群馬県太田市

リブランディングによるものづくりのまち「OTA」プロモーション事業

■概要

「ものづくりのまち太田」としての特性を活かした地域資源のリブランディング、市内消費の好循環を目指します。

太田＝ものづくり＝産業・シゴトの街の意識が強く、消費を他地域に求める傾向があるとともに、歴史あるものづくり産業が非日常の消費を呼び込むコンテンツとして活用しきれていないことが考えられます。

そこで、地域資源の付加価値化や域内での消費の好循環を生み出し、域外からの新たなターゲットを獲得するためには、「雇用（シゴト）を生み出すまち」から「賑わいを生み出すまち」へイメージを転換させる、内外双方向に向けたプロモーション戦略を図ります。

Project 1

市民が創る太田のガイドブック＃2

20人の市民ライターが、日常にあるヒト・モノ・コトを切り出し、ガイドブック（フリーペーパー）を制作します。1作目の「OTA magazine」に引き続き、講師は出版業界で活躍される方々です。市外へのプロモーションはもちろん、市民が愛着を持って楽しめるものを目指します。

Project 2

太田市公式Instagram

自然・観光・グルメ・人など、市内の魅力を戦略的に発信。市のブランド力の向上を目指します。

GUNMA_OTA_OFFICIAL

Project 3

インフルエンサーを活用したPR動画

Project4

都内での展示会出展（調整中）

【連絡先】
太田市企画政策課
電話番号：0276-47-1892　メールアドレス：005200@mx.city.ota.gunma.jp