

M-Style

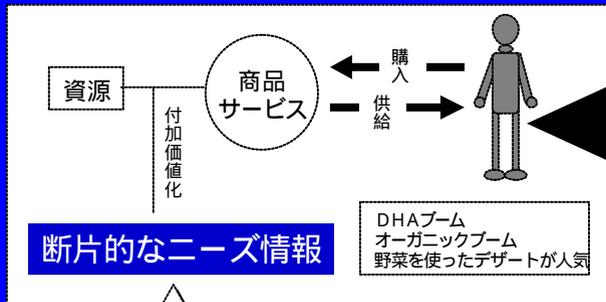
6次経済の構築による
三浦スタイル展開プロジェクト

Hexaconomy

平成16年6月30日
神奈川県 三浦市

6次経済とは...

シチュエーションニーズ

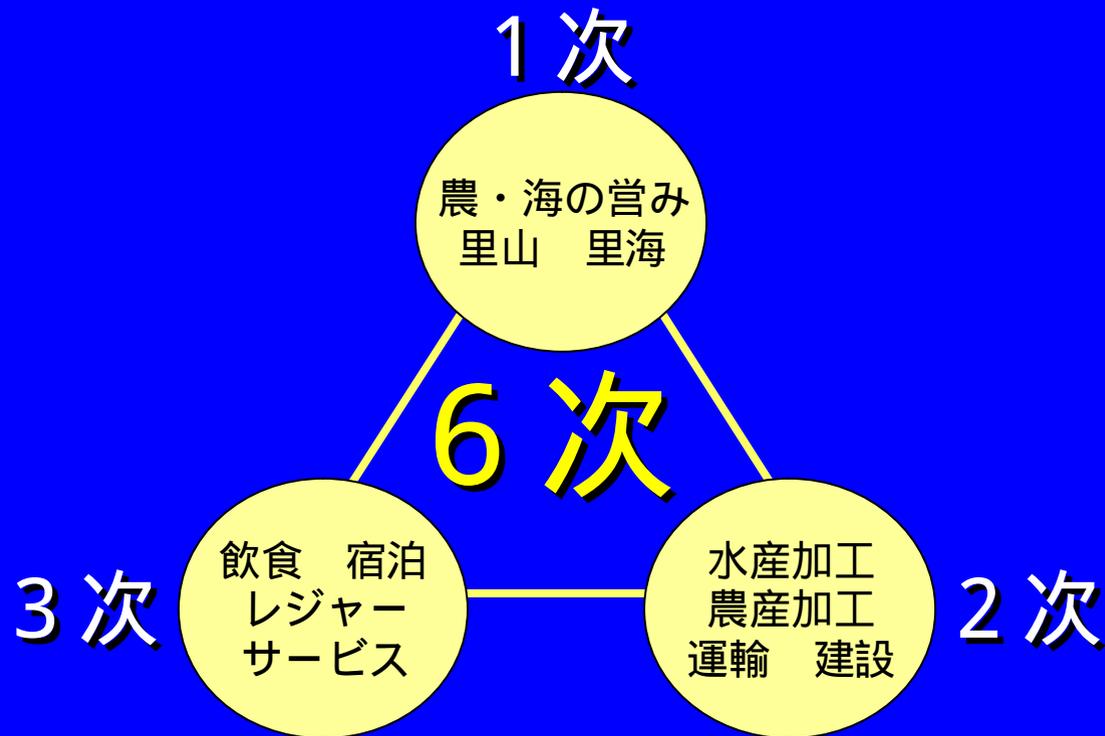


1ヶ月に1回くらいは、おじいちゃん、おばあちゃん、おとうさん、おかあさん、子どもと一緒に、ちょっと贅沢な食事の会をもちたい

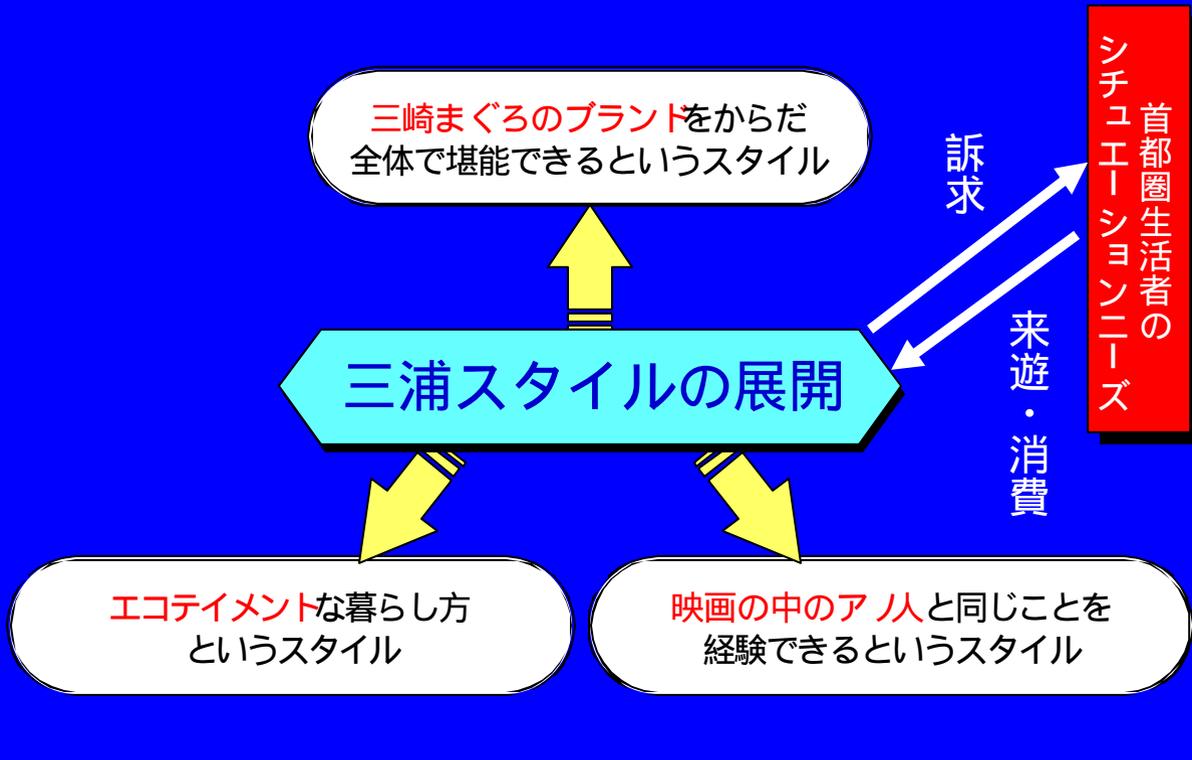
従来のマーケティングはここに着目してきた

「6次経済」が着目するのはココ！

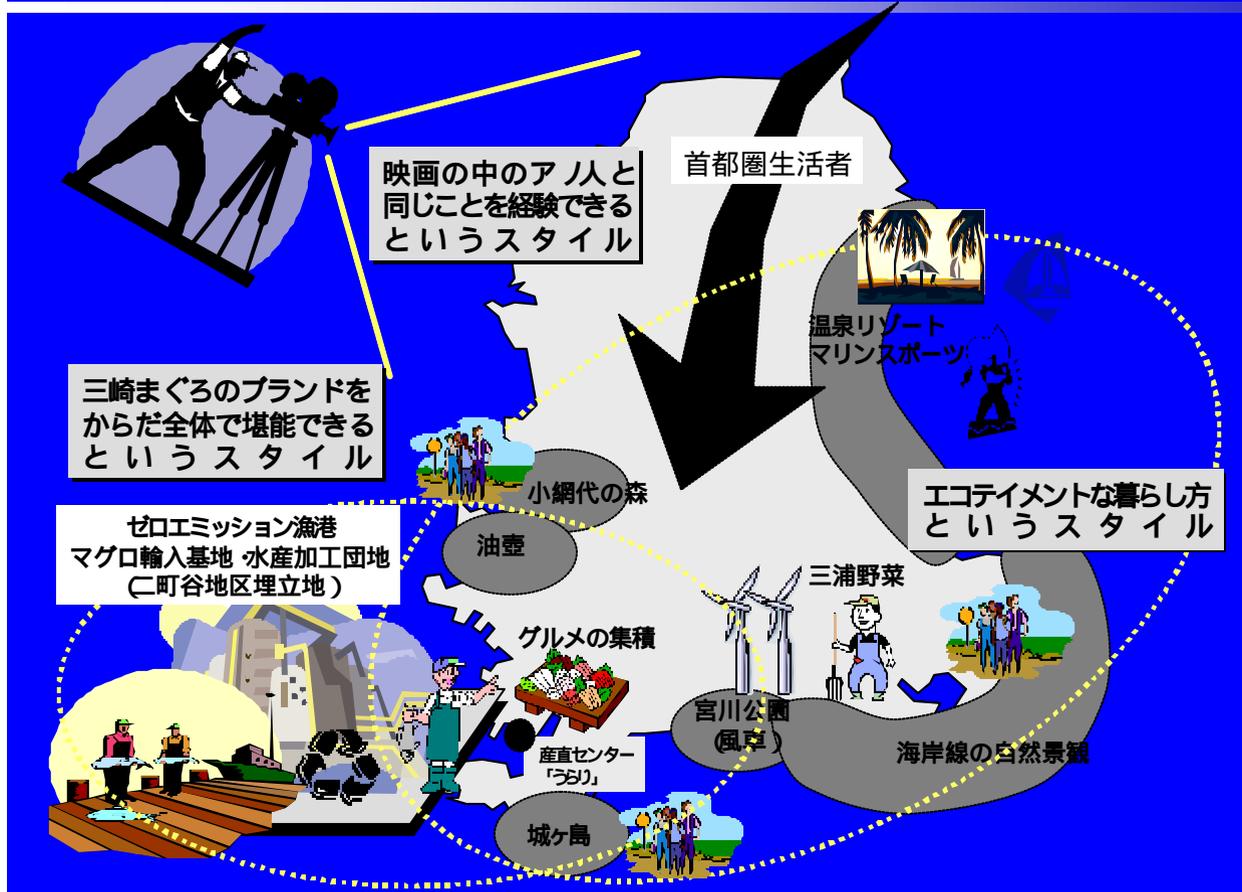
シチュエーションニーズへの訴求



3つの「三浦スタイル」

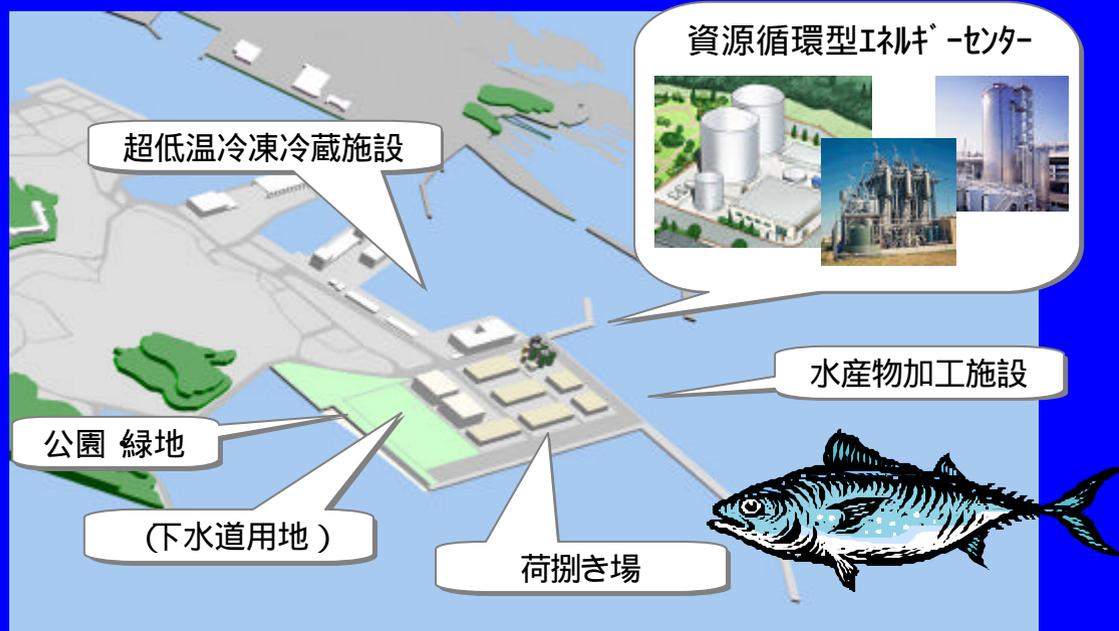


三浦市地域再生計画 6次経済の構築による三浦スタイル展開プロジェクト



三崎まぐろのブランドをからだ全体で堪能できるというスタイル

資源循環型漁港・水産加工団地の整備



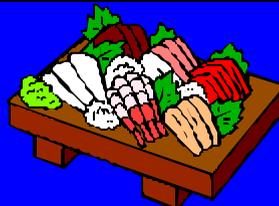
エコテイメントな暮らし方というスタイル

モデル的エコツーリズムの展開



里山・生態

産地グルメ



農

海洋深層水・リゾート



レジャー



漁業



クリーンエネルギー

映画の中のアノ人と同じことを経験できるというスタイル

映画ロケ等へのホスピタリティ向上



アノ人が歩いた路地を散歩する

アノ人が食べたアノ店でデートする

アノ映画のロケで使われた場所を発見する

アノ映画のアノ風景と同じ眺めのある場所に泊まる

地域再生を推進するうえでの重要な課題

幹線道路の早期整備

汚水排水処理・バイオマス
エネルギー関連の補助金統合化

各種土地利用規制の緩和

中小企業に対する公的金融策の
条件緩和 などなど



三浦市の地域再生は

「産業」の活性化にとどまらず

地域経済そのものの再生をめざす。

ここでいう「経済」とは

「オイコノミコス＝共同体のあり方」であり

三浦市は、都市文化のあり方そのものを

再生したいと考える。

終

6次経済の構築による
三浦スタイル展開プロジェクト

M-Style

Hexaconomy