

## ①「ことば」に着目したまちづくりを進めています！

ことばのちからイベント事業



俳句甲子園全国大会

分野 まちづくり

### 事業概要

松山市では、豊かな文学的土壌を生かし、「ことば」に着目したまちづくりや取組を行ってきました。こうした「ことば」のまちづくりを進めるため、以下の取組を実施しています。

#### ・俳句甲子園全国大会

17音に青春をかける高校生たちの熱い戦いを松山市で開催しています。

#### ・ことばのちから事業

「街はことばのミュージアム」と題し、「ことば」を路面電車や空港など、市内の様々な場所に掲示し、「ことば」で街を彩っています。



## ③持続可能なスマートアイランドの実現を目指しています！

スマートアイランドモデル事業



太陽光パネル(中島総合文化センター)

グリーンスローモビリティの実証の様子

分野 環境

### 事業概要

松山市の沖合に浮かぶ離島「中島」が抱える人口減少や少子高齢、エネルギーの脆弱性などの課題を解決し、持続可能なスマートアイランドの実現を目指します。

#### ・自立分散型エネルギーの拡大

太陽光などの再生エネルギーの地産地消を拡大します。

#### ・利便性が高く安全安心な交通網の整備

環境にやさしいモビリティを普及します。

#### ・島内のにぎわい創出

観光コンテンツの充実など、市内回遊を促す仕組みの構築で、島のにぎわいを創出します。



## ②多様な人材を活用し、人手不足の解消につなげます！

多様な人材活用による仕事づくり推進事業



事業コンセプト



都市部人材が市内企業を訪問する様子

分野 雇用

### 事業概要

市内企業の人手不足に対応するため、「複業を行う都市部人材」「地域の女性・高齢者」をターゲットにした新たな取組を行います。

#### ・「複業を行う都市部人材」を活用した取組

首都圏等在住で、スキルを生かしたいと考えている人材、人手確保に悩む市内中小企業等をマッチングします。

#### ・「地域の女性・高齢者」を活用した取組

業務の見直しや細分化等、労働条件を整理し、地域の潜在的な人材である子育て世代や高齢者の活用を推進します。



## ④まつやま農林水産物ブランドなど、松山産農産物の消費拡大を目指しています！

産地競争力強化事業



「紅まどんな」



「伊台・五明こうげんぶどう」



ウェブサイト  
「マツヤマルシェ」

分野 農業

### 事業概要

生産から販売まで様々なステージでの支援を行い、産地としての競争力の強化につなげます。

#### ・成長品目の事業規模拡大

「グニーユカリ」「松山産アボカド」の生産性の向上や取引量の拡大を支援します。

#### ・販路開拓支援や地産地消の促進

まつやま農林水産物ブランドの百貨店・量販店等への販路拡大や、地元消費の拡大に向け、レシピ開発などを行います。

#### ・ブランド力や情報発信力の向上

ウェブサイトやSNSなどを通じて地元農産物をPRします。

