

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）対象事業の 計画認定（令和元年度第1回）について

令和元年7月9日
内閣府地方創生推進事務局

地域再生法（平成17年法律第24号）第5条第4項第2号に規定する「まち・ひと・しごと創生寄附活用事業」（地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）対象事業）を記載する地域再生計画について、同条第15項の規定に基づき、以下のとおり認定した。

1. 計画認定状況

（1）新規（企業版ふるさと納税を活用する計画）…12件

（2）変更

ア 地方創生関係交付金活用事業に新たに企業版ふるさと納税を充当する計画…4件

イ 企業版ふるさと納税を活用する計画で事業費の増減等を行うもの…25件

（3）事業分野別の概要

（単位：件、億円）

| 事業分野 | 認定事業数 | 令和元年度事業費 |
|----------|-------|----------|
| しごと創生 | 12 | 10 |
| 地方への人の流れ | 2 | 0.9 |
| 働き方改革 | 1 | 0.4 |
| まちづくり | 1 | 0.8 |
| 合計 | 16 | 12.1 |

※認定事業数の合計16件は、企業版ふるさと納税を活用する、（1）新規認定12件及び（2）ア 変更認定4件である。

【事業分野】

- ・ しごと創生…地域産業振興、観光振興、農林水産振興、ローカルイノベーション、人材の育成・確保等
- ・ 地方への人の流れ…移住・定住の促進、生涯活躍のまち等
- ・ 働き方改革…少子化対策、働き方改革等
- ・ まちづくり…小さな拠点、コンパクトシティ等

（4）その他

都道府県別の認定状況は別紙1、認定事業一覧は別紙2、特徴的な事業例は別紙3のとおりである。

2. 今後の予定

- (1) 令和元年度第2回認定（地方創生関係交付金と企業版ふるさと納税との併用事業）は令和元年8月頃の予定
- (2) 令和元年度第3回申請受付は令和元年9月頃の予定

《お問い合わせ先》
内閣府地方創生推進事務局
TEL:03-6257-1421

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の認定状況
（令和元年度第 1 回）

都道府県別の認定状況

(単位：件、千円)

| | 認定事業数 | | | 令和元年度 事業費 | | 認定事業数 | | | 令和元年度 事業費 |
|------|-------|------|----|--------------|------|-------|------|----|--------------|
| | 道府県分 | 市町村分 | 合計 | | | 道府県分 | 市町村分 | 合計 | |
| 北海道 | 0 | 0 | 0 | 0 | 滋賀県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 青森県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 京都府 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 岩手県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 大阪府 | 0 | 1 | 1 | 59,183 |
| 宮城県 | 0 | 1 | 1 | 3,000 | 兵庫県 | 0 | 1 | 1 | 3,500 |
| 秋田県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 奈良県 | 1 | 0 | 1 | 1,300 |
| 山形県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 和歌山県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 福島県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 鳥取県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 茨城県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 島根県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 栃木県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 岡山県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 群馬県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 広島県 | 0 | 1 | 1 | 77,315 |
| 埼玉県 | 0 | 1 | 1 | 87,829 | 山口県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 千葉県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 徳島県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 東京都 | — | 0 | 0 | 0 | 香川県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 神奈川県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 愛媛県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 新潟県 | 2 | 0 | 2 | 464,547 | 高知県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 富山県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 福岡県 | 0 | 1 | 1 | 31,254 |
| 石川県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 佐賀県 | 0 | 1 | 1 | 35,589 |
| 福井県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 長崎県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 山梨県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 熊本県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 長野県 | 0 | 1 | 1 | 1,000 | 大分県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 岐阜県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 宮崎県 | 0 | 1 | 1 | 18,000 |
| 静岡県 | 0 | 2 | 2 | 81,960 | 鹿児島県 | 0 | 1 | 1 | 80,000 |
| 愛知県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 沖縄県 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三重県 | 0 | 1 | 1 | 269,745 | 合計 | 3 | 13 | 16 | 1,214,222 |

(注) このほか、既認定事業のうち 1 道 4 県 15 市町村の 25 事業を変更認定した。

(別紙2)

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る認定事業一覧
（令和元年度第1回）

（単位：千円）

| 地方公共団体 | 認定事業 | 令和元年度 事業費 | 備考 |
|-----------|----------------------------------|--------------|-----------------|
| 宮城県気仙沼市 | 本吉放牧場 「パークゴルフでまちづくり」事業 | 3,000 | |
| 埼玉県深谷市 | 郷土の偉人渋沢栄一顕彰×継承プロジェクト | 87,829 | |
| 新潟県 | にいがた観光・産業振興総合計画 | 372,999 | 地方創生関係交付金との併用事業 |
| 新潟県 | 「健康立県」にいがた推進計画 | 91,548 | 地方創生関係交付金との併用事業 |
| 長野県豊丘村 | 「農」から始まる都市部企業との交流プロジェクト | 1,000 | |
| 静岡県御殿場市 | 御殿場市富士山眺望地保全活用プロジェクト | 800 | |
| 静岡県牧之原市 | 牧之原市のうみ 魅力アップ事業 | 81,160 | |
| 三重県大台町 | ボートのまち大台町への躍進プロジェクト | 269,745 | |
| 大阪府高石市 | 健幸のまちづくりを活かしたヘルスケア産業創出 推進計画 | 59,183 | 地方創生関係交付金との併用事業 |
| 兵庫県南あわじ市 | 「淡路人形浄瑠璃」保存伝承プロジェクト | 3,500 | |
| 奈良県 | トップアスリートによるすこやかスポーツ教室 | 1,300 | |
| 広島県広島市 | 旧日本銀行広島支店の保存・活用（復原） | 77,315 | |
| 福岡県宗像市 | スポーツ観光を軸としたまちの活性化・ひとの国際 化推進事業 | 31,254 | 地方創生関係交付金との併用事業 |
| 佐賀県基山町 | 基山町子育て支援施設整備プロジェクト | 35,589 | |
| 宮崎県日南市 | 飼肥のまち再興プロジェクト事業 | 18,000 | |
| 鹿児島県薩摩川内市 | コンベンションセンターを軸とした交流促進 | 80,000 | |

(単位：千円)

| 地方公共団体 | 認定事業 | 令和元年度事業費 | |
|----------|---|----------|---------|
| | | 変更前 | 変更後 |
| 北海道様似町 | アポイ岳ユネスコ世界ジオパークによるまちづくり | 15,280 | 9,886 |
| 秋田県横手市 | 持続可能な「ホップの郷」づくり事業 | 2,930 | 4,856 |
| 秋田県横手市 | 「増田まんが美術館PR戦略」による交流人口拡大プロジェクト | 10,772 | 18,858 |
| 秋田県横手市 | 「みんなでささえあい燦く地域づくり」事業 | 88,200 | 77,152 |
| 山形県酒田市 | 東北公益文科大学生酒田定着プロジェクト | 5,400 | 5,400 |
| 福島県福島市 | 大規模スポーツイベントを通じた地域活性化プログラム | 9,500 | 15,570 |
| 茨城県境町 | 「河岸のまちさかい」復興プロジェクト～中心市街地空き家・空き店舗再生活用事業～ | 6,000 | 26,000 |
| 茨城県境町 | 「河岸のまちさかい」復興プロジェクト～「エコカル（環境・歴史文化）・ディストリクト」活用推進事業～ | 125,000 | 225,000 |
| 埼玉県所沢市 | 住んでみたい・訪れてみたいまち所沢プロジェクト | 150,000 | 288,220 |
| 神奈川県小田原市 | ラグビーを契機とした地域活性化プロジェクト | 10,000 | 26,000 |
| 富山県立山町 | 立山町未来人材育成就学支援プロジェクト | 8,000 | 4,013 |
| 山梨県 | 地域の魅力の原動力「やまなし農業」推進プロジェクト | 42,245 | 37,723 |
| 岐阜県海津市 | 滞在型周遊ルートの確立に向けた、主要観光資源のブラッシュアップ及びパッケージ化計画 | 1,514 | 24,644 |
| 滋賀県 | 滋賀で農業はじめようプロジェクト | 15,516 | 3,914 |
| 滋賀県 | にぎわい創生で取り組む琵琶湖保全再生プロジェクト | 118,815 | 129,366 |
| 兵庫県加古川市 | 加古川の伝統文化（将棋）の発信によるまちなにぎわい創出事業 | 9,513 | 17,335 |
| 鳥取県 | 健康づくり文化創造プロジェクト | 1,000 | 3,445 |
| 島根県出雲市 | 世界と「縁」を結ぶ出雲市多文化共生推進プロジェクト | 13,200 | 16,586 |
| 岡山県瀬戸内市 | 夢二のふるさと芸術交流プロジェクト | 6,000 | 6,400 |
| 高知県 | 高知県国際観光推進事業 | 0 | 11,495 |

| 地方公共団体 | 認定事業 | 令和元年度事業費 | |
|----------|---------------------|----------|---------|
| | | 変更前 | 変更後 |
| 佐賀県佐賀市 | 東よか干潟ワイズユース推進プロジェクト | 348,914 | 255,016 |
| 宮崎県美郷町 | 美郷町PRプロジェクト | 15,000 | 18,000 |
| 鹿児島県西之表市 | オリンピックホストタウン交流事業 | 2,150 | 2,476 |
| 鹿児島県日置市 | 観光PR武将隊プロジェクト | 23,426 | 25,426 |
| 鹿児島県日置市 | 健やかにはぐくむひおきっ子支援事業 | 18,000 | 8,254 |

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） に係る特徴的な事業例

令和元年7月9日
内閣府地方創生推進事務局

● 特徴的な事業例

【郷土の偉人にスポットを当てた事業を実施する事例】

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--------------|-----------|-------------|----------------------|----------------|----------|---------------|----|
| 地方公共団体名 | 埼玉県 <small>ふかやし</small> 深谷市 | 分野 | しごと創生 | 事業名 | 郷土の偉人渋沢栄一顕彰×継承プロジェクト | | | | |
| 事業年度 | R 1 | 事業費 (R 1) | 87,829 千円 | 事業費 (全体) | 同左 | 寄附見込額 (R 1) | 2,000 千円 | 寄附見込額 (全体) | 同左 |
| 事業概要 | <p>近代日本経済の礎を築いた渋沢栄一の生誕地としての魅力を活かした観光資源を創出し、交流人口の拡大を図るため、旧渋沢邸「中の家」の耐震改修工事や渋沢栄一顕彰事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旧渋沢邸「中の家」見学エリアの拡張 ・渋沢栄一ゆかりの施設まち歩きツアー ・渋沢栄一ゆかりの施設でのお茶会・琴演奏会等のおもてなし事業 | | | | | | | | |
| 主なKPI (成果目標) | 観光客入込数 申請時：4,083,440 人 → R 1：4,165,110 人 | | | | | | | | |
| 主な寄附予定者 (申請時点) | 関東総合輸送株式会社 | | | | | | | | |

【関係人口創出に向けて都市部との持続的な関係を構築する事例】

| | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--------------|----------|-------------|-------------------------|----------------|----------|---------------|----|
| 地方公共団体名 | 長野県 <small>とよおかむら</small> 豊丘村 | 分野 | しごと創生 | 事業名 | 「農」から始まる都市部企業との交流プロジェクト | | | | |
| 事業年度 | R 1 | 事業費 (R 1) | 1,000 千円 | 事業費 (全体) | 同左 | 寄附見込額 (R 1) | 1,000 千円 | 寄附見込額 (全体) | 同左 |
| 事業概要 | <p>農地の新たな利活用による交流人口の拡大や地域経済の活性化を図るため、農地の再生・保全を行い、都市住民向けの体験農場や契約農場として整備するとともに、その農場を活用した体験パッケージメニューを商品化・販売し、田舎の農地が持つ新たな価値を構築する「とよおかブランド」を確立する。</p> <p>※基金の活用により、安定的な事業実施を図る。</p> | | | | | | | | |
| 主なKPI (成果目標) | 農地再生・保全面積 申請時：0 a → R 1：10 a | | | | | | | | |

【伝統芸能の再興を契機とした観光振興を図る事例】

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--------------|----------|-------------|---------------------|----------------|----------|---------------|----|
| 地方公共団体名 | 兵庫県南あわじ市 | 分野 | しごと創生 | 事業名 | 「淡路人形浄瑠璃」保存伝承プロジェクト | | | | |
| 事業年度 | R 1 | 事業費 (R 1) | 3,500 千円 | 事業費 (全体) | 同左 | 寄附見込額 (R 1) | 1,000 千円 | 寄附見込額 (全体) | 同左 |
| 事業概要 | <p>市発祥の淡路人形浄瑠璃を主要観光資源として復活させ、交流人口の増加を図るため、淡路人形浄瑠璃の振興と鑑賞者の裾野を拡げる取組を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人形・衣装の新調、修理及び舞台設備の整備 ・異業種芸能とのコラボレーション興行 ・外国語字幕などのインバウンド対策 ・淡路人形浄瑠璃の漫画化 | | | | | | | | |
| 主なK P I (成果目標) | <p>淡路人形座入館者数 申請時：36,219 人 → R 1：37,000 人 市内観光施設入込数 申請時：2,878 千人 → R 1：2,888 千人</p> | | | | | | | | |
| 主な寄附予定者 (申請時点) | 株式会社パイオニア | | | | | | | | |

【地域の金融機関等と連携して事業を実施する事例】

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--------------|-----------|-------------|----------------------|----------------|-----------|---------------|----|
| 地方公共団体名 | 鹿児島県 薩摩川内市 | 分野 | まちづくり | 事業名 | コンベンションセンターを軸とした交流促進 | | | | |
| 事業年度 | R 1 | 事業費 (R 1) | 80,000 千円 | 事業費 (全体) | 同左 | 寄附見込額 (R 1) | 55,000 千円 | 寄附見込額 (全体) | 同左 |
| 事業概要 | <p>コンベンションセンターを交流拠点として交流人口を拡大させるため、コンベンションセンターの舞台設備を整備した上でイベント等の誘致を行うとともに、あわせてアフターコンベンションを実施することにより、来訪者の市内での滞留を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンベンションセンターの設備整備 ・レセプション等の誘致 ・アフターコンベンションの実施 | | | | | | | | |
| 主なK P I (成果目標) | イベント誘致による施設予約獲得数 申請時：— → R 1：5 件 | | | | | | | | |
| 主な寄附予定者 (申請時点) | 株式会社鹿児島銀行 ほか 2 社 | | | | | | | | |

【寄附企業との連携により事業を拡充する事例】

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| 地方公共団体名 | 宮崎県 <small>みさとちょう</small> 美郷町 | 分野 | しごと創生 | 事業名 | 美郷町PRプロジェクト | | | | |
| 事業年度 | H31～R1 | 事業費 (R1) | 18,000 千円 | 事業費 (全体) | 33,000 千円 | 寄附見込額 (R1) | 10,700 千円 | 寄附見込額 (全体) | 25,000 千円 |
| 事業概要 | <p>町の伝説にちなんだ文学賞の実施に際し、寄附事業者等と連携してポスター配布、募集案内等を行ったところ、想定以上の応募者が得られた。機運の高まりからさらなる展開を見込み、新規事業としてイメージ商品の開発を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「西の正倉院みさと文学賞」の実施 ・地元産品を用いたイメージ商品の開発 ・空き家の片付け等に係る費用の補助 | | | | | | | | |
| 主なKPI (成果目標) | 観光客入込数 申請時：204 千人 → R1：225 千人 | | | | | | | | |
| 主な寄附予定者 (申請時点) | 株式会社イワハラ、株式会社アブニール、株式会社大興不動産、三桜電設株式会社、有限会社前田産業、株式会社花菱塗装技研工業、有限会社花菱精板工業、大正測量設計株式会社、株式会社創建、株式会社丸誠電器、株式会社南日本環境センター、株式会社バディ、医療法人社団 創志会 など18社 | | | | | | | | |