

「子育て環境日本一・京都」の
 実現に向けた取組の推進

京都の強みである「人と地域の絆」を活かしながら「子育て環境日本一」の京都の実現に向け、令和5年12月、「子育て環境日本一推進戦略」を改定し、4つの重点戦略と20の重点プロジェクトを推進

【4つの重点戦略】

- ① 子育てが楽しい風土づくり
- ② 子どもと育つ地域・まちづくり
- ③ 若者の希望が叶う環境づくり
- ④ 全ての子どもへの幸せづくり



産業創造リーディングゾーン

京都でオープンイノベーションが持続的に起こるエコシステムの構築に向けて、国内外の企業や大学等とのネットワークづくりや商品開発・産学共同研究など事業創出を支援するとともに、新たな産業集積に向けた拠点整備を推進

【目指す産業拠点の分野】

- ① アート&テクノロジー
- ② シルクテキスタイル産業
- ③ 脱炭素産業
- ④ クロスメディア産業
- ⑤ フードテック産業
- ⑥ 環日本海物流促進
- ⑦ ヘルス・スポーツ産業
- ⑧ 新名神・近未来都市形成



詳細は以下をご覧ください。
<https://leading-zone.kyoto/>

「ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都
 (京都ハウス)」の開設応援

重い病気の子どもの付き添うご家族が、安心して休息できる滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都 (京都ハウス)」の令和8年秋の開設目指し、建設資金の募金活動を応援



イメージパース図

京都府立医科大学附属病院・京都大学医学部附属病院の共同利用施設となる



←詳細はコチラをご覧ください。

豊かな生物多様性の継承
 「KYOTO地球環境の殿堂」

- 伝統文化や行祭事、暮らしを支え育んできた「京都の豊かな自然」を守り、次世代に継承
- 地球環境問題解決に大きく貢献した方を顕彰する「KYOTO地球環境の殿堂」等を実施



Music Fusion Kyoto国際音楽祭 (仮称)

大阪・関西万博に向けて、誰もが親しみやすい文化である音楽を軸とした国際音楽祭の実施を通じて、世界で活躍する次世代の音楽家育成や地域活性化を推進



「食の京都」を通じた
 観光誘客と地域振興事業

地域のいちおし食材を活用した魅力向上や京都の長い歴史の中で培われた食文化の発信など、「食」をテーマに府内各地への観光誘客を促進



京都フードテック基本構想

京都の食文化や高い栽培技術と最先端技術を融合した「京都ならではのフードテック」の取組を通じて、農林水産業を含む食関連産業の成長産業化を実現

【重点戦略】

- ① フードテックに関する研究開発
- ② 分野横断型の研究ネットワーク構築
- ③ オープンイノベーションによる京の食の高付加価値化

(構想イメージ)
 京都の伝統・文化と
 フードテックの融合



このほか、「京都府総合計画」に記載された事業は、企業版ふるさと納税の対象になるケースがありますので、「こんな取組を応援したい」、「こんな取組を京都府と組んでみたい」というものがありましたら、御相談ください。

