観光都市KYOTOケータイサポート計画

京都府

1 京都の特色

①豊かな観光資源

- 世界文化遺産等の社寺、伝統芸能、伝統産業
- 「古き良きもの」が今日まで保存継承

②ケータイ産業の集積

- 高度なものづくりの技
- 携帯電話の部品製作等関連産業が集積

２ 京都観光の現状と課題

国内観光客の入り込みは近年増加しているが、
次の点が課題

①京都への外国人訪問率が低下
・20年前の半分以下（15%程度）

②観光消費額の低迷
・10年前より1割以上減少

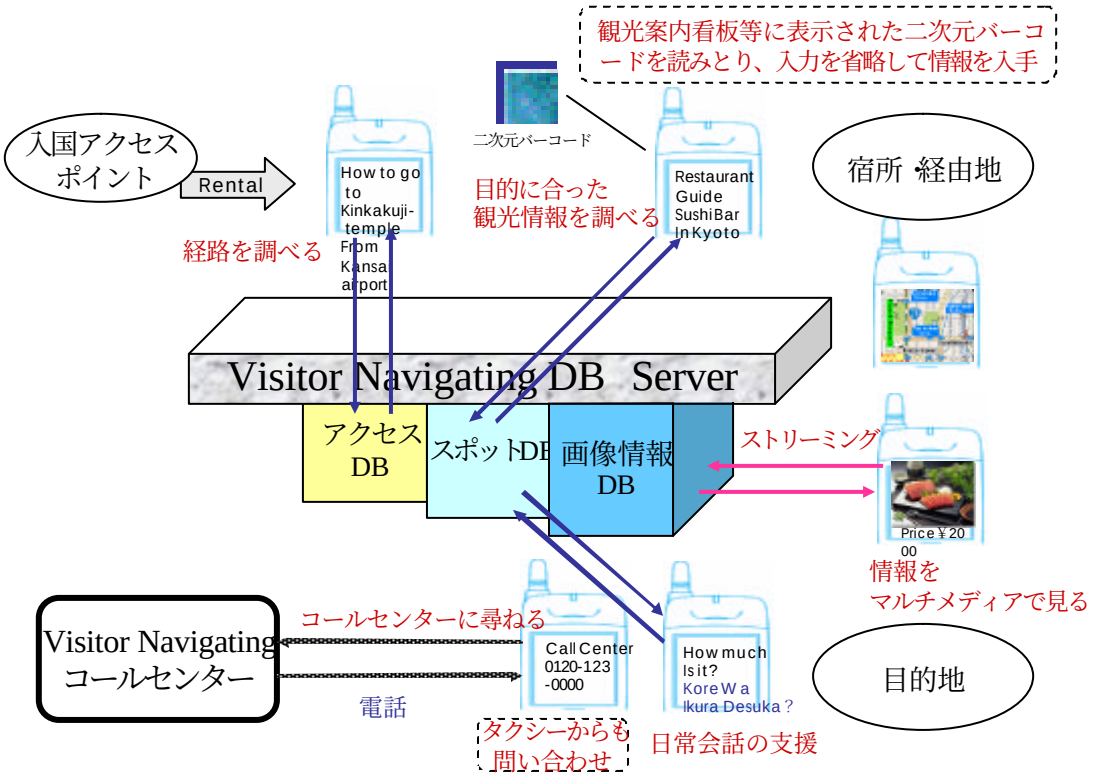
３ 対応方策

外国人観光客が、言葉の壁を感じることなく
快適に一人歩きを楽しめる受入環境を整備

→ケータイサポートシステムの構築

- 海外からの誘客拡大
- 滞在時間の増大

４ ケータイサポートのイメージ



5 計画の意義等

①受入環境の充実、観光の魅力向上

②誘客へのインセンティブ効果

③全国のモデルとなる実験

6 国の支援措置

①香港 SAR旅券等に対する査証免除

②観光関係の施策連携（共通プラットホーム）

③ 「地域再生支援チーム」の設置

④ 「一地域一観光」を推進する「ひと」「情報」の充実

7 経済的社会的効果

外国人観光客の増加

現在 約80万人 → 計画の実現 3割増＝25万人増

約75億円の観光消費額が増加