

企業版ふるさと納税で 新潟県の地方創生の取組への支援をお願いします

分散型社会



人と企業から選ばれる地域に！

人と企業が首都圏等に集中し、地方の人口減少が一層深刻化する中、新型コロナを契機とした地方分散の流れを加速させ、「分散型社会」の構築を目指していくことが必要です。県内の地域が持つ強みを活かして、人と企業を呼び込む施策を官民一体となって進めるほか、若者、特に女性に選ばれる働く場や教育・子育てなどに関する情報を発信するとともに、伴走型の支援でU・Iターンを促進していきます。

また、移住・交流情報の発信を強化するとともに、テレワークによる移住やワーケーションの拡大に取り組みます。

デジタル化



デジタルトランスフォーメーション を推進します！



産業構造をより付加価値の高い構造へと転換していくためには、県内企業のデジタルトランスフォーメーションが喫緊の課題となります。

企業のデジタル技術導入に向けた課題の解決を伴走型で支援するほか、5Gを活用した製品開発やICTを活用した革新的なビジネスモデルの創出を支援します。

また、行政のデジタル化を進め、手数料等のキャッシュレス決済を含む県の行政手続オンラインシステムを新たに構築します。

脱炭素



2050年までに温室効果ガス 排出量実質ゼロに！



新潟県では、令和2年9月に「2050年までの温室効果ガス排出量実質ゼロ」を目指すことを表明しました。将来の世代に安全で快適な環境を継承できるよう、県民・事業者・行政が一丸となって脱炭素社会の構築を目指します。

新潟県のカーボンニュートラルの実現のため、事業者への再生可能エネルギーに関する開発支援や導入支援を行います。

また、豊富な森林資源を活用したCO₂吸収源対策の一環として、新潟県カーボン・オフセット制度を推進します。

新型コロナ・福祉



新型コロナ対策の推進と 地域医療提供体制の構築



新型コロナ対策として、感染拡大防止や医療提供体制の確保などの取組を強力に推進します。

また、医師の充足状況を示す国の指標において全国最下位となった新潟県の医師不足や医師偏在の解消など、地域における持続可能な医療提供体制の構築に取り組みます。

観光



地域資源を活かした 交流人口の拡大



～「黄金」と「白銀」で酔わせる新潟～

県内には「黄金」「白銀」に象徴される、稲穂や佐渡金銀山、雪や米などの上質な地域資源に恵まれています。これらを活かして全国から、そして世界から人々が訪れる新潟を目指します。

また、佐渡金銀山の世界遺産国内推薦を見据え、構成資産の保存整備や情報発信を行い、来島者の増加に向けた取組を強化します。

農林水産業

付加価値の高い持続可能な 農林水産業の実現



近年、需要の減少や消費行動の変化、国内外の競争激化など、農林水産業を取り巻く状況が大きく変化する中、成長産業化・儲かる農林水産業の実現に取り組みます。

園芸の導入・拡大の推進や、新潟米ブランド強化に向けたプロモーション、生産・流通体制の合理化等による農林水産業の付加価値の向上のほか、ICT技術の利用促進に取り組みます。