

第6回「ふるさと投資」連絡会議

公表
資料

「ふるさと投資」連絡会議は、先進事例に取り組む地方公共団体・地域金融機関等を中心に昨年10月に設立後、関心を寄せる多くの団体の中で事例共有等を行い、手引き等説明会や事例勉強会を開催してきたところです。今回は、「ふるさと投資」活用の強みが発揮される仕組みや体制づくりの新しい展開について共有します。

日時：平成28年2月19日（金）13：30～16：00 開場13：00

場所：中央合同庁舎第2号館講堂（千代田区霞が関2-1-2総務省地下2階）

～ “あたたかい資金” を地域の「稼ぐ力」に、
「ふるさと投資」活用を深める・広げる～

■挨拶

衆議院議員
内閣府大臣補佐官
伊藤 達也 氏

■開会挨拶

連絡会議会長団体
熊本県 東京事務所長
出田 貴康 氏

□1 地方創生予算等最近の動き

○新型交付金の活用等について 事務局（内閣官房）

○金融庁の取り組み
金融庁 市場課
市場機能強化室長
多田 治樹

○まちづくり事業への支援制度について
国土交通省 まちづくり推進課
都市開発金融支援室長
光安 達也

□2 投資型をはじめとする「ふるさと投資」活用の仕組みの深化

○ファンド事業者から



ミュージックセキュリティーズ
代表取締役
小松 真実 氏

○公益事業者から



日本財団
ソーシャルイノベーション本部
社会的投資推進室長
工藤 七子 氏

○地方公共団体から



名古屋市
住宅都市局
歴史まちづくり推進室
調査企画係長 永原 誠 氏

□3 あたらしいコミュニティやビジネスにつながる展開

○百貨店から



三越伊勢丹ホールディングス
秘書室
特命担当部長
北川 竜也 氏

○メディア連携、地域コミュニティビジネス、企業の参加、法務・業界活動について



T-MEDIAホールディングス
取締役
(ワンモア社外取締役)
根本 浩史 氏

ワンモア (GREENFUNDING by T-SITE)
代表取締役CEO
沼田 健彦 氏

○地域金融機関から



北洋銀行
地域産業支援部
ものづくり・新事業推進室長
吉岡 孝則 氏



まちづくりギフト 代表
(宮崎スタートアップバレー
共同代表)
齋藤 潤一 氏

サーチフィールド
取締役FAAVO事業部責任者
齋藤 隆太 氏

○地域産業の担い手から

日本青年会議所
トップランナー副委員長 **八木 輝義 氏**



森・濱田松本法律事務所
パートナー
増島 雅和 氏

READYFOR
代表取締役
米良 はるか 氏

■アドバイザーコメント



塩澤 修平 氏
慶應義塾大学経済学部
教授



赤井 厚雄 氏
早稲田大学総合研究機構
研究院客員教授



保井 俊之 氏
地域経済活性化支援機構
常務取締役



吉野 直行 氏
アジア開発銀行研究所 所長
慶應義塾大学名誉教授

日本政策投資銀行
地域企画部長

清水 博 氏

日本証券業協会

自主規制本部エクイティ市場部総括部長 **森本 健一 氏**

お問合せ先：「ふるさと投資」連絡会議（事務局：内閣官房（内閣府地方創生推進室））

東京都千代田区永田町1-11-39永田町合同庁舎 03-6206-6174 furusato@cao.go.jp

「ふるさと投資」連絡会議 構成員の紹介

〔平成28年2月19日時点の追加登録を含む〕

・ 構成員179団体

※1月に構成員5団体追加

地方公共団体

北海道、北海道室蘭市、北海道釧路市、北海道岩見沢市、岩手県、岩手県陸前高田市、宮城県、宮城県登米市、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、山梨県、新潟県、新潟県長岡市、新潟県妙高市、新潟県阿賀野市、新潟県粟島浦村、福井県、長野県、長野県川上村、静岡市、静岡県伊豆市、**名古屋市**、三重県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、奈良県葛城市、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、岡山市、岡山県西粟倉村、広島県、山口県、香川県、愛媛県、高知県、北九州市、福岡市、福岡県久留米市、佐賀県、長崎県、**長崎市**、熊本県熊本県大津町、熊本県錦町、熊本県相良村、宮崎県延岡市

地域金融機関等

北海道銀行、北洋銀行、釧路信用金庫、青森銀行、みちのく銀行、岩手銀行、東北銀行、北日本銀行、七十七銀行、仙台銀行、秋田銀行、北都銀行、秋田県信用組合、荘内銀行、山形銀行、きらやか銀行、東邦銀行、福島銀行、福島信用金庫、いわき信用組合、常陽銀行、水戸信用金庫、足利銀行、栃木銀行、佐野信用金庫、群馬銀行、東和銀行、武蔵野銀行、埼玉縣信用金庫、千葉銀行、東京都民銀行、東日本銀行、八千代銀行、**東京東信用金庫**、西武信用金庫、城南信用金庫、多摩信用金庫、横浜銀行、湘南信用金庫、第四銀行、北越銀行、大光銀行、北陸銀行、富山第一銀行、八十二銀行、長野銀行、長野県信用組合、十六銀行、**岐阜信用金庫**、東濃信用金庫、飛驒信用組合、静岡銀行、清水銀行、浜松信用金庫、

沼津信用金庫、愛知銀行、名古屋銀行、中京銀行、瀬戸信用金庫、知多信用金庫、三重銀行、百五銀行、第三銀行、滋賀銀行、京都銀行、京都信用金庫、京都中央信用金庫、池田泉州銀行、関西アーバン銀行、みなと銀行、紀陽銀行、鳥取銀行、山陰合同銀行、中国銀行、広島銀行、もみじ銀行、山口銀行、西京銀行、徳島合同証券、百十四銀行、香川銀行、伊予銀行、四国銀行、福岡銀行、筑邦銀行、西日本シティ銀行、北九州銀行、十八銀行、親和銀行、肥後銀行、熊本銀行、大分銀行、宮崎銀行、宮崎太陽銀行、鹿児島銀行、南日本銀行、琉球銀行、沖縄銀行、沖縄海邦銀行、新生銀行、日本政策金融公庫、沖縄振興開発金融公庫

支援団体等

全国銀行協会、全国地方銀行協会、第二地方銀行協会、全国信用金庫協会、全国信用組合中央協会、第二種金融商品取引業協会、A-p o r t、きびだんご、GREENFUNDING by T-S I T E、M a k u a k e、ジャパンギビング、スペースマーケット、宙とぶペンギン、日本財団、日本青年会議所、FAAVO、ミュージックセキュリティーズ、READYFOR?

地域メディア等

全国地方新聞社連合会、ふるさとテレビ、カカクコム

・アドバイザー（学識経験者等の有識者） 順不同

塩澤 修平 氏 慶應義塾大学経済学部教授

赤井 厚雄 氏 早稲田大学総合研究機構研究院客員教授

保井 俊之 氏 地域経済活性化支援機構常務取締役

吉野 直行 氏 アジア開発銀行研究所所長 慶應義塾大学名誉教授

日本政策投資銀行

日本証券業協会

・関係省庁

金融庁 経済産業省 国土交通省 農林水産省 内閣官房 内閣府地方創生推進室

鳥取銀行
山陰合同銀行
中国銀行
広島銀行
もみじ銀行
山口銀行
西京銀行

鳥取県
島根県
岡山県
岡山市
西粟倉村
広島県
山口県

中国・四国

徳島合同証券
百十四銀行
香川銀行
伊予銀行
四国銀行

香川県
愛媛県
高知県

福岡銀行
筑邦銀行
西日本シティ銀行
北九州銀行
十八銀行
親和銀行
肥後銀行
熊本銀行
大分銀行
宮崎銀行
宮崎太陽銀行
鹿児島銀行
南日本銀行

北九州市
福岡市
久留米市
佐賀県
長崎県
長崎市
熊本県
大津町
錦町
相良村
延岡市

九州・沖縄

琉球銀行
沖縄銀行
沖縄海邦銀行
沖縄公庫

第四銀行
北越銀行
大光銀行
北陸銀行
富山第一銀行
八十二銀行
長野銀行
長野県信用組合
十六銀行
岐阜信用金庫
東濃信用金庫
飛騨信用組合
静岡銀行
清水銀行
浜松信用金庫
沼津信用金庫
愛知銀行
名古屋銀行
中京銀行
瀬戸信用金庫
知多信用金庫
三重銀行
百五銀行
第三銀行

新潟県
長岡市
妙高市
阿賀野市
粟島浦村
福井県
長野県
川上村

北陸・中部

静岡市
伊豆市
名古屋市
三重県

(注)
地図上の黒色表示は、
連絡会議に参加している
地方公共団体を表す。

近畿

京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
葛城市
和歌山県

滋賀銀行
京都銀行
京都信用金庫
京都中央信用金庫
池田泉州銀行
関西アーバン銀行
みなと銀行
紀陽銀行

北海道
室蘭市
岩見沢市
釧路市
岩手県
陸前高田市

北海道銀行
北洋銀行
釧路信用金庫

北海道・東北

宮城県
登米市
秋田県
山形県
福島県

青森銀行
みちのく銀行
岩手銀行
東北銀行
北日本銀行

七十七銀行
仙台銀行
秋田銀行
北都銀行
秋田県信用組合
荘内銀行
山形銀行
きらやか銀行
東邦銀行
福島銀行
福島信用金庫
いわき信用組合

新生銀行
日本公庫

首都圏

茨城県
栃木県
群馬県
埼玉県
千葉県
山梨県

常陽銀行
水戸信用金庫
足利銀行
栃木銀行
佐野信用金庫
群馬銀行
東和銀行
武蔵野銀行
埼玉縣信用金庫
千葉銀行
東京都民銀行
東日本銀行
八千代銀行
東京東信用金庫
西武信用金庫
城南信用金庫
多摩信用金庫
横浜銀行
湘南信用金庫
山梨中央銀行

「ふるさと投資」連絡会議での事例紹介

設立シンポジウム～第6回までの取り組み事例紹介、番号1～17は手引き事例集への掲載事例

《岡山県西粟倉村》

「百年の森林構想」とファンドによる地域づくり

17.【岡山県西粟倉村】

西粟倉村共有の森ファンド

6.【鳥取県八頭町】

鳥取をもっと楽しくするコミュニティーハウスを

《島根県》

つくりたい！

地域づくり活動資金調達事業の取り組み

5.【島根県美郷町】

幻の果実ポポーをみんなに食べてもらいたい！

2.【広島市】

豪雨災害・緊急支援プロジェクト

《山口・広島・福岡県》山口銀

ソーシャルファイナンス社による

「KAIKA」開設



《徳島県》徳島合同証券

徳島を元気にする金融商品をつくる取り組み

《愛媛県》

共感型民間資金活用促進事業の取り組み

11.【愛媛県今治市】

風で織るタオルファンド

《北九州市》

リノベーションまちづくりの取り組み

《熊本県》

地方創生に向けた推進体制（協議会設置）

12.【熊本県南関町】

くまもと県民発電所 幸せファンド

《長野県》

信州型スモールビジネス創出を目指した取り組み

《岐阜県飛騨地域》飛騨信組

信組のふるさと投資への取り組み

3.【岐阜県高山市】

飛騨高山に、コワーキングスペース

《名古屋市》

をつくります！

歴史まちづくりの取り組み

《奈良県》

エリアマネジメント推進事業の取り組み

15.【奈良県明日香村】

明日香村古民家活用おもてなしファンド

7.【和歌山県串本町】

古い劇場跡を改修し、人が集い

文化に触れる場所にしたい！！

（関係する地域金融機関の名称は、事例発表者、寄稿者のみ記載。）

9.【北海道石狩市】北海道銀

市民風車ファンド2014石狩厚田

《北海道》北洋銀

地銀の地域活性化に向けた取り組み

《岩手県陸前高田市》

被災地応援ファンドによる事業者支援

《岩手県二戸市》岩手銀

地域密着型金融、座敷わらしの宿

《秋田県》

県内でのふるさと投資の推進、

地元紙による「ファンあきた」開設

8.【仙台市】

ベガルタ仙台 被災地の人々1,000人を

試合へ招待したい！

《栃木県》栃木銀

県庁・地域プロデュース企業による

「とちぎファンズ」の取り組み、

地元銀行による地域産業創生プログラム

13.【栃木県大田原市】

大田原グリーン・ツーリズムファンド

10.【埼玉県深谷市】

埼玉縣信金

つばさグリーンファーム深谷ねぎファンド

1.【神奈川県鎌倉市】

「かまくら想い」プロジェクト始動！

《滋賀県》滋賀銀

地元銀行のふるさと投資への取り組み

16.【滋賀県長浜市】

黒壁ガラス工房25周年ファンド

《大阪府》

大阪におけるCF定着を目指す取り組み

4.【大阪市】

真田幸村スーツで大阪の縫製業界を

《兵庫県》盛り上げたい！

ひょうごふるさと応援・成長支援事業

「きらりひょうごプロジェクト」の取り組み

14.【神戸市】

ソダッテ阪神沿線 新在家編

平成28年度 地方創生関連予算等について

① 地方創生の深化のための新型交付金（「地方創生推進交付金」）

1,000億円

○ 地方公共団体の地方創生の深化に向けた自主的・主体的な取組を支援

（事業費2,000億円）

① 先駆性のある取組

・官民協働、地域間連携、政策間連携、事業推進主体の形成、中核的人材の確保・育成

例：ローカル・イノベーション、ローカル・ブランディング（日本版DMO）、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点、等

② 既存事業の隘路を発見し、打開する取組

・地方公共団体自身が既存事業の隘路を発見し、打開するために行う取組

③ 先駆的・優良事例の横展開

・地方創生の深化のすそ野を広げる取組

（参考）地方創生加速化交付金（27年度補正予算）：1,000億円
 一億総活躍社会実現に向けた緊急対応として、地方版総合戦略に基づく各自治体の取組の先駆性を高め、レベルアップを加速化。KPIとPDCAサイクルを組み込んだ自治体の自主的・主体的な取組を支援。

② 総合戦略等を踏まえた個別施策（①を除く。ただし、特別会計による予算措置も含む。）

6,579億円

○ 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本目標別の内訳は以下の通り

- | | |
|---|----------|
| i) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする | :1,895億円 |
| ii) 地方への新しいひとの流れをつくる | : 649億円 |
| iii) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる | :1,099億円 |
| iv) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する | :2,936億円 |

③ まち・ひと・しごと創生事業費（地方財政計画）

1兆円

○ 地方公共団体が、地域の実情に応じ、自主的・主体的に地方創生に取り組むことができるよう、平成27年度地方財政計画の歳出に、1兆円を計上

○ 平成28年度についても、引き続き地方財政計画の歳出に1兆円計上

④ 社会保障の充実

7,924億円

○ 子ども・子育て支援新制度の円滑な施行を進めるとともに、医療・介護サービスの提供体制改革等を推進

(イメージ)

地方創生関連の交付金〔加速化、新型〕の概要・位置づけ

〔加速化〕

地方版総合戦略に基づく各自治体の取組について、先駆性を高め、レベルアップの加速化を図る。

そのため、

- 上乗せ交付金の特徴的な事例、
- 地域しごと創生会議における特徴的な事例等も紹介し、自治体の自主的・主体的な取組を支援。

〔新型〕

地方創生の深化のための、
28年度予算案

28新型交付金

先駆タイプ

横展開 / 隘路タイプ

27補正
加速化交付金
1,000億円

上乗せ交付
300億円

26補正
基礎交付
1,400億円

情報支援
の拡充

人的支援の
拡充

地方版総合戦略の策定

地方版総合戦略の推進

【27年度】

【28年度】

年度
8

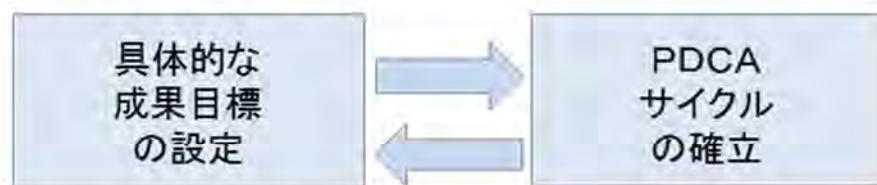
地方創生加速化交付金

27年度補正予算計上額 1,000億円（新規）

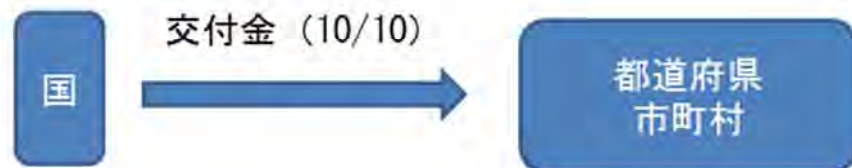
成立：平成28年1月20日

事業概要・目的

- 一億総活躍社会の実現に向けた緊急対応として、「希望を生み出す強い経済」を実現するため、また、「子育て支援」や「安心につながる社会保障」も含め「新・三本の矢」の取組に貢献するため、地方創生加速化交付金を創設するもの。
- 地方版総合戦略に基づく各自治体の取組について、上乘せ交付金等での特徴的な事例も参考にしつつ、先駆性を高め、レベルアップの加速化を図る。
- KPIとPDCAサイクルを組み込んだ自治体の自主的・主体的な取組を支援。



資金の流れ



事業イメージ・具体例

- 【想定される支援対象】
地域のしごと創生に重点を置きつつ、一億総活躍社会実現に向けた緊急対策にも資する、効果の発現が高い事業を対象。
- しごと創生・・・ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上や新事業促進、農林水産品の輸出拡大、観光振興（DMO）、対日投資促進 等
 - 人の流れ・・・生涯活躍のまち、地方創生人材の確保・育成、プロフェッショナル人材 等
 - 働き方改革・・・若者雇用対策、ワークライフバランスの実現 等
 - まちづくり・・・コンパクトシティ、小さな拠点、連携中枢都市 等

期待される効果

- 各自治体が地方版総合戦略の取組の先駆性を高め、レベルアップの加速化が図られることにより、地方における安定した雇用創出、地方への新しいひとの流れ、まちの活性化など「目に見える地方創生」の実現に寄与。

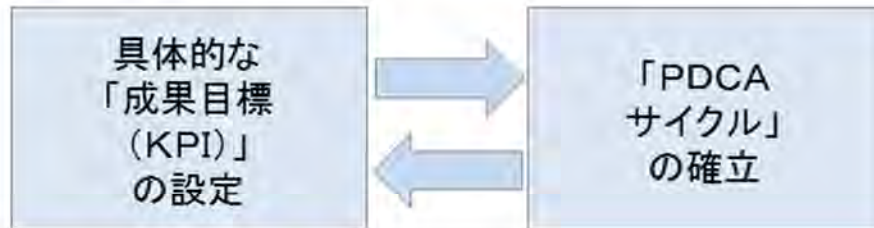
地方創生の深化のための新型交付金（地方創生推進交付金）（内閣府地方創生推進室）

28年度概算決定額 1,000億円【うち優先課題推進枠227億円】（新規）
（事業費ベース 2,000億円）

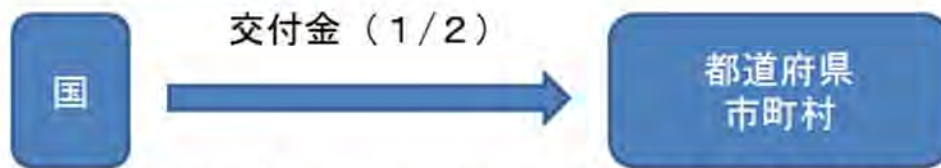
事業概要・目的

○28年度からの地方版総合戦略の本格的な推進に向け、地方創生の深化のための新型交付金を創設

- ①自治体の自主的・主体的な取組で、先駆的なものを支援
- ②KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援
- ③地域再生法に基づく交付金とし、安定的な制度・運用を確保



資金の流れ



（1/2の地方負担については、地方財政措置を講じる）

事業イメージ・具体例

【対象事業】

①先駆性のある取組

- ・官民協働、地域間連携、政策間連携、事業推進主体の形成、中核的人材の確保・育成
- 例）ローカル・イノベーション、ローカルブランディング（日本版DMO）、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点 等

②既存事業の隘路を発見し、打開する取組

- ・自治体自身が既存事業の隘路を発見し、打開するために行う取組

③先駆的・優良事例の横展開

- ・地方創生の深化のすそ野を広げる取組

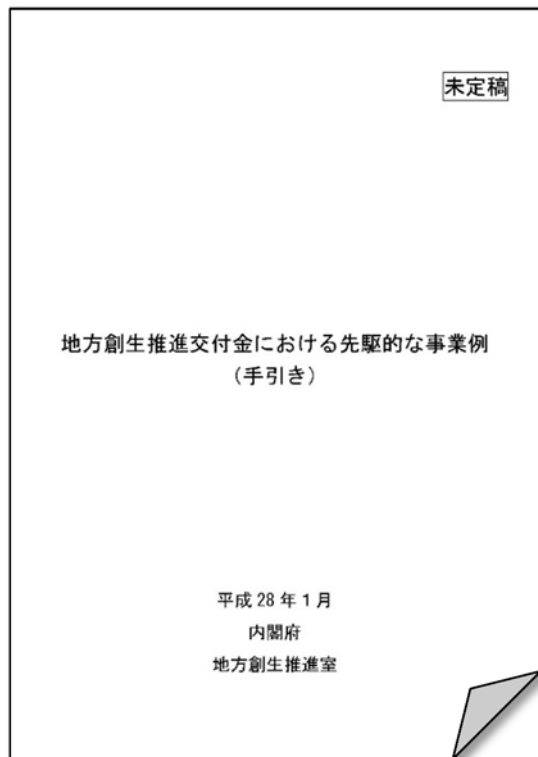
【手続き】

- 自治体は、対象事業に係る地域再生計画（複数年度の事業も可）を作成し、内閣総理大臣が認定

期待される効果

- 先駆的な取組等を後押しすることにより、地方における安定した雇用創出、地方への新しいひとの流れ、まちの活性化など地方創生の深化の実現に寄与

新型交付金の活用事例イメージ（先駆的な事業例）



類型⑨：都市のコンパクト化と公共交通ネットワークの形成

～地域の稼ぐ力と地域価値の向上により、地方都市の再生と地域経済の活性化を同時に実現～

4. 本交付金の支援対象となる「都市のコンパクト化と公共交通ネットワークの形成」

を具体化した取組例

(1) 官民協働型のリノベーション事業によるまちなか再生

空き家等の利活用によるまちなかの再生を促進するため、まちづくり会社、NPO 等が、行政、民間事業者等と連携し、リノベーション事業のノウハウの共有、勉強会・ワークショップの開催、エリア内の不動産市場（賃料・地価等）の基礎的調査、空き家見学会の実施、入居希望者と空き家所有者等とのマッチング支援を実施する。

本交付金では、実施主体（協議会）の立ち上げ、事業構想・計画の立案、外部専門人材等の招聘、勉強会・ワークショップの開催、不動産市場の基礎的調査、空き家見学会等に要する費用への支援が想定される。～後略

(2)～(5) 略

(6) 「ふるさと投資」（クラウドファンディング）を活用した市民のまちなか投資促進

市民のまちなかへの投資を促進するため、地方公共団体、地域金融機関、民間事業者等が連携し、「ふるさと投資」（クラウドファンディング）を活用し、空き家等の改修や利活用、街並み保全等を実施する。

本交付金では、立ち上げ支援（デューデリジェンス、事業計画助言等）、プロジェクト案件の発掘（セミナー開催、都市圏での広報・PR 等）に要する費用への支援が想定される。

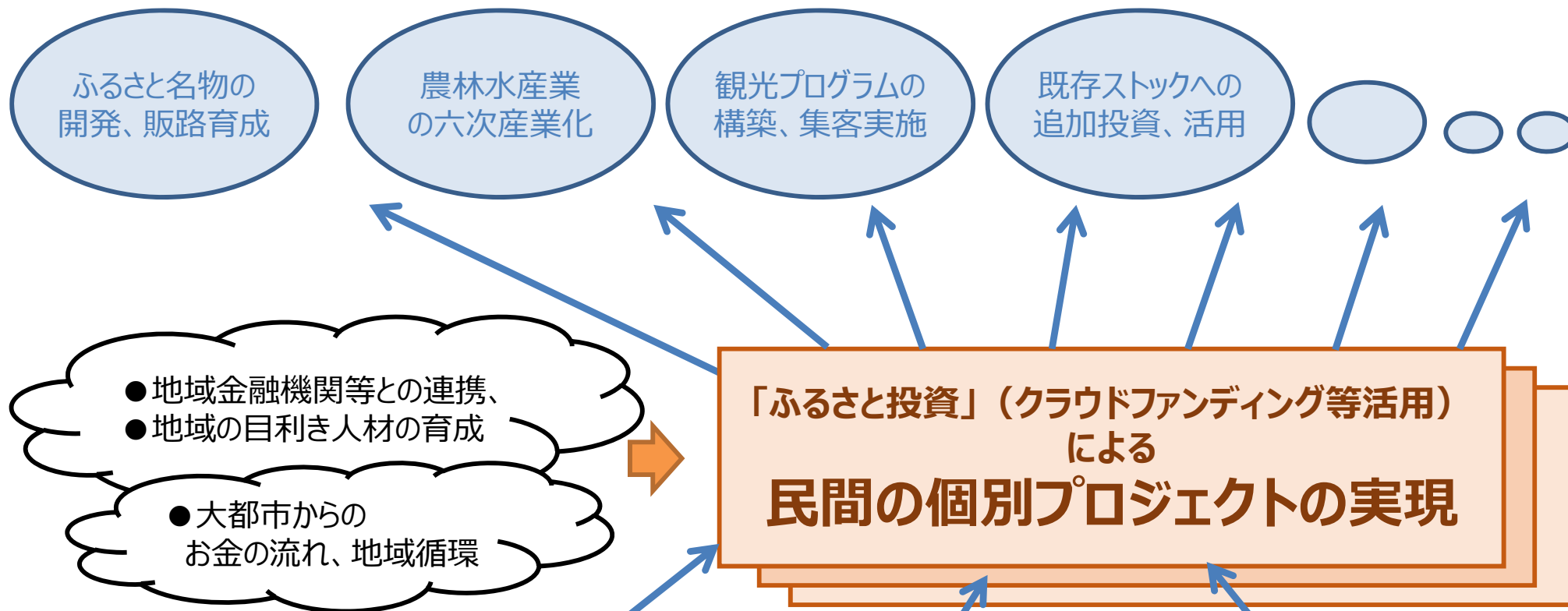
プロジェクト組成後は、事業資金の維持などにより自立的に事業を継続しうよう、取組の自立を目指していくことが望ましい。

(7)～ 略

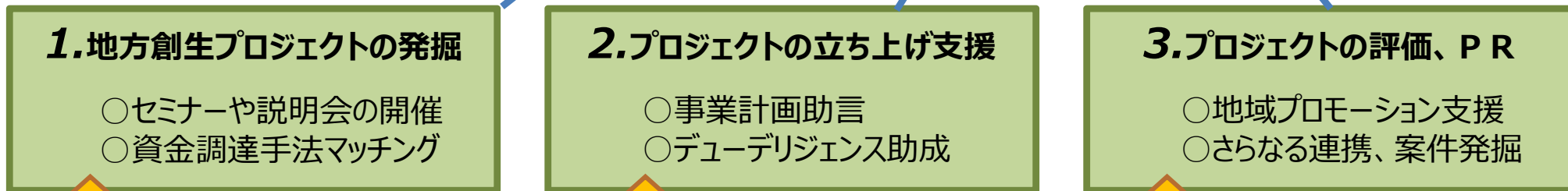
「ふるさと投資」支援による地方創生

地域への成長マネー供給やプロモーションの成果イメージ

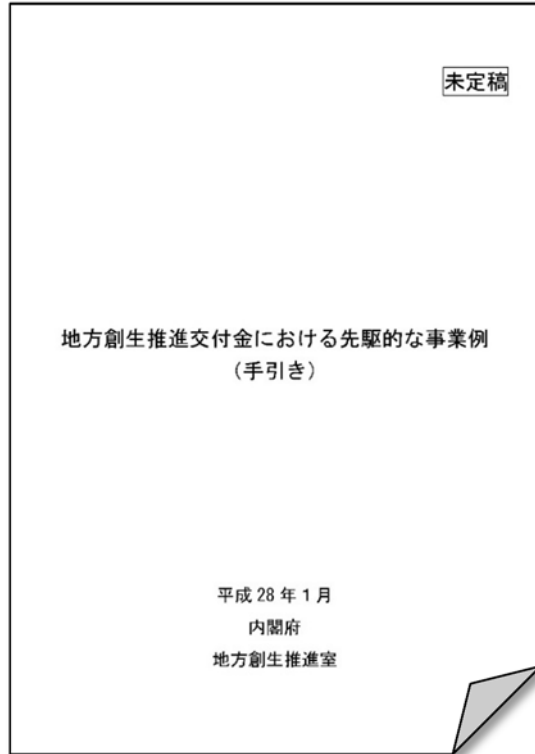
※前回資料の再掲・一部改



地方公共団体の効果的ななかかわり



国の新型交付金や、地域の連携メンバーによる効果的な支援



類型①：ローカルイノベーション

～地域を主体とした稼ぐ力創出の戦略的实施～

6.（参考）本交付金と併せての活用が想定されうる国の主な関連支援施策（例示）

ローカルイノベーションの実現に向けて、本交付金と併せて活用しうる、各府省庁の主な支援施策として、次のようなものが想定される。

[中小企業等向けの支援]

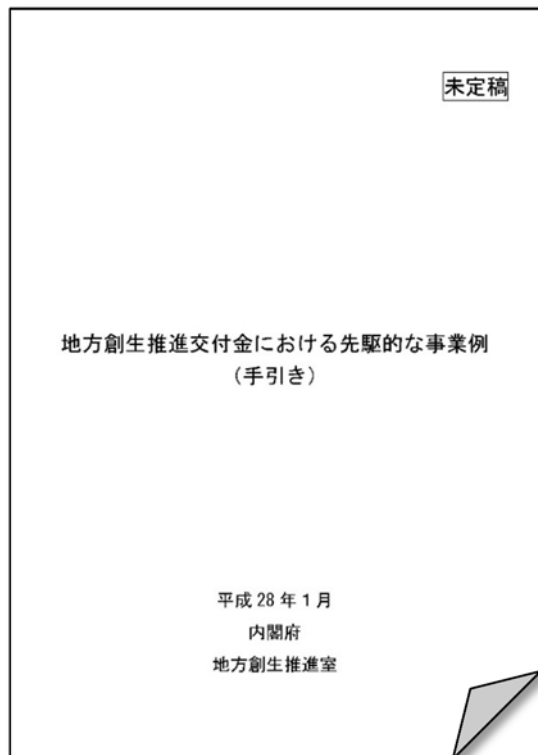
- 地域中核企業創出・支援事業 （経済産業省）
- JAPAN ブランド等プロデュース支援事業 （経済産業省）

[大学、研究機関等向けの支援]

- 地域イノベーション・エコシステム形成プログラム （文部科学省）
- 研究成果最適展開支援プログラム（A-STEP） （文部科学省）

[その他、個別企業等、自治体向けの支援例]

- 地域創業促進支援事業 （経済産業省）
- 地域経済循環創造事業交付金 （総務省）



類型②：日本版 DMO を核とした観光地域づくり

～観光を出発点とした新たな地域経済活性化の戦略的实施～

6.（参考）本交付金と併せての活用が想定されうる国の主な関連支援施策（例示）

日本版 DMO を核とした観光地域づくりに向けて、本交付金と併せて活用しうる、各府省庁の主な支援施策として、次のようなものが想定される。

[観光地域づくり関連]

- 広域観光周遊ルート形成促進事業 (国土交通省)
- 地域資源を活用した観光地魅力創造事業 (国土交通省)
- 観光地域ブランド確立支援事業 (国土交通省)
- 観光・防災 Wi-Fi スターション整備事業 (総務省)

[人材育成関連]

- 地域レベルのコンソーシアムによる職業訓練コースの開発 (厚生労働省)

[地域産品創造関連]

- JAPAN ブランド等プロデュース支援事業 (経済産業省)
- 6次産業化支援対策 (農林水産省)
- 農林水産物・食品の輸出拡大関連対策 (農林水産省)

[歴史資源・文化資源活用関連]

- 文化財総合活用戦略プラン (文部科学省)
- 文化芸術による地域活性化・国際発信推進事業 (文部科学省)

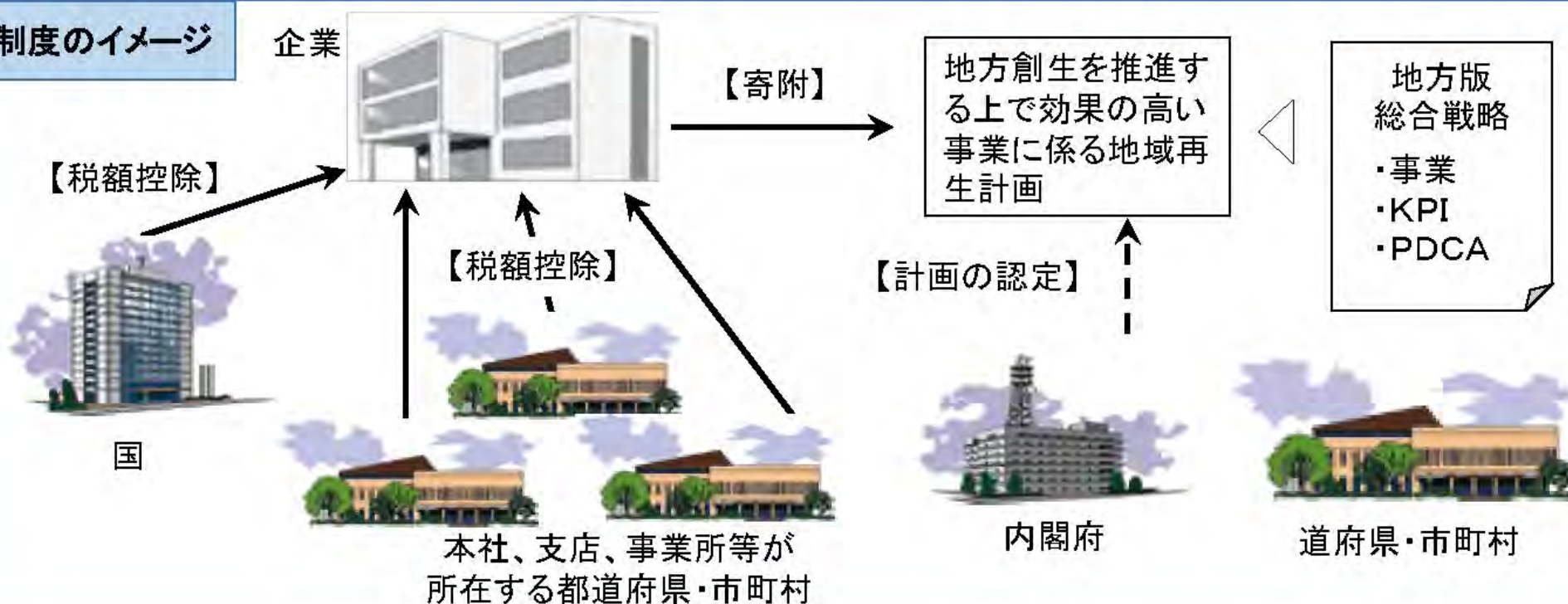
地方創生応援税制の創設（「企業版ふるさと納税」）

地方公共団体が行う一定の地方創生事業に対する企業の寄附について、現行の損金算入措置に加え、法人住民税、法人事業税、法人税の税額控除の優遇措置を新たに講じ、地方創生に取り組む地方を応援する。

（効果）

- ・ 企業の創業地への貢献や地方創生のプロジェクトに取り組む地方への貢献を促進
- ・ 地方公共団体が自らの地方創生の取組を企業にアピールすることで自治体間競争を促進
- ・ 本社機能の移転促進税制の補完

制度のイメージ



地方創生応援税制

○志のある企業が地方創生を応援する税制を創設

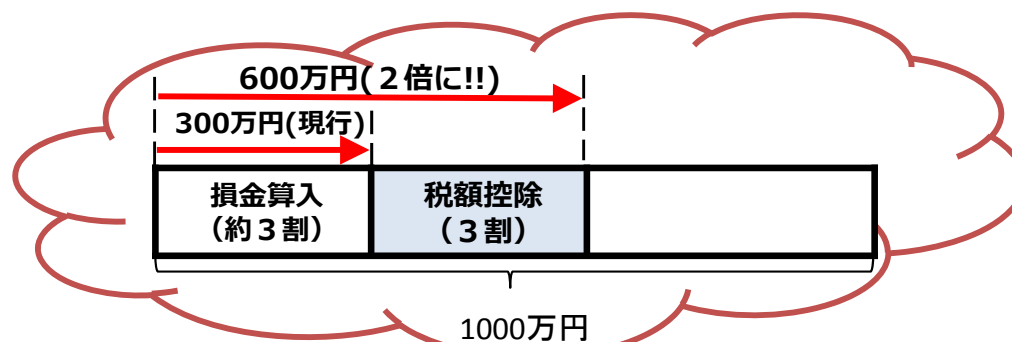
⇒地方公共団体による地方創生のプロジェクトに対し寄附をした企業に、**税額控除**の措置を新設！

○企業が寄附しやすいように

・**税負担の軽減効果を2倍に**

・**寄附額の下限は10万円から**とし、少額寄附にも対応

⇒企業による地方創生の応援団の輪が広がる！



<A市長の場合>



市民からの要望に応じて、雇用創出と環境保全の両面から効果的な森林保全プロジェクトをぜひ来年度から実施したいなあ・・・。

でも、財源が厳しいなあ・・・。



そうか、この企業版ふるさと納税を使って、民間企業の寄附を募ればいいわね。

企業にとっても、税負担の軽減効果が2倍になるし、地方創生に貢献すれば企業イメージのアップにもつながるわね！

早速、森林や水源に関係の深い飲料メーカーや住宅メーカーにトライしてみましょう!!

「企業版ふるさと納税」制度の概要

1. 対象となる地方公共団体

地方版総合戦略を策定する地方公共団体を対象とする。

ただし、次のいずれにも該当する地方公共団体は、対象団体から除外する。

- 地方交付税の不交付団体であること
- 市町村については、その全域が地方拠点強化税制の支援対象外地域とされている団体であること

(→東京都、23特別区、東京圏に所在する不交付団体(18市町)が対象外となる。)

2. 優遇措置を受けるための手続き

① 1. の地方公共団体は、地方版総合戦略に位置付けられた事業であって、しごと創生や結婚・出産・子育て等の観点から効果の高い地方創生事業(重要業績評価指標(KPI)の設定、PDCAの整備等)について、地域再生計画を策定し、国の認定を受ける。

② 認定を受けた地域再生計画に記載された地方創生事業に対し企業が寄附を行った場合に、当該寄附について税の優遇措置を受けることができる。

ただし、企業が本社の立地する地方公共団体に寄附を行う場合は、優遇措置の対象から除外する。

3. 優遇措置の内容

- 現行の損金算入措置に加え、法人住民税、法人事業税、法人税の税額控除の措置を創設する。
- 寄附額に対する控除額の割合は、法人住民税、法人事業税、法人税の合計で寄附額の3割とする。

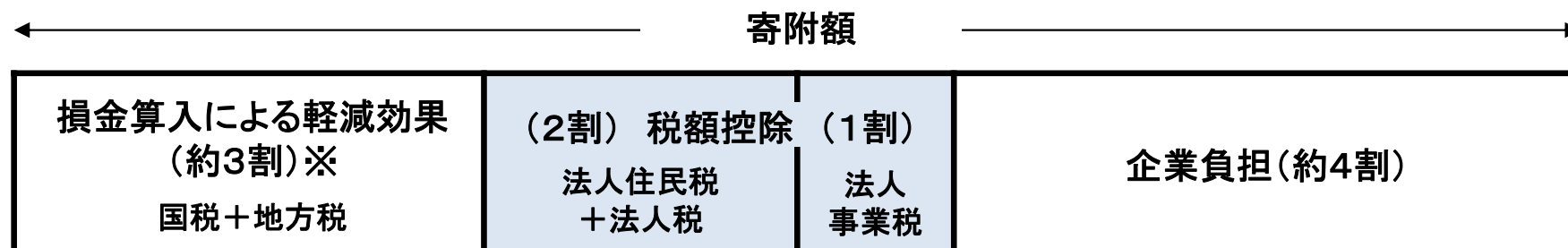
法人住民税で寄附額の2割を控除
法人住民税で2割に達しない残り分を、法人税で控除(ただし、寄附額の1割が限度)
法人事業税で寄附額の1割を控除

- 納税額に対する控除額の上限は、法人住民税20%、法人事業税20% (※)、法人税5% とする。
- (※) 地方法人特別税廃止後は15%
- 1企業における1事業当たりの寄附額の下限額は、10万円とする。

4. 寄附企業に対する地方公共団体の行為の制限

- 地方公共団体は、寄附を行う企業に対し、寄附の代償として経済的利益を与える次のような行為を行ってはならない。
 - ・寄附額の一部を補助金として供与すること
 - ・入札や許認可で便宜を図ること
 - ・有利な利率で融資すること 等

[税制措置のイメージ]



※企業が地方公共団体に寄附する場合は、その全額が損金算入されるため、寄附額の約3割(法人実効税率)相当額の税の軽減効果がある。

「企業版ふるさと納税」の活用（創業地応援編）

a 市長 地方の大都市近郊に所在するA市
（人口20万人）の市長
b 部長 A市地方創生部長
c 部長 A市財政部長
x 社長 A市が創業地で、現在、首都圏に所在するX社の社長

A市幹部会議にて

a 市長 我が市の総合戦略案定も、いよいよ大詰め段階ですね。総合戦略においては、やはり「しごと」が重要ですが、我が市の「しごと」創生のポイントについて、地方創生部長、どう考えますか？

b 部長 やはり、当市の一番の課題は、若者の首都圏への流出です。本県や隣県の大学に通う学生はたくさん当市に住んでいますが、就職のときに首都圏へ行ってしまうからね。彼らにとって魅力のある「しごと」を当市内に創出することが必要です。

a 市長 具体的に、どういった施策を進めていく必要があると考えますか？

b 部長 そうですね、まずは、現在当市内に立地する企業を、首都圏の大学に通う当市出身の学生にPRしていくことが考えられますね。そして、夏休みに帰省した学生をインターンとして受け入れる企画などは、どうでしょうか？

a 市長 そうすれば、そこから就職へと発展していくことも期待できます。

a 市長 なるほど。

b 部長 あと、やはり、当市内で創業を促していく必要もあると思います。駅前商店街の空き店舗を、買取りリースとして起業する人に提供してみるのは、いかがでしょうか？

a 市長 その際は、首都圏から経営のノウハウを招いて、起業の指南をしてもらうことも有効だと思いますね。

b 部長 わかりました。商工部ともよく相談して、平成28年度予算に盛り込んでください。続きは、年明けの予算査定ときに議論しましょう。

➤ 続き

平成28年度予算の市長査定にて

「…、以上が、先日市長に電話したアイディアを、商工部と詰めて予算化した「A市で働くしごと」支援プロジェクト」です。

b 部長 財政部長の意見は？

a 市長 フロジェクトの内容は、大変よいと思います。ですが、市長、問題は財源です。この事業は、経営のノウハウを招聘したり、空き店舗を改修したりと、かなりの予算が必要です。市長、X社は当市が創業の地で、x社長は市長の高校の同級生でいらつしやいますよね。x社長に、寄附をお願いしてみてもどうでしょうか？

c 部長 3

b 部長 3

c 部長 3

a 市長 このたびの税制改正で、企業版ふるさと納税が創設されます。これまで、企業が地方自治体に寄附をすると、その全額が損金算入されて、約3割の税負担が軽減されてきました。企業版ふるさと納税は、この3割に、さらに3割の税額控除を上乗せし、合わせて6割の税負担軽減が受けられます。

b 部長 1,000万円寄附する場合、実質的な企業の負担は約400万円です。ずいぶん思い切った税制措置ね。

a 市長 企業のメリットは、税負担の軽減だけではありません。この制度を使って地方創生に貢献するというのは、企業にとっても、大きなイメージアップにつながるのではないのでしょうか。

b 部長 私たちや企業は、どうすれば、この税制の恩恵を受けられるのですか？

a 市長 国は地域再生法を改正して、この企業版ふるさと納税を制度化します。当市は、「A市で働くしごと」支援プロジェクトを地域再生法に基づき地域再生計画として立てて、内閣府の認定を受けることとなります。

b 部長 内閣府の認定は、ハードルが高かつたりはしないのですか？

a 市長 もちろん、数値目標を定めて、事業成果をしっかりと検証する体制を整備する必要がありますが、ハードルが高いというわけではないと思います。このプロジェクトの場合、「当市出身の大学生を10人当市内企業に就職させる」とか、「5社創業させる」とか、そういった具体的なKPIを定めて、「PDCA有識者会議」で検証する旨をきちんと説明すれば、内閣府の認定は受けられると思います。

c 部長 いえ、市長。企業版ふるさと納税は、10万円以上の寄附が対象となっているので、中小企業が少額でも寄附をしたいという場合でも大丈夫です。

a 市長 X社は大企業だから、このプロジェクトに寄附してくれるかもしれないけれど、中小企業にとっては、寄附はなかなか難しいんじゃないですか？

b 部長 わかりました。じゃあ、x社長をはじめ、我が市の出身者で、市外の企業で活躍している人を幅広く当たって、企業版ふるさと納税を活用した寄附をお願いしてみよう！早速、企業向けのチラシを作成して下さい！

地域の成長マネー供給促進フォーラムについて

1. 趣旨

地域の実情を踏まえつつ成長マネーの供給促進を図る観点から、地元ベンチャー企業の経営者やベンチャーキャピタル、上場を果たした地元企業、証券取引所、地元証券会社、地域金融機関、行政当局など地域の資本市場を巡る関係者が一堂に会し、各地域の資本市場をめぐる現状や課題について幅広く意見交換を行うとともに、地域への成長マネー供給に係る取組事例の紹介・共有等を図る。

2. 開催実績等

- これまで、福岡（平成27年6月23日）、大阪（同6月26日）、仙台（同12月9日）、名古屋（平成28年2月12日）で開催。
- 参加メンバーは、地元ベンチャー企業等の経営者やベンチャーキャピタル、証券取引所、日本証券業協会、証券会社、地域金融機関、政府系金融機関、行政当局等であり、各回とも総勢60～90名程度が参加。
（注）「ふるさと投資」連絡会議、経済産業省、復興庁（仙台開催のみ）とも連携。

【議事】

議題1：地元経済界から見た地域の資本市場

（1）企業の成長フェーズに応じた資金調達に係る事例や課題

- － プレゼンテーション（地元ベンチャー企業やクラウドファンディング活用の事例等）
- － 討議

（2）地域のベンチャー企業等に対する成長マネー供給

- － プレゼンテーション（ベンチャーキャピタル・地域金融機関の取り組み等）
- － 討議

議題2：成長マネー供給に向けた施策

- － プレゼンテーション（投資型クラウドファンディング・株主コミュニティ制度等）
- － 討議

投資型クラウドファンディング(ファンド型)に関する取扱い状況について

○ ファンドの新規募集状況

平成27年5月29日 ～9月30日	2.6億円 (41本)
平成27年10月1日 ～12月31日	3.2億円 (51本)

(注)改正金商法施行後、各期間中に募集を開始したファンドの出資金の目標募集額総額。

○ ファンドの組成残高

平成27年9月末	21.5億円 (215本)
平成27年12月末	22.7億円 (231本)

(注)改正金商法施行前に募集を開始したものを含んだ、各末日時点における事業運営中のファンドの出資額の総額。

※ いずれも、一般社団法人第二種金融商品取引業協会公表資料より抜粋。

クラウドファンディングを活用した まちづくり事業への支援制度について

平成28年2月19日

国土交通省 都市局

まちづくり推進課都市開発金融支援室

光安 達也

○ 民間都市開発推進機構(民都機構)は、良好な市街地の形成と都市機能の増進等が見込まれる民間都市開発事業を金融面で支援するため、民間都市開発の推進に関する特別措置法に基づく指定を受けた財団法人(昭和62年設立。平成25年4月1日より一般財団法人へ移行)であり、都市再生特別措置法に基づく業務等を行っている。



民都機構の業務実績

民都機構は設立以来、

- ・ **1,226件**の金融支援業務を実施し、
- ・ その支援総額は**1兆7,733億円**である。

(平成27年3月31日現在)

- 地域の資金を地縁等により調達し、住民等によるまちづくり事業への助成や、まちづくり会社への出資を行う「まちづくりファンド」に対し、民都機構が資金拠出による支援を行い、住民参加型まちづくりの推進を図る。

従来型

まちづくりファンド

- ・ 都市再生推進法人、中心市街地整備推進機構、市町村長が指定するNPO等の非営利法人 等
- ・ 都市再生推進法人等であるまちづくり会社（指定まちづくり会社）
- ・ 公益法人・公益信託
- ・ 地方公共団体が設置する基金 等

助成

住民等によるまちづくり事業
(公募により選定)

出資

指定まちづくり会社等による
まちづくり事業

資金拠出等

資金
拠出

住民・
地元企業

地方
公共団体

民都機構
有識者による
選定委員会

補助

国

<支援限度額>

次の①～③のうち、最も少ない額

- ①2,000万円(必要と認められる場合には5,000万円)
- ②地方公共団体の拠出額
- ③総資産額(民都機構による支援後)の1/3

<支援対象事業>

- 公共公益施設整備、修景施設整備、民間による都市開発事業
(例) 建築物の整備・保全・改修、観光案内板の設置、スロープ・防犯灯等の設置 等

クラウドファンディング活用型

まちづくりファンド

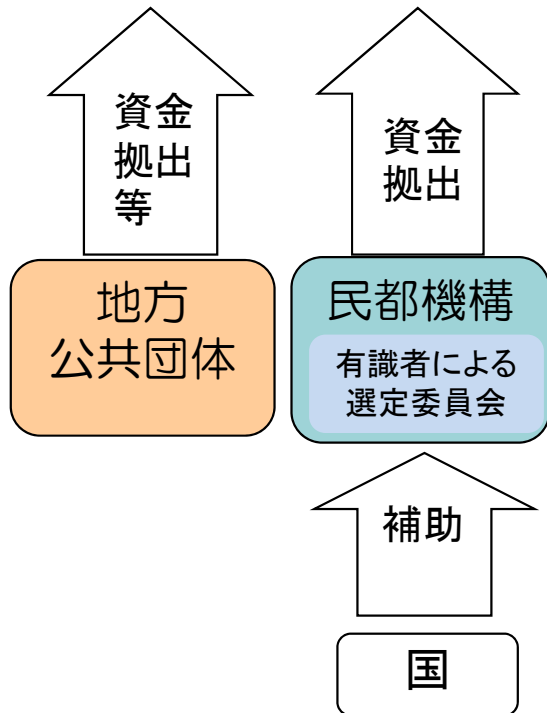
- ・都市再生推進法人、中心市街地整備推進機構、市町村長が指定するNPO等の非営利法人 等
- ・都市再生推進法人等であるまちづくり会社（指定まちづくり会社）
- ・公益法人・公益信託
- ・地方公共団体が設置する基金 等

助成
・
出資

住民等による
まちづくり事業
(公募により選定)

クラウドファン
ディングによ
る資金提供

個人
(資金提供者)



<支援限度額>

次の①～③のうち、最も少ない額

- ①1億円
- ②地方公共団体の拠出額
- ③総資産額(民都機構による支援後)の1/2

<支援対象事業>

○公共公益施設整備、修景施設整備、民間による都市開発事業
(例) 建築物の整備・保全・改修、観光案内板の設置、スロープ・防犯灯等の設置 等

○ハード事業と一体として必要となる以下のような事業

- ・ 什器等の購入費用
- ・ 仲介事業者へのクラウドファンディング実施のための委託費用・個人投資家等へのクラウドファンディングのPR・広報の実施のための費用
- ・ まちづくり事業の専門家を事業者に派遣して、クラウドファンディング事業の採算性向上等のコンサルティングを行うための費用

まちづくりファンド名	申請者	対象地域等	クラウドファンディング類型	目的
京町家まちづくりクラウドファンディング活用支援基金	(公財)京都市景観まちづくり支援センター	京都市内	投資型	<ul style="list-style-type: none"> 京町家の保全、再生、活用をクラウドファンディングの広報力により促進することで、国内外に支援者を増やすこと 京都固有のくらし、空間、まちづくりの文化の継承、発展とまちなみ景観の保全及び創造、さらには地域の活性化を図ること
なごや歴史まちづくり基金	(公財)名古屋まちづくり公社	名古屋市内	(主に)購入型	<ul style="list-style-type: none"> 歴史的建造物保存活用事業に対しクラウドファンディングを活用した資金的支援を行うことにより、事業者の活用意識を促進すること 市民だけでなく当該地域以外の多くの人の関心を高め、身近に歴史が感じられるまちづくりを一層推進すること
未来おうみファンド	(公財)淡海(おうみ)文化振興財団	滋賀県内	寄付型	<ul style="list-style-type: none"> 企業や県民等の地域への想い(寄付)をNPOの市民活動へつなげ(助成・支援)、滋賀の特色ある地域の活性化を図ること 地域を支える寄付文化の創造に資すること

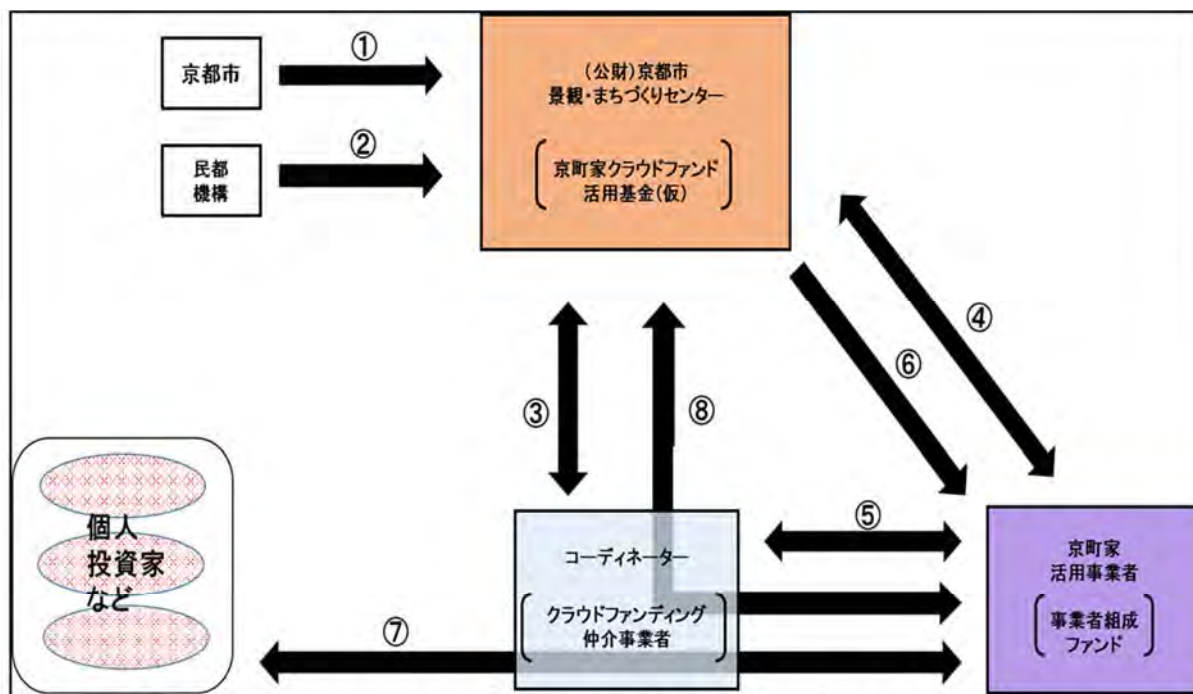
※ 平成28年度はまちづくりファンドの募集を、春と秋の2回実施予定

(詳細については、今後民都機構HP内(<http://www.minto.or.jp/products/fund.html#h1>)にて周知予定)

京町家まちづくりクラウドファンディング活用支援基金(京都市)

- 公益財団法人京都市景観まちづくりセンターが基金設置主体となり、市内にある約4,800軒の京都の歴史・文化の象徴である京町家の減少を食い止め、保全・再生・活用を推進することにより、地域活性化を図る。
- 投資型を活用することで継続的に、より多くの京町家の保全・再生・活用につなげる。
- 支援対象の事業として、京町家を改修し、ゲストハウスや店舗、グループホーム等の福祉施設の整備を想定。

スキーム図



- ①京都市から当財団への補助金拠出
- ②民都機構から当財団への助成金拠出
- ③当財団とコーディネーターの契約
- ④事業者の応募、選定
- ⑤事業者とコーディネーターの契約
- ⑥当財団から事業者への助成
- ⑦個人投資家と事業者間の出資、分配
- ⑧当財団と事業者間の出資、分配

事業イメージ

<京町家を活用したゲストハウス>



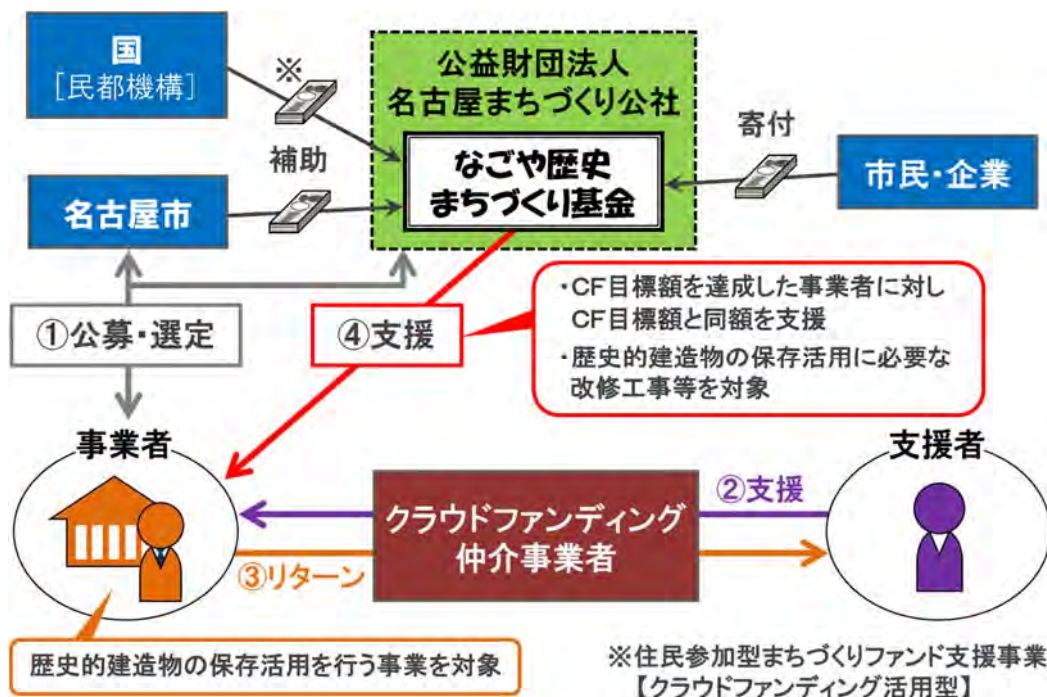
<京町家を活用したカフェ>



なごや歴史まちづくり基金(名古屋市)

- (公財)名古屋まちづくり公社が基金設置主体となり、歴史的建造物保存活用事業への資金的支援を行うことにより、まちづくり事業者の活用意識を促進するとともに、身近に歴史を感じられるまちづくりを一層推進。
- クラウドファンディング類型に関わらず、マッチングファンドにより、クラウドファンディングにより調達した額と同額をまちづくり事業者に対して助成予定。
- 歴史的建造物の保存・活用資金をクラウドファンディングを活用して集めることにより、その取組の情報発信につながり、当該地域以外の多くの人に関心をもってもらうことにもつながる。

スキーム図



事業イメージ

<古民家を改修した飲食店>



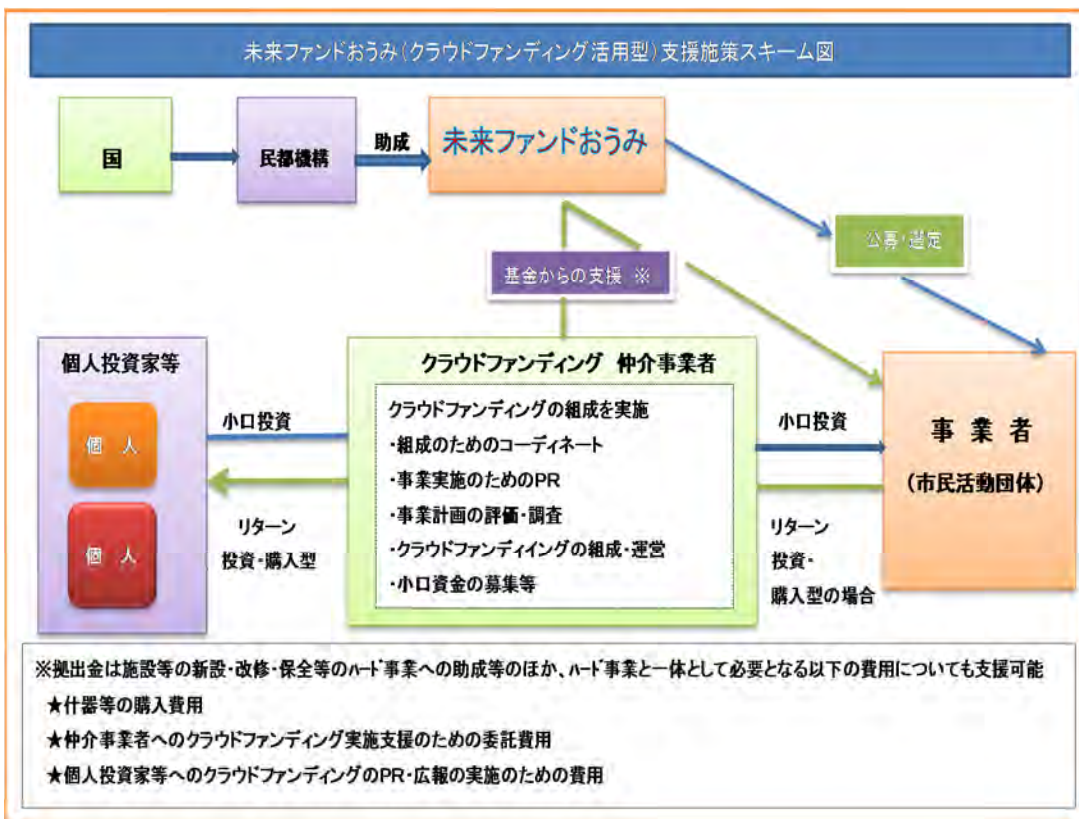
<商家を改修した地域産業の体験施設>



未来ファンドおうみ(滋賀県)

- (公財) 淡海(おうみ)文化振興財団が基金設置主体となり、県内のNPOの継続的な事業実施に必要な施設(ゲストハウス、シェアオフィス等)を支援対象として、当該施設での多様な市民交流の促進や地域の活性化を図る。
- 寄付型を活用することで、当該事業の賛同者を募り、社会的意義のある事業の成立に寄与。
- 支援対象の事業として、廃校舎等を活用したシェアオフィスや交流拠点施設の整備、伝統的建造物の再生等を想定。

スキーム図



事業イメージ

<廃校舎を活用したシェアオフィス>



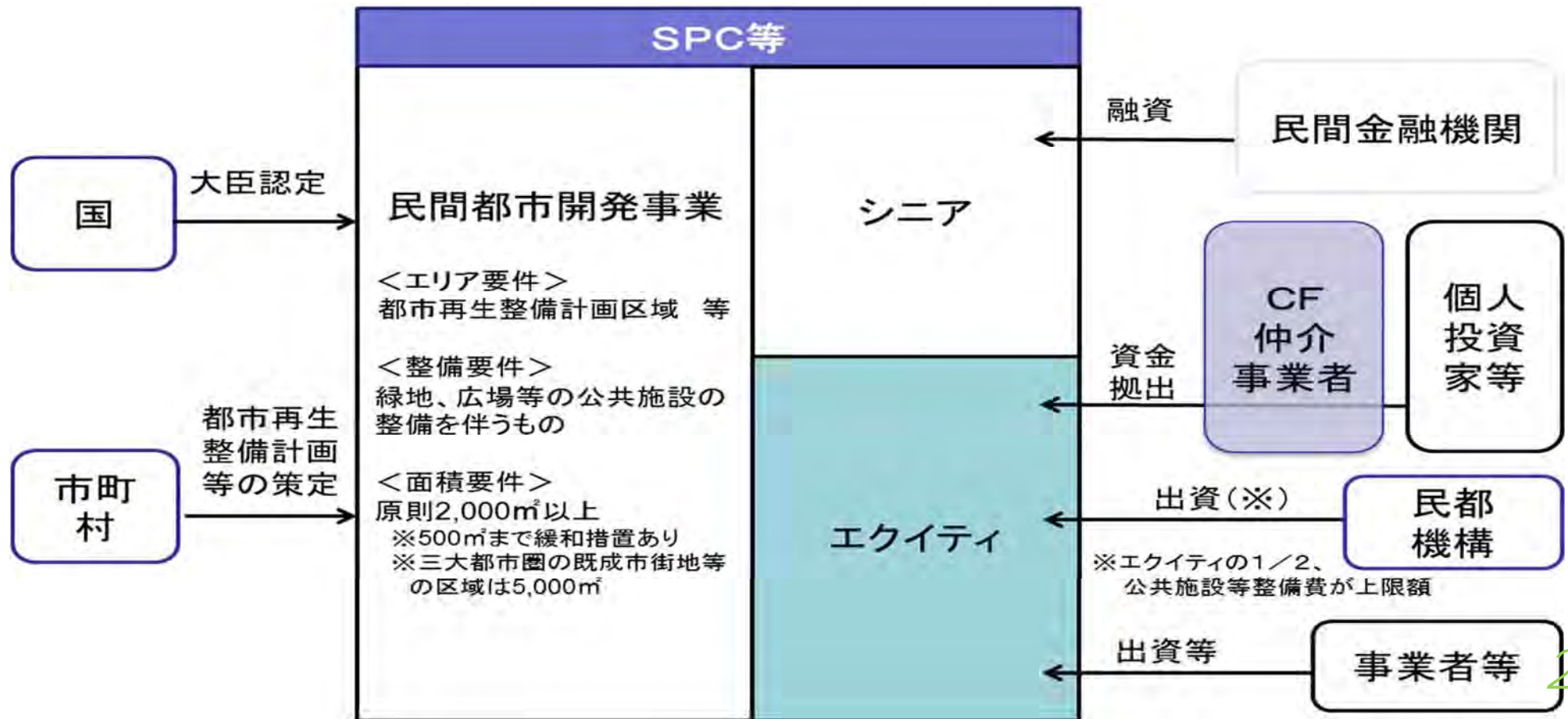
<伝統的建造物を活用したカフェ>



まち再生出資業務の概要

- 市町村が定める都市再生整備計画等の区域において行われる優良な民間都市開発事業に対し、民都機構が出資により、事業の立上げ支援を行う制度。
- 比較的大規模な建物整備事業など、クラウドファンディングのみで資金調達することが困難な場合は、まち再生出資制度(大臣認定制度)と連携した活用が可能であり、民間金融機関からの融資等の呼び水効果も期待できる。

スキーム図(イメージ)

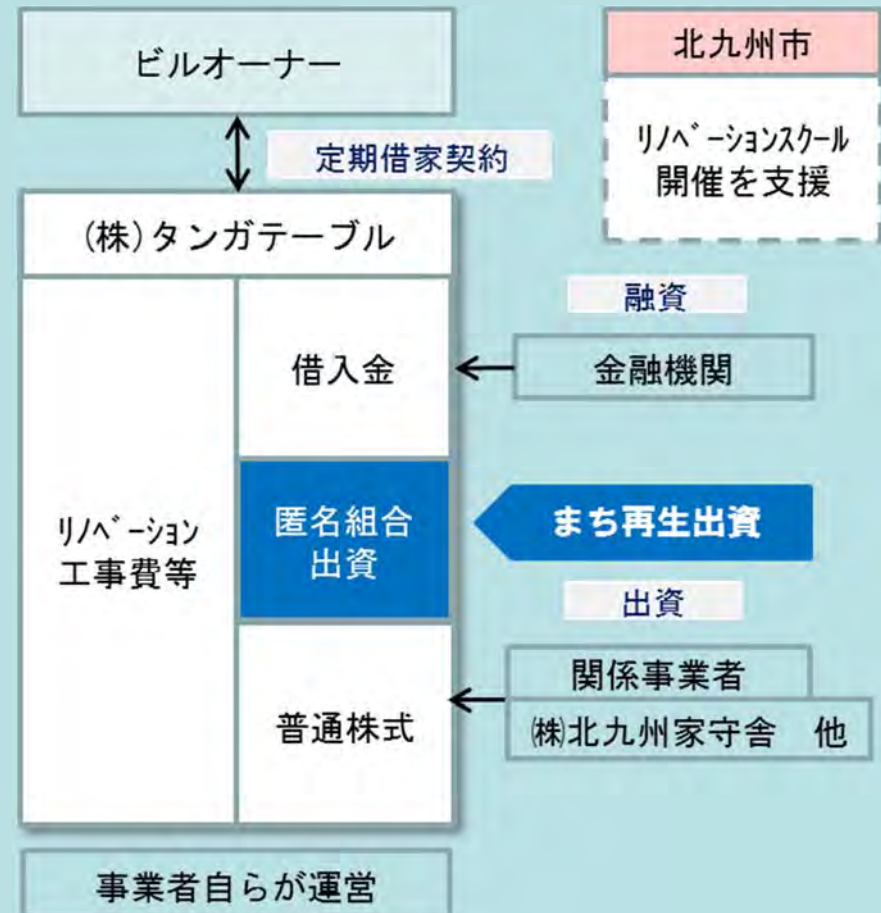


制度の活用イメージ

○Hostel and Dining タンガテーブル
【民都支援額：15百万円】

＜概要＞

- ・ 経済活動、都市活動の停滞等により増加している北九州市小倉都心地区の遊休不動産の1つをゲストハウス・飲食店等にリニューアル・コンバージョンにより整備
- ・ 経済活動の活性化を図って雇用を創出し、小倉都心地区の魅力を高める



制度の活用イメージ

○尾道糸崎港西御所地区（県営2号上屋及び周辺）活用事業 【民都支援額：65百万円】

＜概要＞

- ・ JR山陽本線尾道駅の西側に隣接し尾道水道にも面する格好のロケーションに位置する尾道糸崎港西御所地区の県営2号上屋（倉庫）の空間を有効活用し、サイクリスト向けホテルを整備
- ・ 多くの人々が集う海際の賑わい空間を創出し、当該エリアをはじめ広域の観光ブランド力向上に寄与

**○大船渡温泉新築事業****【民都支援額：70百万円】**

＜概要＞

- ・ 東日本大震災の津波により大きな被害を受けた大船渡市において、温泉施設を備えた宿泊施設を整備することにより、復興工事等によって生じている宿泊場所の不足等の状況を改善
- ・ 宴会場、日帰り温泉、産地直売所等の併設により地域住民の憩いの場と新たな観光拠点を創出し、もって震災の復旧・復興、ひいては将来に向けて大船渡の魅力を高める



○国土交通省都市局まちづくり推進課都市開発金融支援室

03-5253-8127(直通)

○一般財団法人 民間都市開発推進機構

企画部調査計画課 「住民参加型まちづくりファンド」業務担当

03-5546-0797

業務第二部 「まち再生出資」業務担当

03-5546-0777

※ホームページでも支援事例をご紹介します

<http://www.minto.or.jp>

「ふるさと投資」活用の仕組みの深化

ミュージックセキュリティーズ株式会社

代表取締役 小松真実

komatsu@musicsecurities.com

www.securite.jp

『ふるさと投資』で、当社が届けたい資金とは。

【現在の主な資金供給チャネルと資金の性質】

- ✓ 銀行等からの「融資」
- ✓ 上場を前提としたベンチャーキャピタルからの「出資」

銀行からの融資も限度まで借り入れている、また、上場を目指しているわけではない中小企業は多く、十分に成長マネーが行き届いているとは言えない状況と考えられる。

各チャネルの資金量を増やす事も重要ではあるが、第三の資金供給手段の確立が重要である。

- 1、「銀行等」からの「融資」
- 2、「ベンチャーキャピタル」等からの「出資」
- +
- 3、個人（家計）からの『資本性の資金』

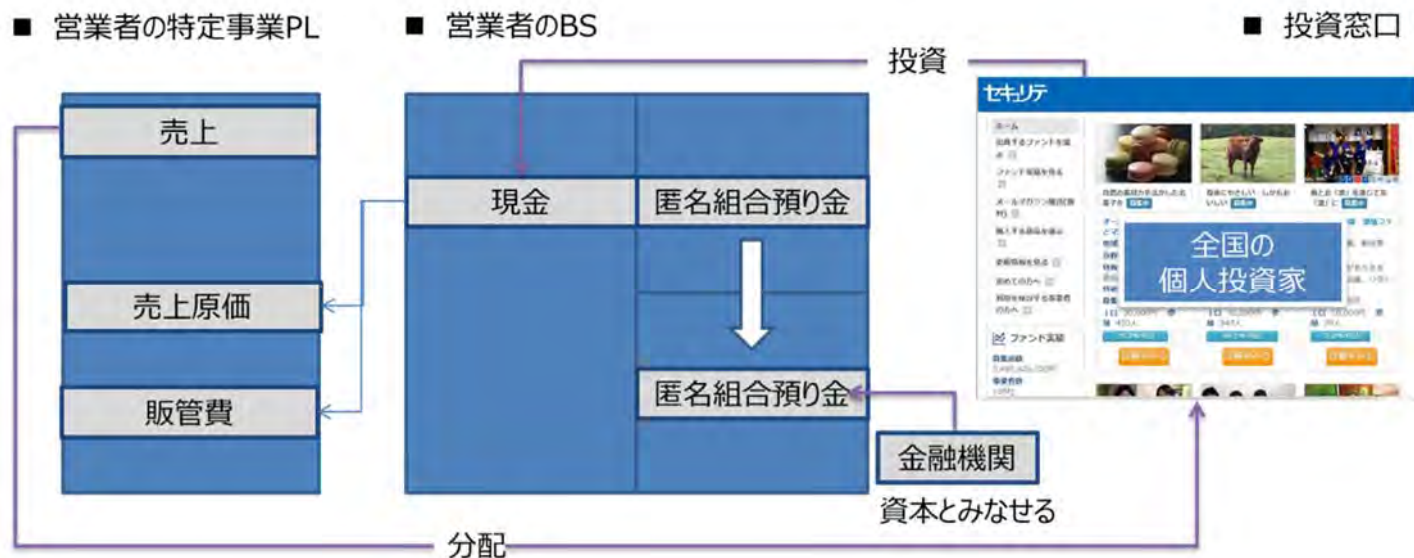
【求められる『資本性の資金』とは】

- 元本返済の保証がない。
- 経営者の個人補償の必要がない。
- 事業の成果に連動して分配を行える。待つてくれる資金。
- 株式を取得する投資ではない、経営の自主性が保たれる資金
- （条件を満たせば）金融機関が融資の際にBS上の資本とみなせる。

金商法に則り、第二種金融商品取引業者は、匿名組合契約による投資で上記の条件を満たした資本性の資金を供給できる

①事業計画をつくる+②信じて資金を出す=投資

【匿名組合契約による基本的な資本性の資金の供給スキーム】



①が、多くの関連機関と提携の軸になっている。

(59の金融機関など)

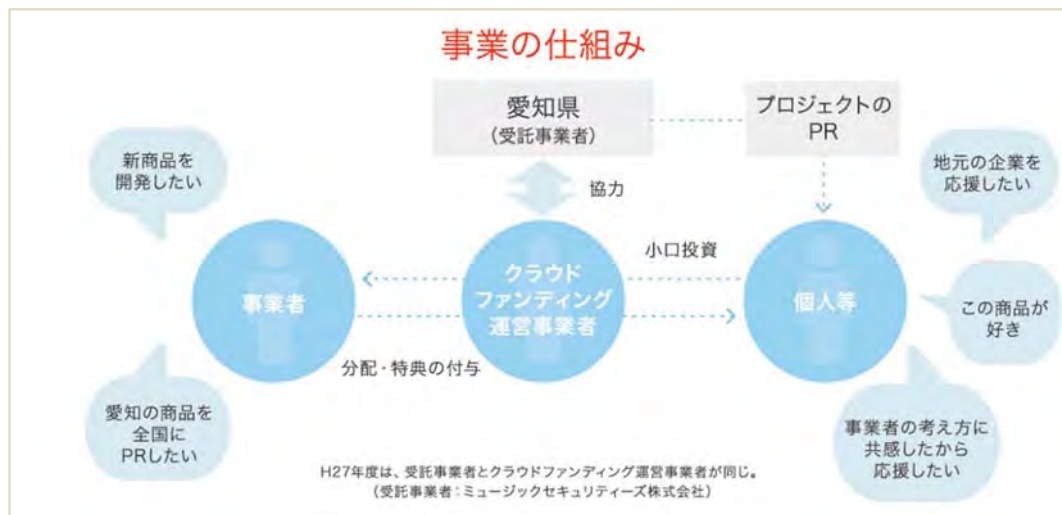
〈背景〉

- 創業、経営改善、事業承継等のため、事業計画作りの公的サポートが充実していること。
- 地域金融機関の皆様が、取引先へ融資と競合しない資本性の資金の供給への期待があること。取引先企業への事業性評価に基づく資金供給につながること。

連携の深化

愛知県の事例

- 「愛知県クラウドファンディング活用促進事業」を弊社に委託。
- 予算800万円。弊社は予算内で事業者のファンド組成費用に活用。
- 県内関係機関（金融機関・商工会議所・商工会等）と連携し、有望プロジェクトを有する企業を発掘。
- 発掘したプロジェクトの企画立案や事業計画の策定を関係機関と連携し、その計画の磨き上げ等を行う。
- 投資家に対する訴求力を高めるため、ウェブコンテンツの作成を支援。
- 県内企業の成長支援及び県内産業のPRを強化するため、県内プロジェクトを紹介するセミナーを開催（東京・名古屋）。



セキュリテ

マイページ セキュリテとは 会員登録(無料) よくある質問 お問い合わせ

ホーム

ファンド検索

メールマガジン購読(無料)

セキュリテセット

更新情報を見る

初めての方へ

利用を検討する事業者の方へ

ファンド実績

募集総額	59億8,685万1,100円
事業者数	308社
ファンド数	466本
価値済ファンド数	126本

愛知県ファンド特集

愛知県は日本のほぼ中央に位置し、人口は全国4位の740万人を有しています。気候は年間を通じて温和であり、特に渥美半島と知多半島南部は黒潮の影響を受けて温暖で、海岸線も長く、沿岸一帯は水産資源に富んでいます。

産業の特徴で言うところ、自動車産業を中心とした製造業が非常に盛んで、工業製品出荷額も1977年から37年連続で全国第1位を誇っています!! 工業だけでなく、農林水産業においても農業産出額は全国3位、木材・木製品出荷額は全国3位を誇り、様々な産業が育まれています。

こうした環境のもと、非常に魅力的な商品がたくさん生まれていますので、ぜひ愛知県のプロジェクトに今後も注目してください!!

金商法に則った投資型クラウドファンディングに特化し、成長マネー供給を目的とした施策。
→他地域の道府県や市町単位においても、同モデル採用が増えてきている。

阿賀野市の事例①：平成26年度 モデルケース策定

【地方創生における“政策としてのふるさと投資活用”】

市内の現状と今後の見通しを踏まえ、地域経済の活性化促進に着手。以下の3つの観点から、効果的な市政施策としてふるさと投資（クラウドファンディング）活用について検討を開始しました。

地域事業の成長資金供給

- ファンド（匿名組合契約）によるリスクマネー供給
- ・事業売上に連動した分配スケジュール
 - ・元本保証や担保設定の必要ない資金提供

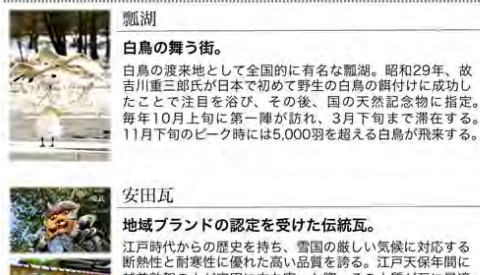


（「セキリテ」を通じた資金調達）

地域資源ブランドのPR

- ウェブサービスを通じた地域ブランドの情報発信
- ・首都圏中心に全国各地へのマーケティング
 - ・出資を通じた帰属意識の高いファンづくり

阿賀野の魅力



（募集ページで市の魅力についても紹介）

効率かつ効果的な支援

- 効率的な資金調達と事業モニタリング体制
- ・助成金額を大幅に上回る資金調達の可能性
 - ・監査報告を含めた事業モニタリング



（1億円調達の成功事例）（事業監査／償還明細書交付）

●モデルケースの策定

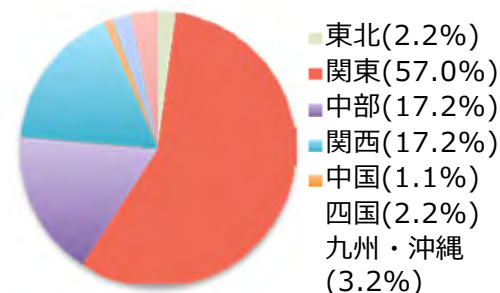
平成26年度に市内でビジネスプランコンテスト開催、優秀者にふるさと投資利用に係る費用を助成しました。ファンド審査を経て阿賀野市第1弾ファンドとなる「阿賀野レストランとクラフトビールファンド」を募集しました。



■ 阿賀野 レストランとクラフトビールファンド

- ・対象社名：株式会社天朝閣
- ・募集資金：レストラン開業資金および新銘柄ビール開発資金
- ・募集金額：3,150,000円
- ・募集期間：2015年2月20日～2月21日 ※1日で完売
- ・募集単位：1口31,710円（取扱手数料1,710円含む）
- ・会計期間：本匿名組合事業が開始した日の翌月1日から3年間
- ・出資特典：スワンレイクビール6本セットを期間中1回送付／直営店でのドリンクサービス

【出資者属性】



※94%が県外出資者

阿賀野市の事例②：平成27年度 地方交付金を用いた予算化

【成功事例を踏まえて予算化】モデルケースでのファンド組成過程、募集結果等について検証し、平成27年には国の地方創生交付金を活用した予算組を策定しました。

地域経済の活性化

中小企業をはじめとする地元企業の元気の創出による市の経済の活性化、新規就農者の育成や市の農産物のブランド化、市の自然や観光資源を活かした誘客のためには、「市民が元気で働けるにぎわいのあるまちづくり」を推進する。

【具体的施策と予算】

- プレミアム商品券発行事業(3,500万円)
- 五頭温泉郷旅行券発行事業(1,000万円)
- 中小小売店商品券発行事業(1,000万円)
- あがの美味しいお米商品券発行事業(1,200万円)
- 地場産瓦普及助成事業(500万円)
- 地域おこし協力隊推進事業(1,742万3千円)
- がんばる農家応援事業(9事業)(1,411万円)
- 市民農園・新規就農支援園芸ハウス整備事業(500万円)
- がんばる酪農家応援事業(115万円)
- 多面的機能支払事業交付金(9,638万3千円)
- **創業・中小企業成長支援事業(970万円) (※)**

※地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）活用
 ※1件につきファンド組成手数料120万円および特典商品の配送費30万円

- 産業振興フェア補助事業(230万円)
- 地方公共団体連携型広域展示販売・商談事業補助(67万9千円)
- 国民保養温泉地計画策定事業(30万円)
- 観光案内看板設置事業(700万円)
- 瓢湖水きん公園長寿命化対策支援事業(2,737万円)
- 観光地公衆トイレ長寿命化事業(155万円)

阿賀野市報道資料



平成27年4月30日
市長政策課

地方創生 クラウドファンディングを活用した創業・中小企業支援 ～ ビジネスプラン募集開始 ～

阿賀野市では、地方創生の一環として、潜在顧客の開拓や資金調達を支援する仕組みであるクラウドファンディングという手法を活用し、新規事業へ積極的に挑戦する中小企業者・創業者を増やし、地域における企業競争力の強化や魅力の向上に取り組んでいます。

これからの阿賀野市経済を担うような潜在力のある取り組みを広く募集し、優れた案件と認められるものに対して、クラウドファンディングに係る初期費用等を補助します。また、阿賀野市内の空き店舗等を使う創業者には、初期費用等の補助に加え、賃借料の一部を補助します。

- | | |
|----------|--|
| 1 事業名称 | 阿賀野市創業・中小企業成長支援事業 |
| 2 応募資格 | 阿賀野市内で新たなビジネスプランの事業化を目指す、①または②に該当する者
① 中小企業者（個人事業主含む）
② 創業者（決算を10期終えていない者に限る）
※阿賀野市外の創業者等が阿賀野市内で新たなビジネスプランを事業化することも対象になります。 |
| 3 対象事業 | 商品・サービスの企画・開発や新たな事業分野への展開など |
| 4 応募期間 | 平成27年5月1日（金）～平成27年6月5日（金） |
| 5 審査方法 | 1次審査：書面審査
最終審査：応募者のプレゼンテーション |
| 6 採択後の支援 | クラウドファンディングに係る費用に対する補助
① 初期費用（ファンド組成手数料） 上限120万円
② 特典商品の配送費 上限 30万円
賃借料に対する補助（創業者のみ）
① 阿賀野市内の店舗等の賃借料 上限 70万円 |

阿賀野市の事例③：平成27年度 政策スキーム

【産官金連携での事業支援】

平成27年度の創業・中小企業支援事業では、新潟県の外郭団体である「にいがた産業創造機構」ならびに地域金融機関である「第四銀行」と連携し、事業実施に向けたスキームを構築、産官金共同でのサポートを実施。



●募集開始した事例

平成27年度は既に事業計画が承認された3社（醤油蔵、茶屋、旅館業）のファンドが既に募集開始



高級館店愛用の濃口醤油、卵かけご飯に最適なだし醤油をお届け **受付中**

【阿賀野 長期木桶熟成コトヨ醤油ファンド】



希少種茶葉を独自ブレンド。無着色ながら目にも美しいお茶をお届け。 **受付中**

【阿賀野 紫香園旨味と甘みのお茶ファンド】



新潟県阿賀野市の名旅館が有形文化財登録に挑戦 **受付中**

【阿賀野の温泉旅館 環翠楼ファンド】

連携の深化②：プラットフォーム化の推進

1、デザイナーにファイナンス手段を持って頂く。 : nendoと提携。

finan=sense.

【finance : 金融】 × 【sense : 感性】

- ✓ 新クラウドファンディング・サイト：
www.finansense.jp
- ✓ 日本には、高い価値を持ちながらも、十分にその価値を届けられていない会社がたくさんあります。
- ✓ こうした事業者が持つ夢や価値をnendoがデザインのかたちにし、ミュージックセキュリティーズがファイナンスの力で、取組に共感・賛同する個人の方から小口資金を集めることで、商品やサービスの実現化と、ファンのコミュニティ作りをサポート致します。
- ✓ 日本国内だけに留まらず、海外進出の流通、PRのサポートまでを後押しすることで、地域の創生に貢献することを目的とします。
- ✓ 未利用・低利用不動産の活性化にも貢献します。
- ✓ ファンドだけでなく、購入型・寄付型クラウドファンディング機能も併せ持った、日本で初めてのサイトになります。

n e n d o



代表 佐藤オキ
1977年カナダ生まれ。2002年早稲田大学大学院修了、デザインオフィスnendo設立。建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出され、Wallpaper誌（英）、ELLE DECO誌のデザイナーオブザイヤーを受賞。



新ブランドロゴと商品イメージ(フランダース)

第一弾：株式会社フランダース

北海道釧路市を拠点にした、2011年に創業した洋菓子の製造販売会社。フランスで修行を積んでいたことから、その風土や素材に良く似た北海道中標津町に店を構え、現在は、中標津町に二店舗、釧路市一店舗を展開。
北海道ならではの高品質で新鮮な牛乳や生クリーム・チーズなどの素材を使い、職人（パティシエ）によって、創業以来こだわりの製法で一つずつ手作りしてる。

募集金額/3,500,000円 1口/20,000円 会計期間/2年間
資金使途/新商品の開発費、原材料費、資材及び金型等備品
投資家特典/新商品（5,000円相当）
→半日で調達完了しました。



新ブランドロゴと商品イメージ(くればぁ)

第二弾：株式会社くればぁ

愛知県豊橋市にある、1989年に設立した濾過用メッシュフィルターの製造・加工販売会社。自社で開発した世界一目の細かいメッシュを使った1枚8000円以上もする高性能マスクが、多くのプロスポーツ選手に愛用されることで知られている。他にも、豪雨対策として高い耐水圧と撥水性を持つ防水シートや、デング熱ウイルスを媒介する蚊やマダニを退避させるメッシュ等、さまざまなメッシュ関連商品を製造販売している。

募集金額/5,250,000円 1口/30,000円 会計期間/2年間
資金使途/新商品の開発費、データ採取協力費、材料・加工費
投資家特典/オーダーメイド高性能マスク（10,000円相当）
→まもなく募集開始

- 『ファイナセンス』に特化した提携機関を募集しています。
- 毎月1社、nendoと当社にお取引企業を紹介いただき、デザインで後押しできる地域の事業を選定、既存商品・店舗等にデザインを提供し、必要な資金をファンド化します。

2、購入型、寄付型、クラウドファンディングへのプラットフォーム提供。

① PARCO「BOOSTER」



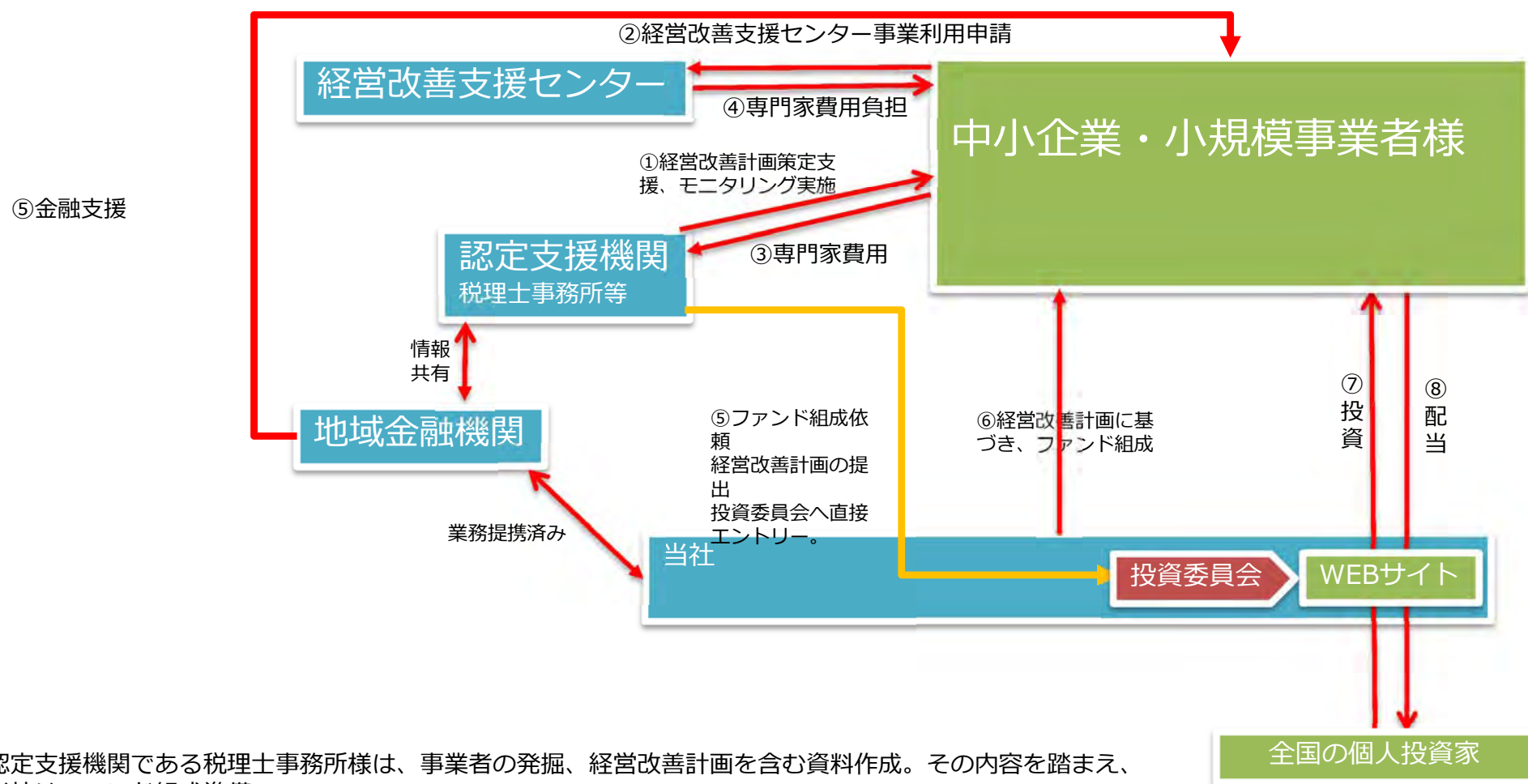
② 秋田魁新報社 & 秋田銀行 「FAN AKITA」



③ 信濃毎日新聞社 & 八十二銀行 「CF信州」 (間もなく開始)

1. クラウドファンディング事業を新規で開始する会社様へ、システム提供開始。
2. 金融商品取引業者によるシステム提供なので、コンプライアンス上の安心感。
3. 預かっている資金を信託設定していることで、分別管理と投資家財産保全が明確。
4. 銀行WEB口座決済等多様な決済手段を提供。高額決済もスムーズ。
5. セキュリテの投資家を活用できる。
6. 事業者は、寄付型購入型で事業が立ち上がった後、セキュリテの投資スキームへシームレスに移行できる。

今後：認定支援機関へのプラットフォーム提供



1. 認定支援機関である税理士事務所様は、事業者の発掘、経営改善計画を含む資料作成。その内容を踏まえ、当社はファンド組成準備。
2. 認定支援機関より、投資委員会へ直接エントリー。他のファンド同様、審査を行わせて頂く。
3. セキュリテ上では、支援機関である税理士事務所様の推薦コメントも記載可。
4. 認定支援機関がモニタリングを実施。
5. 本件に特化した、提携機関を募集しております。

投資家掘り起こし施策の深化

1、Yahoo! 連携



Yahoo! Financeトップからの直リンク



ふるさと投資とは？

「ふるさと投資」は、地方創生につながる事業に対する小口投資で、地方公共団体や金融機関等との連携・調和を重視していることが特徴です。政府は2014年10月、内閣府地方創生推進室内に「ふるさと投資連絡会議」を設置。法制度や先進事例をまとめたガイドラインを2015年5月に策定するなど、都市から地方へ、さらには地域内での新たな資金循環を促す仕組みとして早期普及を目指しています。現在、「ふるさと納税」の投資版として注目が集まっています。本特集ページでは、セキュリティ（運営主体：ミュージックセキュリティーズ株式会社）が募集・運営を行うふるさと投資のファンドをご紹介します。

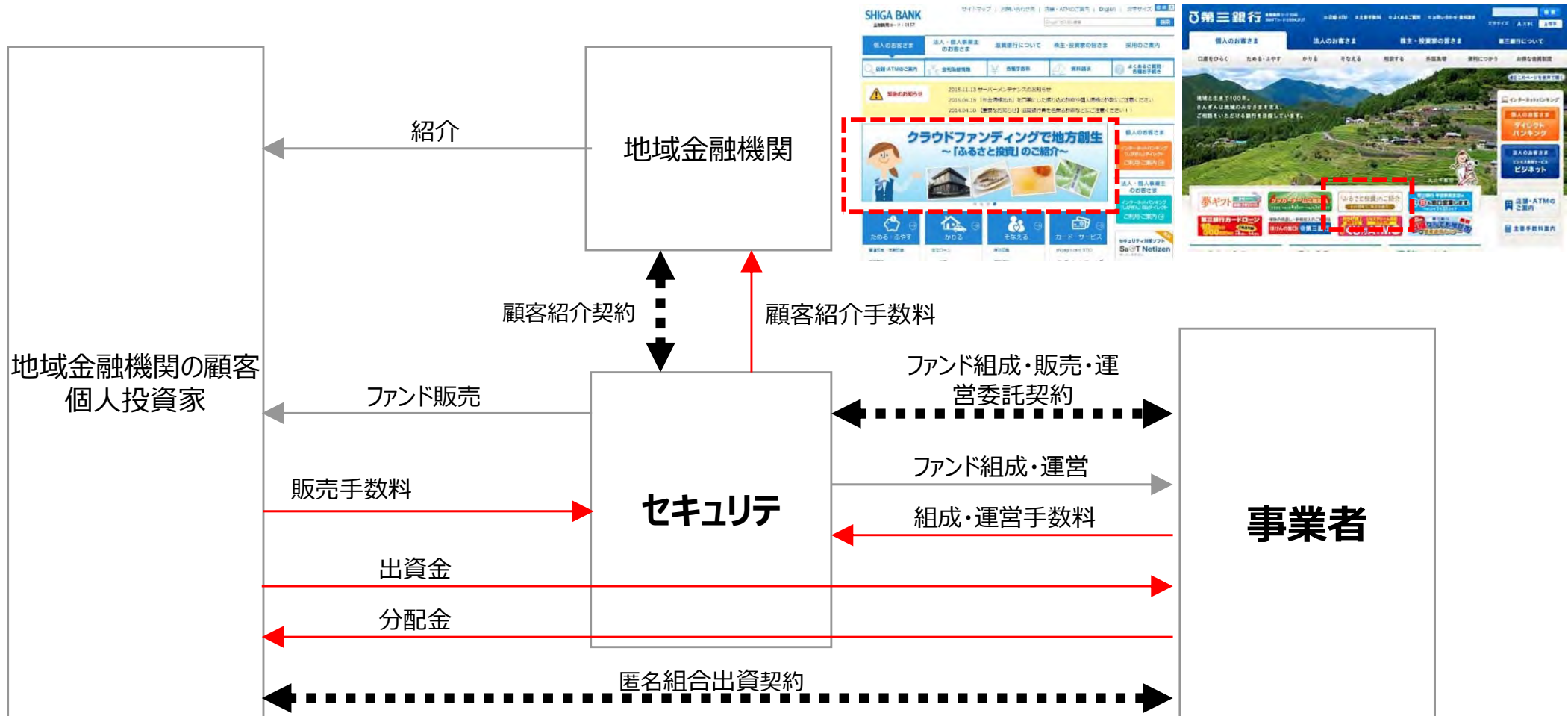
【仕組み】



※注1 本特集ページの情報提供元である、マイクロ（少額）投資のプラットフォームです。
 ※注2 分配金は事業の状況により変動する可能性があります。

本特集ページでは、セキュリティ（運営主体：ミュージックセキュリティーズ株式会社）が募集・運営を行うふるさと投資のファンドをご紹介します。

2、地域金融機関との顧客紹介契約による投資家の掘り起し施策



多くの金融機関が採用することによって、成長マネー供給量は飛躍的に増えるのではないかと

被災地支援としての『ふるさと投資』 セキュリテ被災地応援ファンドの現状

セキュリテ被災地応援ファンドの実績

利用事業者数：38社
ファンド数：40本
調達総額：10億9,649万円
延べ出資者数:29,282人

『石渡商店ふかひれファンド』、『八木澤商店しょうゆ醸造ファンド』では、それぞれ1億円を調達。
日本のクラウドファンディングで、初めて1億円を調達した事例になっている。

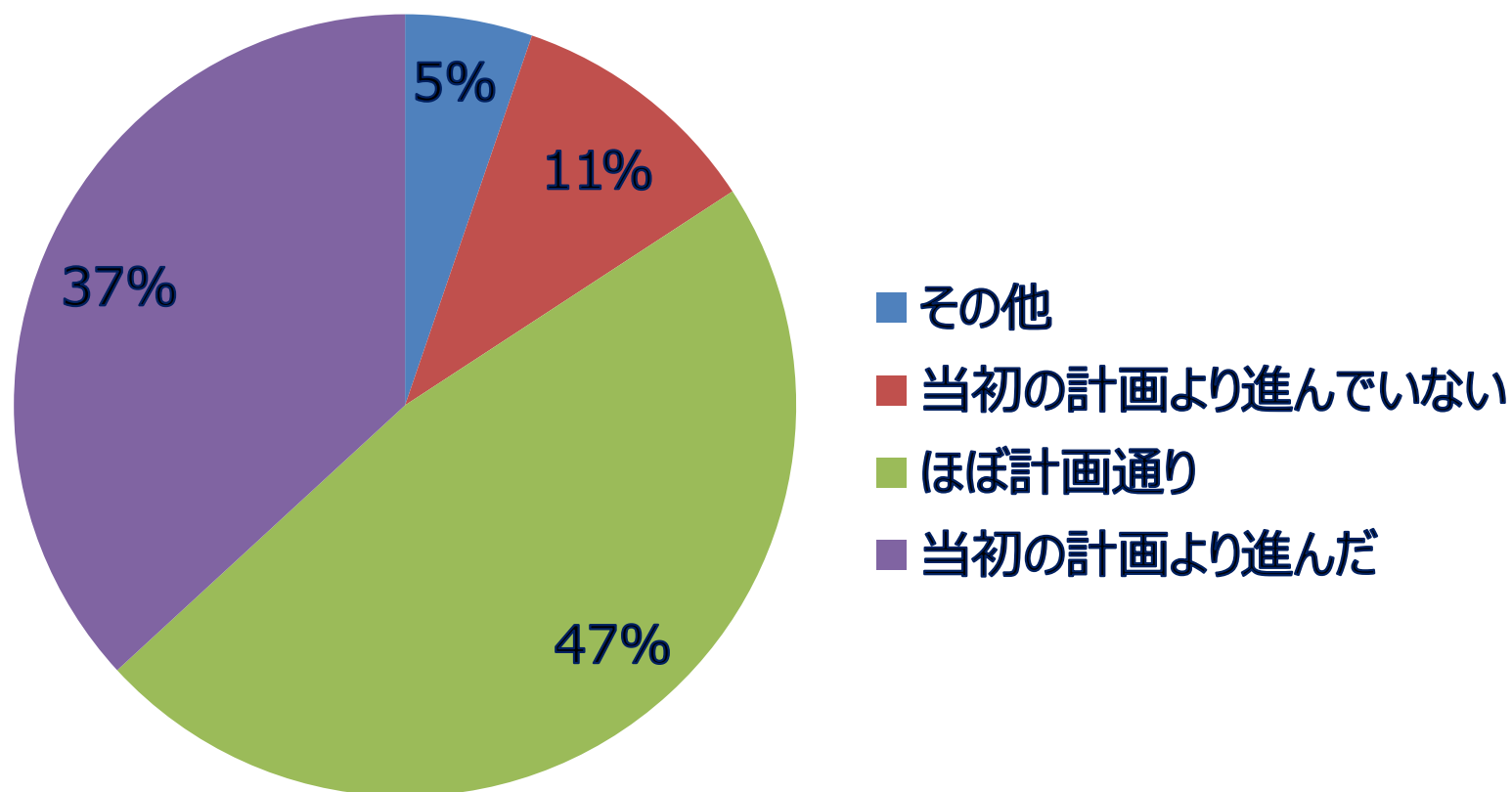


震災から5年を経て、新たな資金ニーズにこたえていく予定。

特徴	半分寄付 半分投資	応援したい企業を 自分で直接選ぶ	長期的に関わり 復興を見届ける
	※運営期間はファンドにより異なり、長いもので10年になります。		
1口	出資金	出資金取扱手数料	応援金
¥10,500	¥5,000	¥500	¥5,000

ファンドに参画した企業への5年アンケート

この5年間を振り返り、
ファンド募集時に作成した事業計画に比べ、事業の進捗はいかがですか。



(2015年度事業者アンケート中間報告／複数回答可)

ファンドに参画した企業への5年アンケート

【当初の計画より進んだ】

・主力商品の売れ行きが予想以上の伸びを見せています。しかし従業員の途中退職など予期せぬ出来事もしばしば起こっており、順風満帆ともいえない状態です(岩手県北上市・酒造)

・事業の規模の拡大ができている雇用の確保ができるようになった。観光事業がのびている(宮城県山元町・農業(いちご))

・商品の集約を行い、一つ一つの確立を行ってきました。無理のない事業展開と一つ一つ課題をクリアにしていくことを念頭に置き、事業展開を行っています。また同時に商品の品質向上にも努め、すぐに結果は出ないけれども、毎年少しずつ進化できるよう努めてきました。まだまだ途中経過の段階ですが、必ず価値を高められるように努めていきたいと思えます(宮城県大崎市・酒造)

・震災後 販売方法等を大きく変える計画を立てた。水産加工品を製造することは同じでも、その他はほとんど業態変更に近い状態を選んだ。会社経営の数字の整理方法、その数字の読み方や小売りの販売方法、人材教育など、これまでと内容が違い、時間がかかっているが、確実に前に進んでいると感じている(宮城県気仙沼市・水産加工)

・市外や見学のイベントへの出店は、地元アンテナショップに委託したり、ショップ内での販売強化など、地元での販売拠点の強化を続けることで、徐々に東松島市のお土産品として定着をし始めてきていると感じている(宮城県東松島市・海苔の加工販売)

【当初の計画より進んでいない】

・養殖規模(筏の台数)への規制が緩和されないため、現状維持の規模で養殖中。

また、他所から仕入れての販売でないため、海況の変化に左右され、収穫品の品質維持が出来ない(宮城県七ヶ浜・海苔養殖)

・「販売」という点では、商品力が認められて、新規取引はしやすい状況になりました。

反面、「過去まれにみる原料安」から、年間使用する原料をまとめ買わなければならない状況で、数千万規模での資金調達を余儀なくされています。

原料安であり商品の認知度UPの状態を考えると、今年が最大のチャンスであると予測しますが、残念ながら金融機関には、この好状態を判断する能力はなく、新たな先からの資金確保が近々の問題となっています(宮城県石巻市・たらこ加工)

APPENDIX

会社概要

社名	ミュージックセキュリティーズ株式会社
本店/事業所所在地	東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビル3階
支社/支店	西日本支社：大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA13階 熊本支店：熊本県上益城郡益城町田原2081-28 熊本テクニサーチパーク 北海道支店：北海道札幌市中央区北二条西四丁目1番地 北海道ビルヂング 地域子会社:大阪セキュリティーズ株式会社
従業員数	約40名
設立	2001年11月26日（創業2000年12月）
資本金	3億2,726万5,300円（資本準備金3億1,803万1,700円）
事業内容	証券化事業：マイクロ投資プラットフォーム「セキュリテ」の運營業務、ファンド組成業務、ファンド販売業務 音楽事業：レコードレーベル業務、著作権管理業務、アーティストマネジメント業務
登録	第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1791号
加入協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会
代表取締役	小松真実
取締役	影山知明、赤井厚雄、矢坂修、朝香達也
監査役	松下律、鑄山賢一
主要株主	小松真実、モバイル・インターネット・キャピタル、フィンテックグローバル、西京銀行、しがぎんリース・キャピタル株式会社、ベンチャーユナイテッド、電通、日本政策投資銀行、三菱UFJキャピタル、SMBCベンチャーキャピタル、大分ベンチャーキャピタル、静岡キャピタル、いよぎんキャピタル、株式会社広島ベンチャーキャピタル、リクルート・スタラテジック・パートナーズ、他
取引金融機関	三井住友銀行 日比谷支店
監査法人	新日本有限責任監査法人

役員と経営メンバー

取締役

小松 真実

早稲田大学大学院修了。2000年12月ミュージックセキュリティーズ合資会社設立、2001年11月ミュージックセキュリティーズ有限会社設立、2002年5月株式会社化し代表取締役就任。2013年世界経済フォーラム（ダボス会議）より Young Global Leadersに選出。2014年第二種金融商品取引業協会理事就任。

影山 知明

東京大学卒。戦略系コンサルティングファームMckinsey & Companyに入社。広く金融機関、ヘルスケア、製造業等の各分野で新規事業立ち上げ、マーケティング戦略立案、組織運営システム再設計等のコンサルティングに従事。2002年5月弊社取締役就任。NHK「NEWS WEB」火曜日レギュラー出演。

赤井 厚雄

慶応義塾大学卒。三菱銀行（現三菱東京UFJ銀行）、米国キダー・ピーボディ社を経て、モルガン・スタンレーに入社。モルガン・スタンレーMUFJ証券上級顧問を退任後、2013年弊社取締役に就任。早稲田大学客員教授を兼任。

矢坂 修

慶應義塾大学卒。日興証券、日興ソロモン・スミス・バーニー投資銀行本部長、日興アイ・アール代表取締役社長を経て、2008年丸の内キャピタル代表取締役就任。2013年弊社シニアパートナー就任後、2015年弊社取締役証券化事業部本部長に就任。

朝香 達也

慶應義塾大学卒。公認会計士。公認会計士試験合格後、TAC株式会社に入社。公認会計士講座講師として勤務するとともに、新日本有限責任監査法人にて非常勤職員として国内企業の監査に従事。2005年6月より弊社管理部にて、経理および財務に関する業務を担当。2015年弊社取締役就任。

監査役

松下 律

慶應義塾大学卒。国際投信委託にてファンドマネージャー。ケミカル信託銀行にて運用部長ファンドマネージャー。インベスコ投信にて運用部長ファンドマネージャー。AMVESCAPグローバルパートナー（インベスコグループの持株会社）。2002年弊社監査役就任。

鑄山 賢一

早稲田大学卒。1975年年日本開発銀行入行。2003年日本政策投資銀行中国支店長就任。2005年北海道大学理事。2015年 DBJリアルエステート株式会社取締役会長(現任)。2015年弊社監査役就任。

西日本支社長

杉山 章子

コロンビア大学大学院修了。国際協力銀行を経て、2009年弊社証券化事業部に入社。2013年弊社西日本支社長に就任。

法務担当部長

山辺 紘太郎

ケンブリッジ大学大学院修了。2007年第一東京弁護士会登録。2015年弊社法務担当部長就任。

ふるさと投資を活用した ソーシャルインパクトボンド導入の可能性

2016/2/19

日本財団 工藤七子

ソーシャルインパクトボンドとは？

「ソーシャルインパクトボンド = Social Impact Bond (SIB)」とは2010年にイギリスで始まった民間資金を活用した官民連携による社会課題解決の仕組みです。

<よくある質問>

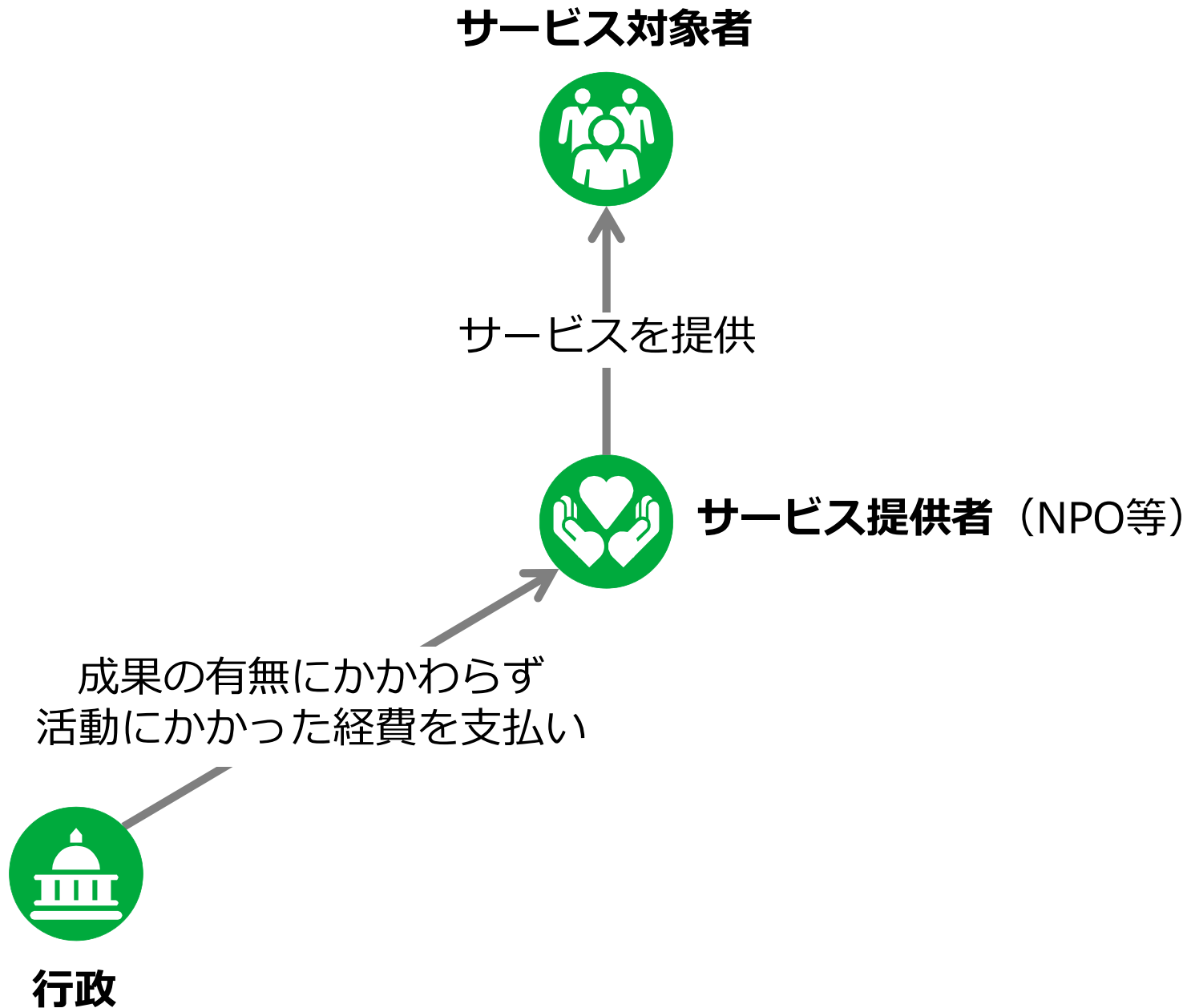
Q1：「債券」なんですか？

「ボンド (Bond)」とありますが「債券」ではありません。一般的な債券の特徴である「元本保証」や「市場での流動性」がなく、実際に債券が発行された例もありません。

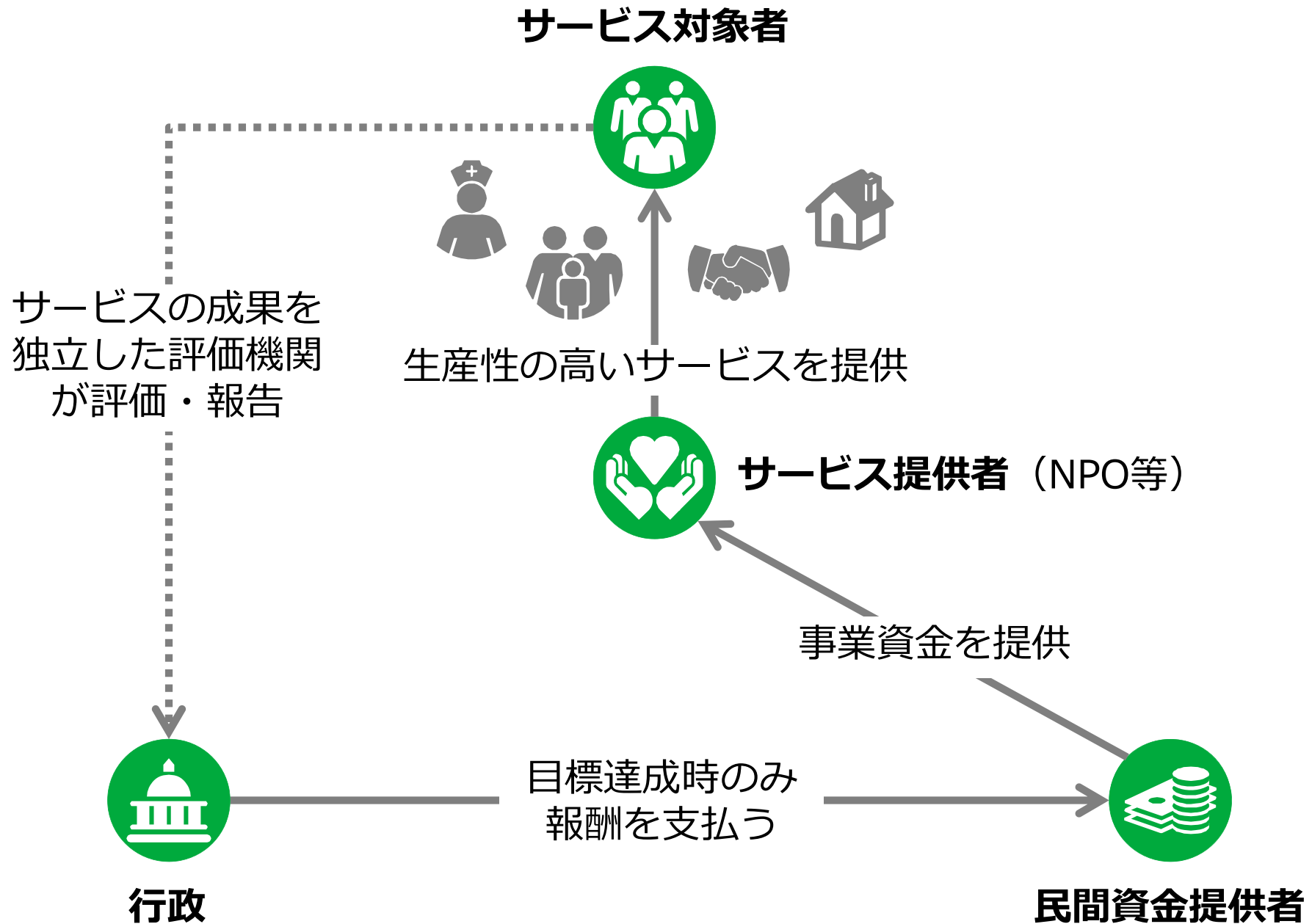
Q2：「投資」なんですか？

社会的投資の手法の一つになります。経済的な利益を目的とした株などに対する一般的な投資と異なり、社会的な利益（社会課題解決など）を第一の目的とし、経済的な利益も同時に目指す仕組みです。

通常の行政サービスの民間委託



SIBのサービスモデル



社会課題の解決を目的とした
実証実験に有効な仕組み

01

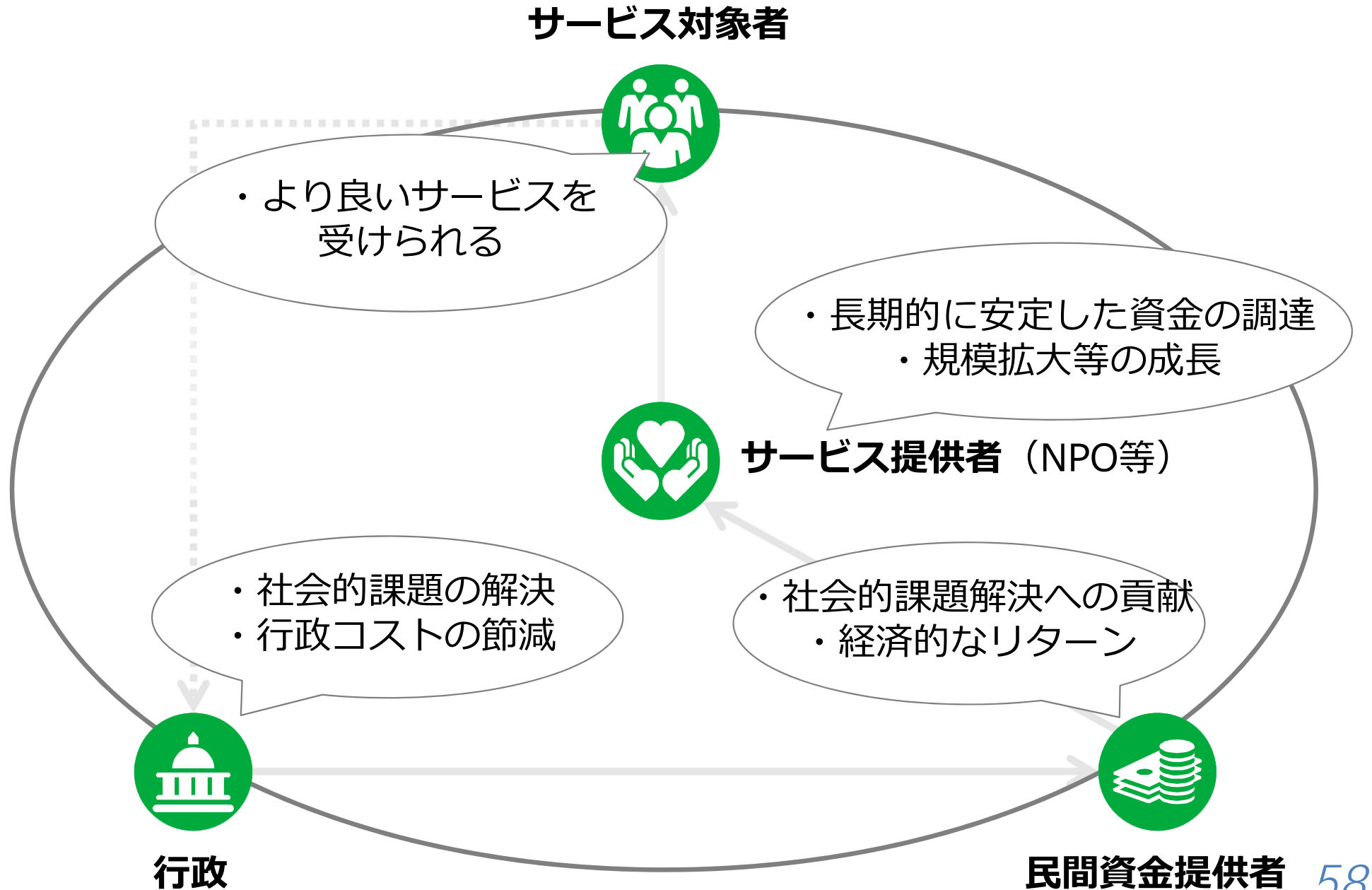
提供したサービスの結果、具体的に生じた変化（成果）を評価

02

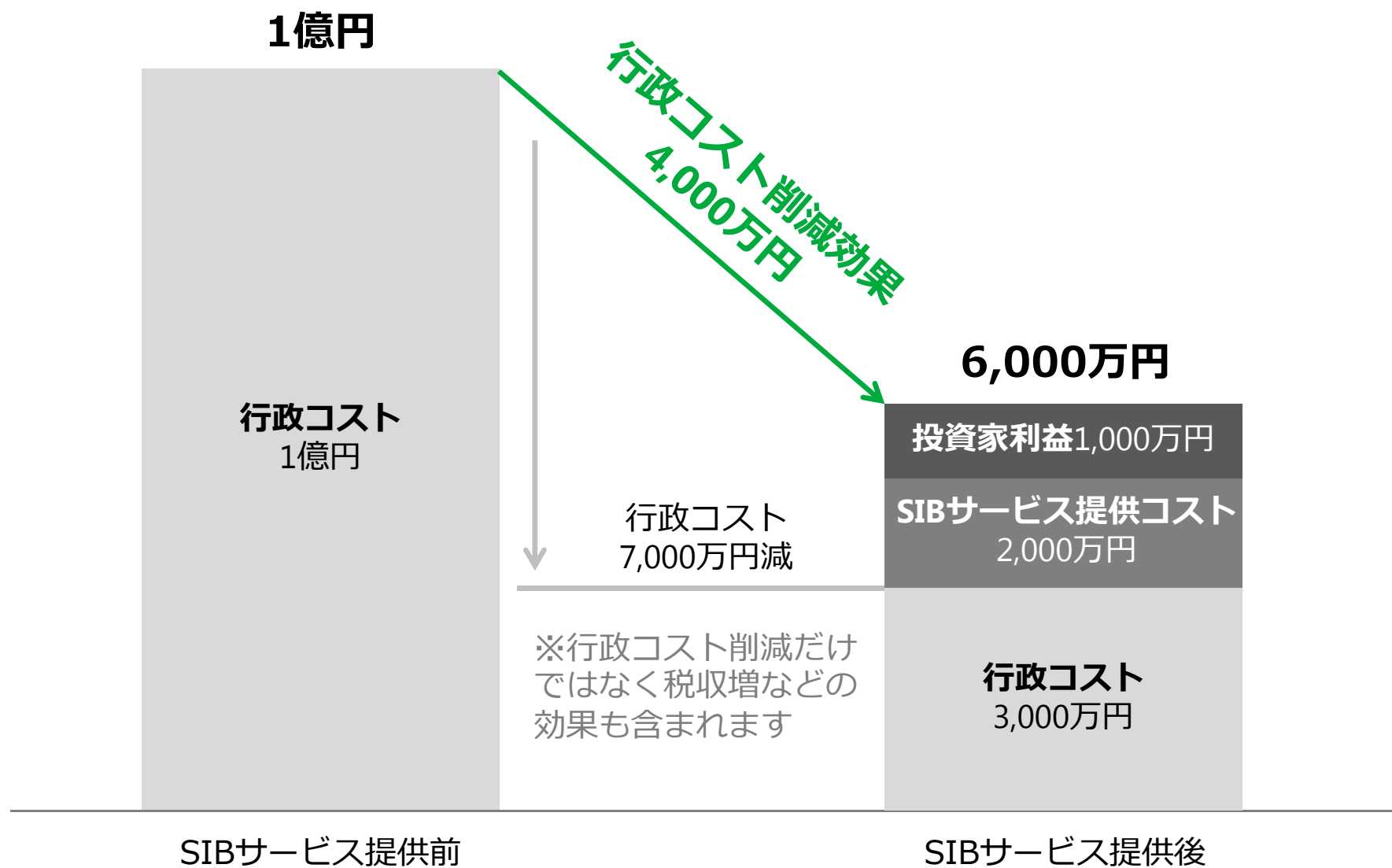
行政と成果に連動した支払契約の締結

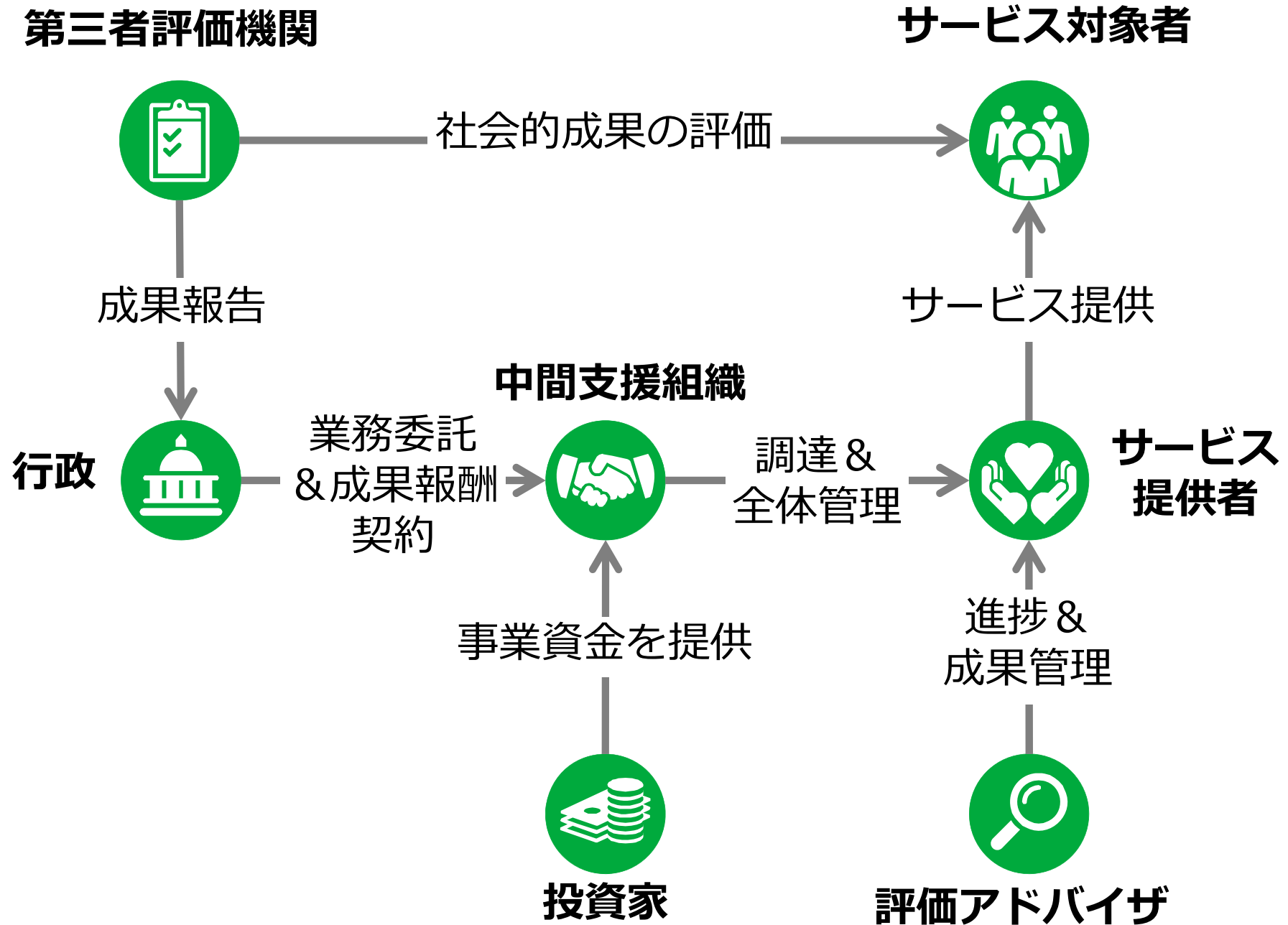
03

サービスが失敗するリスクは支払者（行政）ではなく、民間資金提供者が負う

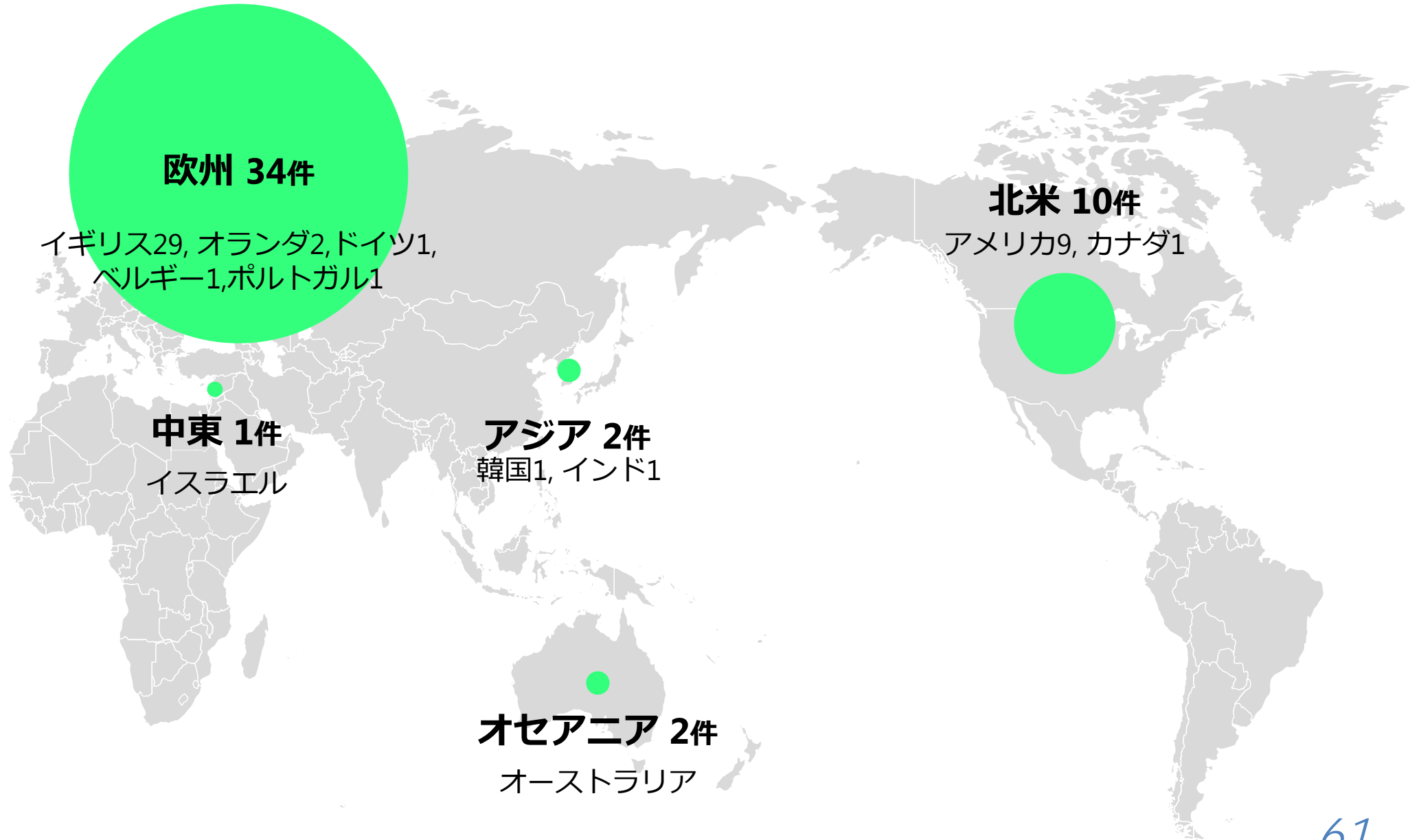


SIBの期待される効果②

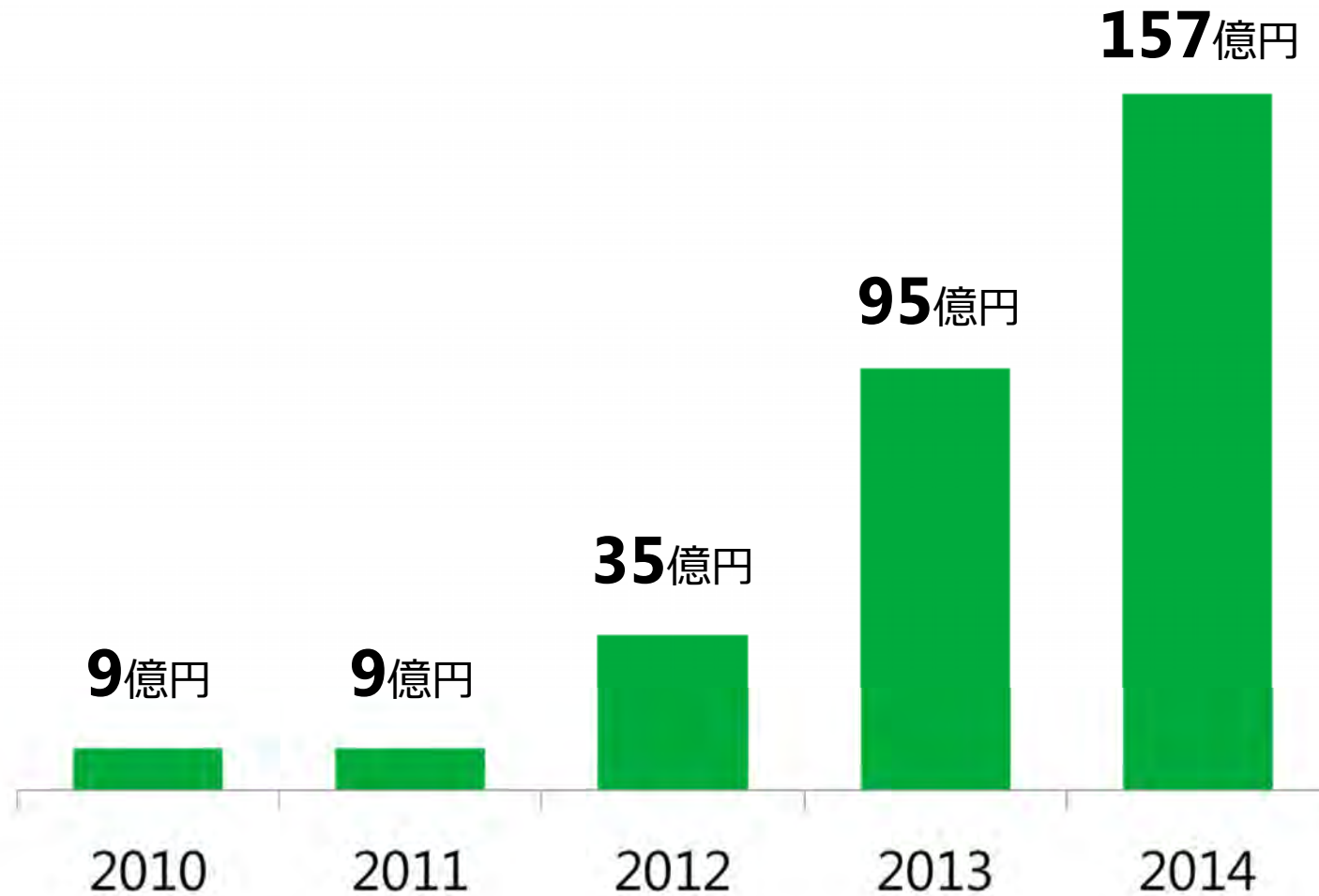




SIB実施事例：10か国40件以上



2010～14年におけるSIBへの累積投資額の推移



『日本再興戦略』改訂2015 – 未来への投資・生産性革命 – (P. 150)

『民間の資金やサービスを活用して、効果的・効率的に健康予防事業を行う自治体等の保険者へのインセンティブとして、ヘルスケア分野におけるソーシャル・インパクト・ボンドの導入を検討。』

まち・ひと・しごと創生基本方針2015 (P. 5)

『民間資金や知見を活用する手法の一つとして、**社会的インパクト投資 (SIB)** が英国で始まり世界に広がりつつある。我が国においても、パイロット事業を検証しながら、こうしたものを含めた**社会的課題の解決手法の活用に向けて、課題の整理等の検討を進めていく**ことが考えられる。』

SIB案件形成等の進捗状況（2016年1月時点）

成果報酬なし

		導入可能性調査	パイロット実施	SIB本格導入		
日本財団が推進	案件形成	行政機関 横須賀市	対象分野 児童養護	済み	実施中	-
		福岡市等 7自治体	認知症 予防	済み	実施中	-
		尼崎市	若者就労支援	済み	実施中	-
		神戸市	がん検診	実施中	-	2017年度 検討中
調査事業	経済産業省	ヘルスケア	SIB関連調査研究事業受託済み。各省庁参加の検討会やガイドライン策定を推進。			
	厚生労働省	児童虐待防止	SIB導入可能性調査研究事業受託済み。			
その他	大阪府、 横浜市	若者就労支援	今年度研究会等を開催。			

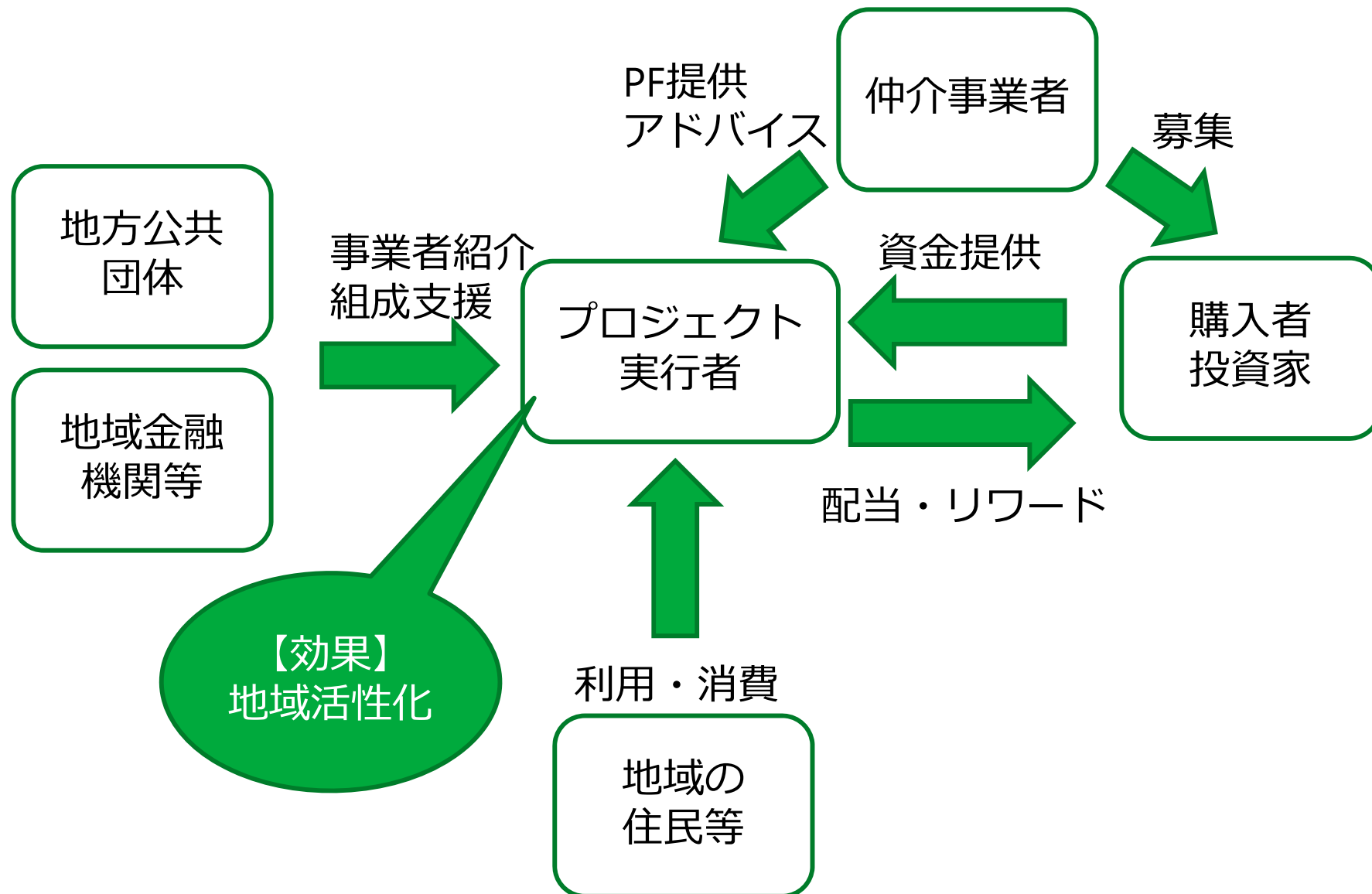
パイロット事業概要 ～福岡市等（認知症予防）～

基本情報	<ul style="list-style-type: none">• 事業領域：認知症予防• 実施期間：2015年7月～2016年3月• 行政機関：福岡市、熊本市、松本市、天理市、大川市、久留米市等全7自治体• サービス提供者：株式会社公文教育研究会（公文）• 資金提供者：経済産業省による委託事業（ヘルスケア産業課）• 中間支援組織：日本財団、福岡地域戦略推進協議会• 第三者評価機関：慶應義塾大学（医学部、政策・メディア研究科）
取組概要	<ul style="list-style-type: none">• 公文が全国300以上の施設、約16,000人に実施する「学習療法」を経産省の委託事業として実施。認知症の予防をはかり、介護コストの低減を主な便益とするSIBの組成を図る。
提供サービス	<ul style="list-style-type: none">• サービス対象者：参加自治体のうち、要介護者143名（施設数38）、および元気高齢者375名（施設数25）• 提供サービス：公文が東北大学と共同研究して2001年から行っている要介護者向けの「学習療法」および、元気高齢者向けの介護予防プログラム「脳の健康教室」を1日30分の施設職員との学習、週1回30分の集合学習を行う。

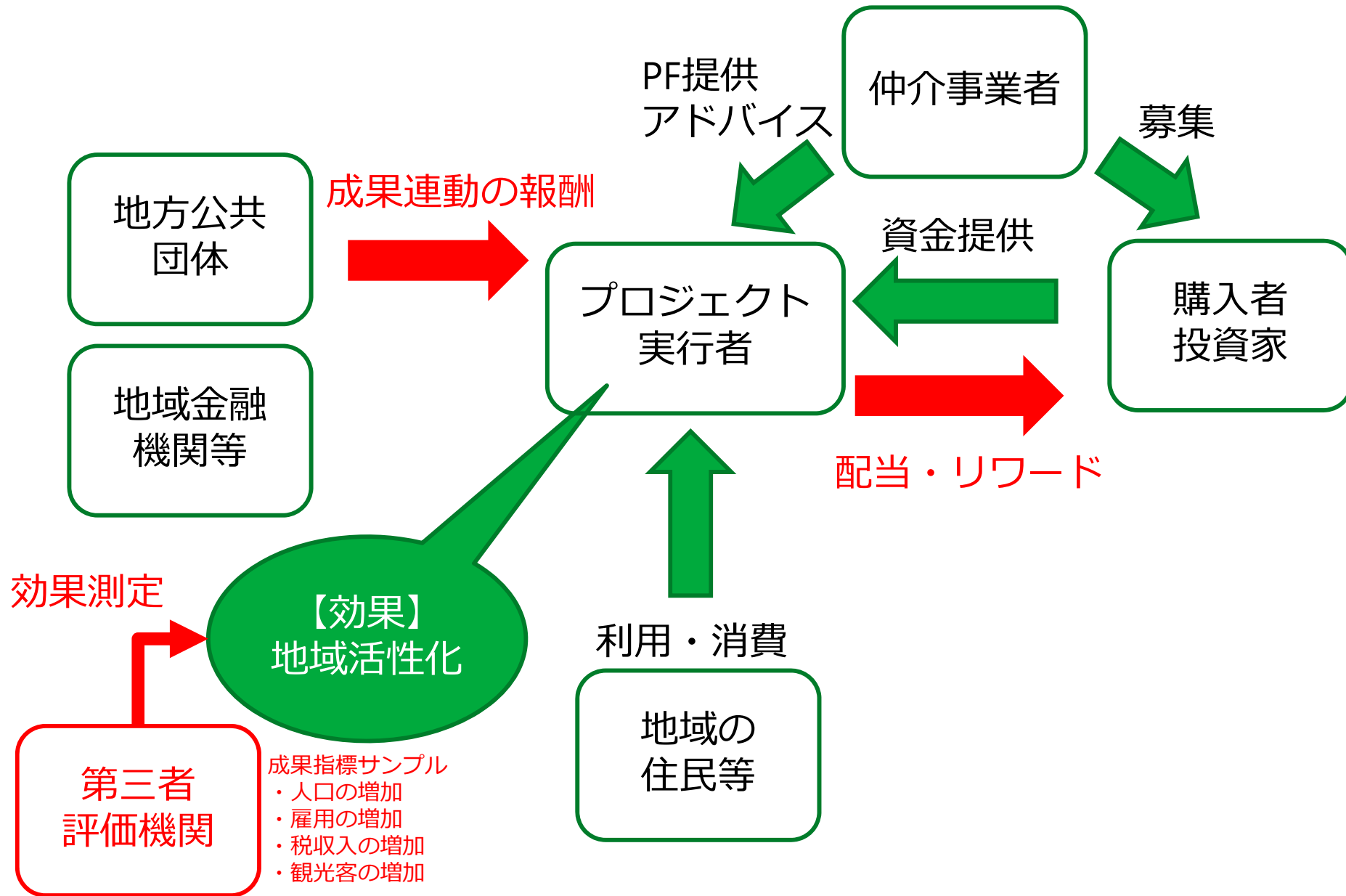
パイロット事業概要 ～福岡市等（認知症予防）～

成果目標	<ul style="list-style-type: none">• 実証実験のため未設定
コスト削減効果	<ul style="list-style-type: none">• 介護保険料削減がターゲット
進捗 ※2015年 11月現在	<ul style="list-style-type: none">• 要介護度、医療費、FAB/MMSE（認知機能）、SROIアンケート調査により、データを収集・分析中• プログラム実施後の第1回目のFAB/MMSEが終了し、慶応大学が分析中• QOLについては、EQ-5D、SROIのアンケートで調査
学びと 今後の展望	<ul style="list-style-type: none">• 介護施設のインセンティブになり、介護のオペレーション自体が改善する可能性• 社会福祉領域のSIBにおける評価項目がコスト削減のみだと、効果の出やすい対象を選ぶリスクが発生• 2016年度も引き続き公文による指標の測定を実施する

ふるさと投資の仕組み (ふるさと投資の手引きを基に作成)



ふるさとと投資の仕組み（SIBを導入した場合）



SIB導入検討中の事例

事業概要

UIターン者による訪問看護事業

女性企業家支援事業

提供サービス

中山間地域で若手社会起業家が訪問看護事業を立ち上げ。20～30代を中心とした看護師が移住しサービス提供

UIターン者の女性の起業を支援、立ち上がったビジネスを通じて生活保護を受給するシングルマザーの雇用も創出

想定される成果

- UIターン者流入による経済効果
- 高齢者のQOLの向上
- 介護費・医療費の削減
- 家族の介護負担軽減

- UIターン者流入による経済効果
- シングルマザーの雇用創出、保護費の削減

経済的インパクトの試算

- 中部地方のA市で5名の看護師がUIターンした場合の市の純便益：2,900万円（期間：20年、割引率4.1%）※
- 医療費・介護費削減額：5,200万円（期間3年）

- 近畿地方のB市で20名の女性が起業した場合の市の純便益：1.2億円（期間：20年、割引率4.1%）※
- 生活保護廃止による便益：2,500万円（期間5年）

※町民税、固定資産税、介護保険料等の収入から国保特会への繰出金、介護保険給付費、ゴミ処理費、等の支出を差し引いたもの
山梨県の試算を基に試算<http://www.city.yamanashi.yamanashi.jp/gover/grapple/bank/house/files/hakyukokashisankekka.pdf>

名古屋市の取り組み事例

～ C F を活用した歴史的建造物の保存活用支援～



名古屋市住宅都市局都市計画部
歴史まちづくり推進室

平成28年2月19日



名古屋市の概要



人口 2,285,670人※①

世帯 1,060,241世帯※①

面積 326.44km²※②

※①: 平成27年11月1日現在

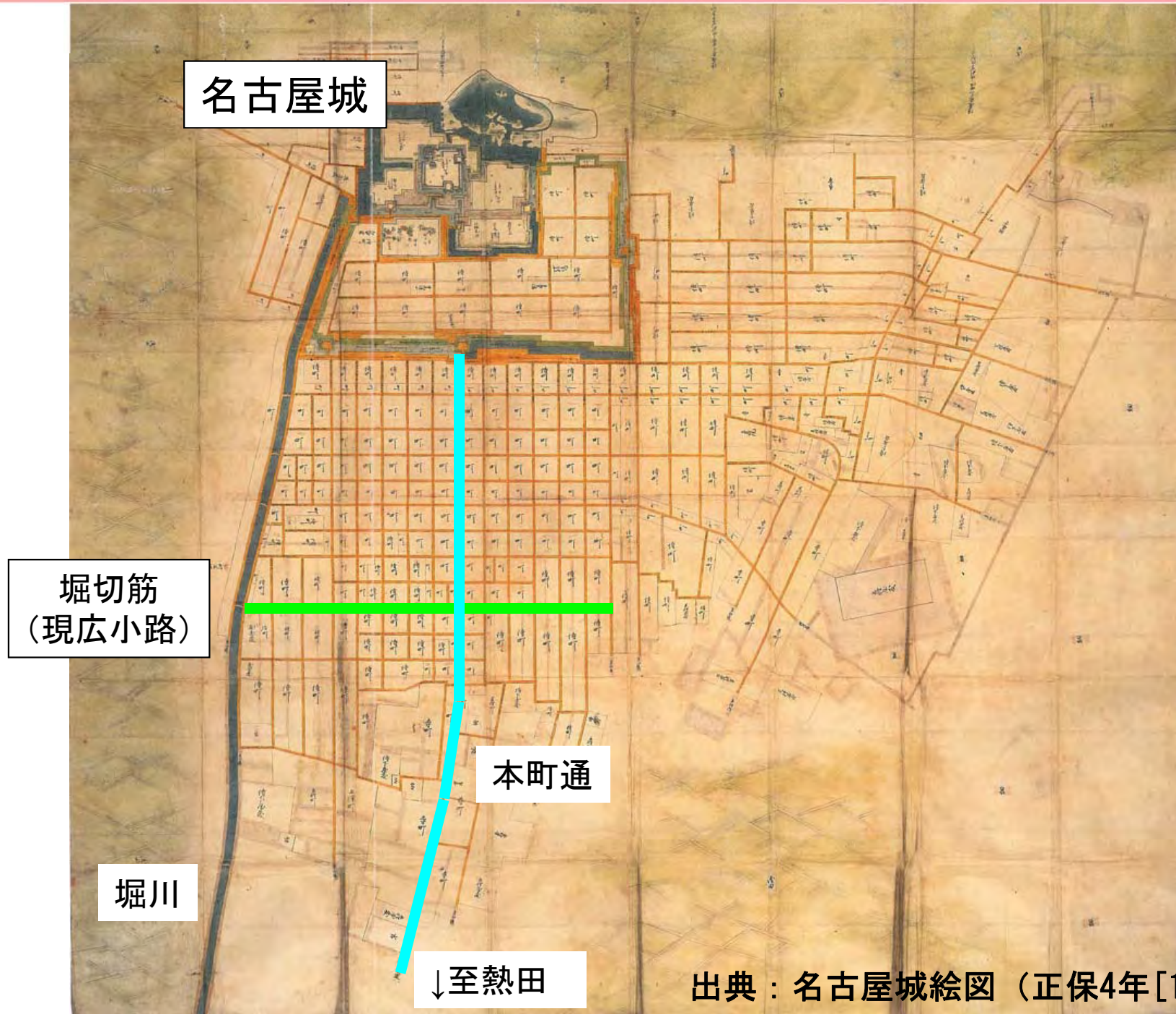
※②: 平成27年1月1日現在



おとも 歴まちくん
名古屋市歴史まちづくり
PRキャラクター

名古屋市は、地理的に日本のほぼ中央に位置し、中部圏の中核都市としての役割も期待されています。平成39年のリニア中央新幹線開業を見据え、魅力と活力にあふれるまちづくりが求められています。

江戸時代の名古屋のまち



名古屋城

堀切筋
(現広小路)

堀川

本町通

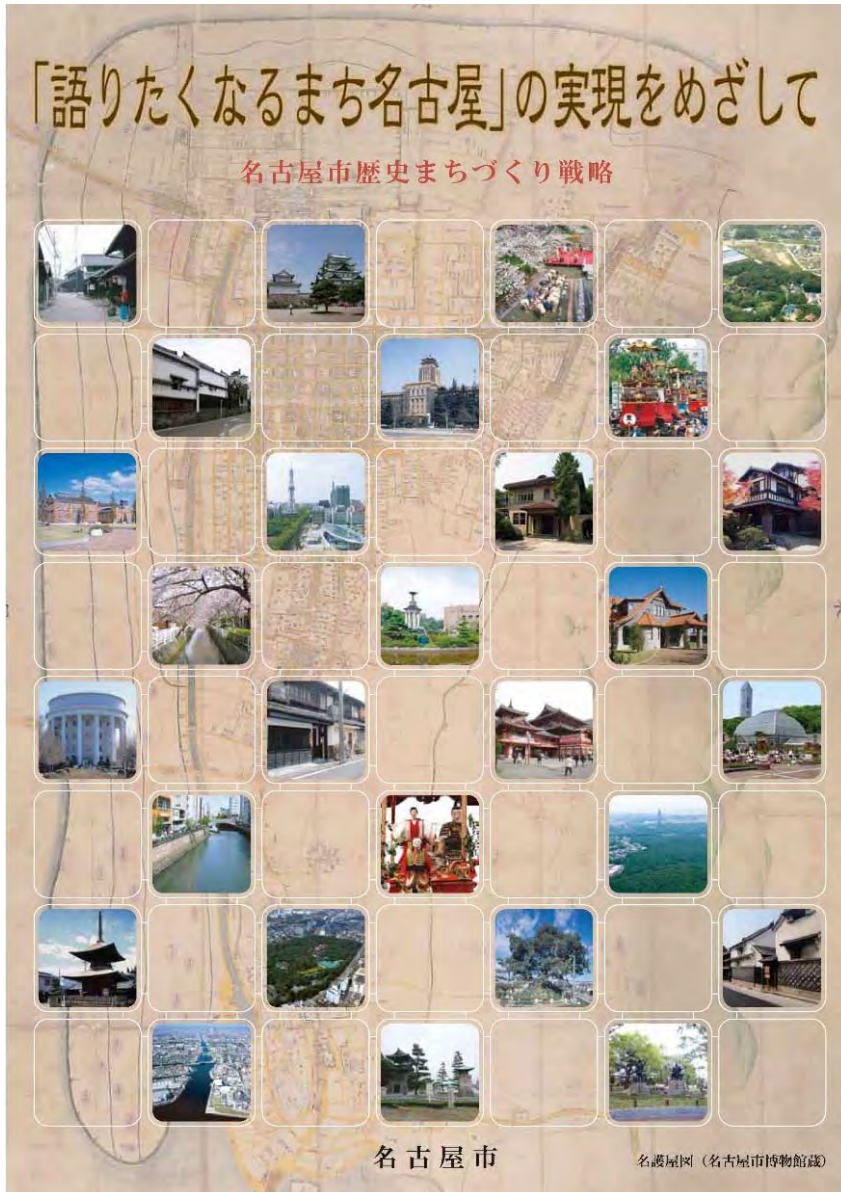
↓至熱田

出典：名古屋城絵図（正保4年[1647]）

戦後の名古屋のまち

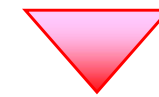


名古屋市における歴史まちづくり



平成22年度

- 歴史まちづくり推進室発足
- 「歴史まちづくり戦略」策定

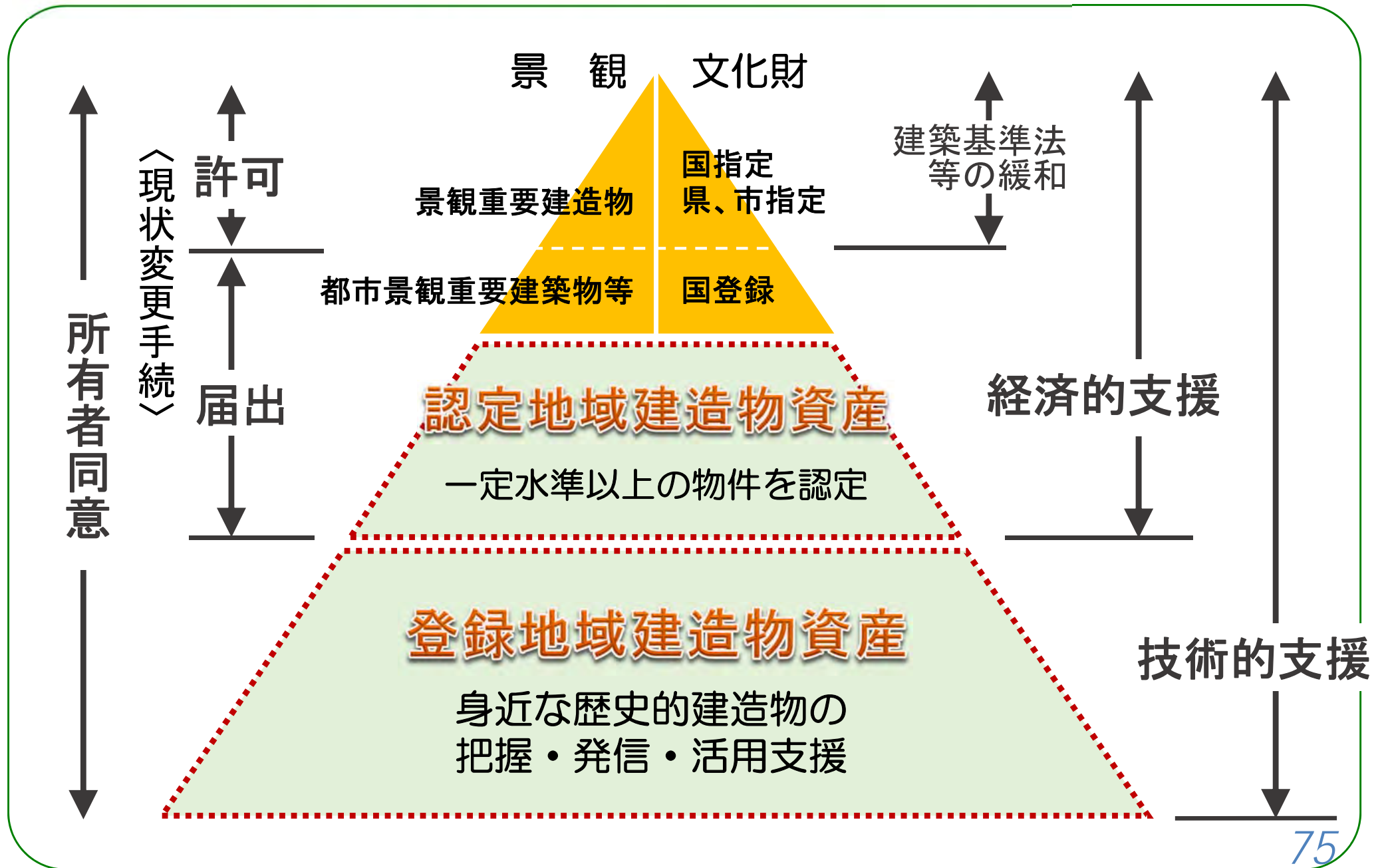


歴史まちづくりの本格展開

※歴史まちづくりとは・・・

「地域の歴史的資産を活かした
まちづくり」

歴史的建造物の位置づけイメージ



町並み保存地区

■概要

町並み及びこれと一体をなして歴史的・地域的景観を形成している環境を保存

■地区数 4地区

(有松、白壁・主税・檀木、四間道、中小田井)

地区内の建物の修理などの相談や助成を行っている



歴史的建造物の保存活用への課題

既存の助成制度

認定地域建造物資産保存活用助成
町並み保存事業補助金

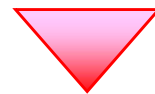
など



主として建物の保存に対する支援

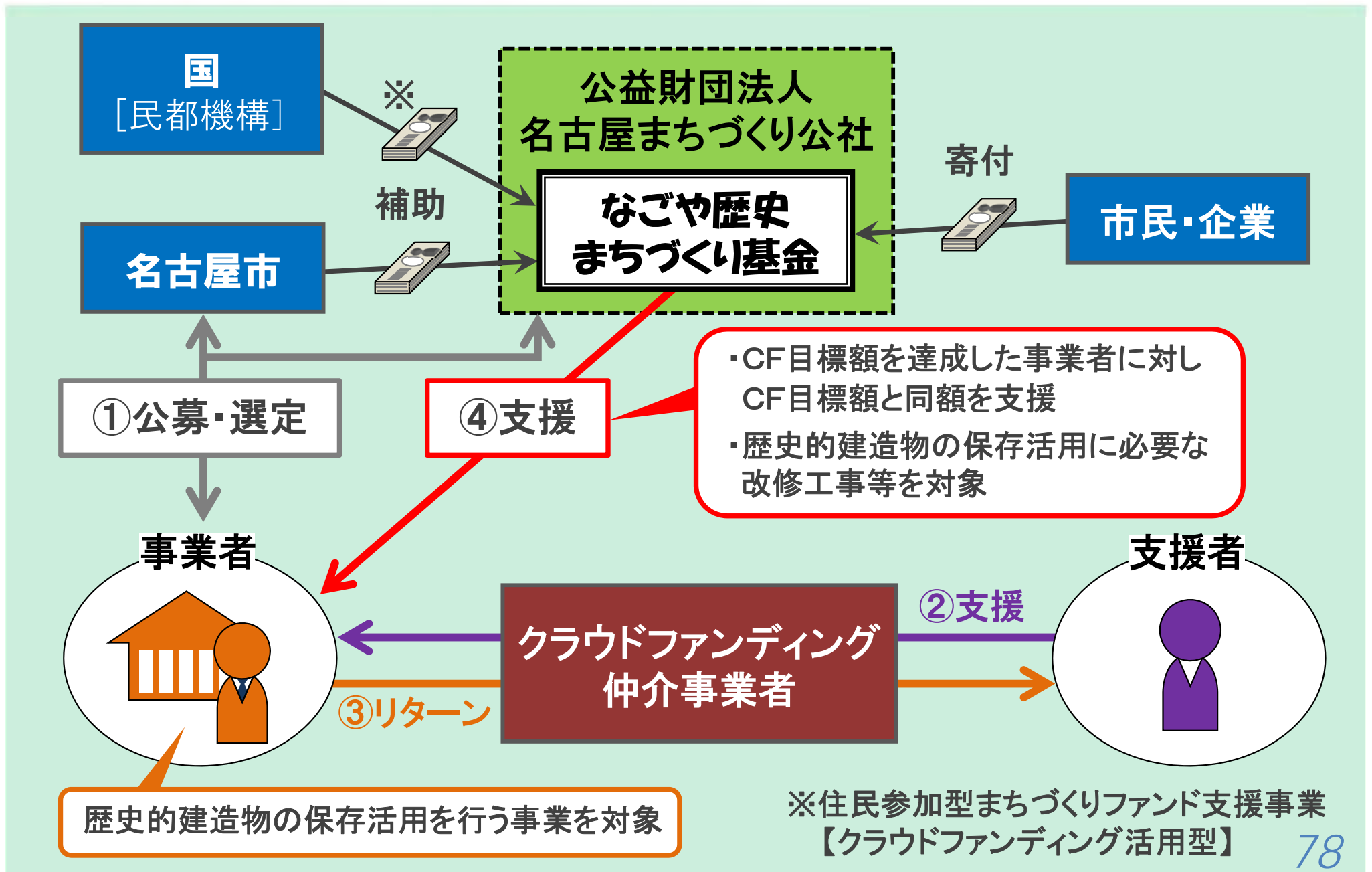
課題

「生活水準の変化からそのまま住み続けることが難しい」
などの理由により活用されず存続が危ぶまれるといった
ケースあり



活用に対する支援策が求められている

クラウドファンディング活用スキーム



制度活用イメージ〈四間道地区〉



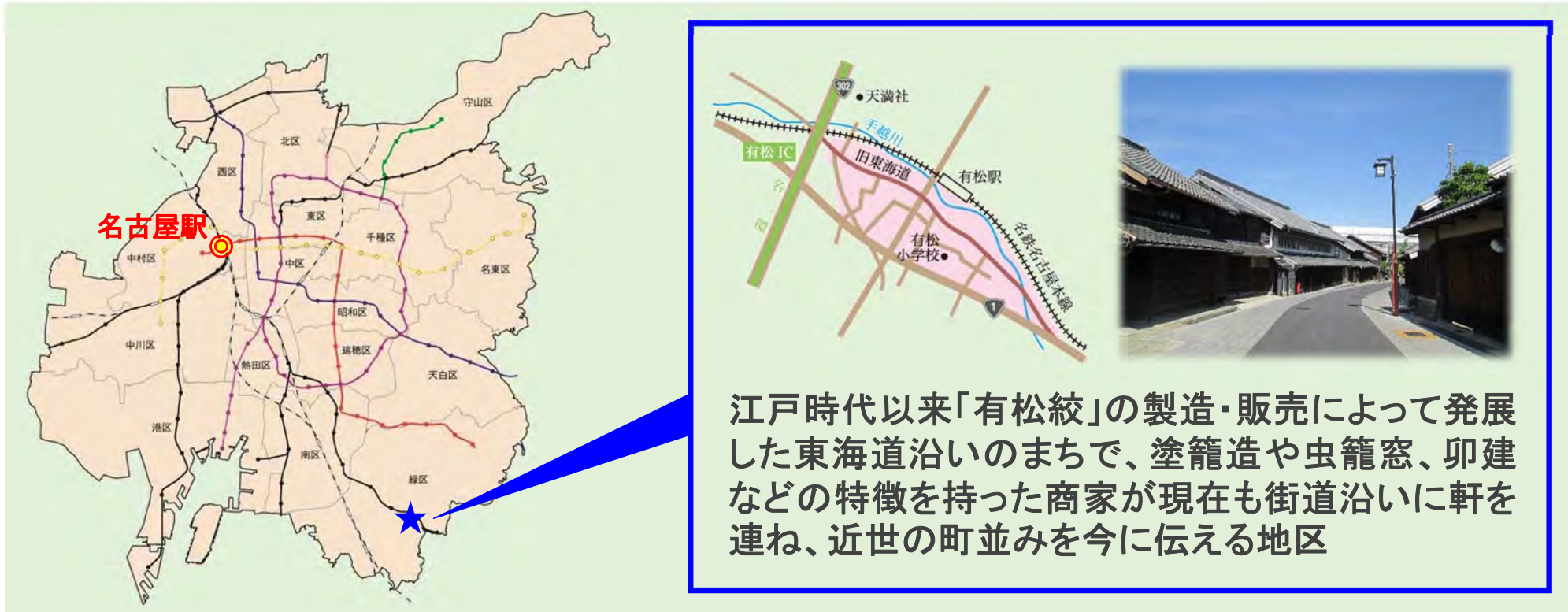

慶長15年(1610年)に始まった清須越しにともなうにつくられた商人町で、堀川の水運を利用して隆盛を誇った清須越し商人の栄華の跡である土蔵群と町屋が城下町の面影を現在も残す地区

活用イメージ

四間道地区の特徴である土蔵や長屋を活用し飲食店等にコンバージョン



制度活用イメージ〈有松地区〉



名古屋駅

有松IC

天満社

手越川

旧東海道

有松駅

有松小学校

名鉄名古屋本線

江戸時代以来「有松絞」の製造・販売によって発展した東海道沿いのまちで、塗籠造や虫籠窓、卯建などの特徴を持った商家が現在も街道沿いに軒を連ね、近世の町並みを今に伝える地区

活用イメージ

建物の特徴を残し
有松絞の体験施設
など地域の産業を
活かした活用

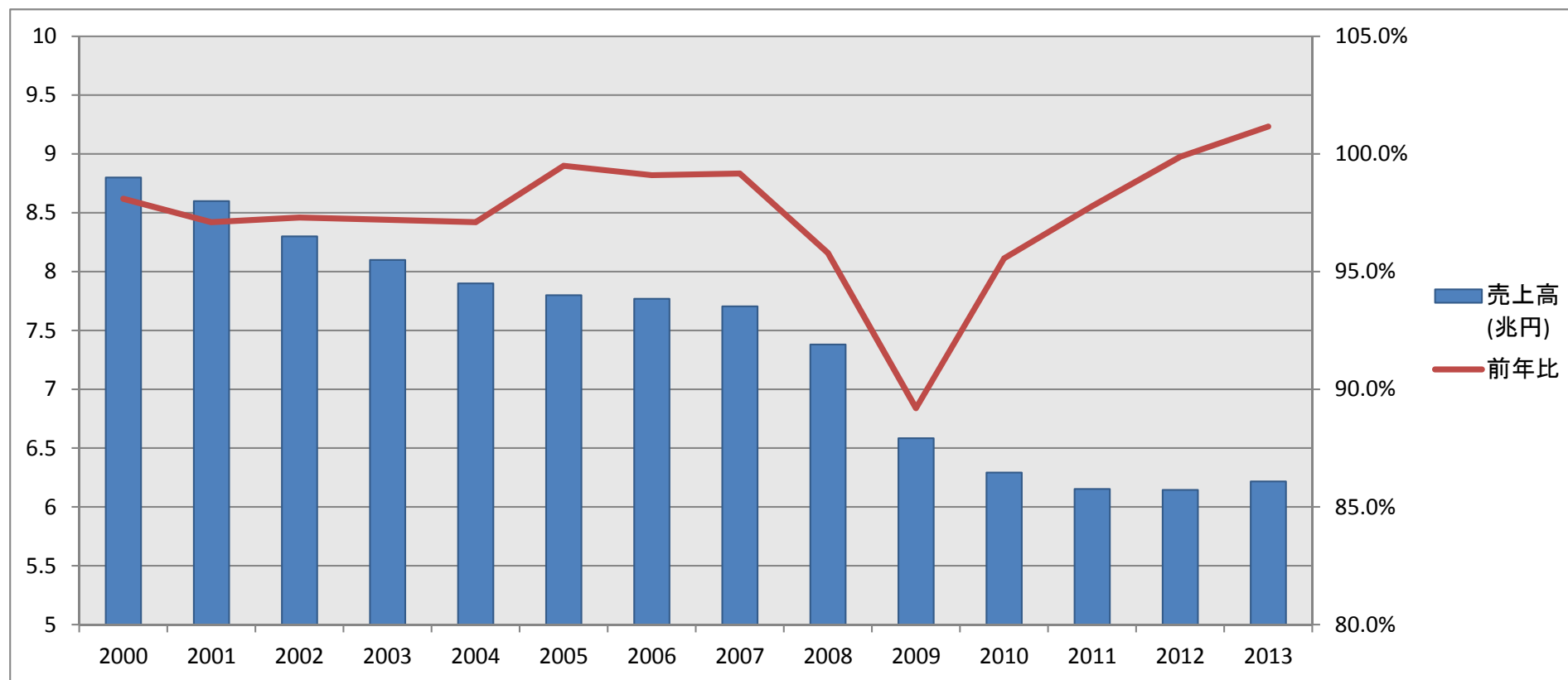


「地域と共にある次世代の百貨店へ」

2016年2月19日(金)

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス
北川 竜也

百貨店売上推移



- ・売上ピークは1991年の9兆7130億円。バブル崩壊後は市場規模は縮小の一途をたどる。
- ・08年9月のリーマンショック以降、消費低迷が続く、更なる市場縮小が加速。
- ・2013年は6兆2171億円。15年振りに前年プラス
- ・売上回復は東京、横浜、名古屋、大阪、福岡に限定され、地方都市はマイナス基調が続く。

Back to the basic

- 長きに渡り店舗、弊社を支えて下さるお客様
- 国内外に展開するリアル店舗、空間
- 国内外のアーティスト、クリエイター、デザイナー、職人、メーカー・・・、
が生み出す商品、サービス
- そういう方々とのネットワーク
- のれん(「三越」「伊勢丹」「岩田屋」「丸井今井」・・・)が持つブランド、信用
- ショッピングから、食事、旅、イベント・・・、あらゆるニーズに応えるビジネスの幅



比類なきアナログの価値を次世代の価値に！

「三越」と「伊勢丹」



三越の歴史

創業1673年 342年



- ・百貨店業界のリーディングカンパニー
- ・国内屈指のと超富裕顧客資産

顧客 One to One リレーションシップに強み



伊勢丹の歴史

創業1886年 129年



- ・ファッション提案リーディングカンパニー
- ・国内屈指の超高感度顧客資産

あたらしいファッション提案に強み

2008年4月 共同株式移転により、株式会社三越伊勢丹ホールディングス設立

2011年4月 (株)三越と(株)伊勢丹が合併、株式会社三越伊勢丹へ

我々はどういう存在になっていくべきなのか

① 未来をプロデュースする文化創造企業

人が生み出す有形・無形の価値をプロデュースし
日本だけでなく世界にも発信する企業

② グローバルなライフスタイルを提案し続ける企業

グローバルな情報一元化の中、北半球だけでなく
南半球も含めた文化やライフスタイルを双方向で提案する企業

③ 街(地元)と共に成長する企業

空間や環境を大切にし、地域・地元・街・行政と共に
成長し、存在する企業

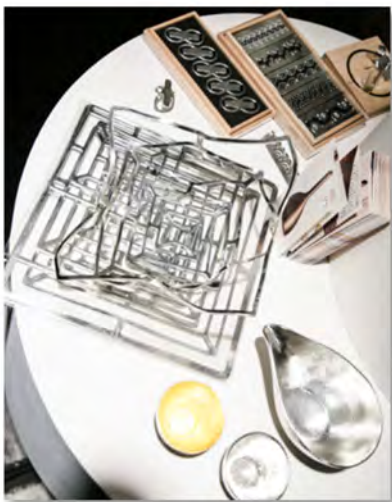
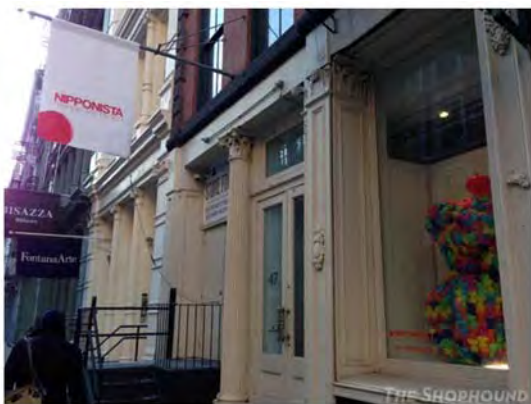


三越伊勢丹は2011年度から、世界で通用する日本の良さを改めてお客さまにお伝えし、新しい価値として再認識していただくための取り組み『JAPAN SENSES』を実施

産地、職人、技術とお客様の接点に立つ百貨店だからこそ、伝統と革新を兼ね備えたブランドの発掘が可能



三越伊勢丹が持つネットワーク、発信力をうまく使って、これまで国内での展開が中心であった『JAPAN SENSES』を世界の舞台で展開したい




2014年 NY SOHOにて実施

ビジネスモデルがまだ確立していない「日本の良いもの（FASHION/DESIGN/ART/FOOD）」を、三越伊勢丹のキュレーション、編集で世界に紹介し、グローバルマーケットへの進出をサポートする

- 1) 日本のブランドオーナー、デザイナーと現地（グローバル）、百貨店、ショップ、ギャラリー等のオーナー、バイヤー、担当者が出会い、ビジネスにつなげるための「Business To Business」のマッチングの場、ビジネス化のサポートを提供する。
- 2) 実際に小売（リテール）を行うことで、NYに集う関係者、マーケットのニーズを実際に把握し、今後のビジネス展開に向けたテストマーケティングを行う

デジタルテクノロジーの進化がもたらす変化

- 「リアル⇄デジタル」 お客様との接点の多様化
 - 時間、距離の圧倒的な短縮
 - お客様との関係性の多様化と深化
 - 新たなお客様へのリーチとファン化の手段の多様化
 - パーソナライズされたお客様へのご提案
 - 新たなショッピング体験の提供
 - 決済手段の多様化
 - 物流の進化
 - ビジネスプロセスの効率化
 - 素材の進化
 - モノづくりの進化
- 等々



ビジネスの主戦場が大きく変わるタイミングがいよいよ来た
顧客とのコミュニケーションの概念が根本から変わる

デジタルの力をフルに活用してアナログの価値を高める

PRESS RELEASE

2015.08.19

(株)三越伊勢丹ホールディングス

三越伊勢丹グループのデジタル戦略への挑戦について ～三越伊勢丹は、デジタルとファッションが融合するあたらしい ライフスタイルを提案します～

三越伊勢丹グループでは、魅力あるコンテンツをグローバルな視野で常に開発・調達し、強みとしている商品やサービスの独自性や編集力に磨きをかけ、世界レベルで認められるあたらしい価値を創出する取り組みを進めています。

そのような取り組みを積極的に展開していく一環として、三越伊勢丹グループの各店において、8月26日（水）から始まる「彩り祭」の期間中【2015年8月26日（水）～9月8日（火）】デジタルとファッションが融合するあたらしいライフスタイルをご提案します。



1. 三越伊勢丹グループが考える「デジタルとファッションの融合」

今日のわたしたちを取り巻く生活環境の中に、スマートフォンやタブレットなどのデジタルデバイスはもう当たり前のように入り込んできており、そのテクノロジーはわたしたち人類や社会の進化のスピードをはるかに超え、加速度的に進化し続けています。

そのように現代のわたしたちと切っても切れないデジタルデバイスですが、そのテクノロジ

ライフスタイル提案企業として、お客様の日々の生活に上質な価値をご提供するにあたって、デジタルテクノロジーの進化がもたらす生活の変化を無視することはできない

メディアビジネスに参入: Fashion-Headline (ファッションヘッドライン)

www.fashion-headline.com



ファッションのニュース配信サイト。

2012年12月にWEBメディアを数多く手がける株式会社イードとの合併会社を設立。同時にサイトも立ち上げる。

中立メディアとして展開、三越伊勢丹のニュース比率は10%以下。

競合百貨店の情報も分け隔てなく配信。

英語版あり、インバウンドマーケティングも視野に。

モバイルシフト: 伊勢丹 × au × Origami

三越伊勢丹 × au(KDDI) × origami



ターゲット

モバイル世代に向けた情報発信

新規顧客接点の拡大

「伊勢丹大創業祭 THE IVY STYLE EXHIBITION BY F.I.T.」との連動キャンペーンを皮切りに、定期的なO2Oキャンペーンを行っている。

origamiのチェックイン機能を利用したキャンペーン実施。

auスマートパス会員限定で招待、会員限定商品の販売などの取り組み等

デジタルが繋ぐ街と百貨店：伊勢丹 × Timeout Tokyo



Facebook **約10500人**
 平均4000リーチ×12=48,000リーチ
 Twitter **約2100人**



新宿でしかできない101のこと
 2つのサイトで相互展開



Facebook **約26000人**
 Twitter **約36800人**
 Google+ **約16700人**

1回更新あたりの立上げ1週間のPV
 約2000×12= **24,000PV**
 (通常イベント情報の約2-5倍)

アップ日から1週間、トップページの
 バナーに掲載。
 1回あたりのPV

約50,000×12= **600,000PV**



おでかけアプリtabにRSSでコンテンツ連携

Ipn7和7- **約4800人**
2013年8月のtab月間MVP受賞
 ※最も多くの人に見られたコンテンツ

伊勢丹新宿店
 ・店頭でマップを配布
 ・本館ウインドウサイネージ展開
 ※外国顧客向けデジタルサイネージ

東洋経済オンライン
 にて取組が記事化。
 その後書籍化。

タイムアウト東京マップ
 ・空港、駅、外資系ホテル
 など 都内各所で展開

新宿版初版
 日本語/英語
 各50,000部×2=

100,000部

3社でプレスリリース
 O2O+エリア活性化プロジェクト
 としてリリース発信



ファッションヘッドラインにて
 マップの配布をニュース記事化

新宿店本館各階店内案内で配布
 展開初日には問い合わせ殺到

ISETANMITSUKOSHI CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

WEBのコラボから始まり、SNS、ニュース記事、紙のマップ、店頭サイネージ、他社メディア掲載、書籍など様々なメディア、コンテンツに展開

おもてなしを科学する

デジタルテクノロジーの積極的な導入

- 充実したアプリ
- 人工知能
- データ解析
- クラウド決済
- 多様なWEBサービス
- コミュニケーションロボット …等



これまでにない、おもてなし、接客、顧客接点を実現

- 徹底的なパーソナライズドサービス
- きめ細やかなコンシェルジュ機能
- 顧客とのOne to One コミュニケーション
- 三越伊勢丹のO2O
- 充実したスタイリング提案
- 多言語への対応
- トレンドの予測・提案

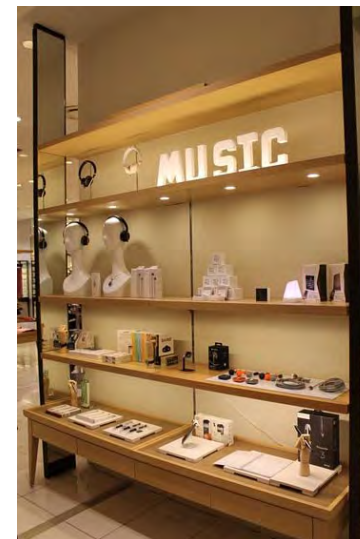


新たなライフスタイルの提案

生活を大きく変えるデジタルテクノロジーを先取りし、三越伊勢丹が持つ商品、サービスと掛け合わせることで、近未来のライフスタイルをトータルに提案。

- ・ファッションとしてのデジタルデバイスの提案
- ・まだ世の中になかった商品の開発、提案
- ・デジタルライフサポートの実施

さらにデバイスの先に広がるアプリケーション、コンテンツと連動した、送客ビジネスへつなげる。



フィールドは日本全国、世界全体

百貨店はあらゆる商品、コンテンツ、サービスを受け止められる器を持ち、長い時間をかけて築いたブランド、信頼(安心／安全)を持つ



さらに、素晴らしい場所にリアル店舗を持ち、お客様と最も近い距離で接することができる接点を持っている



新たなマーケットを創造し、次のクリエイションが生まれる資本の還流をつくることこそが、百貨店の重要な役割。



物理的な時間、距離を超えるテクノロジーが生み出され、それが当たり前に見える時代になった



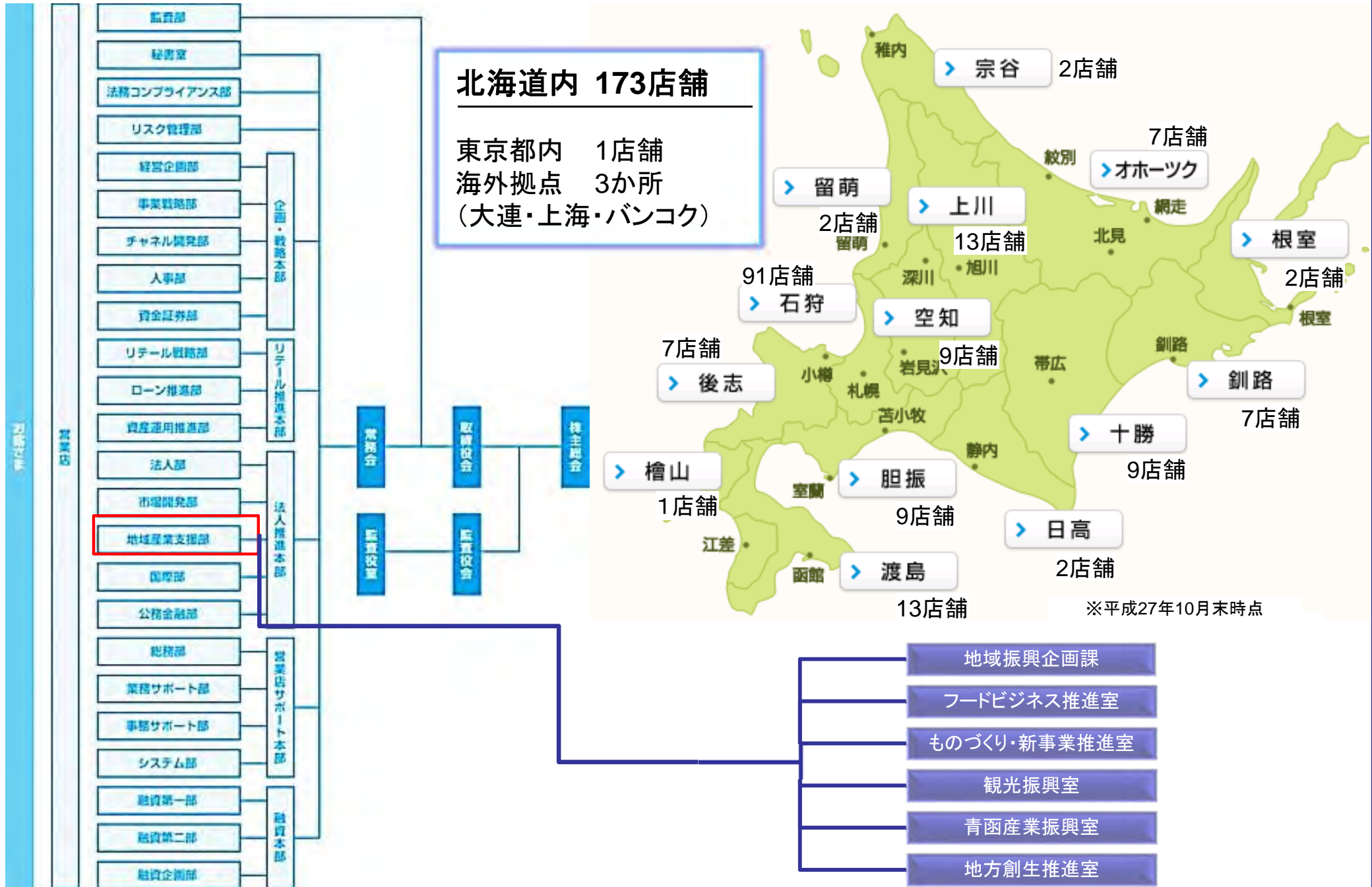
今こそ日本全国にある力を結集し、世界を舞台に活躍すべき時

2016年2月19日
第6回「ふるさと投資」連絡会議

北洋銀行の地域活性化に向けた取り組みについて

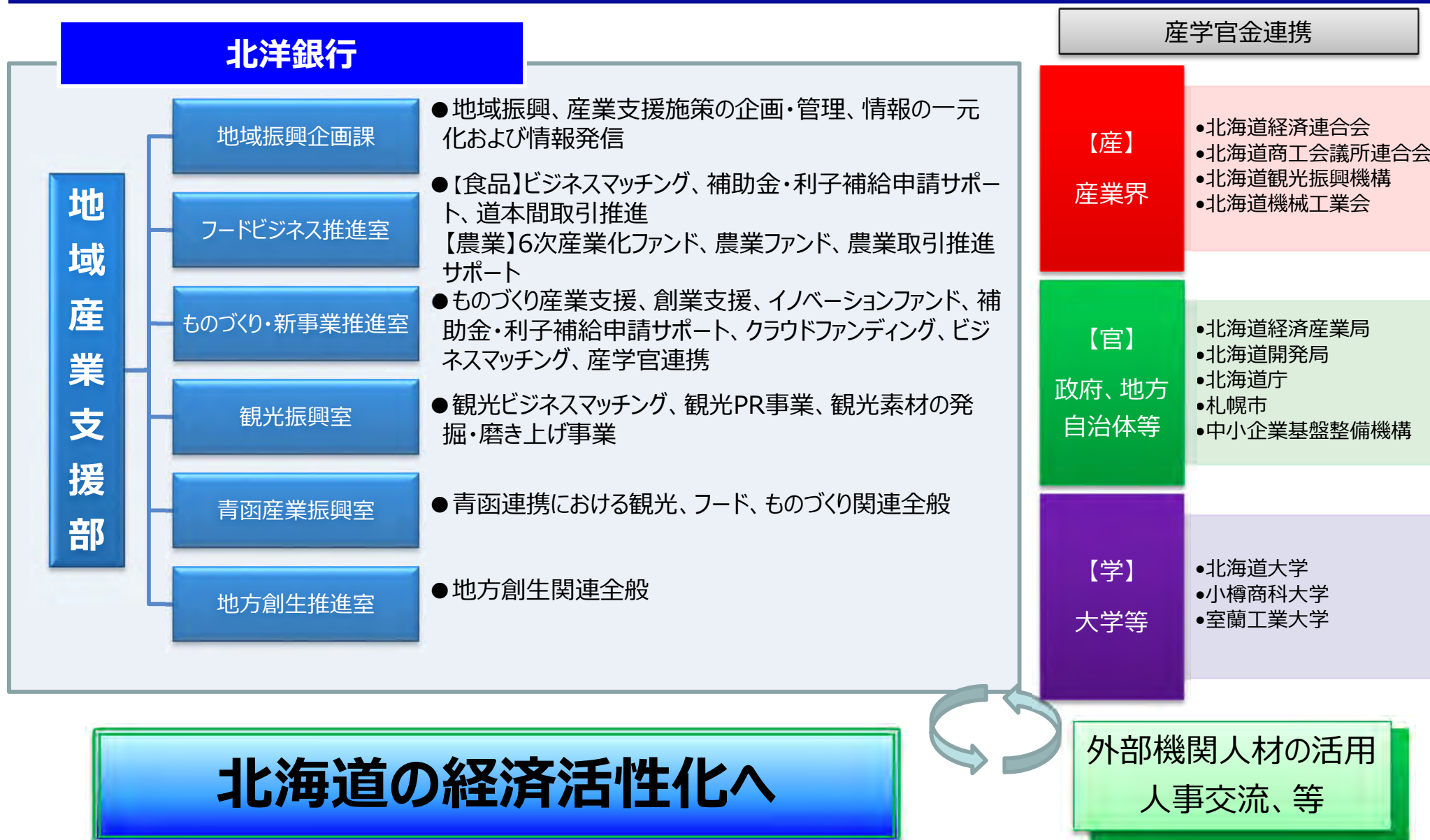
北洋銀行 地域産業支援部

1. 北洋銀行について



2. 地域産業支援部の取り組み

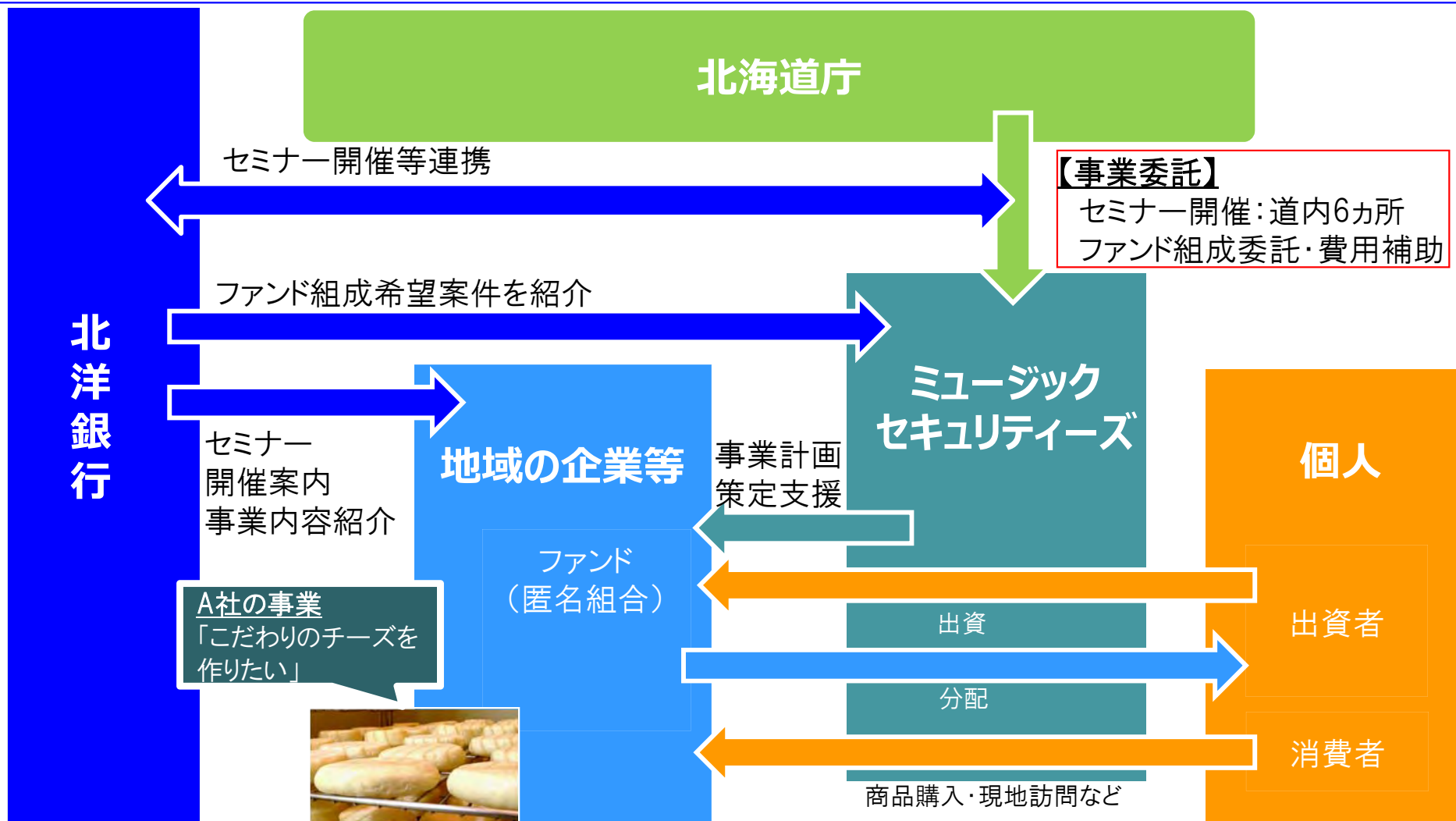
当行の中期経営計画『挑戦』中長期ビジョンは、「北海道の新たな道標と価値の創造を担う銀行へ」です。その実現に向けて積極的に「産学官金連携」を推進しています。



3-1. クラウドファンディングの活用～ミュージックセキュリティーズ(株)様との連携事例

○当行は、道内金融機関では初めて、ミュージックセキュリティーズ(株)と、平成26年3月に業務連携を行いました。

○北海道庁の平成26年度委託事業「クラウドファンディング活用戦略モデル事業」をミュージックセキュリティーズ(株)が受託して行った道内6カ所の説明会、案件組成で連携



『北海道ライラック乳酸菌ファンド』（募集完了・運用中）

北海道に咲くライラックの花から、100%植物性乳酸菌の採取に成功。オカラの成分をカプセル化する技術と、ライラック乳酸菌とを融合させることで、製品化致しました。ファンド資金は、販売促進費(HP制作費、広告費等)に活用します。



- ・ 営業者 : アテリオ・バイオ 株式会社
- ・ 出資募集 : 総額: 350万円、一口出資額: 21,140円
- ・ 募集受付期間: 平成27年2月9日~平成27年3月31日
- ・ ファンド期間: 平成27年4月1日~平成28年3月31日
- ・ 投資家特典 : 「一口に付約9,000円相当のライラック乳酸菌関連商品を送付」
「一口に付ライラック乳酸菌関連商品の半額購入権の付与」
(最大13,500円相当の割引)

『北海道のぼりべつチーズファンド』（募集完了・運用中）

北海道でもトップレベルの乳質を誇る登別の生乳で、フランス国家資格「乳業士」を持つ職人が、これまで手掛けてきたチーズに加え、北海道でも数少ない熟成チーズ作りに挑戦しています。ファンド資金は、設備投資(チーズプレス機、加湿器等)に活用します。



- ・ 営業者 : 有限会社 のぼりべつ酪農館
- ・ 出資募集 : 総額: 630万円、一口出資額: 31,710円
- ・ 募集受付期間: 平成27年4月24日~平成27年10月30日
- ・ ファンド期間: 本匿名組合事業が開始した日の翌月1日から4年後
- ・ 投資家特典 : 一口に付のぼりべつチーズセット(6千円相当)を
契約期間中に1回送付・のぼりべつ酪農館の製品の
割引購入

4-1. 「地方創生」における「投資型クラウドファンディング（CF）」活用

当行は、ミュージックセキュリティーズ(株)との連携によるCFを活用した新事業支援の取り組みが、地方創生における「ふるさと投資」事業として活用可能なため、地公体に提案、特に「広域連携」による展開をお勧めしています。

北洋銀行

業務連携

ミュージック
セキュリティーズ(株)

地公体様へのご提案内容

①CF活用企業が負担するファンド組成初期費用への支援(補助金)。

②自治体、金融機関、産業支援機関の連携で、以下の支援を実施。

- ・CF活用事業の募集・活用企業の発掘
(募集説明会の開催・北洋銀行支店網を活用した**本事業の活用提案**)
- ・CF活用事業計画ブラッシュアップ支援
- ・CF申込み事業の審査(書面・プレゼン審査等)
- ・ファンド組成後の地元住民(出資者)へのPR
(説明会の開催等)
- ・ファンド終了後の販促支援等の継続的なサポート
(北洋銀行主催の各種商談会(インフォメーションバザール・ものづくりテクノフェア)のご案内など、販路拡大の支援、成長資金支援(各種ファンド)を実施。)

広域連携で行うメリット

- ・事業実施に際しての注目を集めやすい
(メディアへのPR効果が高い→ファンド活用希望者を集めやすい・出資者から資金を集めやすい等)
- ・地方創生の取組み趣旨に適している

本事業の
ご提案

地方自治体（広域連携）

- ・地方創生予算等によるファンド組成「初期費用」支援
- ・CF活用希望事業者の公募・選定
- ・CF活用事業のPR（CF出資者向け説明会の開催等）

新事業を行いたい地域の中小企業・個人等（事業者）

ミュージックセキュリティーズ(株)
投資型クラウドファンディング「セキュリテ」を活用したファンド組成

必要資金調達→新事業展開（新しい仕事・雇用の創出 等）

地方公共
団体様
ニーズ例

【事例（地方版総合戦略）】 地域食材のブラッシュアップ・販路拡大
 (例1) 農作物の新たなブランドの育成とPRの推進
 (成果目標：KPI)：平成●●年までに農業産出額を●●%アップ
 (例2) 地元食材のブランド力向上とPRの推進
 (成果目標：KPI)：平成●●年までに●●産業売上高を●●%アップ

地方公共団体
様のサポート

ブランド化を進める地域食材のPRのサポート
 商品ブラッシュアップに必要な費用の補助
 商談会でのブース設置や出展費用の補助、地域企業の共同出展バックアップ

【当行の提案】
 地方公共団体様・当行連携による
 食の総合的支援メニュー提供

農業者
食品業者

川上(1次産業)

川中(2次産業)

川下(3次産業)

当行の
取組み

野菜や肉用牛の事業サイクル「動産担保融資」(ABL)、特許権や著作権などの知的財産権に着目した「知的財産担保融資」といった多様な資金供給方法を全国に先駆的に手がけ、資金面からも支援



川中から川下に繋がる支援策

商品ブラッシュアップ Brush up!

商品は『どうしたら売れるのか』

食の専門家から直接、「売れる商品」にするための改善策など、課題解決に向けた具体的なアドバイスを受けることにより、商品力強化。

食の専門家…百貨店バイヤー、料理研究家、流通関係者など



売れる商品に磨き上げ、首都圏への販路拡大にチャレンジ



インフォメーションバザール in Tokyo
 出展企業・団体 160 社
 来場バイヤー 4,200 名
 海外バイヤー招聘

首都圏最大規模の道産食品
 商談会と皆様に認知される
 までに成長

ソリューション

農業経営支援

食のプロダクト・デザイン (FPD)

各種商談会

北洋6次産業化応援ファンド

農業応援ファンド

地方公共
団体様
ニーズ例

【事例(地方版総合戦略)】観光振興(道内観光プロモーション)

(例)観光振興策の実施

(成果目標:KPI):平成●●年までに観光入込み客数●●人/年達成
※個別施策…道内観光客の入込み数の強化、札幌圏での観光プロモーションの実施、地域食品(食材)のPR等

【当行の提案】

観光プロモーションの場の提供
連動した地域フェアのサポート

- ◆北海道と連携し、「北洋大通センター」の1Fスペース(平日通行量は約8,000人)を、観光振興に取り組む自治体や観光関連団体が実施する観光プロモーションの場として提供
- ◆各地域の観光客誘致の促進、観光産業及び地域振興を支援します

地方公共団体様

地元観光業者(団体)と出展協力
地域の特色をチラシやポスターを用いてPR
出展事業者の費用一部負担

お申し込みフロー図

地方公共団体様

観光関連団体

北海道経済部観光局

北洋銀行

プロモーション事例

H26年度実績: 43団体



H27.6.8 美深町企業誘致・観光開発・移住対策推進協議会



H27.7.2 羅臼町

更なるサポート事例

大通ビッセでのプロモーションと連携して、市内ホテル(H27.7知床フェア他)や、ビッセ内レストラン(H27.7伊達フェア)での地域フェア開催をサポート



地方公共
団体様
ニーズ例

【事例(地方版総合戦略)】地域ものづくり産業の振興
(例1) 地域の特徴を活かした多様な産業の連携による産業振興
(成果目標: KPI) : 支援により実現した商品開発●件、販路拡大件数●件
(例2) 地域の中核企業に対する支援
(成果目標: KPI) : 支援対象企業数: ●●社 雇用創出: ●●人

【当行の提案】
地方公共団体様・当行連携による
地域産業ブラッシュアップの場の
提供

北洋銀行ものづくりテクノフェア

優れた技術や製品を有する中小企業、大学、支援機関等が一堂に会する場を提供し、**地域のものづくり企業の販路拡大や企業間連携の促進、情報交換や技術交流**を通じて、**地域の産業の磨き上げをサポート**します。

地方公共団体
様のサポート

地方公共団体様は、地域のものづくり企業がものづくりテクノフェアに出展することを通じて、商品開発や販路拡大等を支援することが可能です。
【サポート例】
地方公共団体様による出展費用の補助やブースの設置、テクノフェアにおける人的サポート、出展前後における様々な支援 等

『北洋銀行ものづくりテクノフェア2015』の開催(東日本最大規模)

日時: 平成27年7月23日(木)10:00~17:00

会場: アクセスサッポロ

出展者数: 209社・団体(過去最多)

来場者数: 4,400名

特徴: ○商談機会の拡大

事前マッチングによる商談件数780件

○多様な産業の出展

食品加工機械、環境・エネルギー、金属・機械・自動車、電気・電子、

IT・ソフトウェア、暮らし(衣・食・住)等

○道外との広域連携

青森県、静岡県、東京都大田区、三重県、名古屋地区、東北地区等から39社出展

○支援機関と大学との連携(同日開催)

「ほっかいどう受発注拡大商談会」主催:(公財)北海道中小企業総合支援センター、(一社)北海道機械工業会

「道内企業と道内大学、高専、公設試の共同研究発掘フェア」主催:北海道大学ほか



4-5. 企業の成長支援 (リスクマネー活用)

北洋イノベーションファンド(地域産業支援部)

【北洋イノベーションファンド】

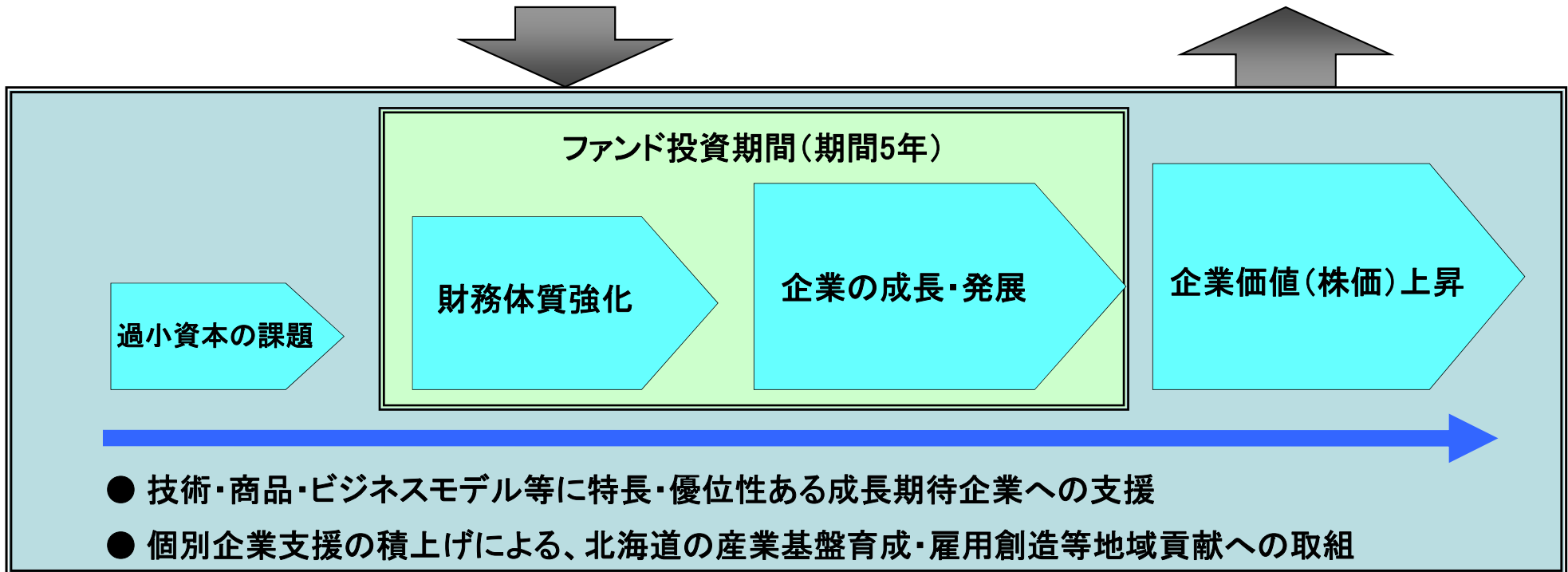
平成24年4月組成

- ・総額5億円 投資期間5年 1社あたり投資額30百万円以内
- ・銀行本体での株式取得により、機動的な出資が可能に。
- ・種類株(原則議決権無)取得により、独禁法上の5%ルールをクリア。

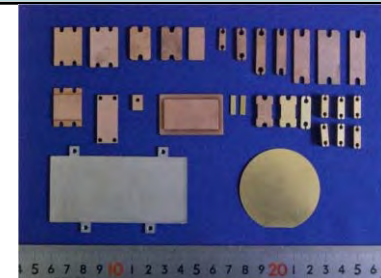
北 洋 銀 行

ファンドによる株式引受(上限30百万円)

企業・オーナー等による株式買戻



北海道の食材に「健康」をプラス



5. 地方創生クラウドファンディング先導モデル事業

○ 直接的なビジネス以外にもクラウドファンディングを広く活用する事例

趣旨

地域の課題解決や活性化に向けた資金調達の一つであるクラウドファンディングの活用促進に向けて、官民協働によるクラウドファンディングの実践ノウハウの構築と普及に取り組む。

事業内容

- ・官民協働によるクラウドファンディングの実践
- ・地域でのクラウドファンディング普及セミナーの開催

クラウドファンディングとは？

個人や企業、その他の団体等が、インターネットを介して、寄付、購入、投資などの形態で、不特定多数の支援者から少額の資金調達する仕組み。

北洋銀行
(金融機関)



地域資源を活用した
新事業展開や創業をサポート

ACTNOW
(クラウドファンディング事業者)



地域の事業者や活動家に対する
新分野進出・市場開発の場の提供

胆振総合振興局
(行政)



新たな資金調達の確立による
地域活動の活性化

クラウドファンディング活用による地方創生

【胆振総合振興局キャラクター「いぶりONE-Jr.」着ぐるみ製作費募集プロジェクト】



[募集金額] 100万円

[募集開始日] 平成27年11月20日

[募集結果] 145万6千円

[募集期間] 平成28年1月31日



クラウドファンディングを活用した
「最高の課題解決支援」

地域課題を市民とともに解決する！

JC 地域創生投資

地域の課題で事業予算がないものを
クラウドファンディングを活用して
解決しませんか？



JC地域創生投資 検索

JC地域創生投資の仕組み



※JC地域創生投資は「All or Nothing方式」です。目標支援額を達成した場合にのみ、手数料を除いた支援額が掲載終了月の翌々月6日に振り込まれます。目標支援額に達成しなかった場合は、支援者には支援額が戻り、提案事業者への手数料も発生しません。

プロジェクト掲載までの流れ

●プロジェクト立案

JC地域創生投資サイトのお問い合わせフォームから、まずは誰が何を実現したいプロジェクトかを伝えてください。トップランナー委員会の担当が、ご不明な点や確認したい点をクリアにした上で、実際に応募に向けて準備をスタートいたします。また、お問い合わせや掲載時の印刷費用等は一切かかりません。

●プロジェクト応募・立案

JC地域創生投資が課題解決のお力になれるかどうかの判断を、委員会にて審査させていただきます。利用規約等に同意いただいた上でエントリーし、サイトのフォーマットに従ってご自身で立案作業を依頼いたします。

●プロジェクト記事作成

クラウドファンディングは、インターネット上で支援を募る仕組みです。プロジェクトページを見た人が、例えばおねたと会ったことがなくても、応援したいという気持ちになるかどうか、それによって、集まる支援額は大きく変わってきます。あなたが実現したいプロジェクトの内容がしっかり伝わるページになるよう、トップランナー委員会と提案事業者がサポートいたします。文章の作成、リターンの内容、目標支援額および期間を一括に決めてまいります。

●プロジェクト公開

プロジェクトに共感してくれる人、応援してくれる人を一人でも増やし、支援を募るために、「応援したい」という思いをインターネット上で発信・拡散していきましょう。プロジェクトの成功には、強い願いが不可欠です。JC地域創生投資として拡散するよりも、起業者ご自身のSNSやWebサイト、プロジェクトページ内の活動報告などの活用が、より多くの人にその思いを届ける秘訣と言えます。

下記にあてはまる方は、まずはご相談ください！

- 事業予算がないけど、地域に必要な事業がある！
- 既存予算にプラスアルファの資金が集められれば、もっと地域に貢献できるのに！
- 事業告知・プロモーションを強化したい！
- ある程度の動員を事前に確保したい！
- 事業が地域住民の賛同を得られているかどうかの検証ツールがほしい！
- そもそもクラウドファンディングって何？

【お問い合わせ先】

公益社団法人日本青年会議所 次世代グループ トップランナー委員会 副委員長 八木 晴樹
☎ 070-5372-7826 ✉ t.yagi@searchfield.jp

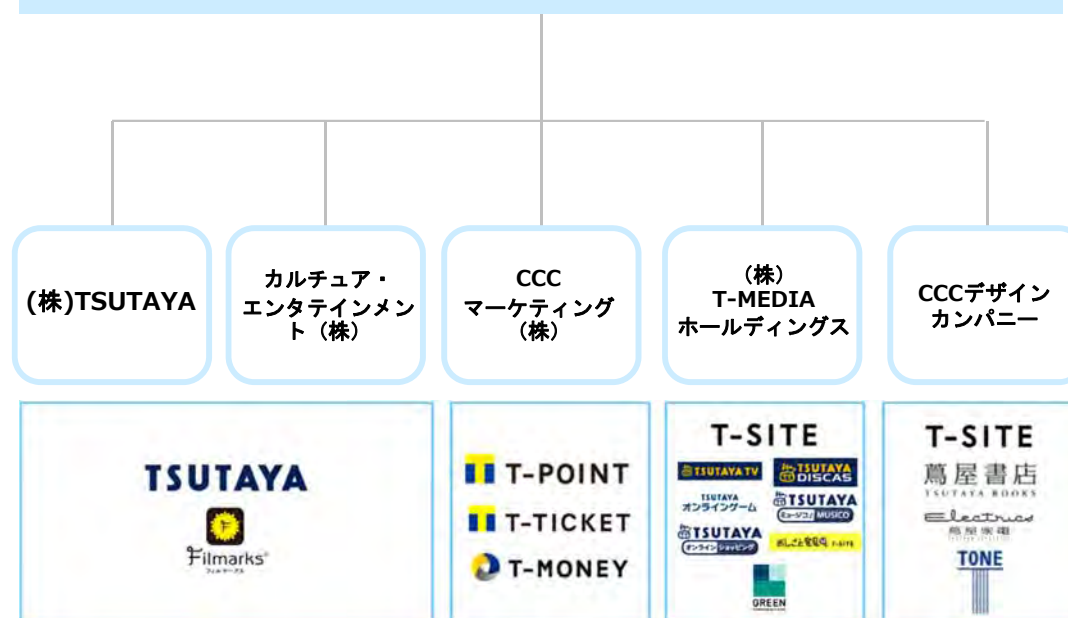


Culture Convenience Club Co., Ltd.

株式会社T-MEDIAホールディングス 取締役 根本 浩史



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社



CCC = カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー

T-MEDIA = ネット分野における生活提案プラットフォーム
企画・運営事業

2016年1月末時点

1,459 店舗

(日本全国全県並びに台湾店舗19店含む合計)

Copyright (C) CCC Co.,Ltd. All Rights Reserved.



代官山T-SITE

代官山T-SITEにおけるライフスタイル提案

ペット

自転車

蔦屋書店

キッズ

カメラ

健康美容

料理

110



湘南T-SITE

14年12月
OPEN



枚方T-SITE

16年5月
OPEN予定



柏の葉T-SITE

16年春
OPEN予定

T ポイントアライアンスの拡大

2016年1月末時点

貯まる	40社
貯まる・使える	66社
交換	26社

※ 132社 492,735店舗

※社数に自治体含む



T-VENTURE PROGRAM

ベンチャー企業とのマーケティング支援プログラム

CCC

Culture Convenience Club Co., Ltd.



2015年優秀賞
GREEN FUNDING

5,707万人のT会員基盤

T-SITEを活用した
マーケティング支援

必要に応じて
成長資金を提供

【2015年7月事業連携開始】

- ① **新しいメディア『GREEN MAGAZINE by T-SITE』サービス開始**

- ② **TSUTAYAやT-SITE・蔦屋家電などのリアル店舗とのイベント連携開始**

- ③ **GREEN FUNDING by T-SITEへの送客支援**

- ④ **コンテンツ支援（CCCグループの取引差様のコンテンツをご紹介）**

- ⑤ **Tポイントの連携開始（今春予定）**

FILM
2015

TSUTAYA
CREATORS'
PROGRAM

TSUTAYA CREATORS' PROGRAM (TCP) とは？

クリエイターの発掘と育成を目的に、
「良質な映画企画＝名作のタネ」を、
CCCがバックアップして制作し、ユーザーへ展開



作品企画を募集

選定

 **GREEN** FUNDING
by T-SITE

制作資金の一部を募集

制作



 **TSUTAYA TV**

全国のTSUTAYA店舗
TSUTAYA TVで、
レンタル展開

FILM
2015

TSUTAYA
CREATORS'
PROGRAM

最終審査員



阿部秀司

プロデューサー
ALWAYS3丁目の夕日
永遠の0
STAND BY ME
ドラえもん



大谷健太郎

監督
NANA
ジーンワルツ
黒執事



久保田修

プロデューサー
のぼうの城
るろうに剣心
ガール



黒木瞳

女優
失楽園
仄暗い水の底から
阿修羅のごとく



本木克英

監督
超高速！参勤交代
鴨川ホルモー
おかえり、はやぶさ



中沢敏明

プロデューサー
おくりびと
十三人の刺客
一命



増田宗昭

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼CEO



中西一雄

カルチュア・エンタテインメント株式会社
株式会社T-MEDIAホールディングス
代表取締役社長

全国の
TSUTAYA
スタッフ票



グランプリ
「嘘と寝た女」 中江 和仁氏



準グランプリ
「裏アカ」 加藤 卓哉氏



準グランプリ
「ルームロンダリング」片桐 健滋氏

 **GREEN** FUNDING
by T-SITE



CCC

Culture Convenience Club Co., Ltd.



「GREEN FUNDING by T-SITE」

greenfunding.jp

5000万人の会員、1450以上のリアル店舗を抱える
CCCグループ(TSUTAYAグループ)のクラウドファンディングサイト

CCCグループ

CCC

Culture Convenience Club Co., Ltd.

GREEN FUNDING
by T-SITE

T-SITE



T-POINT / T-CARD



「GREEN FUNDING by T-SITE」の強み

T-POINTによる支援を可能に

* 2016年春から開始予定



代官山 蔦屋書店



湘南 蔦屋書店

リアル店舗との連携

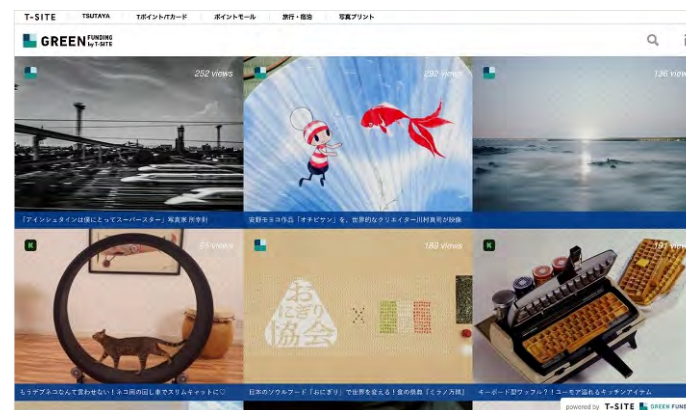
- 代官山・二子玉・湘南等の「T-SITE」、TSUTAYA直営店舗等、リアル店舗を通じPR及び流通販売支援

* 案件により応相談となります

「T-SITE NEWS」と連動

- CCCのニュースサイト「T-SITE NEWS」と連動したオウンドメディア「GREENMAGZINE by T-SITE」を運営

* プロジェクトの告知をサポートします



IoTガジェットプロジェクトの展開例



「ウェアラブルランシーバー<BONX>」

イベント

- 二子玉T-SITE 蔦屋家電のイベントスペースにて体験イベントを実施。チケット予約は即満席に。



T-SITE



T-SITE NEWS



掲出バナー

T-SITE NEWS &

T-SITE各種オンラインメディアでアフィリエイトバナー展開

- 「T-SITE NEWS」記事をアドで拡散
- TSUTAYA online等各種メディアにバナーを掲出しアフィリエイトで支援を募集

アイドル写真集プロジェクトの展開例

「元AKB森あんな 20歳記念 初の写真集制作」



イベント

- プロジェクト成功で実現した渋谷 & 戒橋TSUTAYAでの写真集発売イベントでは、計150人超のファンが集まり渋谷店では完売を記録

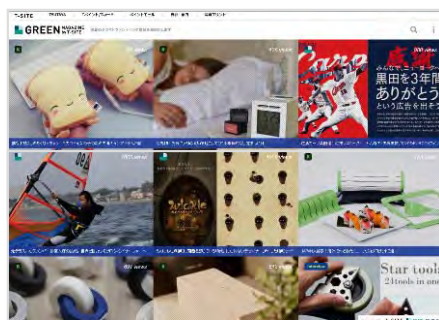


T-SITE



T-SITE NEWS

GREEN MAGAZINE by T-SITE



GREEN MAGAZINE

T-SITE NEWS & GREENMAGAZINEの記事

- CCCのニュースサイト「T-SITE NEWS」やオウンドメディア「GREEN MAGAZINE by T-SITE」で記事になり、他社メディアへも拡散

モール型クラウドファンディング

直営サイト及び31のパートナーサイトで構成される
国内最大級の「モール型クラウドファンディングサイト」

パートナー企業

32社

GREEN FUNDING
by T-SITE



直営



ラジオ



出版



スポーツ



モール型クラウドファンディング

メディアコンテンツ企業を中心としたパートナーの例

出版周辺特化



DNP × 日販

新聞社



西日本新聞社

写真分野特化



アマナ

スポーツ特化



電通関連会社

テレビ局・ラジオ局



広島地上波テレビ局 (HTV)



千葉FMラジオ局

CSR利用



FIAT・Alfa Romeo

雑誌



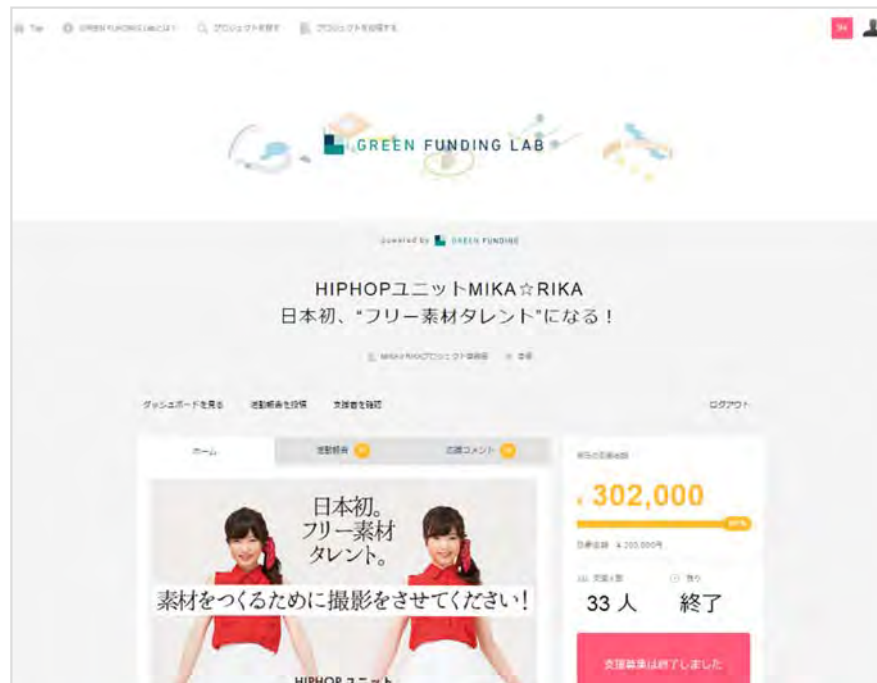
東京カレンダー

起案実施パターン

1 単発でプロジェクトを起案したい場合

直営サイトにてプロジェクト起案！

- 映画制作や商品開発などワンチャンスで資金調達・マーケティングを行いたい
- クラウドファンディングを試してみたい etc.



2 複数のプロジェクトを起案したい場合

パートナーとなりサイトを運営！

- 地域・ジャンルにネットワーク・告知網を持っている
- スポンサーを求めているプロジェクトが複数ある
- 提案営業やドアノック商材として活用したい etc.



パートナー企業（ASPサービス利用企業）



徳島
プロジェクト

世界No.1になった徳島の純米酒を 増産増強するプロジェクト！

徳島の伝統文化を世界に発信！
世界No.1純米酒「ナルトタイ 純米 水ト米」プロジェクト

🍷 本家松浦酒造場 ★ プロダクト

ホーム

活動報告 9

コメント 51



現在の支援総額

¥ 1,855,000

123%

目標金額 ¥1,500,000

👤 支援人数

101 人

🕒 残り

終了

このプロジェクトは終了しました

このプロジェクトは 2015/11/30 23:59 に終了しました。



本家松浦酒造場

本家松浦酒造。文化元年（1994）創業。四国一の醸造所です。

支援総額
¥1,855,000

目標金額
¥1,500,000

達成率
123%

支援人数
101名

<https://greenfunding.jp/kuukai/projects/1306-no-1>

徳島
プロジェクト

蔦屋家電（東京・二子玉川）にて イベントを開催



イベントレポート：<http://t.greenfunding.jp/magazine/1873/>



世界遺産に認定された軍艦島を ドローンや4Kで撮影！

世界遺産へ！
ドローンや4K映像で記録する「軍艦島アーカイブス」プロジェクト

📍 軍艦島アーカイブスプロジェクト ★ 映像・映画

支援総額
¥ 4,243,000

目標金額
¥ 2,000,000

達成率
212%

支援人数
478名

ホーム 活動報告 **8** コメント **209**

軍艦島アーカイブス
ブルーレイ・多言語発信プロジェクト

現在の支援総額
¥ 4,243,000 212%
目標金額 ¥2,000,000

支援人数 **478人** ◎残り **終了**

このプロジェクトは終了しました

このプロジェクトは 2015/09/01 00:00 に終了しました。

軍艦島 軍艦島アーカイブスプロジェクト

<https://greenfunding.jp/linkstart/projects/1252-4k>

京都
プロジェクト

支援がふるさと納税になるプロジェクト！

京町セイカを現実世界へ
～新たな力をください～

🏘️ 精華町 ★ その他

ホーム

活動報告 5

コメント 67



現在の支援総額

¥ 4,068,500

203%

目標金額 ¥2,000,000

支援人数

144 人

〇 残り

終了

このプロジェクトは終了しました

このプロジェクトは 2015/12/27 23:59 に終了しました。

精華町



近畿圏のほぼ中心、京都府の南西端に位置する人口37,529人(11

支援総額
¥ 4,068,500

目標金額
¥ 2,000,000

達成率
203%

支援人数
144名

<https://greenfunding.jp/lab/projects/1367->

広島
プロジェクト

広島出身のアイドルが 「日本お好み党」を発足し地元を盛り上げる！

まなみのりさによる広島応援プロジェクト
お好み焼きと広島の魅力の世界へ伝える『日本お好み党』発足！

🍣 『日本お好み党』広報部員・まなみのりさ ★ イベント

ホーム

活動報告 17

コメント 36



現在の支援総額

¥ 1,580,000

158%

目標金額 ¥1,000,000

支援人数

70人

残り

終了

このプロジェクトは終了しました

このプロジェクトは 2015/05/14 00:00 に終了しました。

支援総額
¥ 1,580,000

目標金額
¥ 1,000,000

達成率
158%

支援人数
70名

<https://greenfunding.jp/miraimakers/projects/1006>



『日本お好み党』広報部員・まなみのりさ



南房総白浜のシーフードを使った カレーを商品化するプロジェクト！

海女カレー商品化プロジェクト！
南房総白浜のサザエや伊勢海老を使ったレトルトカレーを作りたい

bayfm事業開発部 ★ フード

The screenshot shows a crowdfunding page with the following elements:

- Navigation: ホーム (Home), 活動報告 6 (Activity Report 6), コメント 70 (Comments 70)
- Main Image: A large bowl of curry with rice and seaweed. A smaller circular image shows a woman in a white sea diver's outfit sitting on a rock by the sea. Text overlays include '南房総白浜新名物!! 海女カレー', '海女カレーフェスタ開催取店舗', 'http://marugomi.jp/kuwaku', and '南房総白浜新名物 海女カレーフェスタ'.
- Current Support Total: 現在の支援総額 ¥655,240 (163% of goal)
- Target Amount: 目標金額 ¥400,000
- Supporter Status: 支援人数 151人 (Total), 残り 終了 (Remaining: Ended)
- Project Status: このプロジェクトは終了しました (This project has ended)
- End Date: このプロジェクトは 2014/09/17 09:00 に終了しました。
- Footer: bayfm事業開発部 (bayfm Business Development Dept), 千葉のFMラジオ局！ 周波数は (Chiba's FM radio station! Frequency is...)

支援総額
¥655,240

目標金額
¥400,000

達成率
163%

支援人数
151名

クラウドファンディングで 投資文化が活性化

特定非営利活動法人まちづくりGIFT（宮崎県）
代表理事 齋藤潤一

地域プロデューサー



まちづくりGIFT



シリコンバレー育ち



Denys Prykhodov / shutterstock.com

地域で“稼ぐ” 

補助金0。325万円集めてNYへ



都道府県別

検索ワードで探す

チャレンジ

ログ

子ども達に豊かな自然を残す！林業再生への挑戦、国産杉の工芸品を世界へ！

宮崎 子供・教育・ママ



集まっている金額
3,250,000円 (目標 2,500,000円)
 達成率 支援者数 残り
130% **212人** 終了しました

終了しました

プロジェクトをフォローする

いいね! 3622 ツイート

地域リーダーの育成(映像)



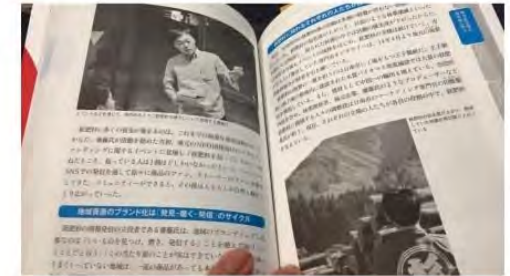
地方創生の成功事例に選出



地方創生の成功事例 17件、設立つ企業 690社を紹介

地方創生を追い風にする。地方企業経営者、NPOにも役立つ。

日経BP社



地域資源のブランド化



地域の情報発信と人材育成

9
2015-NPO法人まちづくりGIFT

チャレンジしやすい文化を創る

 Miyazaki Startup Valley

民間が民間を支援する団体



宮崎を世界一チャレンジしやすい街にする



創立イベントには120人が集結



プレゼンイベントを開催



起業家支援サロンを開催



20名の登壇者を含む188名が集結



市民がプレゼン大会を企画 プレゼン文化の生成へ



若者を中心に 市民が続々チャレンジ成功

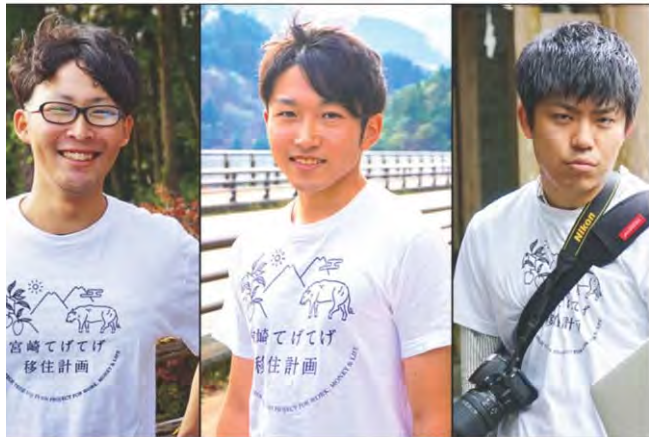
若者が移住映像制作の資金を募集

100年途絶えた伝統文化を復活



宮崎県「ださい」から「カッコイイ」へ。移住を促進する映像を制作したい!

● 宮崎 ● 観光・まちおこし



集まっている金額
581,000円 (目標 500,000円)
達成率 支援者数 残り
116% **52人** 終了しました

終了しました

フォロー中

ツイート



日向集落で「夜神楽」祭りを100年ぶりに再興させる!

● 宮崎 ● 伝統・名所



集まっている金額
377,000円 (目標 300,000円)
達成率 支援者数 残り
125% **51人** 終了しました

終了しました

プロジェクトをフォロー中

138

サーフィン文化を促進

地元食材を使った商品の映像制作

FAAVO 都道府県別 検索ワードで探す チャレンジ ログイ

宮崎発！日本では珍しいショートパンツ専門ブランドを立ち上げよう！！

宮崎 ものづくり・デザイン



集まっている金額
628,000円 (目標 500,000円)
達成率 支援者数 残り
125% **59**人 終了しました

終了しました

プロジェクトをフォローする

FAAVO 都道府県別 検索ワードで探す チャレンジ ログイ

共感で繋がる！新しい広告"オフコマーシャル"で九州の魅力を発信したい！

宮崎 映像・音楽



集まっている金額
2,240,000円 (目標 2,000,000円)
達成率 支援者数 残り
112% **185**人 終了しました

終了しました

プロジェクトをフォローする

歴史的人物の偉業を子供達の教育に

FAAVO 都道府県別 検索ワードで探す チャレンジ

小村寿太郎の生誕160周年！子ども達のために紙芝居と電子番組を制作！

宮崎 観光・まちおこし



集まっている金額
3,920,000円 (目標 3,800,000円)
達成率 支援者数 残り
103% **104**人 終了しました

終了しました

フォロー中

地元が地元を支える 生態系（エコシステム）の形成

廃校を購入
世界に挑戦する起業家を支援



地方・東京・世界がつながる



産官学が連携し、起業家を支援



宮崎が日本を代表する 地域になるインパクトを起す



入居者もクラウドファンディングで募集



史上初! 九州最大級の coworking・スペースから地域再生プロジェクト始動

宮崎 コミュニティ・場所づくり



集まっている金額

0円 (目標 1,500,000円)

達成率 支援者数 残り

0% 0人 60日

支援コースを選ぶ >

プロジェクトをフォローする

いいね! 0 ツイート

本日の総論

FAAVOの強みは 地域密着だからこそできる 生態系 (エコシステム) の形成



F A A V O

ファーボ

地域の「らしさ」を
誰もが楽しめる社会をつくる

“まちでいちばん身近な”クラウドファンディング



“まちでいちばん身近な”クラウドファンディング

||

1. より近く
2. より深く

1.より近く: 全国組織との連携

全国横断の地方創生パートナー新設 第一弾: 公益社団法人日本青年会議所(JC)

JC 地域創生投資

日本を盛り上げる地域応援クラウドファンディング

JCI Junior Chamber International Japan
公益社団法人 日本青年会議所

powered by **FAAYO**

JC地域創生投資は、
クラウドファンディングの仕組みを活かして、
地域の未来に貢献します。

JCI
Junior Chamber International Japan
公益社団法人 日本青年会議所

JC 地域創生投資

1.より近く: 全国組織との連携

トップランナー委員会にメンバーがジョイン
全国697ヶ所、約36,000会員



1.より近く: 公的機関の現地窓口の拡充

大学コンソーシアム、商工会議所などの連携
 学業やビジネスの現場でより気軽にCFを



FAAVOやまなし
 「地(知)の拠点大学による地方創生事業(COC+)」(文科省)



FAAVO東京八王子(2016.4~)
 関連団体「サイバーシルクロード八王子」による運営

1.より近く: 公的機関の現地窓口の拡充

山梨県内の全大学で授業内にCFを取り入れて、学生のアイデアを実現させていく取り組み、商工会の定期セミナーとして講座開催など
エリアオーナーが中心となって現地の普及促進に注力



1.より近く:市町村単位の取り組み拡充

市町村広域連携の広がり 隣接する自治体が一丸となり、地方創生



FAAVO美濃國
美濃加茂市、関市、各務原市



FAAVOLしもきた(2016.4~)
むつ市、大間町、東通村、風間浦村、佐井村

1.より近く:市町村単位の取り組み拡充

関市からはすでに、4,500万円を集めるプロジェクトの実績も

蛍丸伝説をもう一度！大太刀復元奉納プロジェクト始動！

美濃国 ものづくり・デザイン



集まっている金額

45,120,000円 (目標 5,500,000円)

達成率 支援者数 残り

820% **3193**人 終了しました

終了しました

プロジェクトをフォローする

いいね! 4224

ツイート

2.より深く:地域の課題解決(移住)

山梨移住定住イベント@移住交流ガーデン 2月12日(金)



2.より深く:地域の課題解決(起業)

FAAVO宮崎エリアオーナーを中心に MiyazakiStartup Valley(ミヤバレー)立ち上げ



第6回「ふるさと投資」連絡会議

クラウドファンディング事始めと
クラウドファンディングのこれから

February 19th, 2016

増 島 雅 和

森・濱田松本法律事務所 パートナー弁護士

金融革新同友会Finovators代表

日本クラウドファンディング協会理事

masakazu.masujima@mhmjapan.com

自己紹介

増 島 雅 和(ますじま まさかず)

森・濱田松本法律事務所 パートナー弁護士（日本法・ニューヨーク州法）

2001 弁護士登録

2006 米国ウィルソン・ソンシーニ法律事務所(シリコンバレーオフィス)

2007 ニューヨーク州弁護士登録

2010 金融庁監督局銀行第一課(RRP担当)兼保険課
日経CSISバーチャルシンクタンク・フェロー

2013 経済産業省 新事業創出支援関係者会議 委員

2015 IMF外部カウンセラー(米国FSAP:金融破綻処理法制担当)

日本ベンチャーキャピタル協会顧問等

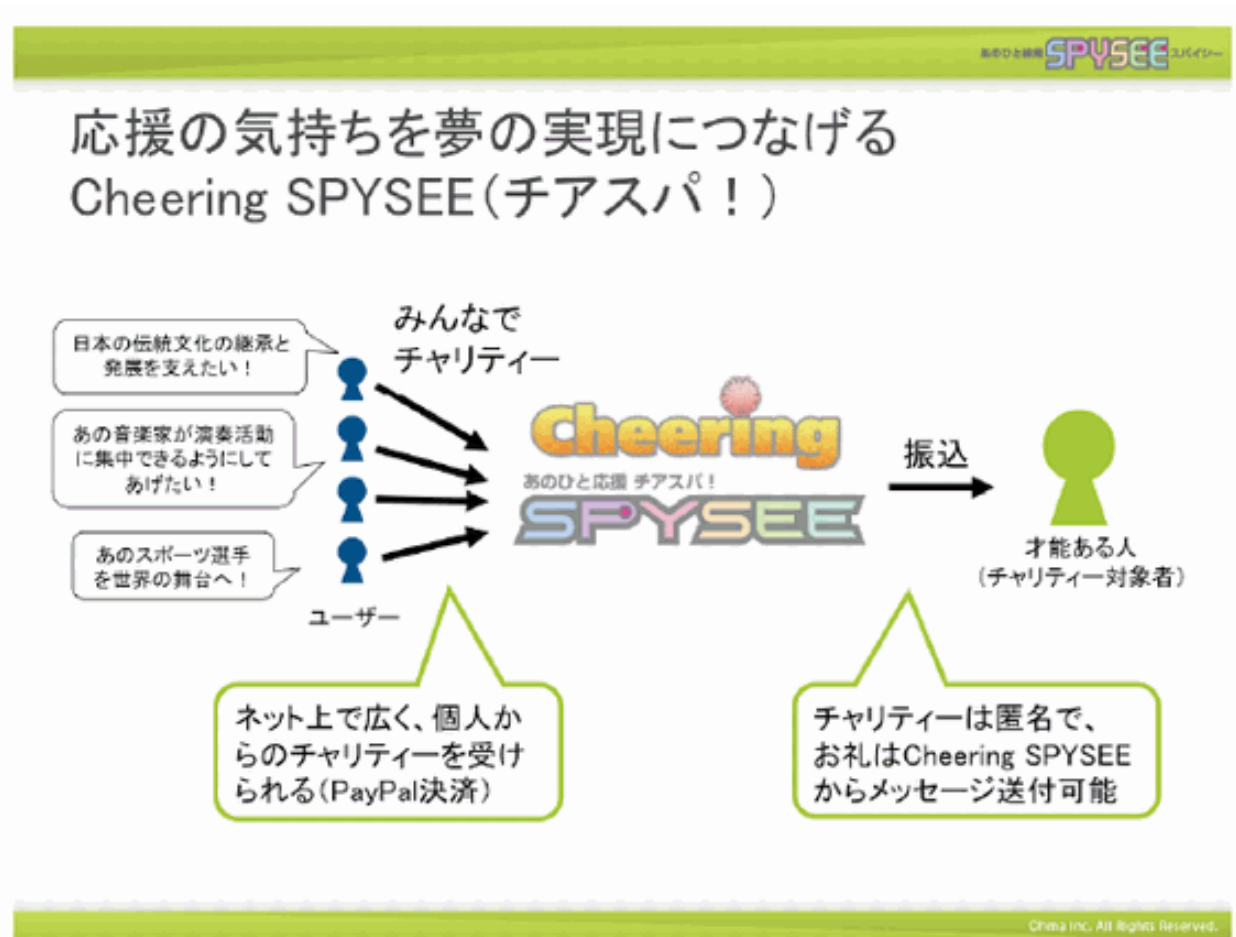
イニシアチブ: 金融の力で我が国産業構造のイノベーションを加速する“Startup Innovators”主宰
<http://startupinnovators.jp/>

2009年アメリカ合衆国

KICK

STARTER

2009年 日本



Cheering SPYSEE

あなたの100円が大きな力になる



高橋遥 アイスクホッケー

高橋遥と申します。2014年冬季「ソチオリンピック」の出場権を得るため、世界に通用する選手を目指し、スイスへ渡ります。新たな環境への挑戦となりますが、目標に向かって前に進んでいきます。

プロフィール

1988年北海道生まれ
北海道苫小牧東高校 早稲田大学スポーツ
科学部卒業。
小学校2年時より父の影響で競技を始める。トリノ五輪最終予選MVP。



チアスバで応援する! ▶

チアスバとは

チアスバは才能ある人々を経済的に支援し、皆の力で世に出そうというチャリティーサイトです。夢を掴むために絶えまぬ努力しているが資金難のため、その才能を開花できないでいる、例えばスポーツや伝統に打ち込む人を個人で支援する新たなチャリティーの仕組みを提供しています

チアスバ!



慶應大学4年 米良はるかさん

そして2011年3月...

The screenshot shows the ReadyFor website interface. At the top, there are navigation buttons: 'プロジェクトを始める' (Start Project), 'プロジェクトを探す' (Find Project), and 'READYFOR?をもっと知る' (Learn More). The main content area features a project titled '京都から、100人のユースリーダーのプロジェクトが未来をつくる！「ミラツク京都」' (From Kyoto, 100 youth leaders' projects create the future! 'Miratsuk Kyoto'). Below the title is a photo of a group of people sitting on the floor in a circle, engaged in a discussion. To the right of the photo is a profile for Yuya Nishimura, who established the NPO Miratsuk in 2011. Below the profile is a progress bar showing the current amount raised (2,325,000 yen) against the target (2,000,000 yen). A blue banner at the bottom of the project page states 'プロジェクトが成立しました！' (Project is successful!) and 'このプロジェクトは5月11日(土)に成立しました。' (This project was established on May 11th (Sat)).

READYFOR? **READYFOR? Matching Gift**
あなたの企業が2倍になる！マッチングギフトもある。

プロジェクトを始める プロジェクトを探す READYFOR?をもっと知る

京都から、100人のユースリーダーのプロジェクトが未来をつくる！「ミラツク京都」
★このプロジェクトをウオッチする

ホーム 新着情報 本週コメント一覧 196

Yuya Nishimura
2011年に「未来をつくる」をテーマにしたNPOミラツクを設立。京都、東京、仙台を拠点に、地域と若者と共に、対話の場から新しいイノベーション

現在の達成金額 **2,325,000** 円
目標金額 **2,000,000** 円
スポンサー募集終了まで 終了しました
支援した人数 **190** 人

✓ **プロジェクトが成立しました！**
このプロジェクトは5月11日(土)に成立しました。

¥5,000

ReadyForローンチ

当初ビジネスモデルは 「アバター売買モデル」

Inspired by GREE



ReadyForで 「肩たたき券モデル」へ

READYFOR® は日本初のクラウドファンディングサービスです。

READYFOR? 健康・福祉特設

READYFOR とは

プロジェクトを始める

プロジェクトを探す

プロジェクト名: 小野村長

現在のご成金額: 0 円

目標金額: 650,000 円

スポンサー募集終了まで: 71 日

支援した人数: 0 人

このプロジェクトの支援に参加する

このプロジェクトは1月14日(木)午後11:00の時点で、650,000円以上集まった場合のみ、決済が完了されます。

¥1,000 の支援で受取る引換券
1冊印刷
手紙、入門能力レンダー
0冊 購入済み

¥3,000 の支援で受取る引換券
1冊印刷
手紙、入門能力レンダー、不規則動詞学習プリント
0冊 購入済み

¥5,000 の支援で受取る引換券
1冊印刷
手紙、入門能力レンダー、不規則動詞学習プリント

このプロジェクトについて

はじめに

はじめまして！認定NPO法人リヴォルヴ学校教育研究所の小野村哲と申します。民間レベルからの改革を行動によって提案したいと考え、16年間公立中学校に勤務した後、2000年7月にかつての教え子達とともにこの法人を設立しました。

本研究所では既存の学校になじみずにいる子ども達のための「ライズ学園」の運営を通じて、学校教育の在り方を提案するとともに、教育に関するセミナーとワークショップの開催、苦手を防ぎ得意を伸ばすための教材開発、東日本大震災に被災した子ども達の支援などに取り組んでいます。

リヴォルヴのHPはこちらから、Facebookはこちらから。

「プレッジ」はちょっと...

引換券

チケットの販売で売買としての取引をいったん結了

ただし6ヶ月以内引換え

**KICK
STARTER**

VS



READY FOR?

**放置プレイ &
自己責任**

**案件審査 &
手厚いサポート**

◆ **日本の利用者の特徴**

- ・丁寧な扱ってほしい
- ・いろいろと教えてほしい

◆ **日本の消費者の特徴**

- ・引渡しを得られなければアウト
- ・対象物が説明と少しでも異なるとアウト

⇒ 「**永続するサービス**」をつくるためには？



日本のクラウドファンディングサービスの標準へ

◆プロジェクト起案者が求めているもの

- 資金
- 支持(支援・応援)
- 参加者

◆資金拠出者が求めているもの

- 支援することにより表現される自分
- プロジェクトへの参加(感)
- 対価

- ◆ **類型(寄附型、売買型、貸付型、投資型)は法形式による人為的なものに過ぎない**
 - ― **類型論による取扱いを差異化する議論に注意**
- ◆ **P2Pによるシェアリングエコノミーとしてのクラウドファンディング**
 - ― **資金需要者と提供者は固定的ではなく、役割を変えてプラットフォームに関与**
 - ― **分散型金融とパワーシフト**



クラウドファンディング Crowd Funding



- ・2011年3月29日日本初のクラウドファンディングとして運営を開始
- ・東京大学人工知能研究者の松尾豊が創業したオーマ株式会社の1事業として運営
- ・2014年7月READYFOR株式会社を創業、その後事業譲渡
- ・日本最大のクラウドファンディングとして、年間10億円以上の流通を誇る



代表取締役CEO 米良はるか

- ・慶應義塾大学メディアデザイン研究科修了
- ・World Economic Forumグローバルシェイパーズ2011に選出され、日本人史上最年少でスイスで行われたダボス会議に参加
- ・St.Gallen Symposium Leaders of Tomorrow、内閣府 国・行政のあり方懇談会 委員等国内外の数多くの会議に参加



取締役COO 樋浦直樹

- ・東京大学教育学部卒業
- ・東大ラグロス部にて、大学リーグと得点王を記録
- ・ポストン・コンサルティング・グループにて小売・消費財業界を中心とした大企業のコンサルティング業務に従事。
- ・2015年1月READYFOR株式会社COOに就任。



取締役CFO 元田宇亮

- ・立教大学経済学部会計ファイナンス学科卒業
- ・在学中コンサルティング会社にてWEBマーケティング事業などを経験
- ・三菱UFJモルガン・スタンレー証券投資銀行本部にて、株式引受及び事業・資本戦略提案業務に従事
- ・2015年9月よりREADYFORに参画し、コーポレート部門全体を統轄。

READYFORとは？



現在、日本国内にあるクラウドファンディングサービスは50個以上。
その中で、READYFORは日本で初めてクラウドファンディングを開始し、
国内最大のクラウドファンディングサービスを提供しています。



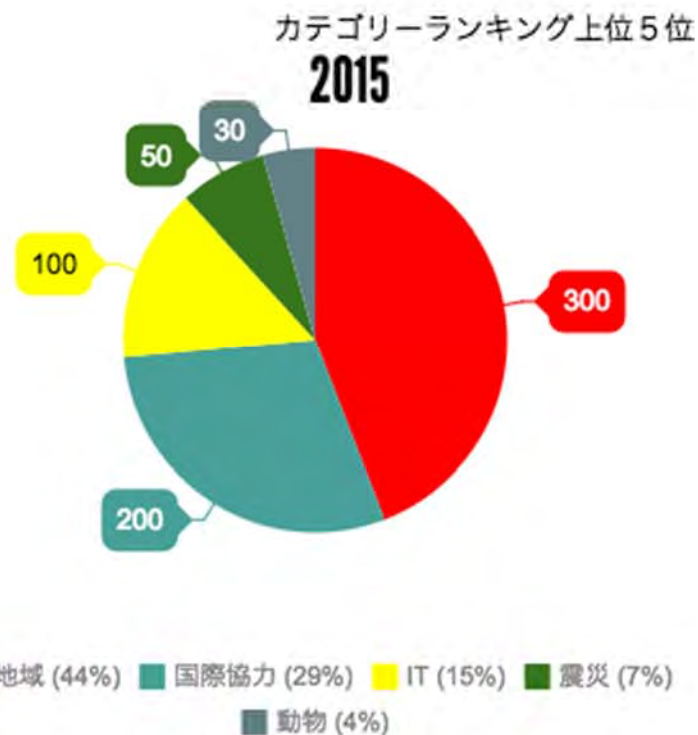
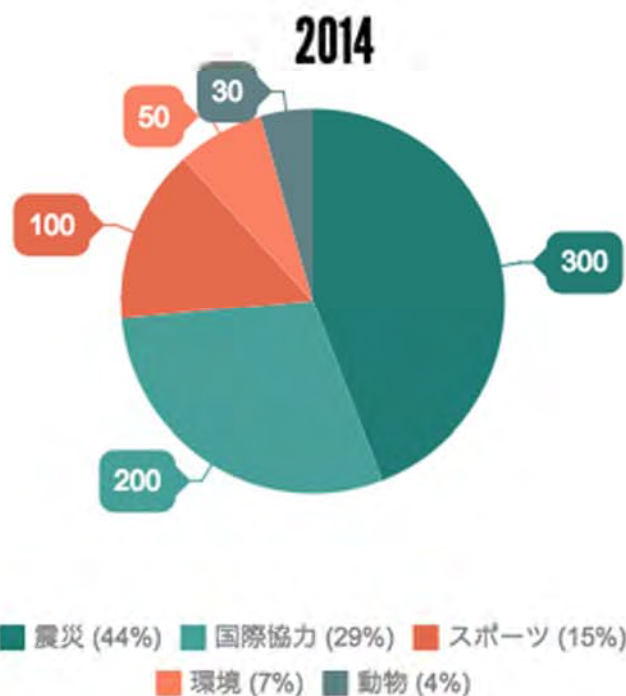
掲載プロジェクトの特徴



READYFORでは、多くの「社会にインパクトを与えるプロジェクト」が生まれてきました。プロジェクト実行者の年齢層も中学生から80歳以上の方と幅広く、個人だけではなく自治体やNPO/NGOの方々にもご利用いただいています。

医療・福祉	デザイン・ものづくり	地域活性化・コミュニティ
 A white medical aircraft with 'MESH' written on the wings, flying over a tropical island.	 A close-up of a person's abdomen with a hand holding a white, oval-shaped wearable device near the navel.	 A scenic view of a coastal town with a large, stylized white circular logo overlaid on the image.
<p>沖縄離島の急病者を救うために医療用飛行機を購入したい!</p> <p>支援総額 36,291,000円</p>	<p>世界初! 排泄予知ウェアラブル「DFree」先行予約、受付開始!</p> <p>支援総額 12,669,000円</p>	<p>二拠点居住の入り口となるゲストハウスを、熱海につくる!</p> <p>支援総額 1,793,000円</p>

地域事業・地域活性化のプロジェクトは大幅に増加 カテゴリーTOP1に



READYFORの3つの提供バリュー



1 1対1のサポート体制

READYFORでは、すべてのプロジェクトに必ず1人の経験豊富なキュレーターという専門スタッフがつかますので、初めての方でも安心して実施可能にしています。



2016年1月7日放送 カンブリア宮殿より

2 協力的なPR体制

READYFORは、述べ15万人の支援者を抱えており、メールマガジン、Facebookページ、PR会社との業務提携などを通じて、プロジェクトを多くの方に広げるお手伝いをしています。



3 ノーリスクで開始

READYFORでは、手数料は目標金額達成時の頂く、成果報酬制のため、一切の諸費用なく、スタートが可能です。
※達成時には達成金額の17%を頂きます。



READYFORの3つの取り組み



1 金融機関や事業者との提携

READYFORでは、地方銀行様、信用金庫様との業務提携を積極的に行っています。また、地域活性化事業を行うJTB様とも業務提携を行いました。

- ・製品化を行う前の、テストマーケティング
- ・融資は難しい小規模案件に利用される事が多いです。

地域の活性化にお役立ちさせていただきます。



2 メディアとの連携

ウェブメディアとの連携、日経電子版やソトコトでの連載を持つ等、各方面のメディア掲載を通じて、プロジェクトを世の中に広めるお手伝いをさせていただきます。



3 寄付型も提供

支援金を「寄付」として受け取る事が出来る、「寄付型クラウドファンディング」も提供しています。これにより、

- ・自治体
- ・認定NPO法人
- ・学校法人

等、寄付控除の対象となるプロジェクトを寄付をされる場合、控除の対象となります。

1つめの事例で、3000万円の案件を出しており、大好評を得ております。



金融機関との連携事例




国内最大のクラウドファンディングREADYFORは、誰もがやりたいことを実現できる世の中を創ります。

READYFOR? プロジェクトを探す プロジェクトをはじめめる はじめての方へ ログイン 新規登録

一口ごひいきさん募集！元料亭を改修し秋田美人に会える茶寮OPEN



 水野千夏（株式会社せん 代表取締役）

支援総額 5,354,000円

目標金額 10,000,000円

支援者数 148人

残り日数 8日

53%

[このプロジェクトを支援する](#)

いいね! 2656人が「いいね!」と言っています。「いいね!」をクリックして、友達に知らせましょう。 [ツイート](#)

このプロジェクトは2月23日（火）午後11:00までに、10,000,000円以上集まった場合に成立となります。

プロジェクト概要 新着情報 3 応援コメント 148

どんな案件でもご紹介いただくだけで、資金調達を開始させていただきます。※1
 ご紹介パートナーとして、成功報酬にて、キャッシュバックをさせていただきます。※2

※1 公序良俗に反するもの等、弊社の審査を通過する必要はございません。
 ※2 他にも様々なパートナーシップ事例がありますので、お気軽にご相談ください。

国内最大のクラウドファンディングREADYFORは、誰もがやりたいことを実現できる世の中を創ります。

READYFOR? プロジェクトを探す プロジェクトをはじめめる はじめての方へ ログイン 新規登録

きりたんぼグランプリに輝いた本場大館の味を日本全国に届けたい



 木村秀樹（比内ベニヤマ荘）

支援総額 390,000円

目標金額 1,000,000円

支援者数 47人

残り日数 14日

39%

[このプロジェクトを支援する](#)

いいね! 47人が「いいね!」と言っています。「いいね!」をクリックして、友達に知らせましょう。 [ツイート](#)

このプロジェクトは2月29日（月）午後11:00までに、1,000,000円以上集まった場合に成立となります。

プロジェクト概要 新着情報 1 応援コメント 47

国内最大のクラウドファンディングREADYFORは、誰もがやりたいことを実現できる世の中を創ります。

READYFOR? プロジェクトを探す プロジェクトをはじめめる はじめての方へ ログイン 新規登録

動物たちを癒す大内山動物園！保護した仔猿の住み家を建てたい！



 中村みゆき

支援総額 1,030,000円

目標金額 819,000円

支援者数 67人

残り日数 終了しました

プロジェクトが成立しました！
 このプロジェクトは2015年9月19日（土）23:00に成立しました。

いいね! 67人が「いいね!」と言っています。「いいね!」をクリックして、友達に知らせましょう。 [ツイート](#)

プロジェクト概要 新着情報 0 応援コメント 67

誰もがやりたいことを実現できる世界を創る

READYFORは社会をよりよくしようとする実行者と、その想いに共感する支援者を支えるコミュニティとして、このコミュニティに関わる人すべてが私たちのサービスを快適にできるようできるように尽くします。このサービスから始まる共感の輪が、もっともっと多くの人々に届くようにあらゆる努力を惜しみません。

誰もが夢を実現できる、そんな未来のために。