

自然と人と食・文化、多様な魅力を融合した『地域で稼ぐ』新観光ビジョン推進事業

魚津市では、交流人口、関係人口の拡大や地域経済の活性化を図ることを目的として、令和8年度を目標年度とした5年間にわたる観光振興の指針である「第3次魚津市観光振興計画」を策定しました。

観光戦略の柱となるKGI（重要目標達成指標）を「観光消費額89億円」と設定し、これを達成するための2つの最重要施策として①魚津市版地域DMO構築に向けた取組みと②旅行者に「感動」を与える魅力的な商品・サービスづくりを推進し、繰り返し訪れてもらえる“観光地として選ばれる”地域づくりを目指します。



蟹気楼



たてもん祭り



東山円筒分水槽



蟹気楼ロード

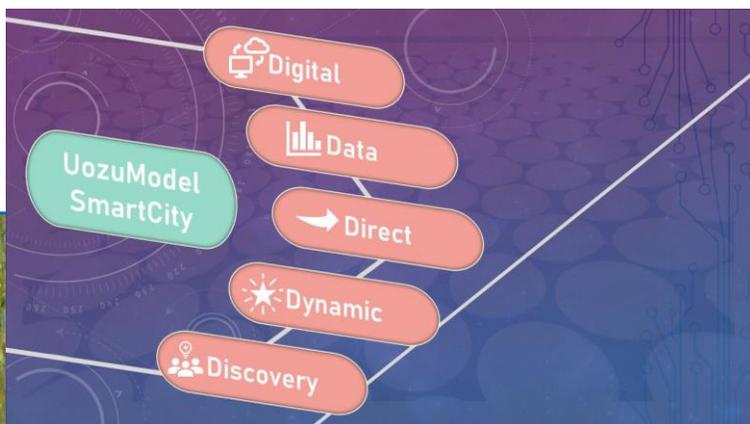


果樹収穫体験

魚津モデルスマートシティ構築推進事業～防災分野におけるIoTプラットフォームを活用したデータ利活用の推進～

魚津市では、新たな時代にふさわしい多様なパートナーシップを生かし、先進的な技術を積極的に取り入れた持続的な成長を伴う魚津モデルスマートシティの実現を市の最上位の計画に盛り込みました。

市の課題に対して、積極的なデータ利活用を推進し、新たなサービスを生み出すことで、市民生活の利便性向上や市内経済の活性化に取り組んでいきます。



【連絡先】魚津市企画政策課 企画係
 電話番号：0765-23-1064
 メール：planners@city.uozu.lg.jp