い、顧客へのアプローチ数を増やす
- サービスに従事する人を育て、私たちならではのおもてなしを確立する

2. 付随サービスの充実

- 農業や、料理、文化といった切り口で体験プログラムを造成して連携し、客単価を上げる工夫を行う

3. これからの展開

- 行政や空き家所有者と連携し、明日香村または近隣の市町村に点在する古民家を利活用したサービス産業育成の仕組みを構築する



北海道銀行の取組み事例

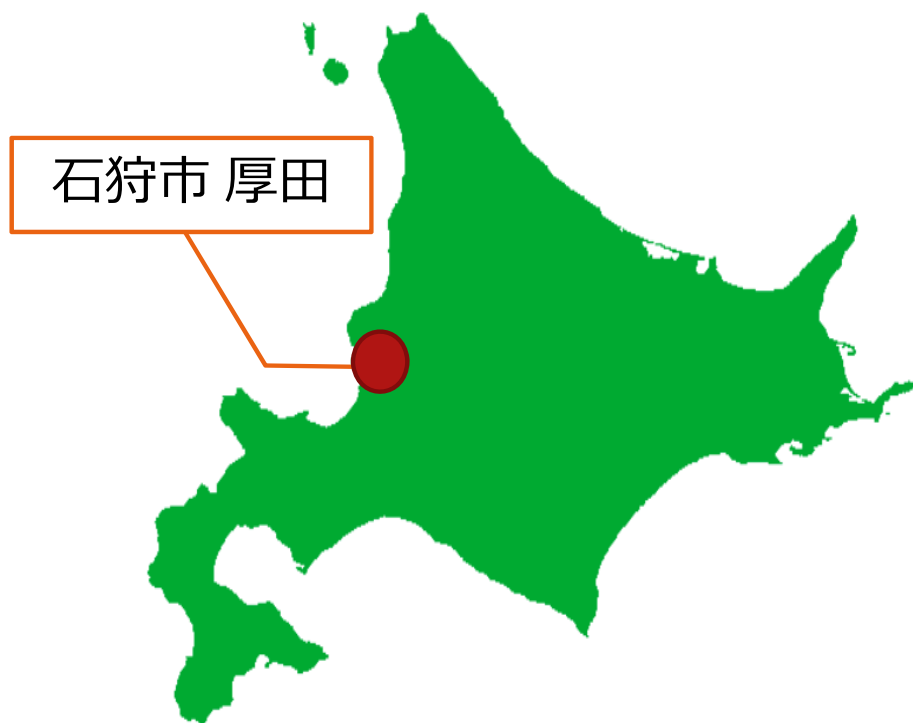
クラウドファンディングを活用した再生可能エネルギー案件への取組み

平成27年2月24日（火）

第3回「ふるさと投資」連絡会議

今回の発表事例

- ▶ 地元企業が事業主体となり、自治体・金融機関と連携し、市民参加型のクラウドファンディングを活用して風車を建設。

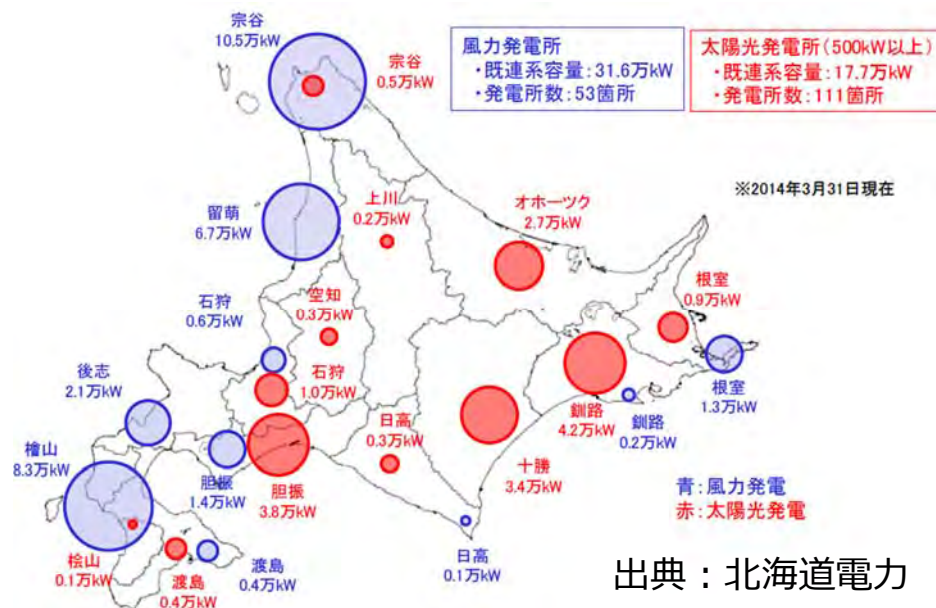


北海道の再生可能エネルギーの現状

- ▶ 北海道は再生可能エネルギー事業の適地。
 - 太陽光発電 → 広大で安価な土地、良好な日射量
 - 風力発電 → 陸上風力・洋上風力共に国内最大級のポテンシャル

- ▶ 平成24年7月に施行された「再エネ特措法」に基づく固定価格買取制度の開始以降、太陽光発電設備の稼動が大幅に増加。
- ▶ 風力発電については、出力変動に対応する調整力に限りがあることから、技術検証や実証実験を行う中で、段階的に稼動が増加。
- ▶ 風力発電は、太陽光発電に比べ設備投資額が大きいいため、地元企業の参入が難しいことが課題となっていた。

【北海道の再生可能エネルギーの現状】



厚田市民風力発電事業①

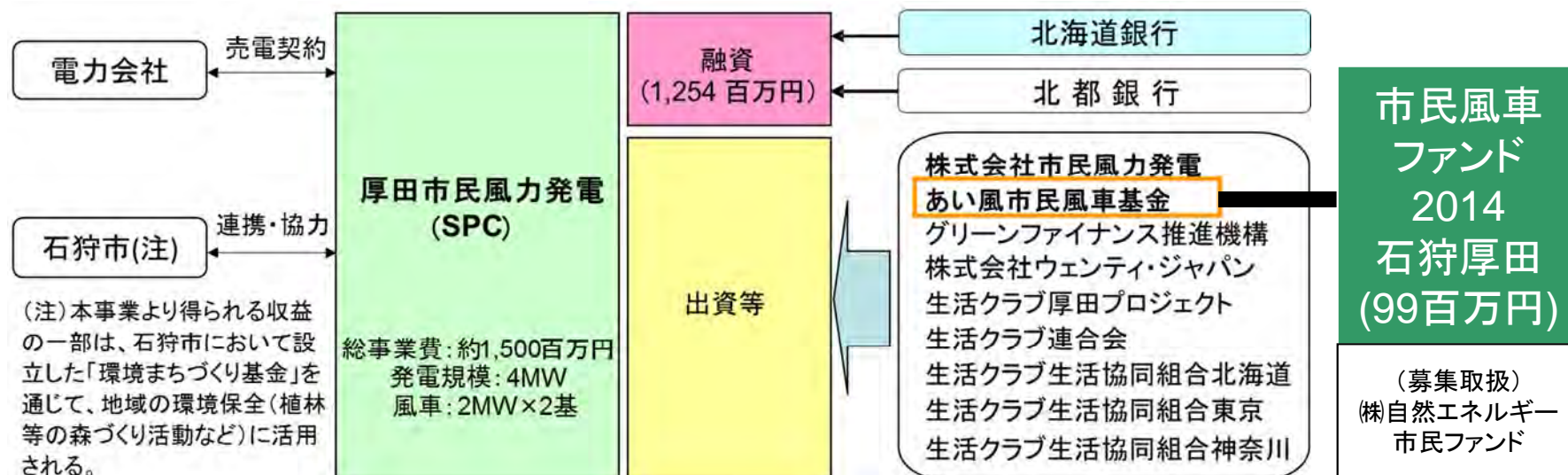
【事業概要】

- ▶ 事業主体となる(株)市民風力発電（本社 札幌市）が、特定目的会社（SPC）(株)厚田市民風力発電を設立。SPCで4,000kwの風力発電所を建設。
- ▶ 風力発電の新規建設は、北海道電力が公募形式で割当しているが、本事業は平成20年に石狩市が自治体枠に応募・当選したものを活用。
- ▶ 総事業費は約15億円。
- ▶ SPCの資本金は10百万円であり、過小資本が課題となっていた。
- ▶ 弊行では協調融資のパートナーとなる北都銀行とともに(株)市民風力発電と協議を行いながら、出資やメザニンローンの導入を模索。

(株)市民風力発電の関連会社である(株)自然エネルギー市民ファンドが、メザニンローン部分をクラウドファンディングの手法により市民風車ファンドとして募集。

厚田市民風力発電事業②

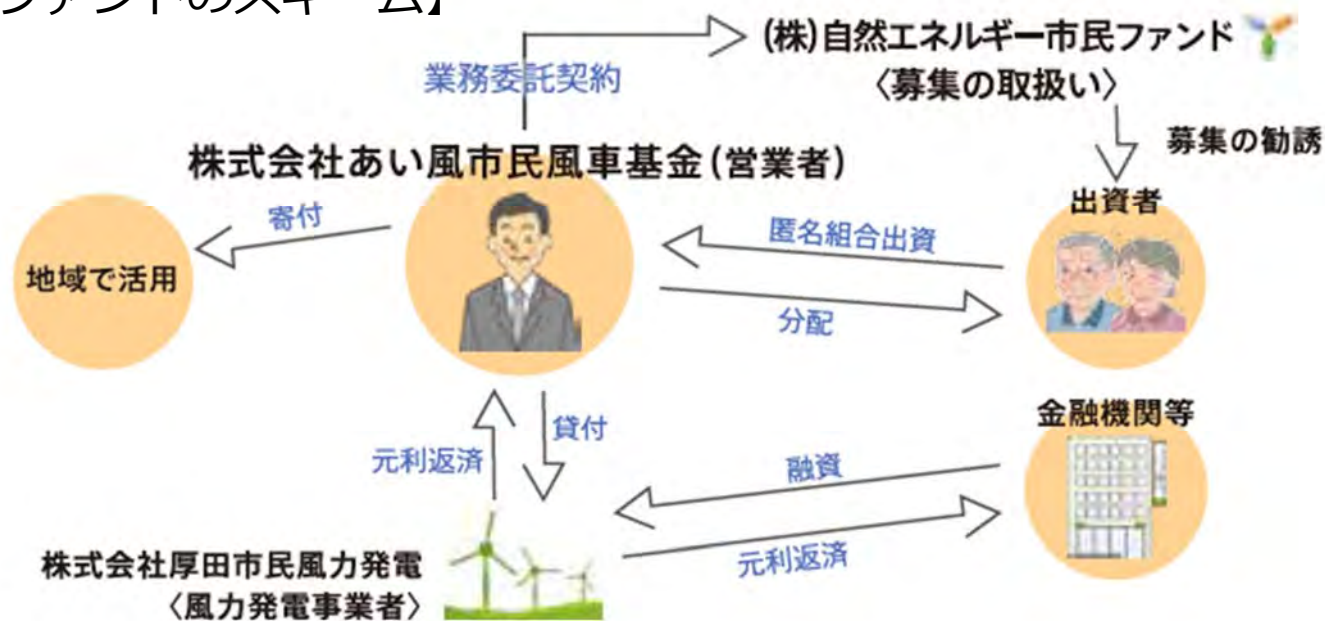
【全体のスキーム】



- ・ (株)自然エネルギー市民ファンドが、(株)あい風市民風車基金を営業者として「市民風車ファンド2014石狩厚田」をクラウドファンディングにより募集。募集期間3ヶ月弱で目標額**99百万円**に到達。
- ・ その他、グリーンファイナンス機構などからの匿名組合出資や劣後貸付により、当初の課題であった過小資本をクリア。

厚田市民風力発電事業③

【市民ファンドのスキーム】



(株)自然エネルギー市民ファンドは、風力発電・メガソーラー向けに11件の匿名組合組成の実績を有している。

厚田市民風力発電事業④

【市民ファンドの内容】

ファンド名	「市民風車ファンド2014石狩厚田」
営業者	(株)あい風市民風車基金
募集取扱	(株)自然エネルギー市民ファンド
プロジェクトへの資金提供方法	劣後貸付
募集対象者	一般投資家
募集額	99,000千円
募集期間	平成26年3月28日～6月15日
申込単位	200千円/1口
1投資家の投資限度額	9,000千円（45口）
運用期間	15年間
リターン・リワード (利回り、特典等)	利回り：目標年間分配利回り2.5% 特典：出資者の名前を風車のタワーに記載

厚田市民風力発電事業⑤

【事業の結果】

- ▶ 本事業の風車（2基）は、昨年12月8日に稼動し、北海道電力への売電を開始。
- ▶ 市民参加型のクラウドファンディングも活用して地元企業による風車建設を実現。北海道における再生可能エネルギー普及の一助になるとともに、地域活性化に貢献する取り組みとなった。

【風車の写真】



徳島を元気にする 金融商品を創る

清酒



徳島合同証券
泊 健一

取り組み事例とこれからの構想

1. 阿波コミュニティエネルギーファンド

収益の大半で、防災と地域活性化に取り組

2. 神山里山資源協同組合「樵木屋」

木質バイオマスで里山資源を循環させ
神山を中心にエネルギー自立を促進

3. 地元酒造

210年の酒蔵の新たな展開をサポート

土佐泊コミュニティエネルギー2,000kW



鳴門・阿波 コミュニティエネルギー4,000kW



金融面の取組

(徳島新聞平成26年3月4日経済面)

- * 徳島合同証券 エネファンド投資募集
- * 鳴門の太陽光発電事業で運用
- * 総事業費16億8千万円
- * 阿波銀行がプロジェクトファイナンス15億円
- * 徳島合同証券は1口50万円で1億5750万円を募集
- * 期間5年一括償還 年間目標利回り2%
- * 発電事業者は収入の一部で地域の緑化に取り組む
- * **発売開始2週間で完売**

市民参加型のソーラーファンドの意義

太陽光発電事業

発電事業の収益
地元市民・企業に収益還元
地域の課題解決に資金拠出

地域社会の参加型エネルギーネットワークで繋がり、互いに貢献

施設

運営

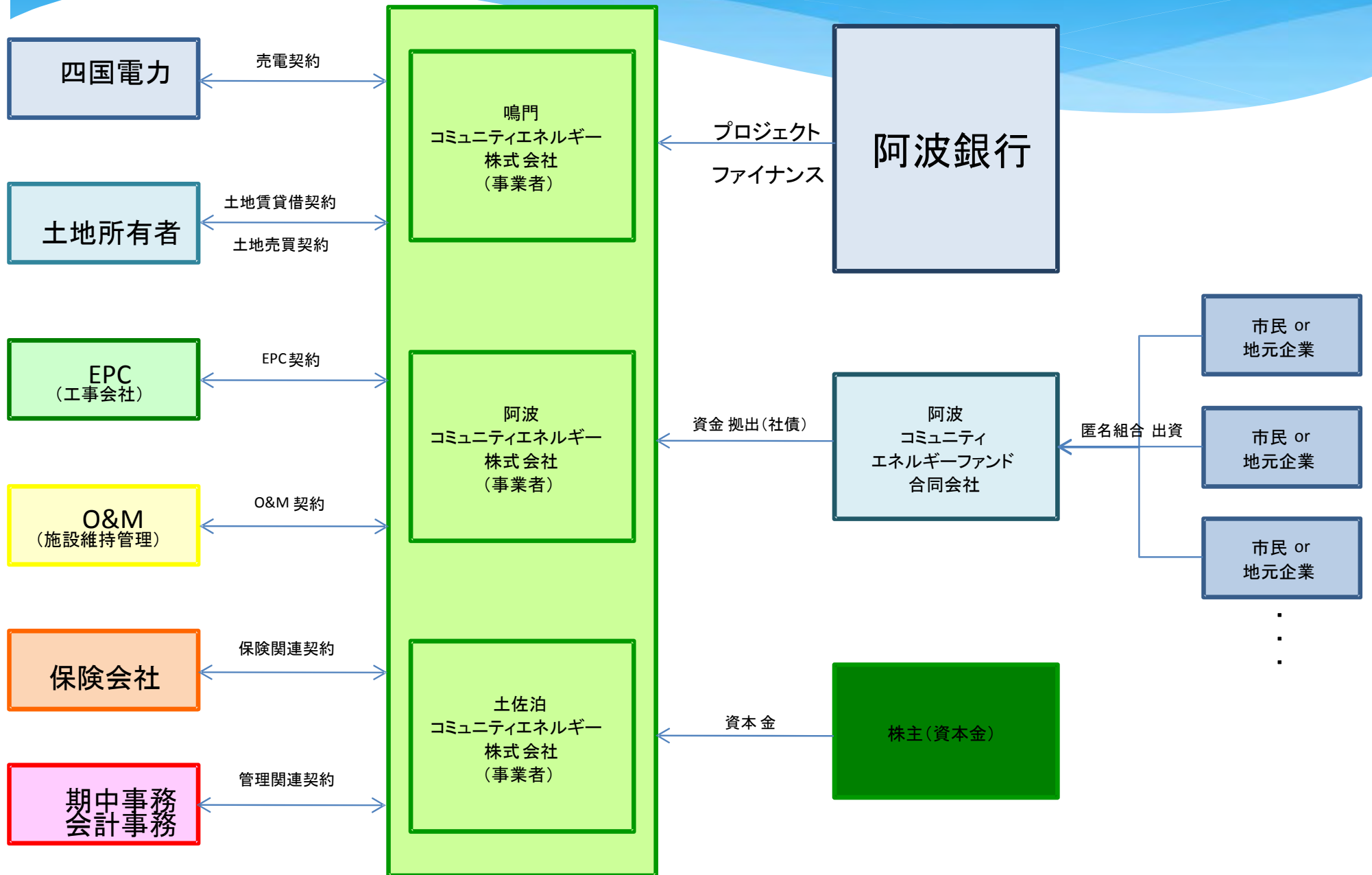
資金

地域の土地にて
メガソーラー施設

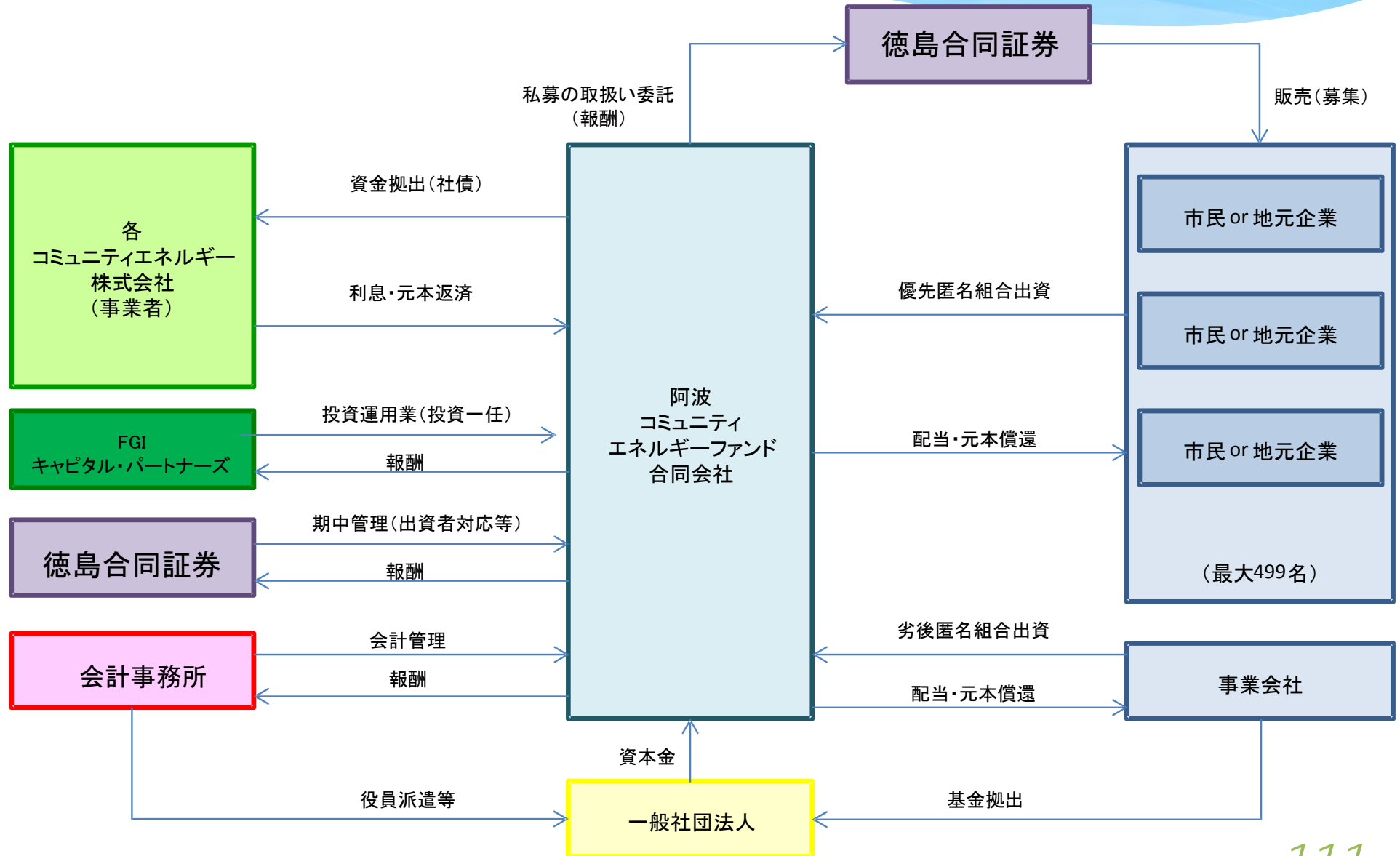
地元の太陽光発電事業者を
中心とした運営

地元市民・金融機関を
中心とした
施設建設資金

プロジェクト全体のスキーム図



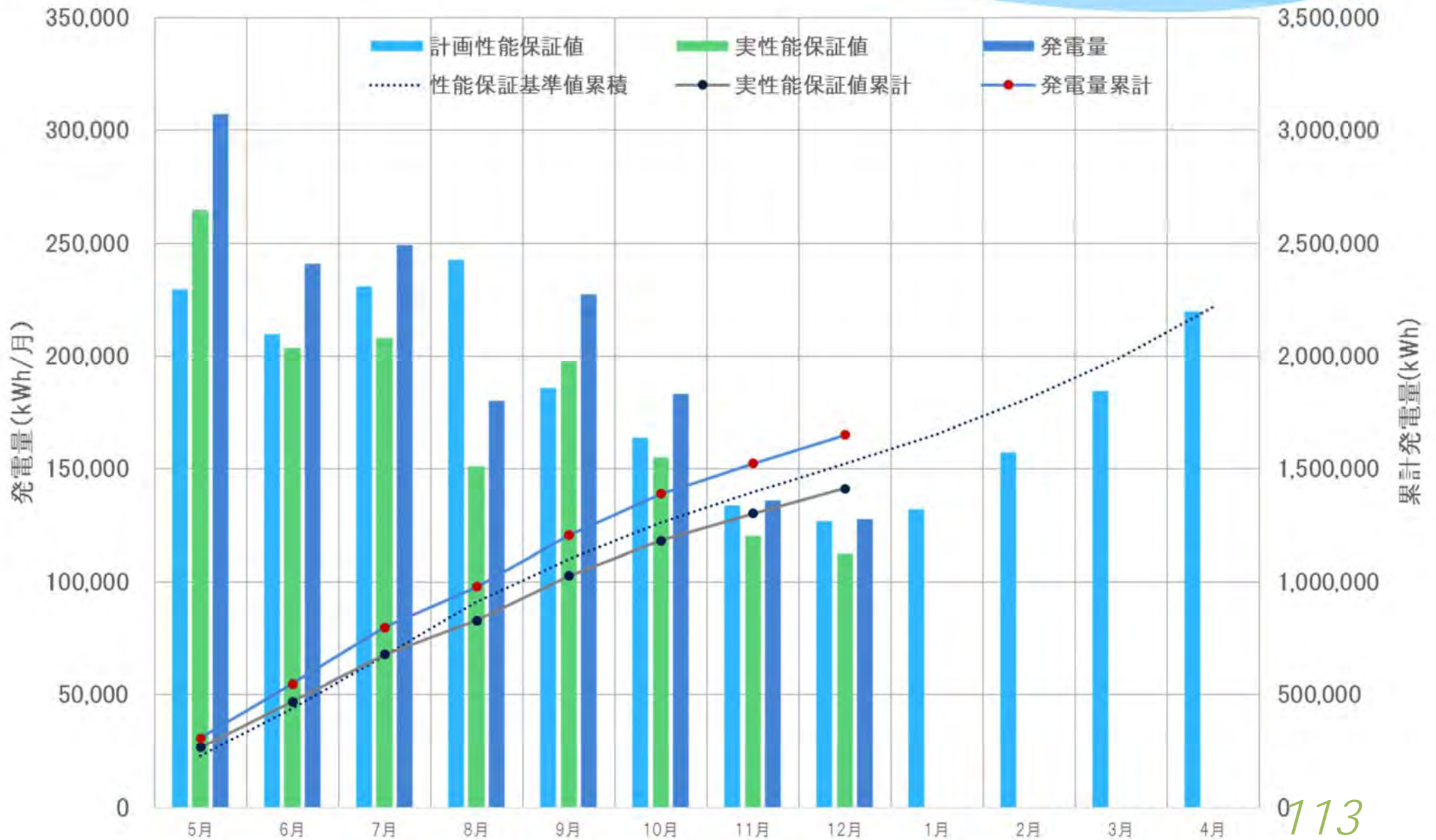
コミュニティファンドのスキーム図



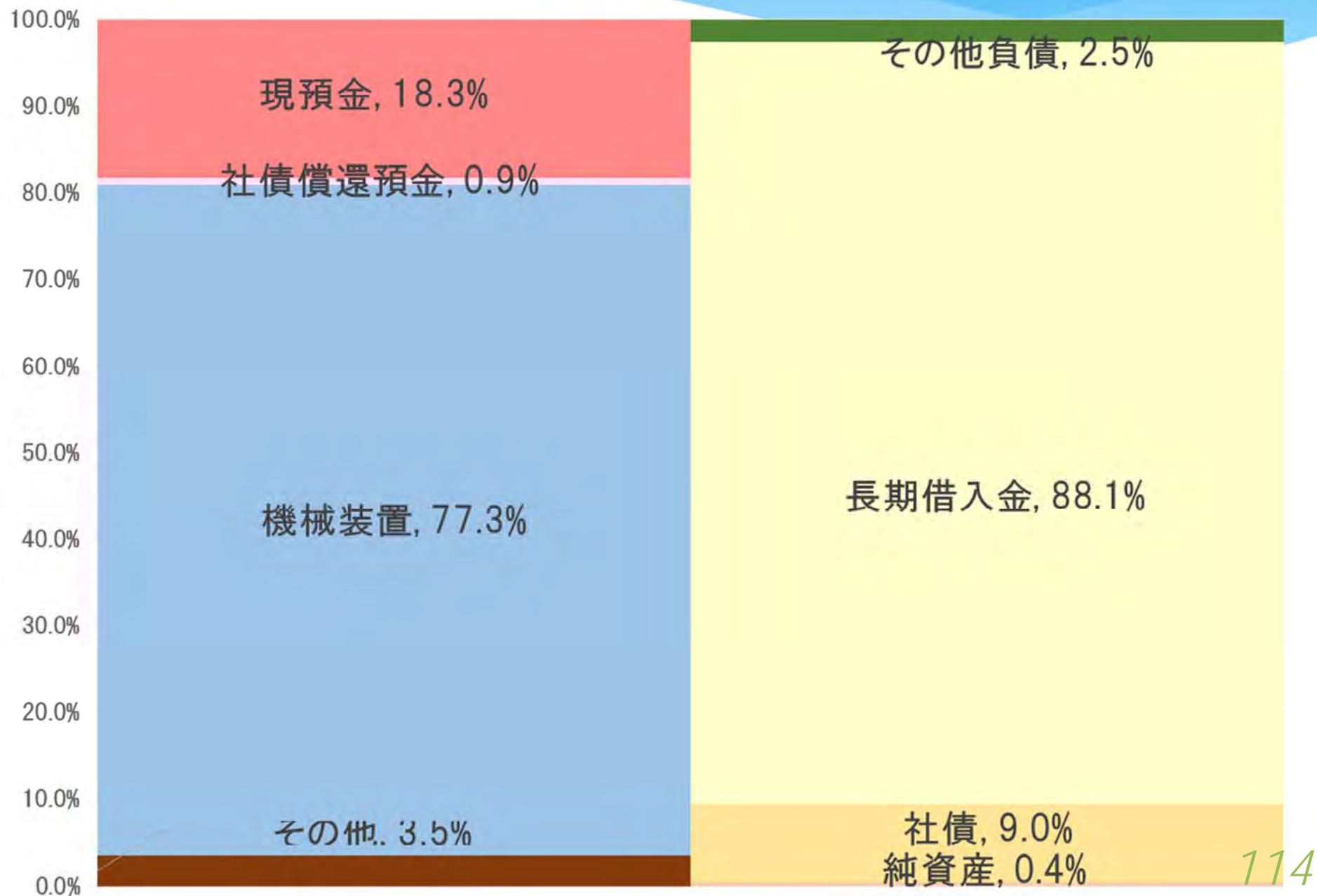
スペラディウスの地域貢献構想

- * 持続可能な地域を創る事業とは？
- * 地域の課題は大所高所からは
わからない多様性を持つ。
- * その多様性を徳島の若者に求めて行く。
- * 全国で共有できる仕組みを創り出し
活用していく。

発電の状況



財務の状況





神山里山資源 協同組合

樵木屋

こりきや



里山

山主・自伐林家、若手林業家、NPO
ボランティア、森林組合

間伐・除伐材の切り出し
森づくり、呆観管理、整理伐採
自伐林家(山主、山師、ボランティア)が
原料調達支援



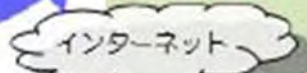
森林コミュニティによる森づくり活動
低質材の販売、一定収入の確保
地域林業の就業をサポート
J-VER管理運営(NPO)



- ・活動を間接支援
CO2削減量
(J-VER)
- ・イベント参加
- ・活動紹介
- ・オフセット商品



Webサイト、SNS



ユーザー(地域や都市部)

・主に県央から東部地域をカバー



高価な化石燃料から安定した木質燃料への転換
CO2削減効果を感じ



・原料供給支援
低質材の販売

・原料となる間伐・除伐材、
製材屑や端材の買付け

神山里山資源協同組合 薪 + ペレット + チップ サービスを結集



- ・燃料・機器注文
- ・燃焼機器の導入相談
- ・イベント参加

・燃料ほか商品
・最新燃料事情の提案



- ・製材所・チップ業者
 - ・薪燃料加工、ストーブ・ボイラー販売・施工業者
 - ・ペレット燃料製造、ストーブ・ボイラー販売・施工業者
 - ・IT企業・デザイン会社
- 協力: 大学研究機関、道の駅神山、神山町、中央森林組合



所在地: 神山町神穂西上町



・燃焼効率の改善や循環型エネルギーへの
関心から売上げが堅調な燃焼機器

チップ原料の供給販売

事業の
取組み

各種原料の収集・一次加工・配送
チップ製造販売、ボイラー販売

期待
される
効果

木材原料の中間供給・配送基地
としての新たな事業展開
仕入・顧客(売り先)拡大

薪の加工販売

薪の製造販売
薪ストーブ・ボイラー販売

薪燃料事業の拡大
バイオマス事業の深化
雇用の安定化

ペレットの製造販売

ペレットの製造販売
ペレットストーブ・ボイラー販売

ペレット燃料事業の新規展開
低質材の燃料化
地域雇用での人材調達

ストーブ・ボイラー販売施工

事業宣伝広告事業展開
情報発信

燃焼機器の販売促進
原料・燃料の商品開発
地域熱(温水)供給システム研究



木質ペレット製造機器



金融面の取組

(計画中)

- * 神山里山資源協同組合会員としての投資一口額30万円。
- * 投資受入れ説明額2500万円は運転費を含むと必要、実質の投資受入れ目標額1500万円(50口)
- * 投資固定期間5年(5年まで解約不可) 配当目標2%+組合員特権
- * 組合員特権は、組合員としての正規活動はもとより、直接業務参加されない支援者の方にはストーブ、ボイラーはじめ木質燃料の会員価格適用や樵木屋グッズの提供等。
- * 徳島の面積の70%を占める森林を活用しエネルギーの地産地消を。

創業210年の老舗

全盛期は7000あった酒蔵が

現在登録1600実働は1000となりました。



その中で社長に就任し 大家族経営で今では徳島を代表する酒蔵に



金融面の取組 (計画中)

- * 生酒製造機の新設に3000万円程度必要
- * 1口5万円600口の匿名組合出資
- * 一年3000円の新酒プレゼントを5年間
- * 70000本以上売れたら5年後に元本一括償還
- * 未達の度合いに応じ5年後出資金返還
- * 地域の経済団体等で構成される投資コミュニティによる種類株式調達の可能性も。資金のみではなく人脈や経験によるアドバイスでサポートしていく。

地域×クラウドファンディング



FAAVOは地域を盛り上げるプロジェクトに特化したクラウドファンディングサイトです

2015-02-24

出身地と 出身者を つなげる

東日本大震災

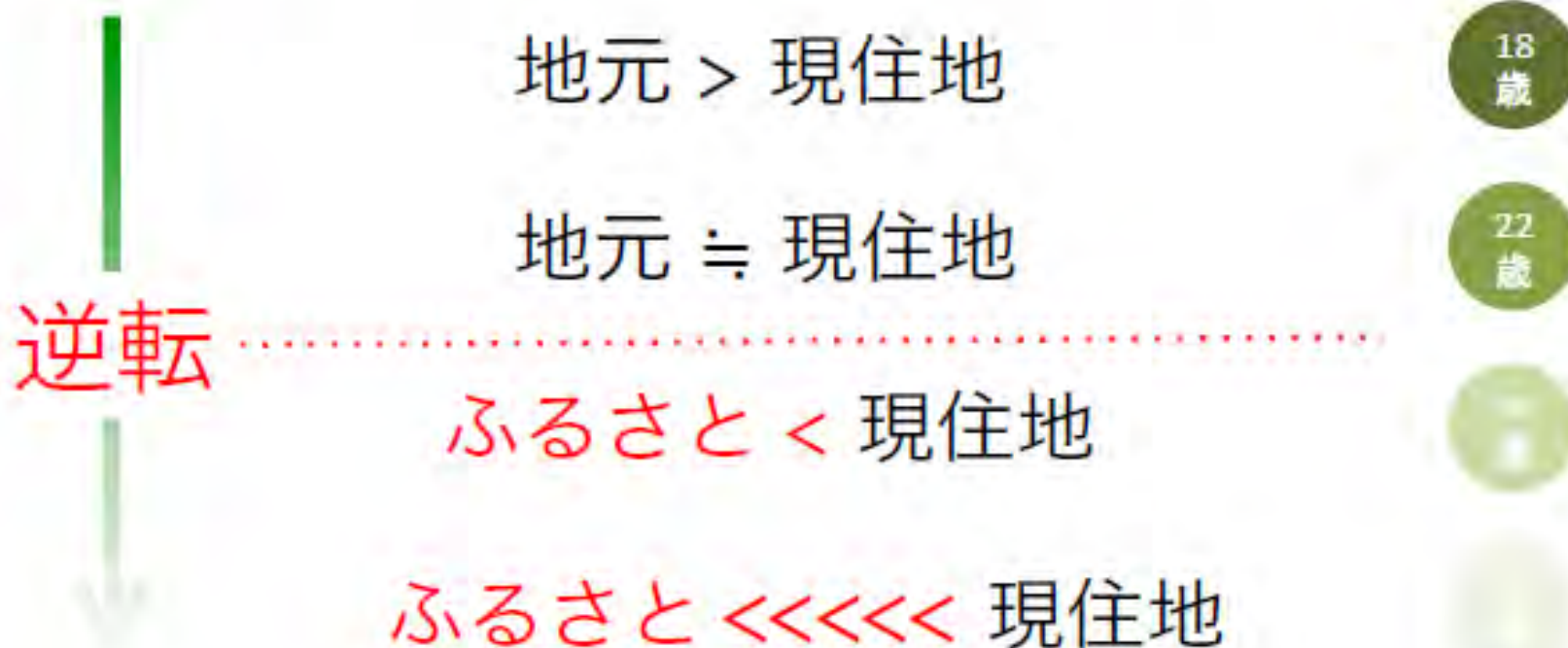
→改めて地方や故郷が見直された契機

地方としての東京をつくる

なんでUIターン
しようとしなののか？

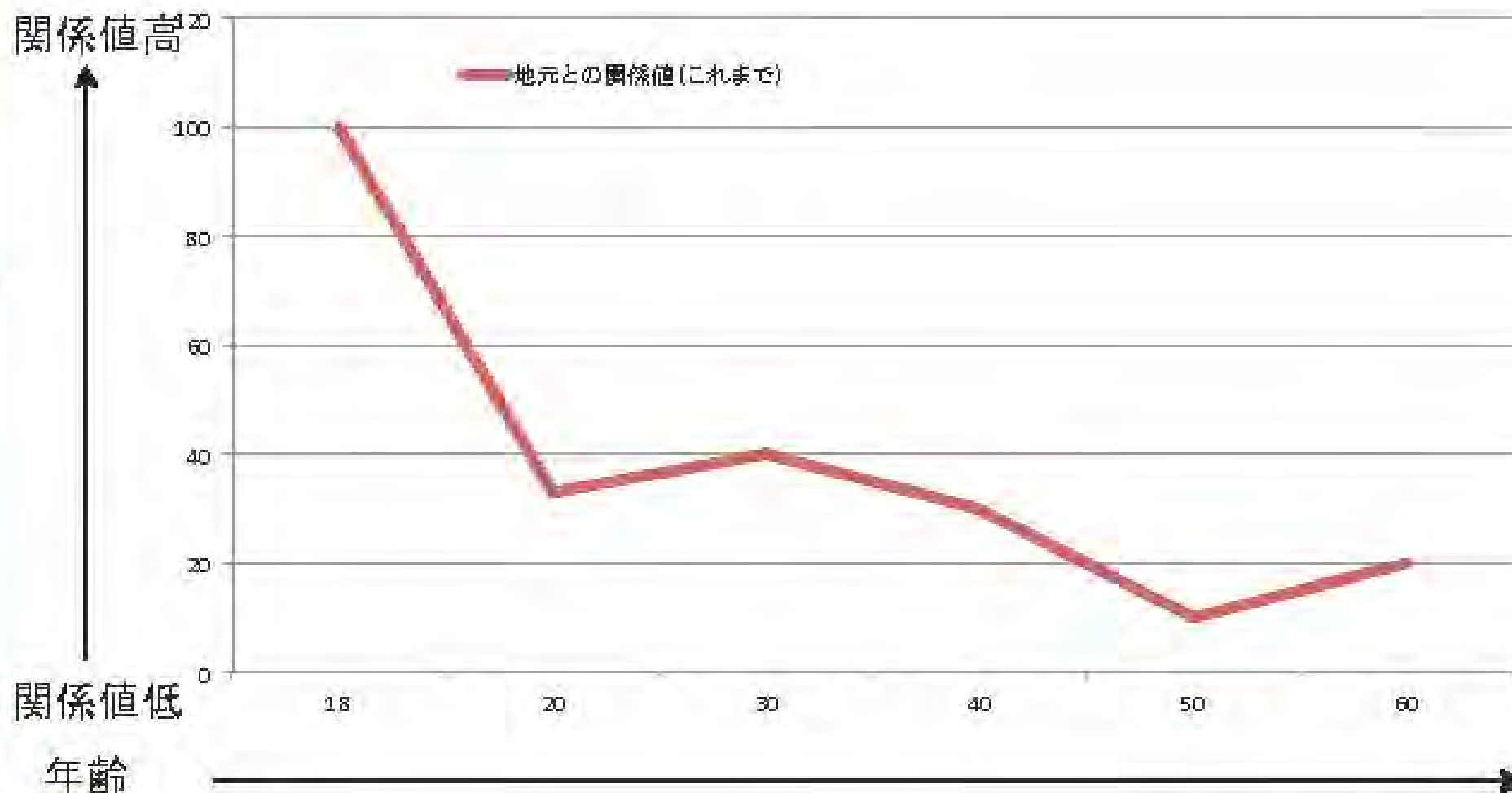
地元の「ふるさと」化

年月とともに地元のネットワークより現住地のネットワークが増えていき、逆転。帰る場所から行く場所になるという心理的变化

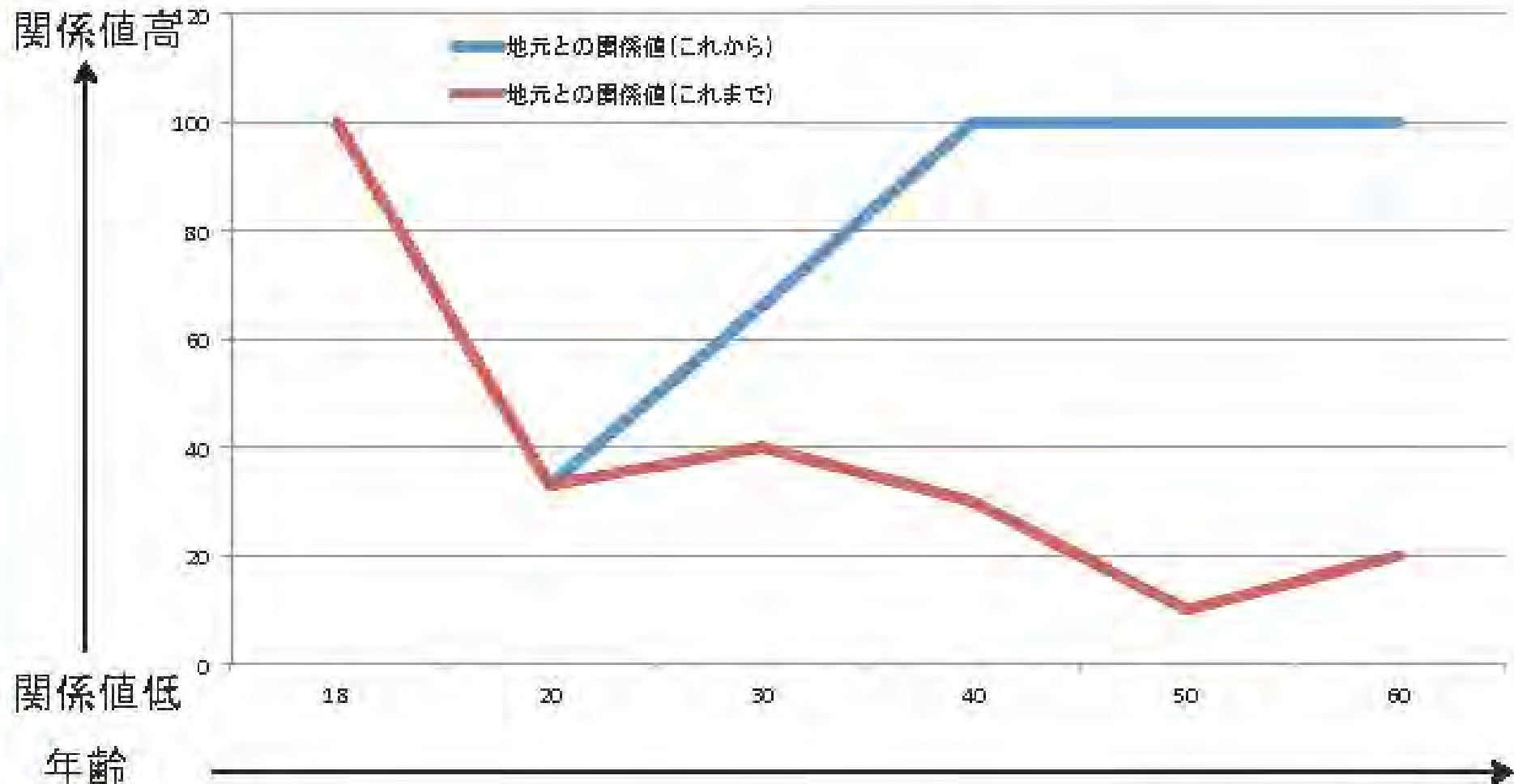


オンライン上で、
地元との新しい関係値を
つくり続けられるサービス

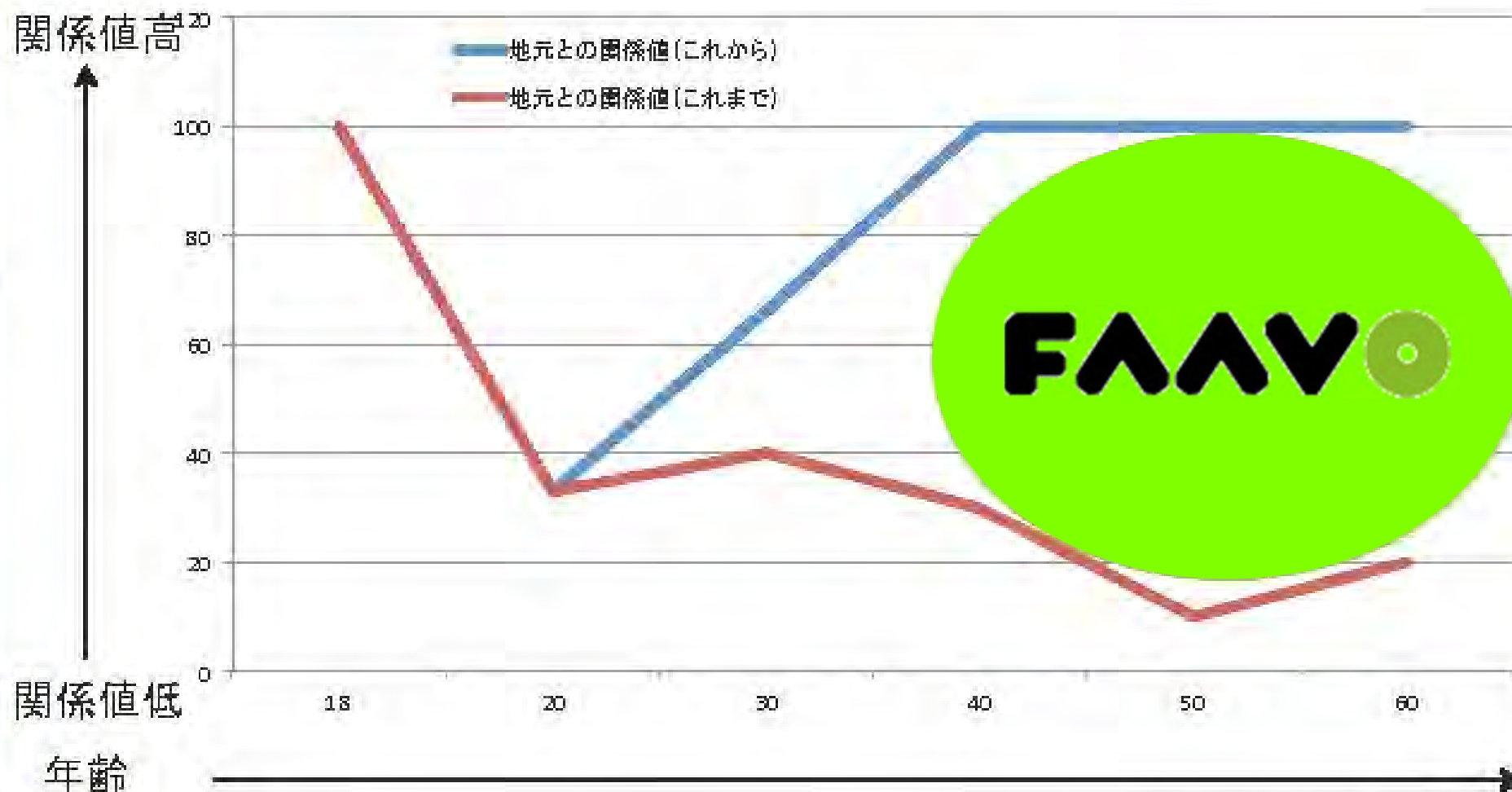
年月とともに希薄化する地元との関係値



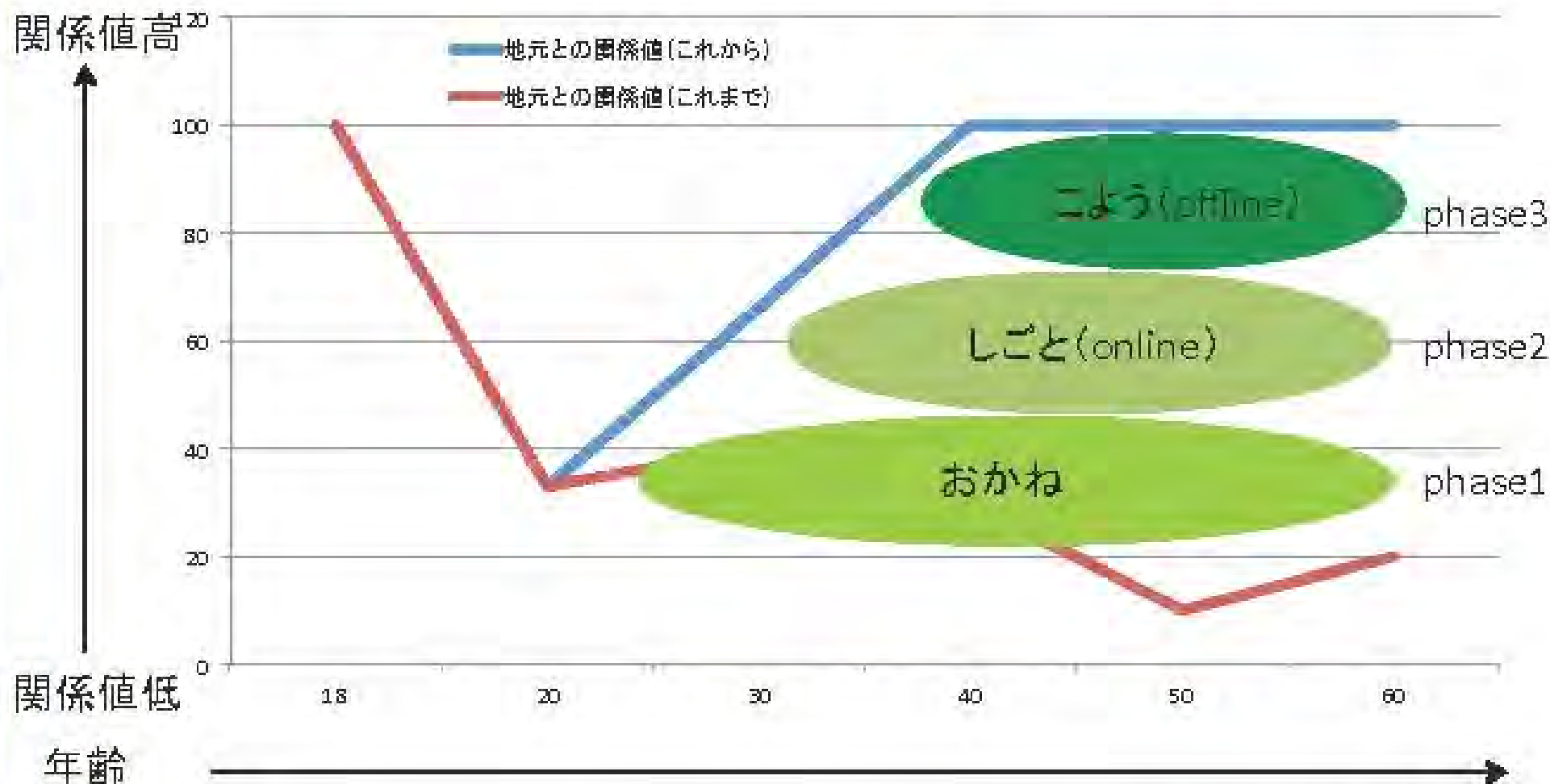
20歳を境に、オンライン上で地元や地域との関係値を再構築する



20歳を境に、オンライン上で地元や地域との関係値を再構築する



クラウドファンディングを含めたサービス展開でギャップを埋める

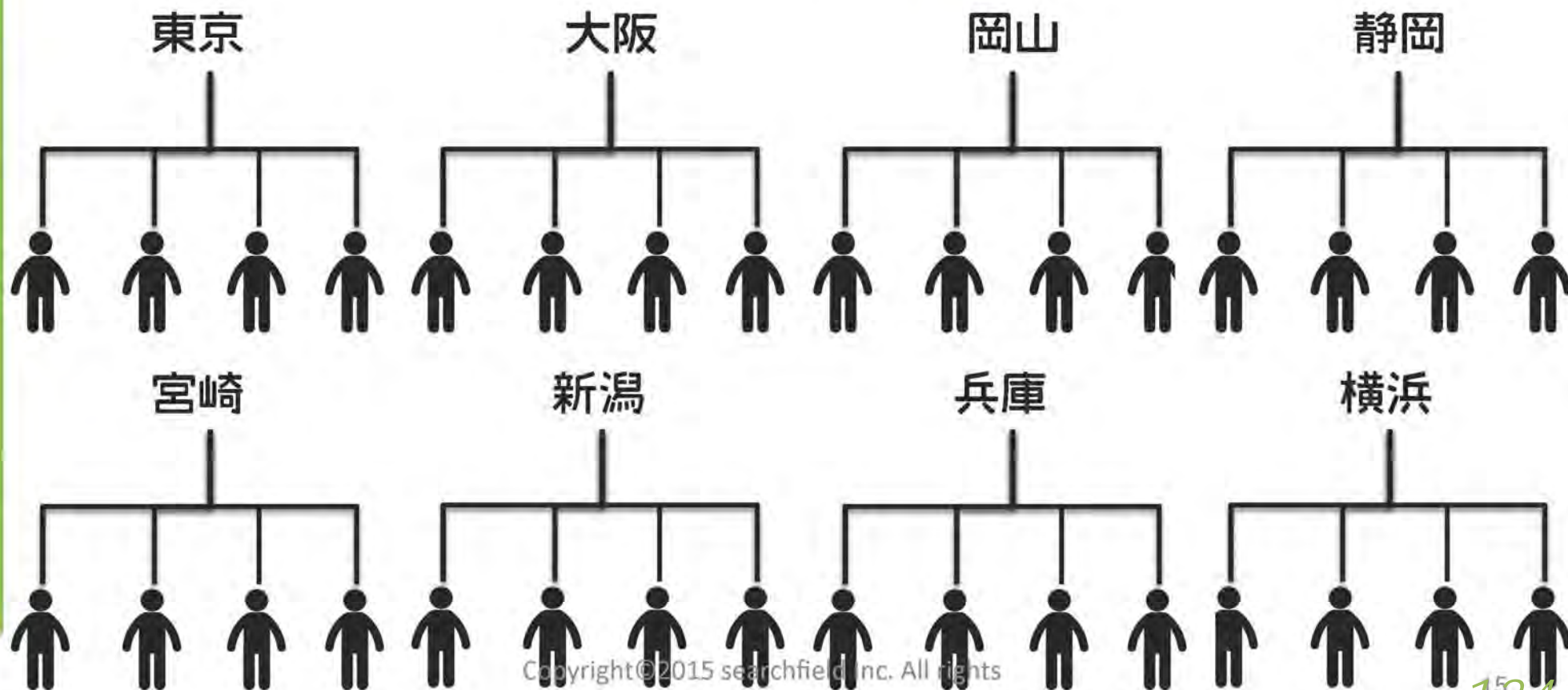


現在32地域で展開中

2012/6/28	FAAV ● 宮崎	2013/9/25	FAAV ● 島根	2014/8/6	FAAV ● 広島
2012/9/7	FAAV ● 新潟		FAAV ● 沖縄	3エリア同時 OPEN!!	FAAV ● 京23区
2012/12/5	FAAV ● 埼玉	2013/12/18	FAAV ● 福岡		FAAV ● 三重
2013/1/28	FAAV ● 熊本 <small>© 2013 B&B (株) / B&B</small>	2014/3/12	FAAV ● 大阪	2014/8/29	FAAV ● 飛騨・高山
2県同時 OPEN!!	FAAV ● 石川	2014/4/22	FAAV ● 横浜	2014/9/3	FAAV ● 福島
2013/3/28	FAAV ● 鹿児島	2014/5/21	FAAV ● 山形	2014/9/17	FAAV ● 群馬
2県同時 OPEN!!	FAAV ● 長野	2014/6/4	FAAV ● 静岡	2エリア同時 OPEN!!	FAAV ● 兵庫 NEW!!
2013/5/29	FAAV ● 山口	2014/7/1	FAAV ● つくば	2014/11/12	FAAV ● 滋賀 NEW!!
		2エリア同時 OPEN!!	FAAV ● 千葉ベイ		FAAV ● 愛媛
2013/6/30	FAAV ● 京都	2014/7/16	FAAV ● 横手	2014/12/17	FAAV ● 徳島
				2014/12/24	FAAV ● さばえ
2013/9/18	FAAV ● 岡山	2014/7/23	FAAV ● 北海道		

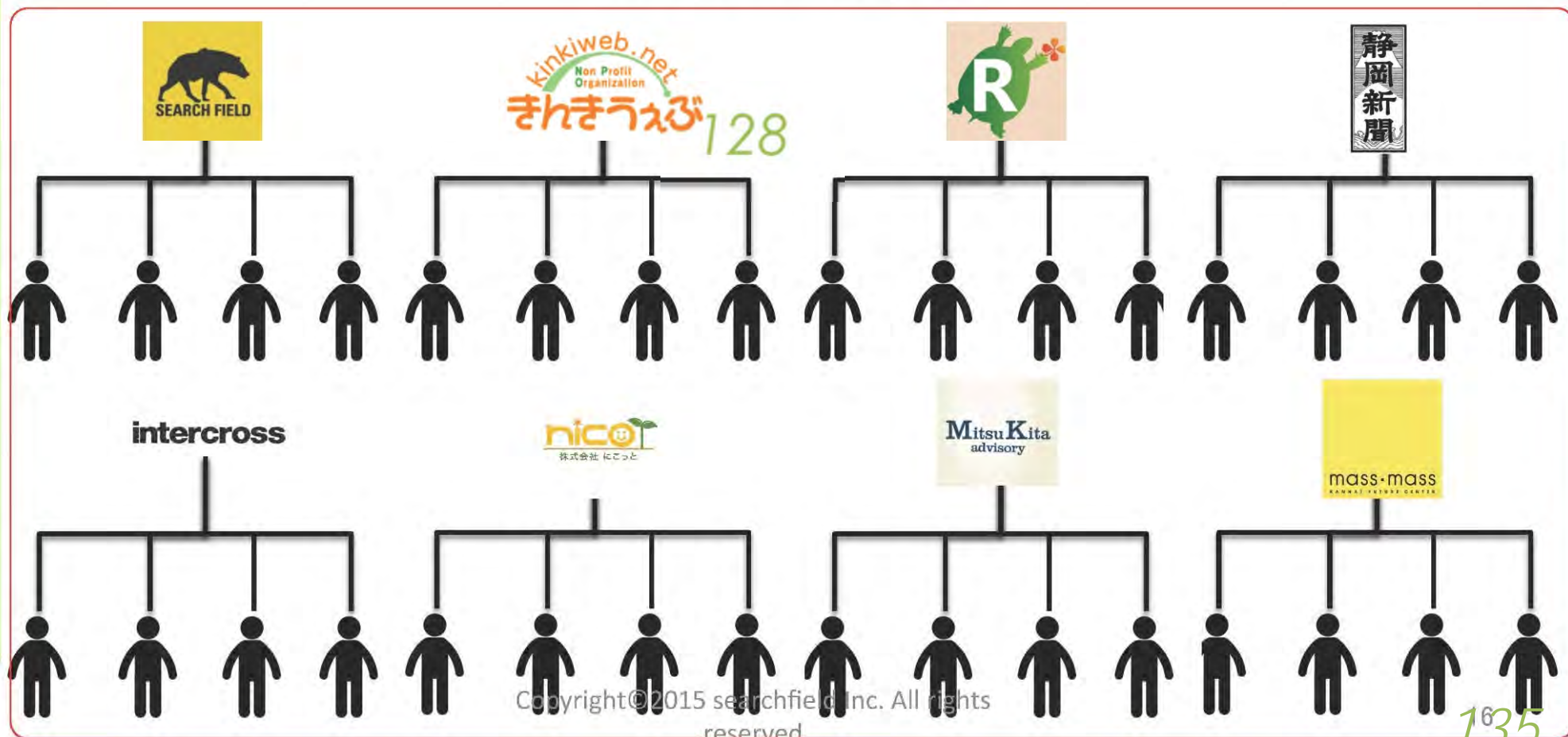
他県随時進行中!

地域の方々へ綿密な対応を 「エリア」団体とパートナーシップ構築



現地の法人/地方自治体/ 金融機関との「団体連携」

F&A&V



■ 概要

【地域×クラウドファンディングFAAVO】のエリアオーナーとなって該当エリアでご活動頂きます。

■ 受託内容

1.FAAVO運営業務

プロジェクト起案/広報サポート

ファンディング希望者へのコンサルティングを行う

イベント/ワークショップ開催

イベントやワークショップを開催し、クラウドファンディングの有用性を広める

Facebookページ運用

用意しているfacebookページを運用して、FAAVOへ送客及びファンを獲得する

2.その他対応

メディア対応

該当エリアにおける運営者の取材依頼などに対応、及び起案者への取材に関する取次業務

講演依頼など対応

該当エリアにおいて依頼があった場合、講演や登壇などに応じる



FAAVO (エリア名) 商標使用権
 該当エリアでFAAVOの名前を利用できます。二次創作物や名刺などの営業ツールに使用することも認めます。



ノベルティ提供
 販促用のステッカー、リーフレットなどを提供します。
 ※提供枚数には制限があります。
 ※ノベルティデータもお渡します。

FAAVO Management System

メイン プロジェクト 与信 ユーザー その他 パートナー 問い合わせ ログアウト

プロジェクト一覧

▽ 都道府県 × 状態
 指定なし 指定なし フィルタ検索

各種アイコンの説明: ... プロジェクトのプレビュー / ... 公期中 / ... 不成立 / ... 成立

ID	エリア	状態	プロジェクト名	プレイヤー	心	目	口	自募金額	支援金額	達成率	期限	口	状態
154	島根	...	新市&農村交流！ 田舎で「カールズBAR」を1日限定で開店させ...	banitan	レポニ	-	-	¥300,000	¥0	0%	2014/02/28 残り: 106日
153	島根	...	英都(みよ)を舞台にした、女子旅ガイドブックを作りたい!	banitan	レポニ	-	-	¥250,000	¥0	0%	2014/01/31 残り: 78日
152	宮崎	...	第3弾「福島の子どもたち空想に突入キャンプ」	banitan	レポニ	-	-	¥1,110,000	¥0	0%	2014/01/25 残り: 72日
151	北海道	...	釧路市中央通りへお宮さんをお呼びます！釧路警察署を応援しよう!	shuchinkunr	レポニ	-	-	¥300,000	¥0	0%	2014/01/02 残り: 49日
150	宮崎	...	世界仕を越境材ダラに! obbiud-design海外進出! (仮)	rutasai	レポニ	-	-	¥2,500,000	¥0	0%	2014/02/05 残り: 83日
149	宮崎	...	女川スベインスタイルで靴を穿こう! ~東京に負けない、思慮を越...	tjmx	レポニ	-	-	¥1,000,000	¥0	0%	2014/06/25 残り: 223日
148	熊本	...	九州のおへそ、山形野で森の家「モリオン」を開きたい!	saegusaayako	レポニ	298	27	24	¥50,000	¥39,000	78%	2013/11/15 残り: 1日	...
147	宮崎	...	日田産産で「夜神楽」祭り100年ぶりに再興させる!	satoshio	レポニ	-	-	¥300,000	¥0	0%	2014/01/30 残り: 77日

FMS (FAAVO Management System)
アカウント提供

プロジェクトの管理/作成用のページアカウントを発行します。



プロジェクト起案コンサルティング
 2年以上地域のクラウドファンディング利用をサポートしてきたメンバーによるサポートをご提供します。

※その他、初期リリース時に必要なデザインとシステム（ページデザイン、サーバー、決済周りなど）は全てご準備致します。



〇〇区/〇〇市

- ・商標使用权提供
- ・システム提供(FMS)
- ・コンサルティング
- ・広告/広報協力
- ・イベント協力 他

本部
FAAVO

提携

エリアオーナー



管理



FMS



対応



プロジェクト
制作サポート
広報協力

プロジェクト
起案相談

エリア内
メディア
講演など

エリア内プレイヤー



※場合によってはサポートに入るケースもあり

プロジェクト成功手数料は利潤を還元

プロジェクトが目標期間内に達成した場合、達成した金額の10~15%が収入となります。(20%差し引きますが、5%決済手数料の実費分として本部にて徴収します)

地元応援クラウドファンディング フェアポ BETA

FAAVO宮崎

宮崎のプロジェクト一覧 FAAVO宮崎にプロジェクトを掲載

いいね! 7 ツイート 188

FAAVOとは? ヘルプ

会員登録 ログイン

obisugi
宮崎県日南市

obisugi design

obisugi-design世界展開プロジェクトチームです。
このチームは宮崎県日南市に關係する自治

このプロジェクトをフォローする

プロジェクトトップ 応援コメント (241) レポート (42) ルーム (3)

ツイート 188 8+1 19

いいね! あなたとヒダカ アヤさん、他3,552人が「いいね!」とっています

現在の支援総額

3,250,000円
目標金額 2,500,000円

130%

残り時間

終了

FAAVOのルール

1. 期間内に目標金額に到達すると「成立」となります。
2. 「成立」すると支援金が起案者に振り込まれます。
3. 「不成立」の場合は、支援金は全額返金されます。

5,000円支援すると

【日南市長のお礼動画!】

1) 御礼のメッセージ

例)
3,250,000円の達成金額の場合、

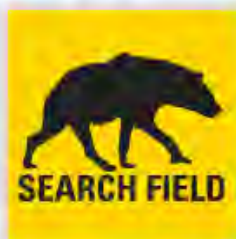
●3,250,000円×15%=487,500円
が収入となります。

※目標期間内に達成できなかったプロジェクトにおいては、集まった金額は支援者に返金されます。

パートナー企業協賛収入

エリアオーナー判断で利用できるパートナーの枠を準備しています。地場企業のCSR、運用上のパートナーなどの情報を掲載することで、協賛金収入を得ているエリアもあり。

● 運営



株式会社サーチフィールド

サーチフィールド=活躍場所を見つける。株式会社サーチフィールドの企業理念は『サーチフィールド（活躍場所を見つける）』です。既存のメディアや媒体にとらわれることなく、クリエイターの活動フィールドを広げることが我々の使命です。また企業としても社員全員が自分の活躍場所を見つけられる様に、常に新しいことに挑戦して成長を続けて行きます。サーチフィールドに来れば何か新しい可能性が待っている。我々がナンバー1の企業にならなくても良い。可能性を発信出来る企業であれば良い。世の中にはまだまだ沢山面白いことがあります。さぁ可能性を探す旅に出よう——

● FAAVO熊本のパートナー



もっと見る



ローカルメディア（地方テレビ、新聞）との相性が抜群によい



独自の共同オーナー方式で「|エリアに|法人」のみのサービス展開
※一部例外あり



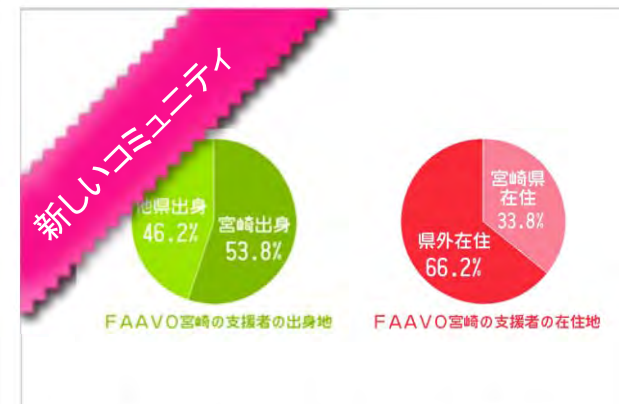
地域にリーチしたい東京の企業とコラボレーションの折衝が可能



エリア限定展開のため、自治体の協力を得られやすい



展開エリアが増えると右肩上がりでユーザーが増加



該当エリア出身、ないしは該当エリア在住の人からの支援が多い

志のある地方法人にて運営

ベンチャー



岡山/レプタイル

横浜/関内イノベーションイ
ニシアティブ

NPO



横手/Yokotter

地場企業

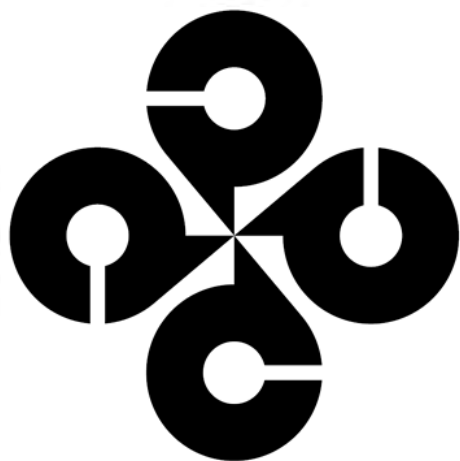


静岡/静岡新聞 SBS

東京23区/オープンハウス

地方自治体との共同運営/協定

島根県



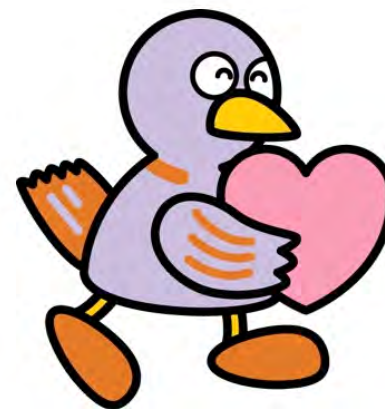
アドバイザー制度

福井県鯖江市



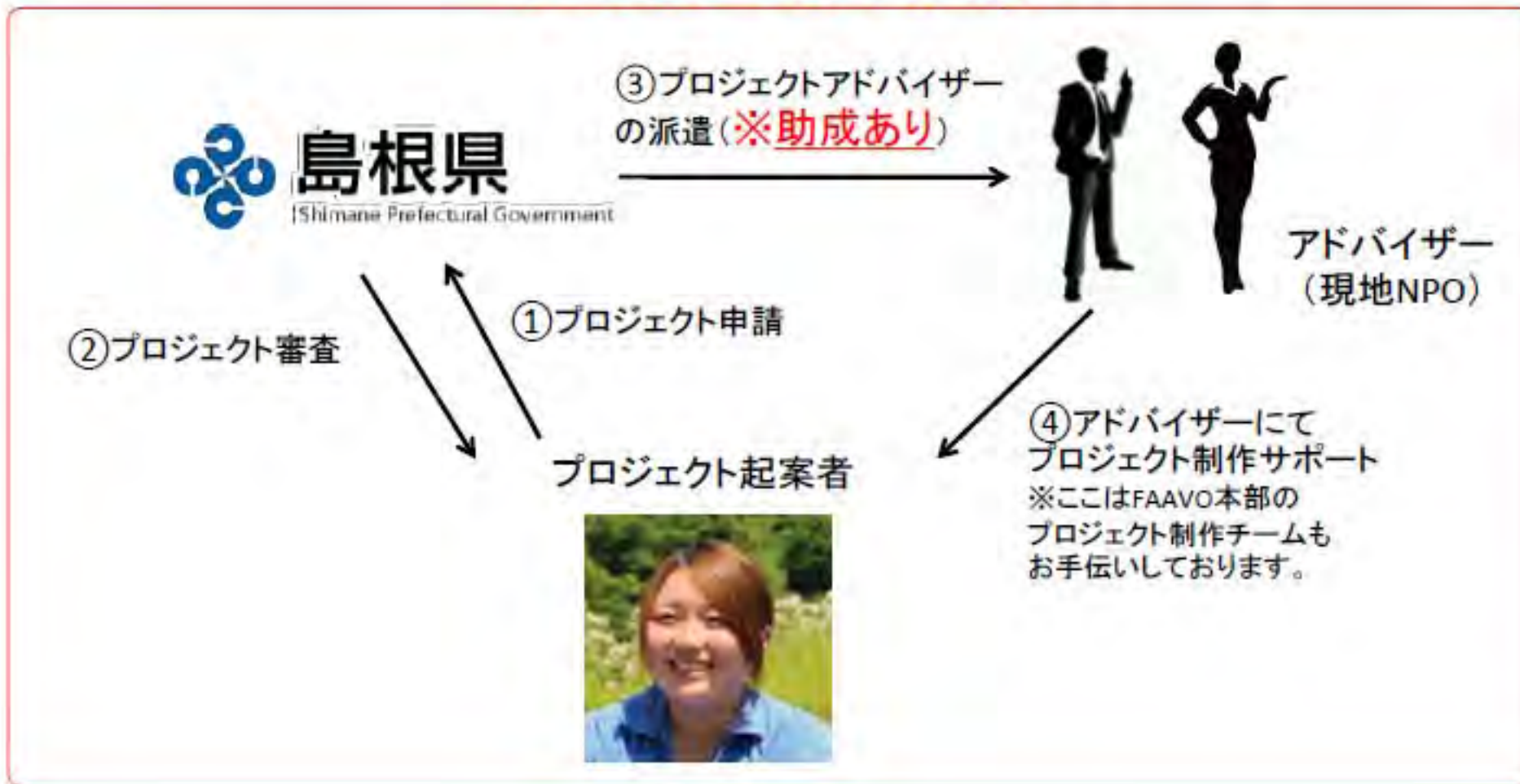
手数料10%

埼玉県



共助仕掛け人
手数料15%

島根県によるアドバイザー派遣 (助成金の利用)

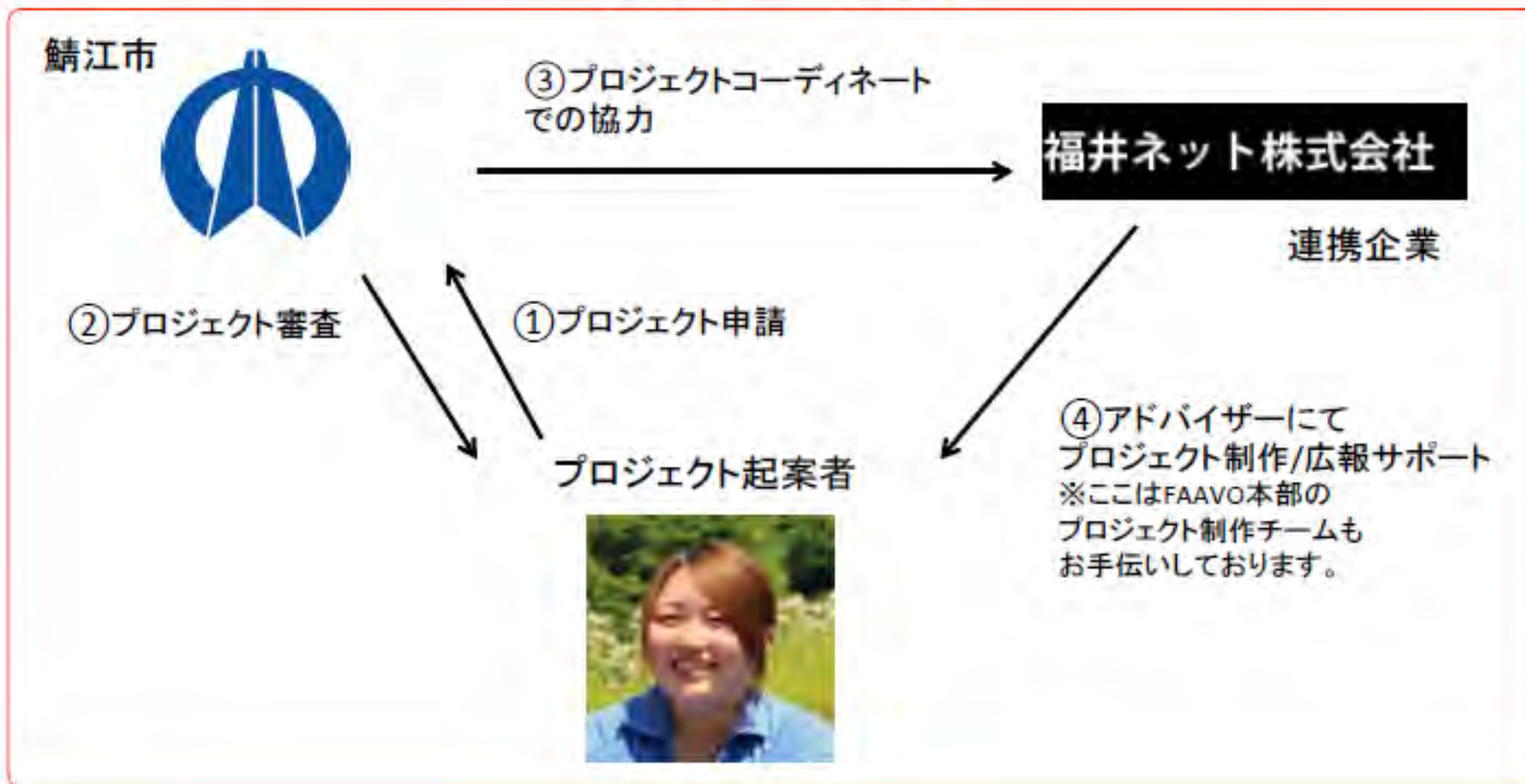


⑤ プロジェクト掲載

※スキームの構築は、
当社と島根県で行っています。



鯖江市の運営費負担による手数料の減額 (20%→10%)

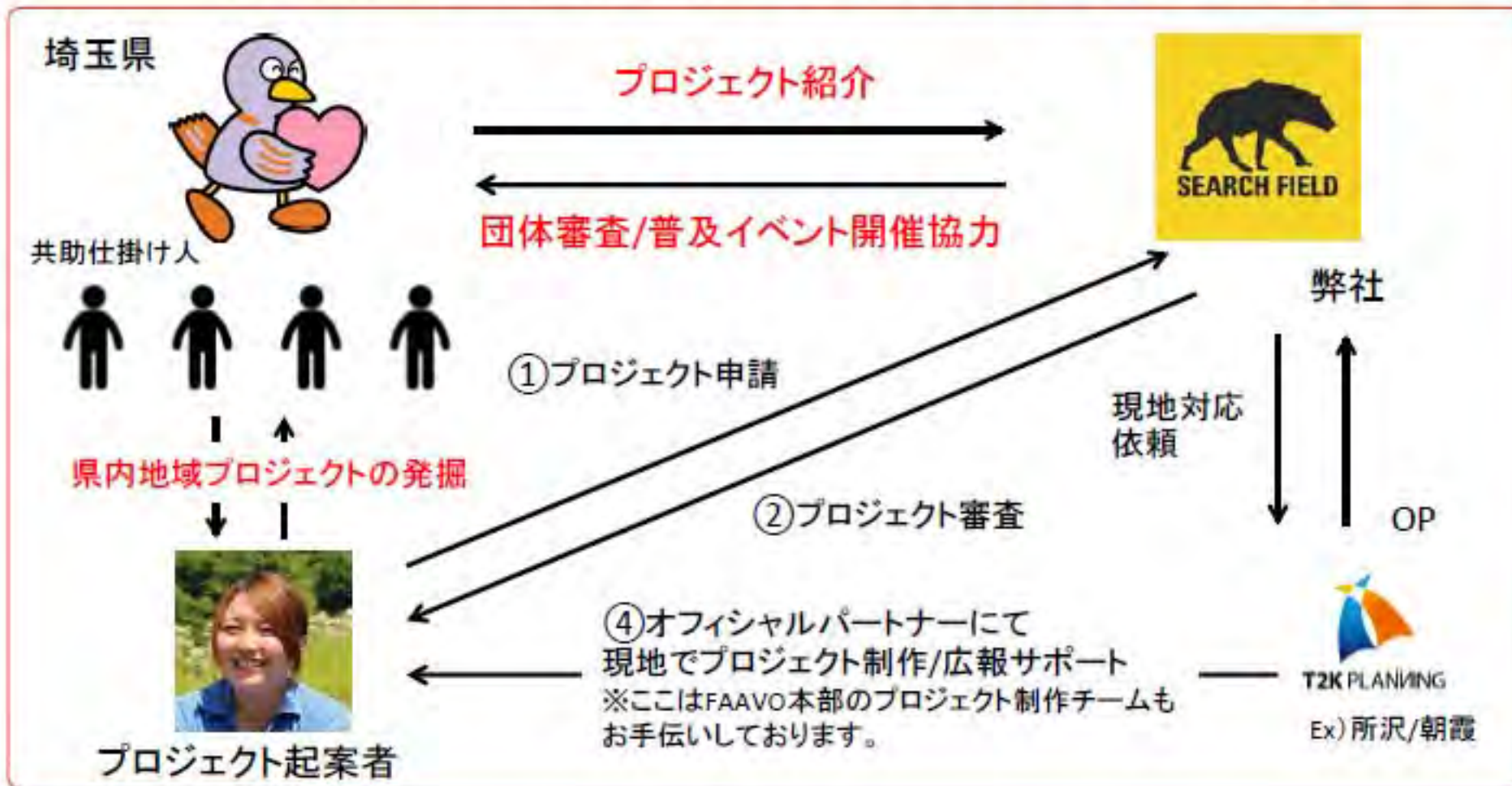


⑤プロジェクト掲載(※成功時手数料10%)

※スキームの構築は、当社と鯖江市で行っています。

FAAVO さばえ

埼玉県の現地での普及サポート (地域イベントの促進、共助仕掛け人)

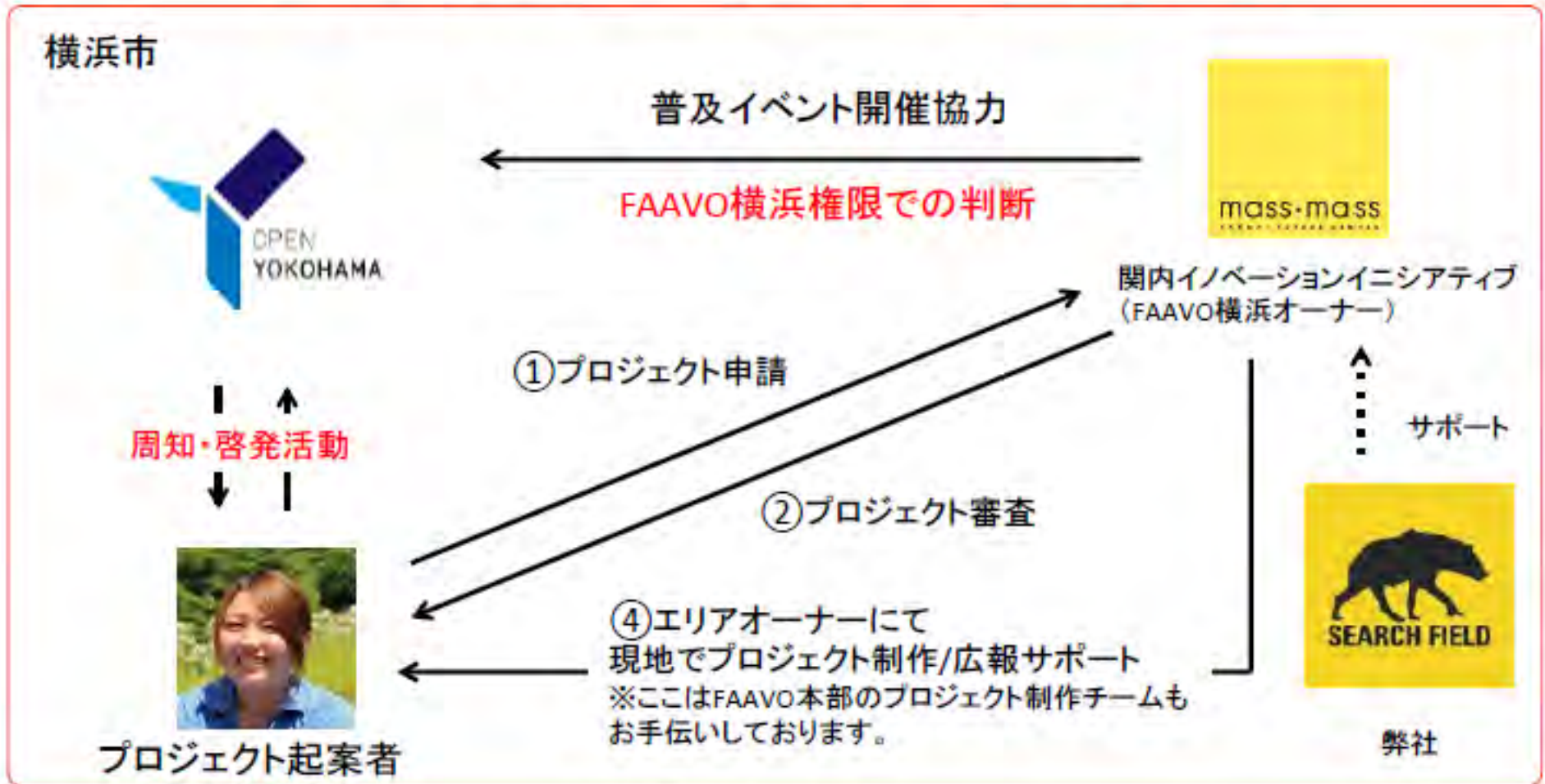


※スキームの構築は、
当社と埼玉県で行っています。

⑤プロジェクト掲載

FAAVO 埼玉

横浜市内の普及サポート (FAAVO横浜運営会社への**権限移譲**)



※スキームの構築は、
当社と横浜市で行っています。

⑤プロジェクト掲載

FAAVO 横浜

金融機関との共同運営

岐阜県飛騨・高山エリア



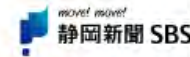
例) 飛騨・高山×クラウドファンディング

融資の与信判断材料



※スキームの構築は、
当社と飛騨信用組合で行っています。

エリアオーナー 24団体



パートナー 45団体



例) クラウドファンディング×クラウドソーシング



地域における連携

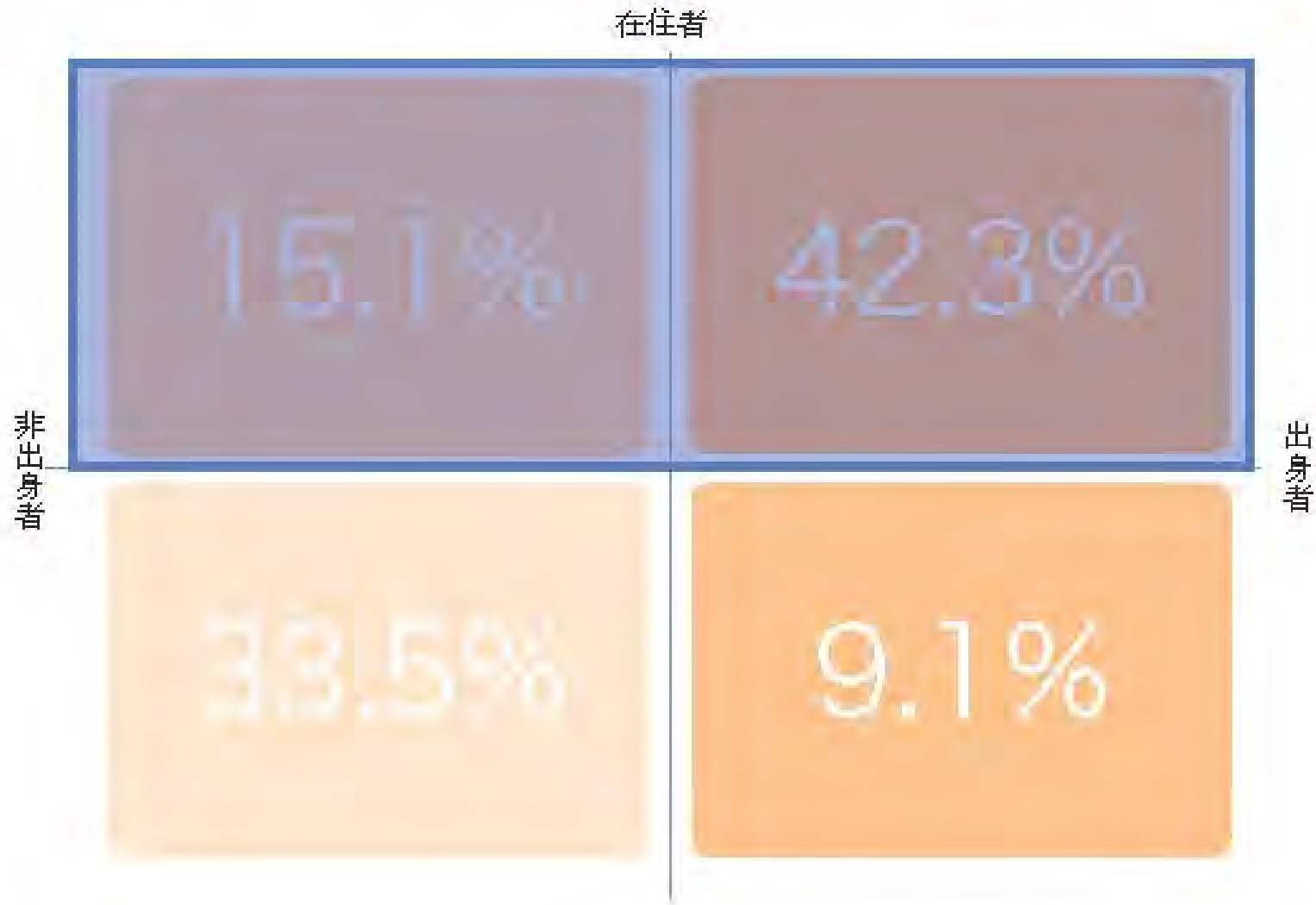


在住者56%、出身者51%
 (県外の出身者からは10%)

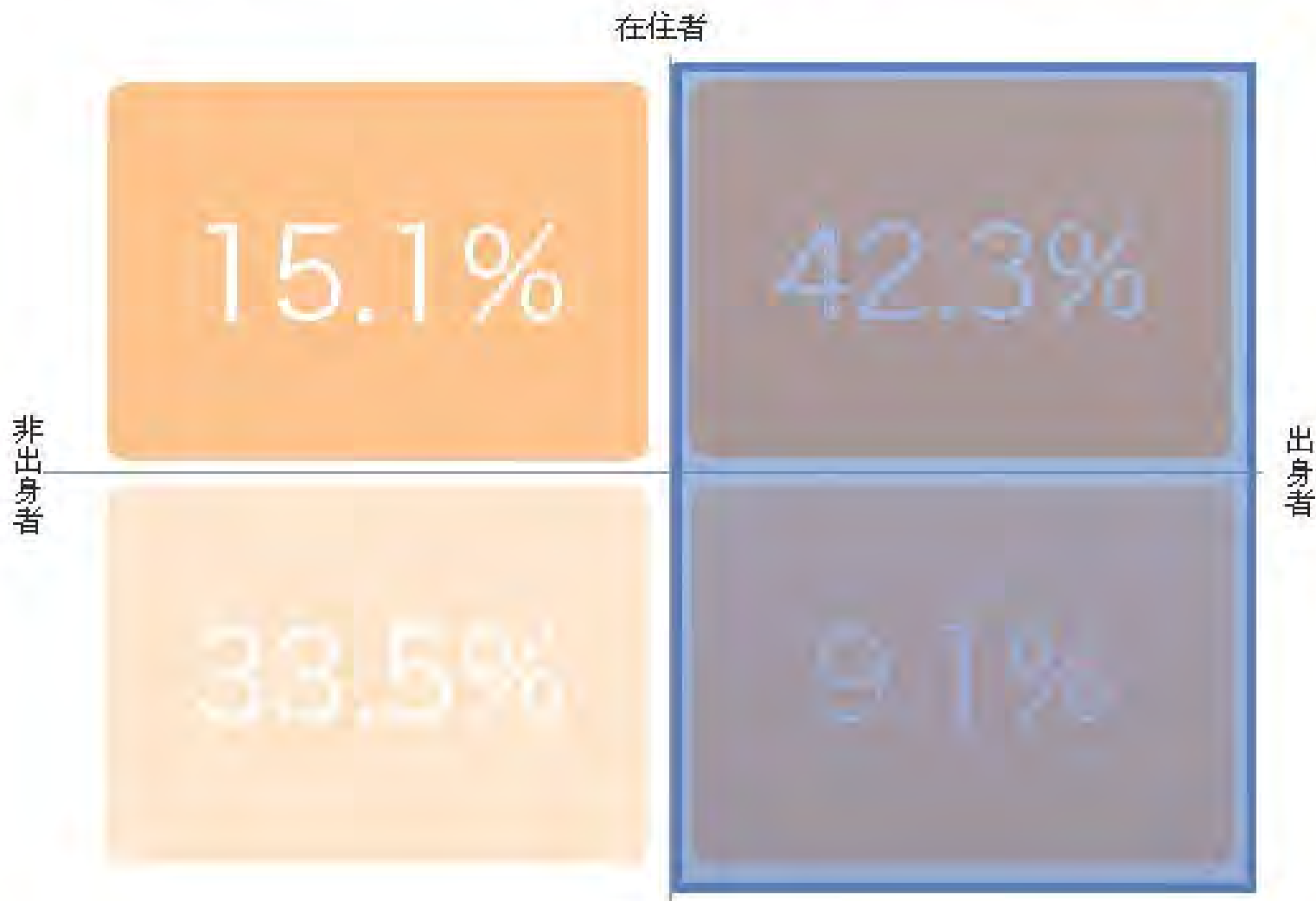


非在住:

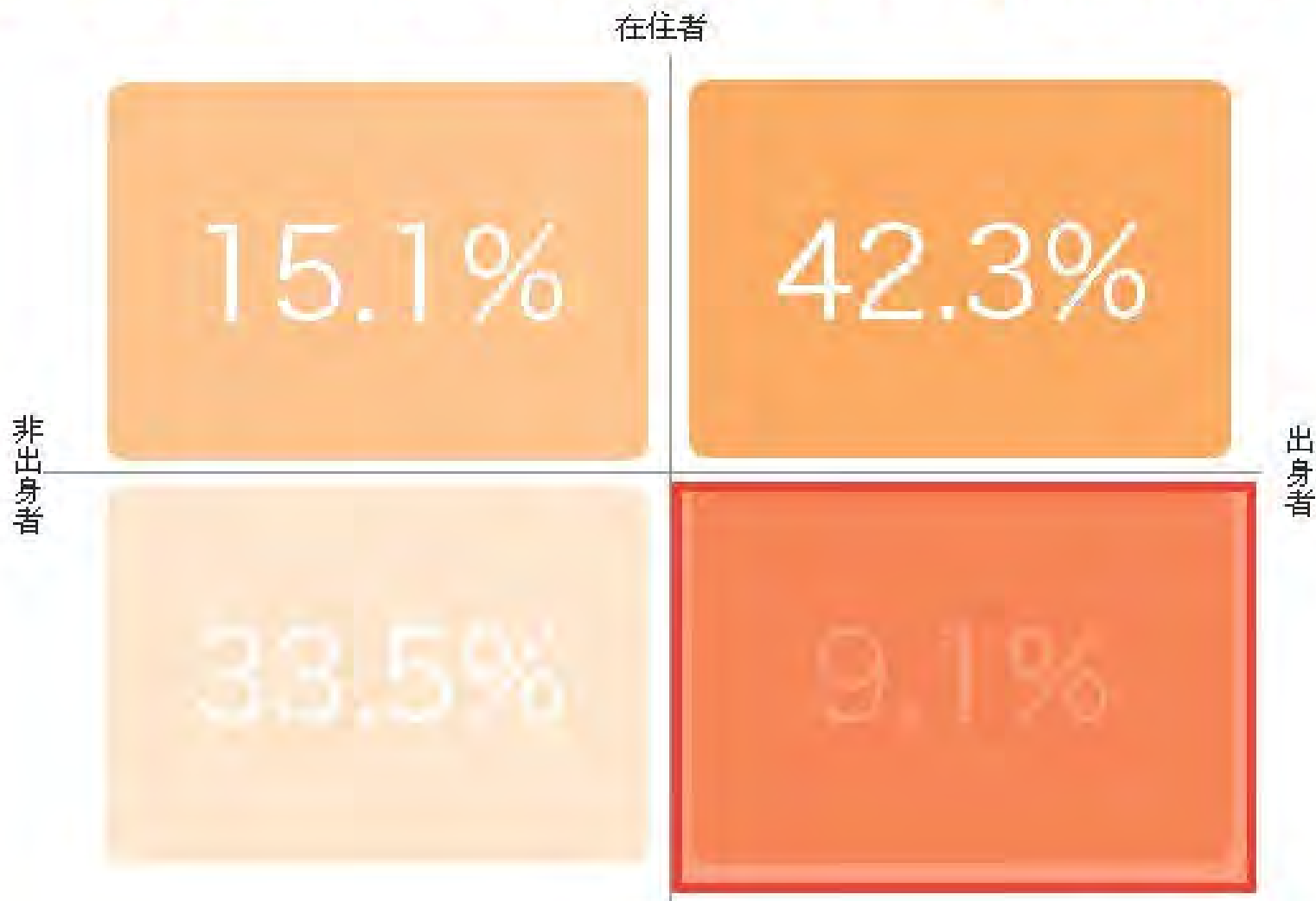
該当エリアに住んでいる人 56%



該当エリアに出身の人 51%



県外の出身者 まだ10%弱 ここを今後さらに補完していく次の展開も



出身地と出身者をつなげる





株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング
代表取締役社長 中山 亮太郎

会社概要

会社名	株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング
設立	2013年5月
サービス開始	2013年8月
株主	株式会社サイバーエージェント（東証一部：4751） 100%
代表取締役社長	中山 亮太郎（なかやま りょうたろう）
取締役	木内 文昭（きうち ふみあき）
取締役	坊垣 佳奈（ぼうがき かな）
所在地	東京都渋谷区

様々な新商品の開発ステップとしてテストマーケティングや初期プロモーションを目的に
大手メーカー、インディーズメーカーとわず、Makuakeを活用しヒット商品創出につなげています

Success!

最小 スマートロック

Qrio (キウリオ)
Smart Lock



世界最小! 「Qrio Smart Lock」で世界中の鍵をスマートに

Qrio **Qrio株式会社**
プロダクト

集まっている金額 **18,249,750円**

1216%

サポーター 1,190人 残り 22日

Success!

Siphon
Classic style LED LAMP

ダサイLEDは
終わりにしよう



ダサイLEDは終わりにしよう! フィラメントをLEDで再現、美しい電球を広めたい

Beat-Sonic 戸谷大地
プロダクト

集まっている金額 **14,415,707円**

961%

サポーター 1,383人 残り 終了

Success!

2ランク上の3Dプリンター
もはや机の上が工場



あなたの夢が今、カタチになる。至高の3Dプリンター-MAESTRO 限定先行販売!

インタービジネスブリッジ合同会社 代表 深
プロダクト

集まっている金額 **11,467,000円**

1146%

サポーター 58人 残り 40日

Success!

FUN'IKI
Ambient Glasses

まるで、表情のようなメガネ



スマートに情報を伝えるメガネ型情報端末「霧田気メガネ」

FUN'IKI プロジェクト 白鳥啓
プロダクト

集まっている金額 **6,808,000円**

226%

サポーター 548人 残り 終了

Success!

Knot



Makuakeだけのシリアル No.入り
限定モデルをお届けします。

カスタムオーダー時計のKnotが直営店オープン決定! 永久会員を募集します!

株式会社Knot 代表 遠藤弘清
プロダクト

集まっている金額 **10,578,500円**

352%

サポーター 501人 残り 2日

Success!

FES Watch
柄が変わる時計



追加購入受付! 柄が変わる電子ペーパーウォッチ「FES Watch」

FES Fashion Entertainments
プロダクト

集まっている金額 **15,911,616円**

1591%

サポーター 800人 残り 9日

Success!

草野球バッグのイノベーション!



草野球バッグのイノベーション! 機能性とデザイン性を追求したバッグバックをつくらう

クマカン&ラリー (熊本浩志&大岩LARRY)
プロダクト

集まっている金額 **6,571,000円**

438%

サポーター 181人 残り 終了

Success!

アイシャドウを製品化したい



童話モチーフコスメ第一弾「赤ずきん」をイメージしたアイシャドウを製品化したい

作るよ
ファッション

集まっている金額 **10,532,500円**

1053%

サポーター 2,508人 残り


新規店舗の開店に向けて、何度もリピートしてくれるロイヤルカスタマーをオープン前に獲得することに成功し、予約が取れないほどの人気店が続出しています。

Success!



SALON
by BULK HOMME

世界一のメンズフェイシャルエステを造り、「日本の男はカッコいい！」未来を創る

 **BULK HOMME**
スタートアップ

集まっている金額 **31,396,500円**

104%

👤 サポーター 243人 🕒 残り 終了

Success!



日本一の馬肉専門店を創りたい!

日本一の馬肉専門店、石釜で焼いた最高のローストホースを食べさせたい!

 **平山 峰吉**
フード

集まっている金額 **5,557,711円**

185%

👤 サポーター 506人 🕒 残り 終了

Success!



Spincoaster
Music Bar

**ハイレゾ・アナログ
ミュージックBAR**

ハイレゾとアナログを楽しめる高音質ミュージックBARが創りたい!

 **林 潤**
音楽

集まっている金額 **1,749,000円**

174%

👤 サポーター 159人 🕒 残り 2日

Success!



東京ワイナリー

東京初のワイナリー
果実酒製造免許
2ヶ所ができました
東京ワイナリー 始動イベント
ぜひお越しください

東京初ワイナリー「東京ワイナリー」、来て、飲んで、食べて応援してほしい!

 **越後屋 美和**
フード

集まっている金額 **2,183,640円**

109%

👤 サポーター 120人 🕒 残り 終了

Success!



RESTAURANT Celaravird

シェフのクリエティブなアイデアを凝らした料理を堪能できるレストラン

食で新しい日本を表現する。世界No.1の店で修行したシェフがレストラン「セララビア」

 **橋本宏一**
フード

集まっている金額 **1,169,820円**

233%

👤 サポーター 76人 🕒 残り 終了

Success!



観れる・買える・作れる
ハンドメイドキャンドルの弄日常空間

ギャラリー心齋橋
~関西にハンドメイドキャンドルの火を灯したい~

ハンドメイドキャンドルの灯を大阪に。ショップ&スクールを心齋橋にオープンしたい!

 **赤木美日・三浦沙和子**
アート・写真

集まっている金額 **2,811,000円**

803%

👤 サポーター 112人 🕒 残り 終了

Success!



KURAND SAKE MARKET

自由に気軽にたくさんの日本酒を飲み比べよう!池袋に日本酒飲み放題店舗オープン!

 **KURAND (クランド)**
フード

集まっている金額 **2,135,900円**

355%

👤 サポーター 464人 🕒 残り 9日

Success!



SABAR (サバー)

とろさばを世界ブランドに!
とろさば料理専門店「SABAR (サバー)」関東初出店!

とろさばを世界ブランドに!とろさば料理専門店「SABAR (サバー)」関東初出店!

 **右田 孝宣**
フード

集まっている金額 **1,930,380円**

100%

👤 サポーター 138人 🕒 残り 終了

急成長を後押ししている強力な集客メディアの存在と、ネット市場トップのサイト構築ノウハウ

【アメブロの集客力と運営ノウハウ】



MakuakeはAmebaとの連携から圧倒的なメディア力があります

月間利用者40,000,000人

クラウドファンディングのプロジェクトを成功させるためには、SNSやメディアサイトを活用した「拡散力」が必要となります。Makuakeは、会員数4000万人を誇るAmebaとの連携を行っているため、多くの人に知って頂ける機会が増えます。

【世界トップレベルのスマートフォンサービスの開発ノウハウ】



Makuakeでの商品開発 事例①



The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'Siphon Classic style LED LAMP'. It features two images of the lamp: one glowing and one unlit. A pink banner in the top left corner says 'Success!'. The campaign title is 'Siphon Classic style LED LAMP' with the tagline 'ダサイLEDは終わりにしよう' (Let's end ugly LEDs). The campaign description reads: 'ダサイLEDは終わりにしよう！フィラメントをLEDで再現、美しい電球を広めたい' (Let's end ugly LEDs! Let's reproduce filaments with LEDs, let's spread beautiful light bulbs). The campaign is by 'Beat-Sonic 戸谷大地' (Beat-Sonic Tani Daichi), a 'プロダクト' (Product) category. It has collected 14,415,707 yen, which is 961% of the goal. There are 1,383 supporters and the campaign is '終了' (Completed).

Success!

Siphon
Classic style LED LAMP

ダサイLEDは
終わりにしよう

ダサイLEDは終わりにしよう！フィラメント
をLEDで再現、美しい電球を広めたい

Beat-Sonic 戸谷大地
プロダクト

¥ 集まっている金額 14,415,707円

961%

👤 サポーター 1,383人 🕒 残り 終了

商品名 Siphon(サイフォン)

利用者 株式会社ビートソニック

所在地 愛知県日進市

概要 元来、自動車向けの機器をOEMで製造してきた技術を活かし、全く別ジャンルの自社プロダクトを開発。マーケットのニーズや反応をチェックするべくMakuakeを利用。終了後、注目した大手流通業者たちから、販売の引き合いが多数。

Makuakeでの商品開発 事例②



The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'Knot Time Piece'. At the top left, a pink banner says 'Success!'. Below it, the text reads '今日の服に、今日の時計。' (For today's clothes, today's watch). The main image displays a blue and white striped tie, a blue watch face, and three watch straps in grey, orange, and gold. The campaign description states: '時計業界に新風を！日本製のプレミアムな腕時計を1万円台から気軽にカスタムオーダー' (Bring a new breeze to the watch industry! Premium Japanese-made wristwatches from 10,000 yen, easy to customize). The creator is identified as '株式会社Knot代表 遠藤弘満' (Knot Co., Ltd. Representative Hiroaki Endo) and 'プロダクト' (Product). The campaign has collected 5,026,140 yen, which is 502% of the goal. There are 284 supporters and the campaign is marked as '終了' (Completed).

Success!

今日の服に、今日の時計。

時計業界に新風を！日本製のプレミアムな腕時計を1万円台から気軽にカスタムオーダー

株式会社Knot代表 遠藤弘満
プロダクト

集まっている金額 5,026,140円

502%

サポーター 284人 残り 終了

商品名 Knot Time Piece

利用者 株式会社Knot

所在地 東京都杉並区吉祥寺

概要 設立5ヶ月のスタートアップ腕時計メーカーが、「着せ替え」「地方の優れた職人技術」「価格」という切り口のマーケットの反応をMakuakeを利用しながらチェック。
終了後、大手百貨店や大手時計専門店での全国販売が決定し一躍ヒット商品に。

Makuakeでの商品開発 事例③



Success!

FUN'IKI

Ambient Glasses

まるで、妖精のようなメガネ

スマートに情報を伝えるメガネ型情報端末「霧囲気メガネ」

 FUN'IKI プロジェクト 白鳥啓
▼ プロダクト

¥ 集まっている金額 **6,808,000円**

226%

👤 サポーター 548人 🕒 残り 終了

商品名 霧囲気メガネ

利用者 IAMAS
株式会社間チルダ
株式会社ルネット

所在地 岐阜県大垣市

概要 スマホと連動して光るメガネを岐阜のスタートアップと大学が連携して開発。商品のブラッシュアップの意見を取り入得れるべくMakuakeを利用。大手メガネチェーン店にて販売開始準備中。

Makuakeでの商品開発 事例④



The image shows a screenshot of a crowdfunding campaign on Makuake. At the top, there is a pink banner with the word "Success!". Below it is a photo of a restaurant interior with a table and chairs, and a close-up of a roasted horse steak. The main text reads "日本一の馬肉専門店を創りたい!" (I want to create the best horse meat specialty restaurant in Japan!). Below this is a description: "日本一の馬肉専門店、石釜で焼いた最高のローストホースを食べさせたい!" (I want to let you eat the best roast horse cooked in a stone pot at the best horse meat specialty restaurant in Japan!). The creator's name is 平山 峰吉 (Hirayama Mitsuyoshi) and the category is フード (Food). The amount raised is 5,557,711円, which is 185% of the goal. There are 506 supporters and the campaign is marked as "終了" (Completed).

Success!

日本一の馬肉専門店を創りたい!

日本一の馬肉専門店、石釜で焼いた最高のローストホースを食べさせたい!

平山 峰吉
フード

集まっている金額 5,557,711円

185%

サポーター 506人 残り 終了

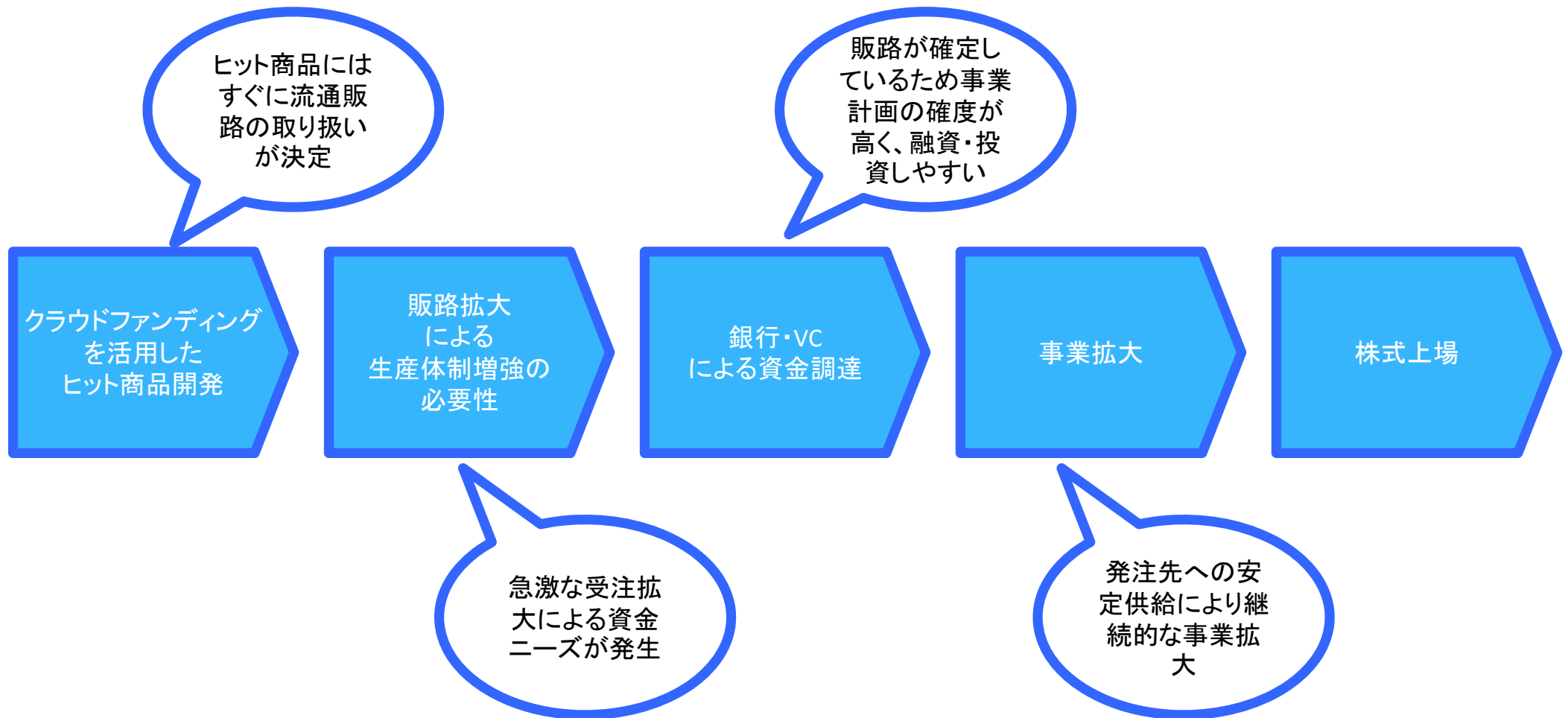
店舗名 ローストホース

利用者 平山 峰吉

所在地 東京都広尾

概要 熊本の通常ルートでは手に入らない特選馬肉を提供する会員制飲食店の石釜を作るというプロジェクト。開店前に500名を超える会員を獲得する事に成功し、開店と同時に予約の取れない店としてグルメ会で知らない人はいない話題のお店に。

Makuakeでのクラウドファンディングを弾み車にした株式上場までのステップイメージ



自治体との正式提携



自治体と連携しながら、定期的に地域の事業者向けのセミナーを開催し事業拡大のお手伝いを実施していきます。上記のみならず、他県でのセミナーにて積極的に登壇。

次回、第4回「ふるさと投資」連絡会議

「ふるさと投資」の普及・促進のための手引き等説明会をかねて、シンポジウム形式での開催を予定しております。

日時：平成27年5月中旬、15：30～17：30 開場15：00

場所：

お問合せ先：「ふるさと投資」連絡会議（事務局：内閣官房（内閣府地方創生推進室））
東京都千代田区永田町1-11-39永田町合同庁舎 03-5510-2171 furusato@cao.go.jp