

### 3 第7回(後半分)認定 地域再生計画の概要(都道府県別)

番号	都道府県名	作成主体名(地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	地域再生の支援措置の番号	支援措置の内容
<b>新規計画31件</b>							
1	北海道	北海道、夕張市	夕張地域雇用再生計画	夕張市の全域	夕張市は、石炭産業から観光と食産業への産業構造転換を図ってきたが、人口激減、高齢化の進展等により十分な成果が挙がっていない。このことを踏まえ、地場農産物の付加価値を高めるため、新たな販路の開拓を担う人材育成を行い、夕張ブランドを構築する。また、ニューツーリズムやコミュニティビジネスの確立を担う人材を育成するとともに「しごとステーションゆうばり」による就職支援を行う。これらの取組を通じ、地域雇用の創出と経済の再建を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
2	北海道	北見市	即戦力となる中核的人材創出計画	北見市の全域	北見市では、近年、合併による市域の拡大により、基幹産業である農業や、観光資源にも広がりが見られる。その中で、今後の発展が期待される観光産業、IT産業において、地域の特性を生かした産業振興を図る上で必要な、即戦力となる中核的人材の育成・確保に主眼におき、人材育成や就職支援等の事業を展開する。地域産業の活性化と雇用機会の創出を図ることにより、様々な産業への波及効果を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
3	北海道	江別市	「2012年環境首都;江別市～6次産業創出の地域再生ネットワーク計画～」	江別市の全域	江別市には、「環境」と「農業」を活かせる地域資源が多数存在し、大消費地札幌と隣接している等の優位性があるにも拘わらず、それらを十分に活かしていない。そこで、産学官でコンソーシアムを組み、「地域企業を活性化するための人材育成」を推進し、地域資源を活かした新たなビジネスモデルとして、第1次・第2次・第3次の各々の産業を融合した第6次産業の創出を図る。併せて、地域の活性化に向けた拠点づくり及びネットワークの構築を図り、地域力を発信することにより、地域の再生を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
4	北海道	乙部町	コミュニケーションスキルを備えたIT技術者の育成と雇用の創出	北海道爾志郡乙部町の全域	乙部町では、地場の産業構造が脆弱で雇用機会が少ないため、地域の若者や働き手が流出していることが大きな課題となっている。そこで、IT産業を新たな地域産業と位置付け、就業構造の改善を図る。近年はITスキルだけではなくコミュニケーション・スキルのある技術者が求められているため、IT技術者の研修を実施するとともに、町民との交流を通して「対人関係力」の高い技術者の育成を図る。また、IT企業の企業立地や企業誘致を推進することで、新たな雇用創出を実現する。	B0902	・地域雇用創出推進事業
5	青森県	八戸市	八戸の地域ポテンシャルを活かした「食」関連産業の活力創出による雇用創出計画	八戸市の全域	八戸市の産業・雇用の状況は、国内の景気回復から立ち遅れ非常に厳しい状況に置かれており、地域産業の活性化と雇用創出は喫緊の課題である。このような中、地域の資源や特性を活かした地域活力の創出のため、「食」関連産業に対する重点的な支援を行っているところである。この取組を着実に進めていくため、「食」関連産業の雇用相談や、フードビジネスに必要な人材育成等を推進する。これにより、地域産業の活力創出と雇用拡大を図る。	B0902	・地域雇用創出推進事業
6	青森県	十和田市	十和田雇用創出プラン「しごと感動・創造都市」～観光産業の振興による雇用の創出～	十和田市の全域	十和田市は、特色ある観光資源として十和田八幡平国立公園を有しているほか、豊富な農産物に恵まれおり、地域の重要な産業に観光業と農業を位置付けている。一方、平成18年度における市の有効求人倍率は、0.44倍と全国平均を大きく下回っている。そこで、観光PRや、地域の農産物を盛り込んだ観光を担うため、観光情報発信のためのHP作成研修や農産物加工品の開発のための人材派遣研修など人材育成を行い、雇用の創出・拡大を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
7	青森県	大鰐町	農業を中核とした産業連携による雇用創出計画	青森県南津軽郡大鰐町の全域	大鰐町では基幹産業である農業分野において、地場特産品の開発に積極的に取り組み、一定の成果が挙がりつつある。しかしながら、販路拡大の専門家やインターネット販売の知識を持った人材が不足していることから、雇用創出に十分結び付いていない。このため、農業分野でのIT人材の育成を図るとともに、温泉保養士養成の先進地研修、薬膳アドバイザー養成等の人材育成を行い、農業と観光の産業連携による一層の雇用創出を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業

番号	都道府県名	作成主体名(地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	地域再生の支援措置の番号	支援措置の内容
8	岩手県	くじし 久慈市	「交流事業・ものづくり産業振興を通じての雇用創造」再生計画	久慈市の全域	久慈市は、近年の少子・高齢化による人口減少、景気の低迷による地場産業の停滞、郊外への大型店出店による中心商店街の空洞化など、衰退の危機を迎えている。特に、雇用情勢は厳しく、平成19年4月の有効求人倍率は0.25で、岩手県の0.77、全国平均の1.05と比べ、際だって低い。このため、久慈市の地場産業支援のための技能講習、体験型旅行のインストラクターの養成、街なか案内人の育成などを行うとともに、商品開発セミナーなどの雇用拡大支援を行い、交流事業・ものづくり産業振興を通じた雇用創造を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
9	秋田県	秋田市、 ゆりほり市、 由利本荘市、 かたがみ市、 たいげん市、 潟上市、 大仙市	秋田地域雇用創造計画～知識集約型産業化推進による少子高齢社会に対応した「秋田型雇用システム」の創造～	秋田市、由利本荘市、潟上市及び大仙市の全域	秋田地域では、産業基盤の弱さから雇用の回復が遅れており、既に高齢化率が高い中で、若年者を中心に県外への人口流出が加速し、更に少子高齢化の進行を招くと予想されている。このため、多額の設備投資を必要とせず、製造業と結び付くことで経済波及効果が望めるIT産業を担う技術者やITビジネスを推進する人材の育成等を図る。これにより、若年者、高齢者、女性の就業機会の拡充を図り、雇用を安定させ、地域経済の活性化を実現する。	B0902	・地域雇用創造推進事業
10	秋田県	のしろし 能代市	「でらっと能代活性化」～産業活性化による地域再生プラン	能代市の全域	能代市を代表する産業は、製造業と農業であるが、両産業とも衰退が著しくなっており、雇用状況においても、有効求人倍率は、平成19年4月では0.42倍と秋田県平均を大きく下回っている。このような中、観光分野においては、白神山地区の世界遺産登録の影響もあり、観光客数が増加している。これを契機とらえ、「でらっと能代活性化」をテーマとした観光振興を軸に、観光の企画立案セミナーなどの様々な人材育成事業等を行う。これにより接客や販売、観光ガイドなどのサービス業における人材を中心とした雇用の創出を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
11	秋田県	おおだてし 大館市	忠犬八公のふるさと「大館」の地域産業ひとつりによる地域再生プラン	大館市の全域	大館市では、地域経済の停滞と雇用情勢の低迷から脱却するため、基幹産業である医療用機械器具製造業、医薬品製造業、環境・リサイクル産業、地場産品・観光関連産業等を柱として、産業界の活性化、雇用機会の創出を図ることとしている。そのため、各種セミナーを開催するなど地域産業に携わる人材の育成を進め、雇用の拡充、就職促進を図り、地域再生を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業
12	秋田県	ごじょうめまち 五城目町	思いやりと活力に満ちたふるさとの地域再生プラン	秋田県南秋田郡五城目町の区域の一部(五城目地区)	五城目町は昭和中期まで、八郎潟の湖東地域の中心的商業地として500有余年の伝統を誇る朝市とともに栄えてきた。しかし、農林業の衰退により町の活力が低下し、加えて近年のモータリゼーションの進展や郊外への大型商業施設の出店などにより、中心市街地の活気が失われてきている。このため、木工、金属加工等の伝統工芸技術を生かした新製品開発のための人材育成を図る研修会などを行い、地域産業の振興と雇用の創出を図る。これにより、町の将来都市像である「思いやりと活力に満ちたふるさとの創生」の実現を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業
13	石川県	すざし 珠洲市	奥能登・珠洲で暮らす、田舎しごと活性化プロジェクト	珠洲市の全域	珠洲市は、人口約1万8千人、高齢化率約37%の過疎と少子高齢化に悩む小規模自治体である。また、能登半島最先端に位置し、大規模消費地からも離れており、こうした地理的ハンデを乗り越えながら、地域再生を図っていくことが喫緊の課題である。そこで、珠洲市で生産される「地域産品」を「珠洲ブランド」として創出するため、農産物加工セミナーなどの人材育成事業や就職支援等を行う。これにより、住民が地域資源を充分認識した上で、その活用方策や高付加価値化を図り、コミュニティビジネスやアグリビジネスなど新たな雇用環境の創出を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業
14	三重県	おわせし 三重県、尾鷲市、 くまのし 熊野市、紀北町、 おはまちよう 御浜町、紀宝町	東紀州における地域資源を活用した雇用機会の増大	尾鷲市及び熊野市並びに三重県北牟婁郡紀北町並びに南牟婁郡御浜町及び南牟婁郡紀宝町の全域	東紀州地域では、高齢化や人口減少が進んでいることから、衰退傾向にある地場産業を活性化させ、雇用機会の創出を図ることが喫緊の課題となっている。このため、地域の2市3町と関係経済団体等が一体となり、「うみ・やま」の恵みを活かした付加価値の高い特産品の生産と販売を包括的に担うことができる中核的人材の育成事業や、地域での就職促進等の取組を推進する。これにより、地域の活性化と雇用機会の創出を図り、東紀州地域の再生を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業

番号	都道府県名	作成主体名(地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	地域再生の支援措置の番号	支援措置の内容
15	滋賀県	たかしまし 高島市	地域の資源を活かした「自然産業」の振興による雇用機会の増大	高島市の全域	高島市は、経済のグローバル化による農林水産業の低迷や、観光客数の減少等による観光産業の衰退など、市の活力低下が顕著であり、危機的な状況となっている。このため、農林水産業及び特産品加工業、観光産業の担い手となる事業者やそこで就労するスキルを持った人材の育成を図る「高島自然産業塾」を開催する。これにより、自然・地域資源を活かした観光産業、特産品製造・販売業の分野を中心として、新たな雇用の場の創出による地域再生を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
16	京都府	わづかちやう 和束町	行ってみたい「茶源郷」づくりによる地域再生	京都府相楽郡和束町の全域	和束町の基幹産業である茶は「宇治茶」の約4割を生産するが、「和束茶」としての知名度は低く、茶産業の担い手の高齢化、後継者不足が懸念されている。このため、「日本茶インストラクター」を養成し、地域プロモーションの推進による和束茶ブランドの定着化、国内外への販路拡大、体験プログラムなどによる交流人口拡大を図る。これにより、茶産業の振興と雇用の創出を図り、地域再生を促進する。	B0902	・地域雇用創造推進事業
17	岡山県	にしあわくらむら 西粟倉村	木の里チャレンジ！地域資源（農・林・観光）で心産業を興して地域再生、そして自立。	岡山県英田郡西粟倉村の全域	西粟倉村は雇用の受け皿が少なく、新規の事業を自ら創れる人材の発掘育成が不可欠である。併せて、村内の事業所で就労する人材の確保も必要である。このため、中核的人材の育成を図る長期の職場研修などによる新規事業の育成、村内での就職を希望する人材の確保（UJターン者受入等）、長期実践型研修による就職希望者の能力開発、コーディネーター派遣による事業者の人材育成・人材受入ノウハウの強化等を行うことにより、村内での雇用の拡大を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
18	徳島県	あなんし 阿南市	「光のまち阿南」～LEDを核とした雇用創出プロジェクト～	阿南市の全域	阿南市は、市内の企業で開発・実用化されたLED（発光ダイオード）を、「光のイベント」の開催などに活用し、官民一体となって「光のまち阿南」を全国に発信してきた。しかし、LEDを中心とした地域資源をうまく活用できなかったため、商店街や地場産業の衰退、企業の人員削減などが生じてしまった。このため、LEDを核にした独自の地域資源にスポットを当て、創業セミナーなどによる人材の育成、新分野の研究・実用化、商店街や観光の活性化に取り組む。これにより、創業・雇用の創出を図り、地域全体の活性化を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業
19	愛媛県	せいよし 西予市	“標高差1,400mの自然の恵みを手づくり産業へ”多品種農産加工による雇用創造計画	西予市の全域	西予市は、豊かな自然景観や文化遺産を持つが、消費市場から遠い中山間地域であることから、製造業や地場産業の集積が少なく、農林水産業への依存度が高い。また、有効求人倍率や従業者数も減少していることから、雇用機会の創出が強く求められている。そのため、西予市産農林水産物を原材料とした特産品の開発による西予ブランドの育成や「I」による販売促進、体験型観光の振興を図る。また、起業・創業コンサルティング支援事業などにより、企業誘致の推進を図ることのできる人材育成等を行い、雇用の創出を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
20	高知県	高知市	県都がリード！観光、ものづくり産業と中小企業の活性化で輝く未来の創造をめざす人材育成・雇用創出事業	高知市の全域	高知市は、明治22年市制施行以来、県の中心都市として、県域全体の政治・経済・文化をリードしてきた県都である。しかし、全国的に経済・雇用情勢が回復する中、市内総生産等が全国平均を下回る厳しい状況が続く。新卒者を含めた若年者の域外流出が増加し、地域経済の活性化・雇用機会の創出が強く求められている。そのため、ものづくり産業や特産品等の食品製造業の域外競争力の強化を図るための講座やセミナーなどの人材育成事業を進めるとともに、観光客や企業の誘致を行うことにより、地域経済の活性化と雇用の創出・拡大を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
21	高知県	とさしみずし 土佐清水市	元気だせ！土佐清水「地域の復興に再チャレンジ」	土佐清水市の全域	土佐清水市は、豊かな自然環境と黒潮がもたらす恵まれた水産資源により、農林水産業・観光業を基幹産業として発展してきた。しかし、近年、過疎化・高齢化が進み、基幹産業が衰退してきている。このため、地域資源を活かした特産品開発や体験型滞在型観光の推進等を図る。また、産業活性化施策を展開するための中核的人材の育成を図る特産品・新食材開発研修事業や情報提供ホームページ推進事業などの施設整備等に取り組む。これらにより、地域の雇用創出と地域再生を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業

番号	都道府県名	作成主体名(地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	地域再生の支援措置の番号	支援措置の内容
22	高知県	土佐町	自然環境・資源を活用した雇用創出による町づくり計画	高知県土佐郡土佐町の全域	土佐町は、過疎化、少子化、高齢化が急速に進んでおり、雇用面においても厳しい状況が続いている。そこで、地域資源を活用し、基幹産業である農・畜・林業を中心に雇用の創出に取り組む。このため、特産品開発及びその販路拡大の人材の育成を図る技術講習会やIT技術者の養成を図る講座を行う。また、観光客やU・ターン希望者の受け入れのため事業等を行う。これらの施策を推進することにより、地域の再生を図る。	B0902	・地域雇用創出推進事業
23	長崎県	佐世保市	エコツーリズムの推進による魅力あふれる観光資源の活用と、情報通信産業の集積を核とした雇用機会の増大	佐世保市の全域	佐世保市では、基幹産業の一つである観光産業の雇用吸収力の強化・安定化、産業基盤の多様化が課題となっている。このため、佐世保バーガーなどの地域産品のグルメリゾートに加え、エコツアーガイドの養成などにより九十九島でのエコツーリズム等を推進し、観光と連携した地域振興を図る。また、企業誘致を進めている情報通信産業(コールセンター、コンテンツ産業等)向けの人材育成を図るオペレーター育成事業などを行い、雇用確保と産業振興を図る。	B0902	・地域雇用創出推進事業
24	長崎県	雲仙市	農業・観光分野等での地場産業再生・雇用創出による地域活性化計画	雲仙市の全域	雲仙市は、農業や観光業を基幹産業としているものの、人口減少や高齢化の急速な進行により、産業界全体が停滞傾向に陥っている。また、平成19年5月現在の全国の有効求人倍率が1.06倍に対し、市の有効求人倍率は0.61倍と厳しい水準にある。そこで、行政や地元経済界が一体となり、地場産業の振興や地域資源を活かした分野で企業の求める人材を育成する訓練講座の開設などを行う。こうして、企業誘致、観光、農業を柱とした地域活性化を実現する。	B0902	・地域雇用創出推進事業
25	熊本県	宇城市	宇城の地のもんコラボレーションによる雇用推進計画	宇城市の全域	宇城市は、熊本県のほぼ中央に位置する交通の要所であり、優良な農産物の生産地であるなど、地理的及び産業面の優位性を有している。しかし、これを地域における雇用に結びつけることができず、雇用情勢は依然厳しい状況が続いている。そこで、農産物を原料としたオリジナル商品の開発により起業や地場産業の第二創業を誘導する。こうして、農業・工業・商業の連携を強化し、雇用創出と活気溢れる地域社会の実現を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
26	大分県	竹田市	竹田市「食育ツーリズム雇用創出の増大」	竹田市の全域	竹田市は、大分県の南西部に位置する中山間地で農業が基幹産業であるが、高齢化による人口の減少が著しく商工業が衰退している。一方、岡城址や久住高原、長湯温泉等への観光客数は増加している。しかし、魅力的な宿泊施設や郷土料理、土産品等が不足しており、観光産業の地域の発展へ果たす役割が必ずしも十分ではない。そこで、豊富な観光資源や大自然の恵みを活かした地域産品の開発等による産業の創造、雇用の確保など、観光産業による地域再生を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
27	宮崎県	高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町	「着地型旅行関連ビジネスの創出」による地域再生計画	宮崎県西臼杵郡高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町の全域	宮崎県西臼杵地区は、山間地に位置する地理条件などから就業環境に恵まれていない。そのため、有効求人倍率も、全国的に低い宮崎県の中でも、一段と低い地域である。そこで、旅行需要の開拓を図り産業を活性化するため、「食や宿」「交通サービス」「体験プログラム」など様々な旅行サービスに携わる人材の育成と就業確保を図る人材育成カレッジ等に取り組む。また、関連地場産業の事業力強化のため、ビジネス能力開発講座などの取組を推進する。これにより、旅行ニーズに応える多様なサービス産業を広く創出し、地域に根ざし細やかで良質な旅企画を地域自らが販売する着地(発信)型旅行産業の振興を図り、雇用創出を目指す。	B0902	・地域雇用創出推進事業
28	鹿児島県	垂水市	コミュニティビジネスの育成による垂水市の雇用創出計画	垂水市の全域	垂水市は、日本有数の水産養殖業や温泉水等の食資源、特徴ある自然資源など産業づくりの基盤となる地域資源が豊富にある。このため、高度水産加工等技術者育成事業等により、食関連産業の高度化・多角化、自然体験型観光の推進、さらに地域密着型福祉サービスの育成等を促進し、「多業種・小規模」の地域密着型産業の育成を図る。併せて、創業や新規事業分野進出を促進するための支援や、農業や観光振興のための専門的・中核的人材の育成を進め、地域密着の多彩なコミュニティビジネスを育成する。これらの取組により、活力ある地域を創造する。	B0902	・地域雇用創出推進事業

番号	都道府県名	作成主体名(地方公共団体名)	地域再生計画の名称	地域再生の区域の範囲	地域再生計画の概要	地域再生の支援措置の番号	支援措置の内容
29	鹿児島県	わだまりちまう 和泊町	活力と潤いと魅力あふれる花の町づくり	鹿児島県大島郡 和泊町の全域	和泊町では、近年の少子高齢化の進展に伴い、若者の流出、地場産業の低迷、経済・雇用不振等が進み、人口は減少傾向にあり、就業の場、雇用の場の創出が喫緊の課題である。そのため、花き類の品種改良等に関する知識習得のための研修会や、タラソセラピー(海洋療法)インストラクター育成のための講習会を開催し、産業の振興や雇用の創出を図る。これにより、和泊町の基本理念である「活力と潤いと魅力あふれる花の町」を推進し、地域の再生を目指す。	B0902	・地域雇用創造推進事業
30	沖縄県	那覇市	「あけもどろの那覇自立経済への第一歩」雇用創出プロジェクト	那覇市の全域	那覇市では、失業率が全国平均の約2倍であり、その中でも、特に若年者の失業率が高いことが、大きな特徴である。そこで、沖縄独自の即戦力プロエステーションを養成する人材育成事業を行い、琉球エステ・スパ癒しをテーマにブランド化し、リゾートホテルに雇用を創造する。併せて、IT人材を育成する講座を開設し、企業誘致しやすいソフトウェア開発企業への就職促進を図る。これらの取組により、雇用の創出を促進し、若年者の失業率改善に繋げ、地域の活性化を図る。	B0902	・地域雇用創造推進事業
31	沖縄県	ぎのおんし 宜野湾市	市民が主役の「ねたて」の都市(まち)・ぎのわんの活性化	宜野湾市の全域	宜野湾市では、産業基盤整備の遅れや、雇用のミスマッチ等により、平成17年度の失業率が12.5%となるなど、雇用状況が極めて悪い。このため、地域の関係者が有機的に連携し、起業家育成のためのマーケティング講習や従業員の能力向上のためのパソコン講習、観光ガイドや翻訳・通訳者養成のための語学講習等を開催し、雇用の創造・促進を目指す。これらの取組により、地域の活性化を図り、安心して暮らせる個性と活力ある都市(まち)を創造する。	B0902	・地域雇用創造推進事業
<b>変更計画 1件</b>							
1	福岡県	福岡県、 おんたし 大牟田市	大牟田新ブランドデザイン	大牟田市の全域	大牟田市では、石炭産業なきあとの地域経済の疲弊が続いている。そのため、市内にある帝京大学福岡医療技術学部や有明工業高等専門学校等の「医」「工」関係機関・団体と連携しながら研究及び事業を推進することを通して、ビジネスモデルの構築を図る。併せて、介護事業、製造業、小売業等における雇用面の課題を解決し、雇用を促進させるための研修事業等を行い、地域の活性化を図る。	C0701 B0902	・日本政策投資銀行の低利融資等 ・地域雇用創造推進事業