

石川県の地方創生に向けた取り組み

1 北陸新幹線金沢開業効果の持続発展と県内全線開業効果の県下全域への波及

- 観光魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の促進
- 観光客の声を生かしたおもてなしの向上
- 道路網の整備と二次交通の充実
- 新幹線と小松空港・のと里山空港を活用した交流促進
- 金沢港・七尾港の取扱貨物の拡大やクルーズ客船の誘致



北陸新幹線



金沢港クルーズターミナル

2 多様な人材を惹きつける生産性の高い魅力ある雇用の場の創出

- 企業の生産性向上や新技術・新商品の開発支援
- 販路・受注開拓の支援
- 炭素繊維など次世代を担う産業の創造
- 本社機能の立地促進など戦略的企業誘致
- 女性・高齢者等の就業促進
- 農林水産業の成長産業化



伝統的工芸品の販路開拓
(いしかわ伝統工芸フェア(東京都))



ブランド品目「ルビーロマン」

3 学生のUターン・県内就職や移住定住の促進と新しい人の流れの創出

- 高等教育機関の地域貢献による地域活性化の推進
- 県内企業と学生の出会いの場の提供
- 「ふるさと石川就職学生カード(ISica)」配布による学生の県内就職への意識醸成
- 「いしかわ就職・定住総合サポートセンター(ILAC)」による求職者と県内企業のマッチング
- 移住希望者への情報発信、移住体験機会の提供



インターンシップマッチング交流会



移住希望者への相談対応(ILAC)

4 結婚、妊娠・出産、子育てといったライフステージに応じた切れ目のない支援

- 結婚を希望する若者への切れ目のない支援
- 妊娠から出産・育児に至る一貫した母子保健対策
- 周産期・小児医療体制の充実
- 多子世帯への経済的支援の充実
- 男性の子育て参画の促進
- 仕事と生活の調和（ワークライフバランス）の推進



プレミアム・パスポート
(県内企業等の協力による多子世帯
に対する割引等の特典提供)



石川県ワークライフバランス
企業登録ロゴマーク

5 時代の変化に対応した誰もが活躍できる魅力的な地域づくり

- 女性や高齢者、障害者、外国人などが生き生きと暮らすことができる地域づくり
- 介護・福祉人材の量の確保と質の向上
- スポーツの更なる振興と県民の健康増進
- 医療従事者の確保と資質の向上
- 生活を支える交通基盤の確保
- 自助・共助からなる地域防災力の向上



スポーツの競技力強化(合宿の様子)



防災士の育成に向けた研修